

# 走好生态路 做活绿文章



### 编者按：

安康市地处秦巴生物多样性生态功能区、国家南水北调中线工程重要水源涵养区，拥有丰富的生物资源、森林资源和水资源，是全国最大的天然有机富硒区，这些生态产品蕴藏着巨大的潜在经济价值。

2020年4月，习近平总书记亲临安康

考察调研，作出“人不负青山，青山定不负人”“绿水青山既是自然财富，又是经济财富”的科学论断，强调要坚定不移走生态优先、绿色发展之路。对于安康而言，探索建立生态产品价值实现机制，是从根本上破解经济社会发展与生态环境保护矛盾的突破口，是改善人民生活水平、维护和谐人地关系、

实现可持续发展的关键举措。

近年来，安康市通过积极探索实践，在全市形成了一批生态产品价值实现的典型案例，具有示范推广价值。本期我们着重介绍这些实践案例，以期为进一步做好全市生态产品价值实现工作，提供经验借鉴与有益探索。



近年来，平利县秉持生态优先、绿色发展理念，全力推进茶饮产业率先突破，取得了丰硕成果。先后荣获国家现代农业示范区、全国茶业百强县、全国休闲农业与乡村旅游示范县、全国两山理论创新实践基地等多项荣誉。平利县通过实践探索，生动印证了绿水青山就是金山银山理念的巨大理论力量和实践力量。

抓点示范建园区。该县落实镇党政主要领导抓点示范责任，每年安排专项资金，捆绑相关涉农项目资金、引导支农信贷资金及村集体经济组织资金支持茶饮产业大发展。壮大主体强龙头，积极培育国家和省、市级农业产业化重点龙头企业，并通过招商引进和技术改造等方式，在茶叶基地镇建设秦汉古茶、

黑茶(茯砖茶)、抹茶、绞股蓝精深加工生产线。实施“品牌强农兴县”战略，努力把秦汉古茶打造成“一带一路”热门产品，把“平利女娲茶”“平利绞股蓝”和“金陕红”打造成驰名全国的畅销产品。积极对接国内外茶叶市场产品质量标准，实施茶产品质量安全保障工程，确保产品源头安全。充分利用各类宣传媒介，多角度、全方位、系统性宣传平利茶品牌。搭建线上线下多元化营销网络，提高平利茶品牌市场影响力和占有率。加强平利茶产业科技人才队伍建设，加大对秦汉古茶、富硒茯砖茶和绞股蓝提取的研究，并制定秦汉古茶、富硒茯砖茶标准。依托长安晒茶小镇和龙头旅游新村，大力发展茶乡民宿客栈，深入挖掘平

利茶文化历史典故和故事，发挥茶文化催化剂作用，推动茶饮产业蓬勃发展。

通过一系列举措，全县茶饮产业基地总面积达25万亩(绞股蓝5万亩)，从业人员超过8.5万人。发展万亩以上茶叶基地镇8个、千亩以上茶叶专业村60个，建成省级茶叶现代农业园区4个、省级标准化茶园20个，培育茶饮业经营主体250多家，其中国家级重点龙头企业1家、省级14家、市级22家。目前，该县茶饮产业一产产值占全县农业总产值的40%、二产产值占全县规模以上工业总产值的25%、茶旅融合收入占全县旅游综合收入的60%，茶饮产业成为县域经济重要支撑，全县基本实现“人均一亩园、户均一万元”目标。



## 宁陕县：

### 养山护林 点绿成金

宁陕县近年来依托丰富的森林资源，积极探索林业生态产品价值转化有效路径，实现了生态环境保护、生态资源转化、经济社会发展协同共进。

强化护林育林造林。编制了国家储备林暨“双储林场”实施方案，积极推进“双储林场”项目建设，提升全县森林碳汇能力。探索林业改革新路。围绕推进公益林管理经营机制建设、林权流转机制和制度建设等方面大胆探索，开创了一条“生态环境得保护、农民群众能致富”的林业生态改革新路子。开展森林价值评估。前瞻性开展森林生态功能价值评估工作，经测算全县森林生态系统功能总价值130.54亿元(3.94万元/公顷)，森林固碳测算总量为114.26万吨(3.45吨/公顷)。探索林业碳汇交易。坚持将林业碳汇和国土绿化、生态修复、森林资源保护相结合，通过实施林业碳汇项目，以国家得林木、社会得生态、地方得投资、企业得效益、农民得收入为目标，探索绿水青山的“变现”路径。启动林业碳汇招商，2022年发布了全市首个自然保护地林业碳汇项目评估报告《宁陕县上坝河森林公园林业碳汇项目评估报告》，并将上坝河森林公园(人工林)作为林业碳汇资产进行项目试点开发。大力发展林下经济。依托丰富的林业资源，大力发展林下经济，着力打造干果(板栗、核桃)、森林旅游、林下药材、特种养殖、花卉苗木等五大林业产业基地。

(本版图文由市委宣传部、市发改委提供)

## 平利县：一花一草造福一方

### 链接

## 何为生态产品

## 生态产品的主要类型及特征

生态产品是指自然生态系统为经济活动和其他人类活动提供且被使用的货物与服务贡献，包括物质供给、调节服务和文化服务三类。其中，物质供给是指为人类提供并被使用的物质产品，如粮食、油料、蔬菜、水果、木材、水产品等生物物质产品；调节服务是指为维持或改善人类生存环境提供的惠益，如水源涵养、土壤保持、防风固沙、海岸带防护、洪水调蓄、空气净化、水质净化等；文化服务是指提高人类生活质量提供的非物质惠益，如精神享受、灵感激发、旅游观光、休闲娱乐和美学体验等。

生态产品具有如下特征：一是生态产品来自于生态系统，如来自于森林、草地、湖泊、河流、海洋等自然生态系统，或来自于农田、园地、城市绿地等人工生态系统；二是能支撑或改善人们生存生活的环境条件，能够增进人类福祉，提升人们的生活质量，如为人们提供食物、氧气、水资源、调节气候、调蓄洪水，以及精神健康、自然教育、生态旅游等生态产品；三是能支撑经济社会发展，为工农业生产提供原材料，或保障生产活动的正常开展，如水资源、水电、木材、基因资源等生态产品；四是生态产品多为公共产品，具有非排他性、非竞争性，如净化空气环境、调蓄洪水等；五是大多数生态产品的产量及其经济价值可以量化核算，如生态系统提供的水资源量、土壤保持量可以核算，并可以进一步借助经济学和统计学方法用货币值表达价值量。

## 县(市、区)生态产品价值实现工作概览

### 汉滨：退耕还林绘就生态富民图

汉滨区坚持把退耕还林项目作为生态富民工程来抓，组团式建设高品质生态茶园，打造复合型林业园区，推动多产业“相融相盛”，同步提升生态资源“含绿量”和“含金量”。

### 旬阳：治污增绿促产业增效

旬阳市将“绿色环境好”作为建设“一强五好”陕西强市的重要指标，坚持走绿色可持续发展道路，打好全民管护、“五水共治”(饮用水源、黑臭水体、工业废水、城镇污水、农村排水)组合拳，推动青山增绿产业增效，筑牢绿色发展生态屏障。

### 汉阴：生态博物馆赋能乡村振兴

汉阴县创新探索秦巴古梯田文化遗产保护利用之路，推动文化遗产保护与经济社会发展和谐共生，让文物活起来、景区旺起来、村庄富起来，守住了文化根脉，增值了生态产品。

### 石泉：石泉十美 念活生态经

石泉县依托丰富的自然资源和深厚的文化底蕴，以全域生态旅游为抓手，丰富产业形态，打造特色品牌，构建形成了“一业为主、多业并进”的生态产业体系，推动生态“静”资源，变成了增值“活”资产。

### 紫阳：一片茶叶撑起大产业

紫阳县作为全国两大高硒区之一，瞄准富硒茶首位产业，创新“产旅研学”协同发展模式，把一片小茶叶，做成了一个富民强县大产业，实现了经济强、百姓富、生态美的有机统一。

### 岚皋：魔芋当家 致富乡亲

岚皋县将魔芋作为群众增收和乡村振兴的主导产业，坚持育龙头、建园区、壮规模、强创新，着力构建良种繁育、基地

建设、精深加工、产品销售、休闲观光于一体的全产业链发展路径，将魔芋打造成产业发展和农民增收的靓丽名片。

### 镇坪：生态密码解锁长寿之秘

镇坪县聚力推动中药材首位产业全链融合发展，找准了生态致富路径，夯实了生态强县根基。“巴山药乡”品牌既成了开放招商的“招牌”，也成了绿色发展的“王牌”。

### 白河：倾力治“磷”还绿水青山

白河县始终牢记“国之大者”，坚决扛起“一泓清水永续北上”时代大任，科学施策堵矿洞、改土壤、增绿植，倾力治“磷”还绿水青山，有效推动了国土资源节约集约利用。

### 安康高新区：“产城绿”融合打造生态样板

安康高新区聚焦产城绿融合发展，以公园城市理念推动森林城市建设，以高新技术产业集聚绿色发展势能，以科技创新推动绿色低碳循环发展，已成为引领秦巴区域高质量发展的创新创业示范区、高新产业聚集区、现代城市样板区。

### 瀛湖生态旅游区：铁腕治湖 “瀛”得美丽

瀛湖生态旅游区以创建国家5A级旅游景区为引领，以铁腕手段取缔网箱养殖，以融合思维引领多业共荣，以全域理念打造百里画廊，“美丽山水”催生了“美丽经济”，更好地实现了生态惠民、生态利民、生态为民。

### 恒口示范区：千年古镇蝶变田园新城

恒口示范区着力打造秦巴山水田园新城，加快建设毛绒玩具文创新都，将自然山水与风土民俗有机结合，将田园康养与人文景观融为一体，将城市功能和城市形象有机整合，以经济促文旅，以文旅带经济，擘画出“城在园中、园在城中”的美丽城乡新景象。

