



2023 年安康富硒茶(岚皋)春茶开园活动日前在岚皋县佐龙镇岚水韵茶业园区举行。制茶人现场炒茶,介绍制茶的流程,突出岚皋茶独特制作工艺;茶艺师现场冲泡春茶,杀青、揉捻、做形、烘焙……来自岚皋的茶农和各地经销商、游客齐聚茶园,采茶叶、品茶香,感受茶文化的独特魅力。

记者 张乔 摄



成为优质内容生产者

罗伟

聚焦 特刊新观察

今年是全面贯彻落实党的二十大精神开局之年,是“十四五”规划承上启下的关键一年。在各级各部门认真贯彻落实省委、省政府“三个年”的工作部署下,省政府工作报告提出,要锚定高质量发展“五个坚持”思路目标,聚焦“绿色循环”抓好项目产业,聚焦“内外联动”提升开放水平,聚焦“特色创新”壮大县域经济,聚焦“均衡可及”推动共同富裕,全力促进经济运行整体好转,在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康。

年度重点工作任务清单组织实施“高质量项目推进年”活动开展,落实支持经济发展政策措施,推动经济增速回归合理区间。报告指出,项目投资是经济增长主引擎,项目落地、投资落实,是稳增长的关键所在。在扎实抓好 407 个市级重点项目的前提下,确保重点项目年度投资 756 亿元。同时突出重点抓存量,加快推进西渝高铁、安岚高速(陕渝界)、十宜高速(涇水至镇坪段)、恒河水库、月河快速干道等基础设施项目,毛绒玩具文创总部、废旧锂电池回收利用、磷酸铁锂研发生产、AGM 隔膜玻璃纤维等产业项目,滚动接续抓增量,统筹推进柞水高速、安康混合式抽水蓄能、750 千伏输变电、天然气长输管线等重点项目,积极争取安康湖文旅产业开发等生态环保金融支持(EOD)项目。

项目为王的主基调下,上项目、搞建设、育产业成为高频热词。地方党报成为传播政策、服务决策、促进发展的重要平台。《安康日报·经济特刊》当围绕市委、市政府在经济建设方面的主要动向,坚守舆论阵地,做好宣传喉舌,不断提高自身的舆论引导能力,善于把握本质、主流和趋势,做好舆论引导工作。

后疫情时代,经济生活丰富多彩,经济形势瞬息万变,要做好新形势下的经济宣传,新闻从业者必须躬下身,以政策发展为方向,以经济活动为载体,贴近群众,走进基层,才能主动把握趋势规律,及时发现创新创造,写出全面反映市场主体所思所盼、接地气、有干货的新闻佳作。

诚然,在今天这样一个多元业态共存的社会,只要存在就会产生经济行为,经济成为民生的摇篮。政府工作报告中,无论项目、投资、招商、深化投资,都围绕市场主体、民生需求在展开,我们在实际的宣传中,也应保持敏锐的感知力,从小处着手,细节着眼,以小见大,保持高频跟进,准确发布信息,增强报道的科学性、全面性。

在具体工作中,要结合季度报告、年度数据发布等重要信息,探索走进小微企业运营过程,综合运用通讯报道、新闻评论、新闻分析、专家访谈、署名文章等多种方式,多个维度对经济活动进行深度报道。安康因为地理环境和生态保护的限制,发展经济颇为不易。近些年,在市委、市政府的正确领导下,我市有了“无中生有”式的轻工业,结合富硒产业、生态绿色产业,经济形态呈现稳步向好之势。因为媒体人的身份,我们得以拥有“全知视角”客观看待发展中的嬗变。政府部门作为定盘之星,其政策落实对于企业和个体都有着相当大的意义,很大程度上影响着市场主体的创造性和发展潜力。在稳定预期、增强信心的前提下,我们要积极加强与主管部门的沟通合作,定期以专题、专访等形式刊发相关负责人的解读文章和看法言论。

为丰富版面内容,我们还应培养一批基层通讯力量,以新闻视角挖掘城乡经济故事,保持既要抬头看景,又要低头探路的自觉性,捕捉日常生活中的经济故事,以快速反应的新闻生产机制,辅之以行之有效的传播手段,用精益求精的专业态度,做经济报道中的热点引导者、难点解读者、痛点分析者,坚持把内容建设作为看家本领,摆在突出位置,努力成为优质内容的生产者 and 供应商。

全媒体融合发展趋势下,媒体人更需要辩证思考能力,坚持问题导向、坚持守正创新、坚持系统观念,运用多种方式、多种传播载体,用纵横一体的方式,继续围绕党的政策,讲好经济故事,奏响媒体融合时代的传播交响乐。

庭院经济让村里有“看头”更有“赚头”

通讯员 梅兴宇

房前屋后,果树环绕,稻香鱼肥,牛鸣羊和,户户有进项,家家有收益……如今,庭院经济走进了平利县西河镇千家万户,在乡村振兴路上奏响欢歌。

西河镇农业条件优良,是平利县有名的“坝子”之一。西河要发展,无论平利县有不过农业,但这既是优势也是劣势。所谓优势,是做好农业有条件也有前景;所谓劣势,是怎样做好高效农业很考验人,这个“命门”把握不好,一般性的农业运行可能成为一种落后的力量,迈不开大步。而庭院经济是农民以自己的住宅院落及其周围为基地,以家庭为生产和经营单位,为自己和社会提供农业土特产品和有关服务的经济,具有投资少、见效快、经营灵活等特点。近年来,西河镇因地制宜,在山区发动群众大力发展庭院经济,使其成为村民增收致富的“美丽经济”。

“乡村美不美,看看村边水;生活富不富,瞧瞧各家屋。”“方寸之间”的庭院经济发展成效如何,村民最有发言权。

“我们屯里到处都有‘微菜园’‘微花园’‘微果园’,景色好了,道路干净了,空气清新了,让人觉得很幸福。”西坝村三组村民党平安笑着说。

庭院经济,不仅有“看头”,更有“赚头”。在西河镇西坝村,许多农家小院摇身一变成为花园、果园、菜园,一些农户还借此走上致富道路。镇上鼓励和引导群众利用空闲庭院和房前屋后土地发展果苗种植,据不完全统计,全村今年发展果苗种植有 120 亩,惠及 46 户 152 人,每亩种植收入 600 元以上。

同时,西河镇按照整体规划、分步实施、企业带动、多元合作、农户参与的思路,在东坝村建立高产高效大棚蔬菜基地,以“公司+村合作社+农户”模式,公司负责规划、建设、存贮、销售,合作社统一生产服务、技术指导,农户负责按规范化要求生产,形成产销一体化运营。在公司的引领下,目前全村利用山坡荒地、房前屋后荒地及群众庭院进行蔬菜种植 500 余亩。

让人流连忘返的观光农业园、草莓采摘园、坝坝彩虹桥、帐篷露营地、环河步栈道……被群山环绕的西河镇西坝村,在有限的空间

市场监管总局近日修订发布《互联网广告管理办法》,将于 2023 年 5 月 1 日起施行。针对群众反映集中的互联网广告问题,办法提出诸多针对性措施,进一步强化互联网广告主体责任,明确规范广告经营者的主体责任,细化了互联网广告行为规范,有利于加强互联网广告监管执法、促进互联网广告业健康发展。

着力解决当前互联网广告监管执法中的现实问题

为适应我国互联网广告业发展新特点、新趋势、新要求,市场监管总局经过广泛调研、反复论证并充分征求意见,对 2016 年制定的《互联网广告管理暂行办法》全面修订完善,新发布的办法优化细化了互联网广告行为规范,有利于加强互联网广告监管执法、促进互联网广告业健康发展。

互联网广告业是数字经济的重要组成部分,已经融入生产、流通、消费等各个环节,在引导消费、扩大内需、拉动经济增长等方面发挥着重要作用。互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展,其多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显,在传统电商大发展背景下形成的监管思路和监管方式需要作出新的调整。同时,参与互联网广告活动的主体日益多元,迫切需要进行细化各类广告活动参与主体法律责任,明确行为规范,以更好维护互联网广告市场秩序。办法坚持问题导向,突出可操作性,进一步明确和细化了互联网广告行为规范,着力解决当前互联网广告监管执法中迫切需要解决的现实问题。

针对群众反映集中的互联网广告问题采取针对性措施

针对群众反映集中的互联网广告问题,办法进一步完善制度规定,努力打造互联网广告监管“利剑”。

一是针对弹出广告“过多过滥”问题,进一步对“一键关闭”情形进行了细化,增设了广告发布者的法律责任,强化对违法行为的惩戒力度。二是针对群众反映集中的智能家电、导航设备、智能交通工具等屡屡弹出广告,影响消费体验甚至交通安全的问题,明确作出相应规制,积极回应社会关切。三是针对利用网络直播发布互联网广告的情形,明确规定网络直播构成商业广告的,相应广告活动参与主体应当依法承担广告主、广告经营者、广告发布者及广告代言人的责任和义务。四是针对知名艺人、娱乐明星、网络红人等虚假代言人代言问题,进一步细化了监管措施,新增了对广告代言人管辖的规定,为有效规范广告代言活动夯实了基础。五是针对互联网广告精准投放、“千人千面”的问题,规定利用算法推荐等方式发布互联网广告的,应当将其算法推荐服务相关规则、广告投放记录等记入广告档案,为规范此类广告行为提供依据。

进一步优化细化广告经营主体责任规定

广告经营主体是互联网广告活动的主要参与者,规范广告经营主体在内的各类广告参与主体行为是规范市场秩序的重要基础。办法在前期广泛调研、充分听取各方意见、反复论证的基础上,进一步优化细化广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任规定。

一是细化了广告主责任。依据广告法有关规定,进一步明确和细化了广告主责任,对自行发布互联网广告情形下的广告主责任作出专门规定。二是调整了对互联网广告发布者的规定。办法依据广告法规定和监管实践,将发布行为作为广告发布者认定标准,不再将是否能够核对广告内容、决定广告发布作为判定条件,确保互联网广告发布者定义与广播、电视等传统广告媒体相一致。三是进一步细化了互联网平台经营者责任。办法明确互联网平台经营者提供信息服务的,要履行记录并保存相关信息、主动发现和删除违法广告、建立投诉受理机制、配合开展广告监测和互联网广告行业调查、协助开展日常监管等互联网信息服务提供者义务。同时,办法还明确了平台经营者从事互联网广告设计、制作、代理、发布等业务的,还要依法承担广告经营者、发布者的义务和责任。

办法进一步明确了广告主、互联网广告经营者和发布者、互联网信息服务提供者的责任;积极回应社会关切,对群众反映集中的弹出广告、开屏广告、利用智能设备发布广告等行为作出规范;细化了“软文广告”、含有链接的互联网广告、竞价排名广告、算法推荐方式发布广告、利用互联网直播发布广告、变相发布须经审查的广告等重点领域的广告监管规则;新增了广告代言人的管辖规定,为加强互联网广告监管执法提供了重要制度保障,也为互联网广告业规范有序发展赋予了新动能。

办法是规范互联网广告活动的重要准绳,也是营造良好互联网广告市场秩序的制度保障。下一步,市场监管总局将加强对各地市场监管部门的业务培训,做好对互联网平台企业及相关广告经营主体的行政指导,有效提升互联网广告监管能力和行业发展水平,增强各类广告经营主体依法合规经营意识,以高效能监管促进互联网广告业高质量发展。



里,依托旅游开发,逐步打造成为集度假、美食、观光于一体的新型农村。

创新激发发展活力。西河镇积极探索多元化的庭院经济模式,以太阳光能为动力来源,以沼气为纽带把种植业和养殖业紧密联系起来,在庭院中建设沼气池、禽舍、厕所以及日光温室等,让其联合起来构建一体化的生态农业模式。同时积极推广体验式民宿,让前来旅游的游客有机会逛菜园、吃农家菜,感受农村的生活气息。这种立体式的庭院经营模式不单能够把传统种植业融入其中,同时也能够提供观光游览、文化体验以及农村休闲服务,属于综合性的庭院经济,不但有助于传承与发扬地方特色文化,同时拓展了农民群众的增收途径。

同时,西坝村通过借助乡村建设服务公司,利用“共商、共建、共管、共享”的“休闲农

业+乡村旅游+扶贫”模式,发动群众通过土地及庭院租金、劳力薪金、人力等资本入股,共享发展红利,成为旅游服务、质量不断提升,各个小庭院也成为城镇旅游小、质量游轻、年轻人的“打卡地”。

西河镇将西坝村打造成为“庭院经济+乡村旅游”的典型样板,辐射带动周边群众致富。良好的发展环境吸引在外务工的村民纷纷返乡就业,促进生态观光产业、民宿农家乐、农特产品销售等发展,实现村民就地就近发展,真正把乡村“小庭院”建成了致富增收的“后花园”。

走进平利 看振兴

努力打造互联网广告监管“利剑”

——解读互联网广告管理新规

新华社记者 赵文君