

# 从消博会透视中国消费活力

新华社记者 王雨萧 赵叶苹

(上接一版)中国现代化,要把水资源问题考虑进去,以水定城、以水定地、以水定人,以水定产、发展节水产业。广东要把水资源优化配置抓好,加快全面推进水资源配置工程建设,推动解决区域发展不平衡问题,尽早造福广大人民群众。

习近平11日来到茂名高州市根子镇柏桥村考察调研。柏桥村种植荔枝约6800亩,是荔枝生产专业村。习近平走进荔枝种植园,了解当地发展特色种植产业和文旅产业等情况,并同现场技术人员亲切交流。随后,习近平来到柏桥龙眼荔枝专业合作社,听取合作社运营和推进乡村振兴等情况介绍。习近平指出,这里是荔枝之乡,荔枝种植有历史传承和文化底蕴,特色鲜明,优势明显,市场空间广阔,要进一步提高种植、保鲜、加工等技术,把荔枝特色产业和特色文化旅游发展得更好。

临别时,村民们高声欢呼“总书记好”“总书记辛苦了”。习近平亲切地对大家说,这是我第一次到粤西地区,看到乡亲们通过发展荔枝等特色种植业过上了殷实的生活,我感到很欣慰。推进中国式现代化,必须全面推进乡村振兴,解决好城乡区域发展不平衡问题。要坚持走共同富裕道路,加强对后富的帮扶,推进乡风文明,加强乡村环境整治和生态环境保护,让大家的幸福生活一年更比一年好。

习近平12日在广州市考察调研。当天下午,他首先来到金显示广州制造基地。广东省相关负责同志介绍了全省近年来增强国内国际两个市场两种资源联动效应、提升贸易投资合作质量和水平等方面的做法和成效。习近平察看产品展示和生产组装流程,对企业发展取得的成就表示赞赏。习近平强调,在全球经济增长乏力情况下,中国加快构建新发展格局,加强营商环境建设,市场优势会更加明显。希望外国投资者抓住机遇,到中国来,到广东来,到粤港澳大湾区来,深耕中国市场,创造企业发展新辉煌。

习近平随后来到广汽埃安新能源汽车股份有限公司考察。他走进企业展厅、总装车间、电池生产车间等,了解企业突破关键核心技术和推动制造

业高端化、智能化、绿色化等进展情况。在广汽研究院,习近平仔细察看智能网联实验室、模型设计实验室等,并同科技人员、企业家、职工、外资企业代表等交流。习近平指出,中国改革开放政策将长久不变,永远不会自己关上开放的大门。一切愿意与我们合作共赢的国家,我们都愿意与他们相向而行,推动世界经济共同繁荣发展。习近平强调,中国是个大国,要重视实体经济,走自力更生之路。关键核心技术要立足自主研发,也欢迎国际合作。要加强教育和人才培养,夯实科技自立自强根基。

13日上午,习近平听取广东省委和省政府工作汇报,对广东各项工作取得的成绩给予肯定。

习近平指出,粤港澳大湾区在全国新发展格局中具有重要战略地位。广东要认真贯彻党中央决策部署,把粤港澳大湾区建设作为广东深化改革开放的大机遇、大文章抓紧抓实,摆在重中之重,以珠三角为主阵地,举全省之力办好这件大事,使粤港澳大湾区成为新发展格局的战略支点、高质量发展的示范地、中国式现代化的引领地。

习近平强调,实现高水平科技自立自强,是中国式现代化建设的关键词。要深入实施创新驱动发展战略,加强区域创新体系建设,进一步提升自主创新能力,努力在突破关键核心技术难题上取得更大进展。要加强对中小企业创新支持,培育更多具有自主知识产权和核心竞争力的创新型企业。要强化企业主体地位,推进创新链产业链资金链人才链深度融合,不断提高科技成果转化和产业化水平,打造具有全球影响力的产业科技创新中心。要推进粤港澳大湾区人才高地建设,形成高端科创人才聚集效应。

习近平指出,中国式现代化不能走脱实向虚的路子,必须加快建设以实体经济为支撑的现代化产业体系。广东要始终坚持以制造业立省,更加重视发展实体经济,加快产业转型升级,推进产业基础高级化、产业链现代化,发展战略新兴产业,建设更具国际竞争力的现代化产业体系。

习近平强调,全体人民共同富裕

是中国式现代化的本质特征,区域协调发展是实现共同富裕的必然要求。广东要下功夫解决区域发展不平衡问题,加快推进交通等基础设施的区域互联互通,带动和推进粤东、粤西、粤北地区更好承接珠三角地区的产业有序转移。要加强陆海统筹、山海互济,强化港产城整体布局,加强海洋生态保护,全面建设海洋强省。要积极推进以县城为重要载体的新型城镇化建设,加快构建现代乡村产业体系,发展新型农村集体经济,深入实施乡村建设行动,促进共同富裕。持续做好防止返贫动态监测和常态化帮扶,防止出现返贫。

习近平指出,开展主题教育是今年党的建设的重大任务。各级党组织要坚决贯彻落实党中央的工作部署,教育引导党员、干部在以学铸魂、教育、引导、激励上下功夫,以学增智、以学正风、以学促干上下功夫,以学铸魂,就是要做好学习贯彻新时代中国特色社会主义思想的深化、内化、转化工作,从思想上正本清源、固本培元,筑牢信仰之基、补足精神之钙、把稳思想之舵。一是坚定理想信念,增强对党的价值追求和前进方向的高度政治认同,把好世界观、人生观、价值观这个“总开关”。二是铸牢对党忠诚,自觉坚持党的全面领导、坚定维护党中央权威和集中统一领导,不断提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力,始终在政治立场、政治方向、政治原则、政治道路上同党中央保持高度一致,把对党忠诚体现到贯彻落实党中央决策部署的实际行动上。三是站稳人民立场,强化宗旨意识,坚守初心使命,践行党的群众路线,把人民群众满意不满意作为评判主题教育成效的根本标准,解决好人民群众最关心最直接最现实的利益问题,把惠民生的事办实、暖民心的事办细、顺民意的事办好,让现代化建设成果更多更公平惠及全体人民。

中共中央政治局常委、中央办公厅主任蔡奇陪同考察。李干杰、何立峰及中央和国家机关有关部门负责同志陪同考察,主题教育中央第七指导组负责同志参加汇报会。

习近平强调,全体人民共同富裕

人气热、新品热、签约热,消费“主引擎”活力十足;智能、健康、定制等新场景助推消费升级,描绘美好生活新图景;免税企业齐聚消博会,为免税经济再添热度……

消费是经济发展的基础性动力。正在海口举办的第三届消博会,成为观察消费新变化、透视消费新趋势的一扇鲜明窗口。

## 消费“主引擎”释放热力

晶莹剔透的榴莲冰粽、细腻浓郁的榴莲千层蛋糕……消博会上,海南薇薇安食品展台前人气火爆,消费者排起长队,品尝来自海岛的“榴莲美味”。

“去年消博会上推出的榴莲月饼给品牌积累了良好口碑。今年我们延续了双展位,带来全新首发产品猫山王榴莲冰粽,销售同样火爆。”薇薇安现场负责人说。

行走在第三届消博会,时刻能感受到扑面而来的消费热力——

来自60多个国家和地区的3000多个消费精品品牌“赴约”参展,超2000名境外采购商到会采购,推介会、对接会、洽谈会密集举行;

300多个品牌发布超过1000款新品,各类“首发”“首秀”目不暇接,新品发布舞台几乎“全天无空档”;有的企业第一年参展就拿好几笔大单,有的企业连续参加三年依然感叹“有新收获”、有的代表团单日招商对接活动签约金额近300亿元……

消费是经济增长“主引擎”。消博会的火热,正是当下国内消费市场快速回暖的真实写照。

今年以来,随着各地促消费等政策措施落地显效,餐饮旅游等接触型消费、服务消费回升明显。国家统计局数据显示,前2个月社会消费品零售总额同比增长3.5%。

“消费加快复苏将有效带动企业经营改善,推动供需两端回暖,为经济运行整体好转提供坚实支撑。”中国宏观经济研究院研究员王蕴说。

采取更加有力的措施促进消费、深入实施扩大内需战略、多渠道促进居民增收……来自本届消博会上的权威声音,传递了我国坚定扩大内需、多措并举恢复和扩大消费的决心。

“中国政府提振消费的力度和举措为我们注入发展信心。”资生堂中国传播负责人于莉莉说,作为连续三年参展的“消博老友”,资生堂看好并将持续深耕中国市场,为中国消费者提供更多优质商品和服务。

## 升级类消费潜力巨大

通过AI传感器测试身体紧张度的智能按摩椅、数字健康睡眠系统“深睡小屋”、使用保温节能材料的纯电动“移动便利店”……消博会上处处展现着智能、健康、绿色的新潮流。

“按摩力度很舒服,体积小不占空间,还自带音箱播放音乐,我很满意。”在来自新加坡的健康类品牌傲胜展区内,一名消费者体验了新款智能沙发后现场“下单”。

“中国消费者在健康管理方面的需求越来越精细丰富。”傲胜北亚区品牌管理营销副总经理林晓慧表示,迎合不断升级的健康消费需求,傲胜相继推出减压养身椅、电竞按摩椅、智能沙发等多款智能化、个性化产品,线上线下销量持续走高。

海外品牌加力布局升级类消费的同时,大批国货品牌和老字号也在持续“焕新”——本届消博会上,片仔癀创新包装设计,带来浓浓国风元素的化妆品、保健食品;华熙生物携多款口腔、洗护等创新消费品参展;在得物App展区,一批国货运动品牌新品亮相,“AR虚拟试鞋”成为不少年轻人打卡体验的“网红项目”……

商务部消费促进司在消博会上发布的《2022年中国消费市场发展报告》显示,我国居民消费正从追求“有没有”逐渐向“好不好”转变,消费市场呈现“品质消费需求旺盛”“绿色消费蓬勃发展”“健康消费显著升温”等新特点。

“直播电商、即时零售等新业态新模式快速发展,品质化、多样化、个性化的消费需求不断涌现,也成为消费恢复性增长的新动力,长远看也将为消费提质扩容开辟新空间。”王蕴说。

## 免税经济空间广阔

消博会举办期间,珠海免税集团携多个全球合作品牌亮相;海控全球

精品免税城发布“文旅融合”创新产品,促进“旅游+免税”深度融合;中免集团旗下海南门店同步开展“逛在消博会·购在新海港”等一系列营销活动……

依托海南离岛免税行业的蓬勃发展,免税已经成为最鲜明的“消博符号”之一。

权威数据显示,过去5年,海南离岛免税行业共实现超1300亿元销售额。毕马威中国等机构在消博会上发布的《海南自贸港旅游零售市场白皮书2023版》称,从每人每年10万元离岛免税额度,到“担保即提”和“即购即提”,海南离岛免税购物政策持续优化调整,离岛免税潜力巨大。

“科蒂通过深化与免税零售合作伙伴等方式,不断优化海南旅游零售布局,目前已在海南开设29家品牌专柜,并计划在下一财年增加到38家。”参展消博会的国际美妆集团科蒂公司负责人表示,“免税”已经成为企业发力中国旅游零售的重要赛道。

工作人员对商品进行扫描,再由每小时处理上千件包裹的机器人智能分拣,随后进入打包环节被装入低碳拉链箱……消博会上,一座“浓缩版”自动化分拣中心被搬到菜鸟展区现场。

“我们针对海南免税业态打造5小时快速圈,消费者在免税商城下单后,商品最快5小时即可送至海南八大自提点。”菜鸟海南业务负责人朱娇说,企业将以数字化供应链解决方案持续助力免税商家提高经营效率,降低经营成本。

数据显示,今年一季度,海南离岛免税店总销售额达203亿元,同比增长29%。免税购物已经成为吸引境外消费回流、推动消费扩容升级的重要业态。

依托海南自贸港政策优势,5年来,一批国内外知名企业纷纷落户扎根。连续几年参展消博会的美国泰佩思琦集团、法国路威酩轩集团、美国雅诗兰黛集团等50多家国际知名品牌和头部企业相继落地海南,共享自贸港新机遇。

“要更好发挥消博会和离岛免税‘平台+政策’叠加效应,进一步扩大优质消费品进口,更好满足人民美好生活需要。”商务部副部长盛秋平说。(新华社海口4月13日电)

# 市场监管总局采取五方面举措 引导互联网平台健康发展

新华社北京4月13日电(记者赵文君)市场监管总局局长罗文在国新办13日举行的“权威部门话开局”系列主题新闻发布会上表示,市场监管总局遵循数字经济发展规律,不断提升对互联网平台的常态化监管水平,引导互联网平台健康发展,主要采取五方面举措。

这五方面举措旨在进一步优化营商环境,引导互联网平台企业向开放、创新、赋能方向发展。一是健全数字经济领域基础性规则制度,完善指南、指引、标准等配套制度,以公开公正透明的规则制度向市场释放清晰明确的信号,以稳定市场预期,提振发展信心。二是研究探索建立健全分层分级、层级对应的监管责任制度,完善跨部门

综合执法,探索建立区域一体化沟通协调和对接合作机制。三是健全互联网平台合规风险动态管理机制,制定细分领域合规评价指标,完善政府部门抽查检查、日常监管、正向激励、违规处罚等措施,推动互联网平台企业自觉落实主体责任。四是加快建设国家网络交易监管平台,加强全网监测预警和风险控制,实现统一指挥、统一调度、快速响应、及时处置。五是优化服务举措,以全国网络市场监管与服务示范区创建为抓手,支持鼓励地方创新监管和服务模式,积极培育网络经营主体,促进产业集群发展,依法保护各方合法权益。

市场监管总局副局长甘霖介绍,市场监管总局一直坚持规范监管和促

进发展并重。近年来,通过执法不断优化平台经济领域市场竞争秩序,进一步激发平台企业和平台内中小企业的创新活力和发展动力。

“市场监管部门的执法手段除了行政处罚之外,还有约谈提醒、行政指导、规则指引等梯次性监管措施。”甘霖表示,要切实加强法律制度的可操作性,让企业对监管规则更加明确,对执法程序更加清晰,对市场环境更有信心。进一步规范行政权力不当干预市场竞争,破除地方保护和行政垄断,促进商品资源在更大范围内畅通流动。扎实开展民生领域反垄断执法,主动对接国际高标准竞争规则,以更优的市场环境激发更强的市场竞争和创新活力。

推动医疗服务重心下移、资源下沉,更好满足人民群众看病就医需求,是我国卫生健康领域近年来一系列举措的方向。

三级医院对口帮扶县医院的效果如何?怎样发挥国家区域医疗中心的引领辐射作用,带动基层防病治病能力提升?国家卫生健康委13日举行新闻发布会,重点介绍了优质医疗资源扩容下沉和区域均衡布局的有关情况。

## 对口帮扶效果如何? 87.7%县医院达到二级医院能力

县医院是县级医疗卫生服务网络的龙头,是城乡医疗卫生服务体系的纽带。长期以来,国家卫生健康委通过开展三级医院对口帮扶县医院等工作,引导优质医疗资源下沉,持续提升县级医院综合能力。

国家卫生健康委医政司副司长李大川介绍,通过帮扶,截至2022年底,87.7%的县医院达到了二级医院能力,45.6%的县医院达到了三级医院能力,全国县医院医疗服务能力和管理能力进一步提升。

李大川表示,未来将继续推动人才、技术和管理下沉,通过城市三级医院对口帮扶、托管、医联体建设、远程医疗服务等多种方式,满足县域居民基本医疗卫生需求,为实现一般病在市县解决打下坚实基础。

## 怎样加大优质医疗资源供给? 国家区域医疗中心辐射引领

建设国家区域医疗中心,可以发挥其辐射引领作用,加大优质医疗资源供给,带动基层防病治病能力提升。

国家心血管病中心副主任、中国医学科学院阜外医院副院长李志远介绍,阜外医院作为“国家队”,同时支持三家区域医疗中心建设,探索建立了云南省阜外心血管病医院、阜外华中心血管病医院和中国医学科学院阜外医院深圳医院。同时,面向市、县基层医院,开展科技技术协作及医联体建设;面向社区卫生服务机构、乡镇卫生院,以国家级政府委托项目为抓手,提升基层诊疗能力。

李志远表示,帮扶的区域医疗中心不仅达到所在省市的要求,还要达到国家医学

中心的建设要求。

## 临床专科能力如何提升? 持续推进“百千万工程”

医疗临床专科能力建设与群众医疗服务获得感息息相关。国家卫生健康委此前制定了“十四五”国家临床专科能力建设规划,提出实施“百千万工程”——

在国家层面,累计支持各省建设不少于750个国家临床重点专科建设项目;在省级层面,31个省份累计支持不少于5000个省级临床重点专科建设项目;在市(县)级层面,31个省份累计支持至少10000个地市级和县级临床专科能力建设项目。

李大川介绍,截至2022年底,中央财政已累计投入资金25.4亿元,在全国支持508个国家临床重点专科建设项目;各地财政累计投入资金70多亿元,支持4652个省级临床重点专科建设项目和10631个市(县)级临床重点专科建设项目。部分建成项目已产生较好的建设效果。

李大川表示,下一步将重点支持各地加强建设心血管外科、产科、骨科、麻醉、儿科、精神、病理等群众就医需求较高的专科,补齐专科资源短板,完成预期建设任务。

## 城市医疗集团怎么建? 正在全国遴选试点城市

在城市建设城市医疗集团,是我国医联体建设的模式之一。其他模式还包括在县域建立县域医疗共同体、跨区域建立专科联盟、在边远贫困地区建立远程医疗协作网等。

下一阶段,城市医疗集团怎么建?李大川表示,2023年,国家卫生健康委将重点做好三方面工作,包括构建城市网格化医疗服务新体系,形成紧密型城市医疗集团建设新模式,构建分级诊疗的新格局,建立激励约束的新机制。

据介绍,全国紧密型城市医疗集团建设目前已具备一定基础,国家卫生健康委正在全国遴选试点城市,通过点上的突破,总结可推广、可复制的经验。

(新华社北京4月13日电)

# 我国持续推进优质医疗资源 扩容下沉和区域均衡布局

新华社记者 董瑞丰 顾天成

# 有密必保、保密必慎、泄密必究

——保密宣传教育标语