

口碑评价真假难辨，「货比三家」为何这么难？

新华社记者

随着网络购物、线上下单成为大众消费习惯，消费者越来越把商品或服务的口碑评价作为“货比三家”的重要参考。然而记者发现，一些商家抓住这种心理，通过各类“刷单炒信”方式刷好评、“攒”人气，导致许多消费者“入坑”。

虚假口碑评价乱象不止

记者结合近期多位消费者反映和调查发现，网络平台中虚假口碑评价问题仍然存在，且相比过去的纯“好评”，评价内容迷惑性更强。——“精致好评”充满“诚意”。记者在某购物平台多家网店看到，评论区除“一致好评”外，评价内容更是图文并茂，洋洋洒洒上百字，充满感情，还配有“九宫格”照片。以某眼镜店为例，店内一款墨镜30天内销售100多件，评论区“全好评”，称赞不绝。但是仔细一看，几乎所有评论都是俊男靓女试戴的照片，且拍照角度、摆拍姿势和照片色调基本一致。

记者注意到，此类评论通常出现在一些个性品牌的新店铺。一位消费者说，看到这类“诚意”满满的评论，就打消了“这个牌子没见过，不知质量咋样”的疑虑。但下单购买后才发觉“根本不值这个钱”，品质和设计都很普通。

——“测评+弹幕”配合诱导消费。许多消费者把测评直播作为对功效型产品的判断标准。北京市民张女士说，她在某平台直播间挑选一款气垫时发现，主播虽然在多对多款产品“全面测评”，但说到某品牌时却只说优点、不谈缺点，此时的“弹幕”中也充斥如“这是我用过最牛的气垫”“非常方便”等好评信息，不少消费者纷纷下单。

一位业内人士说，许多商家已经把直播带货和测评结合作为营销手段，所谓的“测评”其实可以看作软文广告，利用水军“刷弹幕”“刷好评”也是常用伎俩。

——“大V探店”冲口碑引流。记者采访发现，对于餐饮服务和休闲娱乐场所，利用“大V探店”撰写口碑已经成为一套“标准化”操作。日前，北京市第三中级人民法院审理了一起案件，某主营剧本杀的公司找到一家做“线上推广”的公司，双方约定的项目就包括付费“组织大V体验然后写点评”，结果因为效果不佳，产生费用结算纠纷，最终诉诸法院。

“刷单炒信”黑灰色产业链扰乱市场秩序

受访业内人士表示，“刷单炒信”已形成规模化的产业链。促使部分经营者“刷单炒信”的主要因素有两个：一是这些投入很快就能在平台上见到实际效果，带动销量；二是同行间的经验分享已经把“刷单炒信”当成了一种“潜规则”。

某商业推广公司业内人士透露，刷单、控评的最终目的是去契合相关平台评分的算法，同时维系住“高分”。他以某点评网站举例说，公司需要组织有着特定级别账号的用户群体去撰写好评

评体验，才能对“涨分”有帮助，此外，还要以“明消费暗退款”的形式虚构在线交易额，短时间内完成好评数、访问量、曝光率等特定指标，收费2万余元。这样下来，新店的人气和评星排名就能靠前，吸引更多消费者。

记者调查发现，有商家打着“寄拍买家秀”“代运营”开展“刷单炒信”业务。某一活跃QQ群招募想做寄拍的网友，群主表示“我们主要是帮店铺提高人气，按照购物流程去指定店铺买东西写好评、拍买家秀，商家给你相应的报酬”。此外，在某购物平台上，“刷单炒信”以“代运营”“优化点评”等服务出现，其目的仍是快速提升店铺星级、评分和口碑。

“‘刷单炒信’既侵犯了消费者对商家信誉和服务质量的知情权，损害消费者的切身利益，也破坏了电商信用评价机制。”中国人民大学商法研究所所长刘俊海说，这类没有任何基础做后盾的好信用，等于是建在沙滩上的高楼，没有坚实基础。

针对涉及虚假宣传、“刷单炒信”等行为，各级市场监管部门持续加大打击整治力度。上海市市场监督管理局日前公布一起典型案例，一家医疗美容机构为提升其网店排名，委托他人为该网店刷单及发布虚假笔记7篇，虚假核销“全面部水光”“光子嫩肤”等25种服务项目的消费记录94笔，虚构好评数量86篇。当事人被依法行政处罚20万元。四川成都一起“刷单炒信”案件被列入最高人民法院反不正当竞争十大典型案例。

形成整治合力 打击“刷单炒信”

受访法律人士和从业者建议，监管部门、执法单位和网络平台等要形成合力，继续针对“刷单炒信”加大打击力度，坚决治理乱象。

北京市第三中级人民法院法官郑吉喆表示，无论是店铺经营者还是推广服务者，均应当知晓在进行互联网推广活动时遵守诚信信用原则，将真实信息呈现于消费者面前。要强化网络平台第一监管人的职责意识，负起主体责任，发现“刷单炒信”行为，应立即向监管部门报告并配合调查与处理。同时不断优化算法，对研判出的“刷好评”进行“折叠”，实现行政执法部门与电商平台的携手共治。

广东格律律师事务所律师何倩认为，要进一步细化“刷单炒信”行为的认定标准及查处的实施细则，从法律层面遏制灰色产业链蔓延。探索税收监管、质量监管、网络监管相结合的方式，对各类电商平台的后台信息进行全过程监管，一旦发现“刷单炒信”行为，即刻追踪这条产业链上的组织者、卖家和“刷手”，提高违法成本。

此外，根据相关法律法规，违背公序良俗的民事法律行为无效。电子商务经营者与他人签订的以虚构交易、虚构点击量、编造用户评价等方式进行虚假宣传的合同，人民法院应当依法认定无效。郑吉喆说，要采取多种形式加大宣传普及力度，使经营者认识到“刷单炒信”行为的危害及对其惩处的法律依据，进而在全社会形成一个保护诚信经营、保护诚实劳动者的良好氛围。

(记者 吴文诤 鲁畅 蔡雅茹 李语嫣) (新华社北京3月20日电)

严禁违规接待未成年人，三部门着手引导电竞酒店行业健康发展

新华社记者

未成年人进入电竞酒店频发

文化和旅游部等三部门近日就加强电竞酒店未成年人保护工作公开征求意见，拟规定严禁电竞酒店违规接待未成年人。业界认为，审慎包容的行业规定落地，各方建立长效协同机制，行业加强自律，电竞酒店这种兼具住宿和电子竞技娱乐等服务功能的新业态有望告别“野蛮生长”，迎来健康有序发展。

电竞酒店行业快速发展

根据《文化和旅游部 公安部 国务院未成年人保护工作领导小组办公室关于加强电竞酒店未成年人保护工作的通知(征求意见稿)》，电竞酒店是指通过设置电竞房向消费者提供电子竞技娱乐服务的新型住宿业态，包括所有客房均为电竞房的专业电竞酒店和利用部分客房开设电竞房区域的非专业电竞酒店。

近年来，我国电竞酒店行业快速发展。中国互联网上网服务行业协会电竞酒店分会数据显示，截至2022年底，全国电竞酒店数量已达2万家。

来自湖北的韩先生出差入住上海市长宁区的一家电竞酒店，他说：“晚上打打电竞也是一种放松。”这家电竞酒店共有40多间客房，含大床房、双床房和多床房，每个房间都会对应配备专业级电脑。除了像韩先生这样的客人，还有多个电竞战队在此集训租房数月，队员们吃喝起居都在这里。

首旅如家酒店集团旗下优尼克酒店(YUNIK HOTEL)品牌负责人徐俊民介绍，普通酒店单间客房装修成本为8万至10万元，正规的电竞酒店单间客房装修成本因电脑设备要求高为10万至12万元。因为电竞酒店客群黏性较大，在店时间长，零食、饮料、夜宵等二次消费频繁，投资回报周期更短，近年来成为投资热点之一。

在电竞酒店爆发式增长的过程中，一些商家以不合规的形式进入市场，搅乱市场秩序、损害行业形象。一些民宿甚至私人住宅未取得经营许可证开展电竞业务，通过互联网招揽顾客前往上网、过夜，形成安全隐患。

包容审慎监管引导行业健康发展

征求意见稿提出，电竞酒店经营者不得允许未成年人进入专业电竞酒店和非专业电竞酒店的电竞房区域。电竞酒店应设置未成年人禁入标志，电竞酒

店经营者应当在消费者预定、入住等环节明确告知其电竞房区域不接待未成年人。电子商务平台经营者应当核验电竞酒店提示信息，不得允许持未成年人身份预定电竞房。各省级文化和旅游行政部门应当会同公安机关部署开展电竞酒店摸底排查工作。

“上述规定若得到切实执行，可以让未成年人进入电竞酒店、电竞房形成有效的‘物理隔离’，进而降低其沉迷上网的风险。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云说。

受访专家表示，落实相关政策，需要明确责任分工，构建长效机制。地方各级文化和旅游行政部门、公安机关、未成年人保护工作领导小组(委员会)办公室应当会同相关部门，建立电竞酒店未成年人保护协同监管机制，加强信息通报、线索移送、执法联动等工作。电竞酒店有关行业协会应当加强行业自律，引导经营者严格落实《中华人民共和国未成年人保护法》有关规定。

据了解，诸暨检察机关研发“电竞酒店数字化监管应用”，利用旅馆住宿登记数据、上网登记数据等碰撞比对对未成年人上网行为做出预警。重庆警方要求电竞酒店不得设立相关陪练业务广告，发现醉酒女性入住以及长期开房等情况要第一时间上报公安机关，尽可能降低电竞酒店的安全风险。多家电竞酒店已在探索引入技术手段，对入住者和上网者身份二次识别和认证。

征求意见稿在起草过程中，暂不建议将电竞酒店定性为互联网上网服务营业场所。一是现有电竞酒店普遍不符合互联网上网服务营业场所0时至8时不得营业、营业期间禁止锁闭门窗等规定，难以取得网络文化经营许可证，二是按照互联网上网服务营业场所对电竞酒店实施管理，容易产生收缩性影响。

吴丽云认为，这体现了我国对新业态秉持包容审慎原则，将会引导促进电竞酒店行业健康有序发展。(记者 陈爱平 周文昊 吴帅 熊琳) (新华社北京3月21日电)

流域法律相继出台 “江河战略”法治化全面推进

新华社北京3月22日电(记者刘诗平 黄姝)3月22日是第31届“世界水日”，22日至28日是第36届“中国水周”，我国确定的活动主题为“强化依法治水 携手共护母亲河”。最近两年多来，我国相继出台两部流域法律——长江保护法和黄河保护法，“江河战略”法治化全面推进，用法治力量守护母亲河。

“长江和黄河是中华民族的母亲河，保护长江和黄河是事关中华民族伟大复兴的千秋大计。”水利部政策法规司司长于琪洋在接受记者采访时说，制定长江保护法和黄河保护法，是在法治轨道上推进长江经济带发展、黄河流域生态保护和高质量发展重大国家战略实施的需要，是解决长江流域、黄河流域特殊问题的需要，是回应社会关切的需要。

我国第一部流域法律——长江保护法已经自2021年3月1日起施行；

黄河保护法于2022年10月30日经全国人大常委会会议表决通过，将于2023年4月1日起施行。

长江保护法施行以来，长江流域各地和国务院相关部门坚持生态优先、绿色发展，坚持共抓大保护、不搞大开发，依法治江、护江、兴江取得积极进展。2022年底全国人大常委会执法检查组撰写的一份报告显示，2021年长江流域国控断面水质优良比例达97.1%，长江经济带经济总量占全国比重达46.6%，实现了在发展中保护、在保护中发展。

《黄河流域生态保护和高质量发展规划纲要》指出，黄河生态本底差，水资源十分短缺，水土流失严重，资源环境承载能力弱，沿黄各省份发展不平衡不充分问题尤为突出。

“全面推进国家的‘江河战略’法治化，正当其时，意义重大。”全国人大常委会法制工作委员会行政法室主任

袁杰说，黄河保护法把握黄河流域特点，紧紧抓住黄河保护主要矛盾问题，充分总结黄河保护工作经验，法律规定全面具体，为法治轨道上推进黄河流域生态保护和高质量发展提供有力保障。

于琪洋说，推动黄河保护法有效实施，需要把生态保护与修复放在首位，大力推进水资源节约集约利用，突出抓好水沙调控与防洪安全，着力促进全流域高质量发展，保护传承弘扬黄河文化，强化全流域系统治理、整体治理、协同治理。

水利部黄河水利委员会主任祖雷鸣表示，黄河保护法施行在即，黄委将加快配套制度建设，沿着法治轨道推进黄河保护治理，提升水行政监管效能，以法治的力量助推母亲河建设取得新成效。

积突破150万亩，林下经济规模进一步扩大。以森林康养、自然体验为主的生态旅游蓬勃发展，一批国家森林公园、湿地公园、森林康养基地，成为“火爆”的网红打卡地，吸引大批游客来安旅游度假。林业特色产业快速发展，全年新建特色经济林4.2万亩，打造省级林业龙头企业4个、市级示范园区6个，1.9万建档立卡贫困户通过林业政策实现就地就业，全市公益林生态效益补偿兑付资金达1.89亿元，惠及林农41.7万户，广大林农从生态保护中享受到了生态红利，真正实现了“国家要被子、农民要票子”的双赢。

“对标美丽陕西建设目标，立足安康林业发展实际，我们审时度势，适时做出‘持续巩固深绿成果，高质量建设生态美绿的安康林业’这一战略布局，既是建设幸福安康对林业的本质要求，也是推动安康林业高质量发展路径的必然选择。”市林业局局长陈元安说。作为生态建设“排头兵”，安康市林业局围绕市委、市政府擘画的发展蓝图，立足全市林业工作实际，将以林长制为统领，认真履职尽责，主动担当作为，奋力书写“林长制、林长治”精彩答卷，凝聚高质量建设生态美绿的安康林业磅礴力量，为聚力建设幸福安康铺就靓丽底色。

森林乡村8个，新增“省级自然体验基地”4家，省级森林城市达到9个，位居全省首位。

如今，秦巴腹地的安康大地绿潮涌动，一个个乡村焕发新颜，处处美景秀丽如画，一幅生态美绿的图景正在徐徐铺展开来。

“林长制+大转化”——实现林业质效双提升

一场“从山下到山上”的集体林权制度改革，极大激发和解放了林业生产力，富裕了千万林农，成就了绿水青山。在各级林长的重视推动下，安康不断深化集体林权制度改革，有效破解生态保护与资源利用矛盾，持续推进林业提质增效。宁陕县公益林股份合作经营创新经验向全国推广，安康“三到山头”森林防火机制入选林业综合改革试验典型案例，“百万亩绿色碳库”试点示范和“双储林场”国家储备林项目加快建设，林业“碳汇”被寄予厚望……

守着好生态，不能过穷日子。既要生态美，也要百姓富。2022年，全市林业产业总产值达234亿元，同比增长3.8%。林下经济、森林旅游、苗木花卉三大林业产业保持较快增长，全市流转林地累计达325万亩，林下种植面

(上接一版)输法院建立了“林长+警长+检察长+法院院长”协作机制，林业执法与生态司法有机衔接，并配套出台部门协作、林长会议、督查督办等市级“1+N”制度，搭建起林长制改革“四梁八柱”。

如今，安康林长制工作形成全面有序、各负其责的新局面，森林资源管护由过去林业主管部门“独角戏”变为多部门“大合唱”。

“林长制+大培育”——推动由绿到美大转变

推行林长制后，广大干部群众育林护林的积极性明显提高，增绿提质氛围更加浓厚。安康采取市级林长点题、县级林长破题、镇级林长答题，积极推进“林长+”，探索了一条国土增绿、林农增收、城乡增景的可持续发展之路。

2022年，全市围绕“山林增效、身边增绿、城乡增景”目标，在城镇周边、村庄周围、道路两旁、河流两岸，建设森林城镇、森林村庄、生态廊道，大力发展观光林业、休憩林业，开启了由“绿”向“美”的转变。全年完成营造林92.25万亩，连续5年全市年度造林任务超额完成。全市依托“三化一片林”绿色家园建设等项目，打造村内绿树成荫、村外林带环绕的美丽乡村，建设

世界水日 中国水周 一加一强一水一资一源一保一护 每年的3月22日为“世界水日”，以推动对水资源进行综合性统筹规划和管理，加强水资源保护，解决日益严峻的缺水问题，让我们节约用水吧！ 安康日报社 宣