

走进“十大农旅小镇”看发展 之三

卡子镇：业兴民富乡村美 农旅融合放异彩

记者 胡智贤 通讯员 刘静

山水风光浑然天成，万亩茶园层叠叠嶂。走进白河县卡子镇，沿着弯弯曲曲的山路，一垄垄茶园映入眼帘，木瓜、香椿、红杉等特色苗木顺着山岭绵延起伏，界岭风光、张黄大院、特色民宿……俨然形成一幅宜居宜业和美乡村的美丽画卷。

卡子镇是秦楚交界的“生态茶乡”。近年来，该镇紧扣“一镇一业、一村一品”规划蓝图，围绕“经济生态化、生态经济化”发展理念，培育生态茶园2.2万亩，年生产成品茶50吨，带动群众就地就业2100余人，逐步实现“生态美、产业强、百姓富”的目标。

“一镇一业”蓄势能

绿色是乡村的本色，更是乡村振兴的底色。过去的卡子镇零星碎片山地居多，农业机械化受限，缺乏主导产业，大大地制约了经济发展。

近年来，在“领导苦抓、干部苦帮、群众苦干”的“三苦精神”激励下，该镇依靠得天独厚的资源和气候环境优势，围绕“生态优先、绿色发展”的思路，以茶叶为主导产业，大力发展“绿色”经济，扎实推进茶叶“一镇一业”。

日前，与湖北省竹山县交界的仓房村已经开始热闹起来，白河县富秦绿茶有限公司负责人黄治贵正抢抓晴好天气，带领工人补种茶苗、调试设备，为春茶采摘和生产加工做准备。

该公司是一家集茶叶育苗、种植、加工、销售、科研和安康富硒茶文化推广为一体的茶企。采取“公司+合作社+农户”运行模式，先后建成生态茶园3280亩，现代化茶

叶加工企业一个、休闲茶庄一处、清洁化标准厂房1280平方米、茶叶保鲜库200立方米，年产优质成品茶10余吨，年产值1000余万元，长期聘用工人32人，辐射带动周边农户120户增收致富。

富秦绿茶只是卡子镇茶产业发展的一个缩影。截至目前，全镇茶叶采摘面积已达1.6万亩，建成茶叶龙头企业5家，率先实现人均一亩半茶，户均增收6000余元的目标。先后建成4座集采茶、制茶、产茶、品茶、休闲娱乐于一体的现代茶庄和多个旅游景点，茶叶产品屡获中、省、市大奖，成功举办了该县第三届茶文化节和茶叶技能大赛。该镇先后获得陕西省“十佳茶产业示范镇”“优秀茶旅融合示范镇”、安康市“十大农旅小镇”等荣誉称号。

“一村一品”百花秀

香椿被称为“树上蔬菜”，素有“开春第一鲜”之称，眼下，陈庄社区一组的香椿种植基地里，灰白相间的树干排列整齐，亟待抽枝发芽，成为田间一抹亮丽的颜色。

香椿产业是陈庄社区的第二大产业，种植面积仅次于茶叶，已培育规范化香椿园600亩。“下一步，我们计划改扩建香椿加工厂450平方米，修建园区观光步道2000米，新建冷库100立方米、保鲜库200立方米，购置香椿杆粉碎设备一套及香椿烘干、包装、消杀等相关设备，形成香椿深加工、包装、销售、质检完整的产业体系。”田青农业开发公司负责人王青云对香椿产业发展前景信心百倍，“陈庄社区已迈上茶文旅融合发展之路，我相信，香椿产业也会发展的越来越好。”

近年来，该镇立足资源禀赋，围绕“一主两特”产业布局，构建以茶叶、木瓜、香椿、白山羊、魔芋、中药种植为主导的“6+X”生态农业产业发展格局，打造以“镇域工业园区、粮油种植示范区、茶旅康养区、生态示范区、红色旅游区”为架构的“一线两翼五区”农旅发展带，着力打造农旅融合发展示范镇和产业链，实现产业发展、群众增收目标。

按照“一村一品”发展思路，全镇已培育香椿园1000亩、红豆杉苗圃1200亩、木瓜示范基地3000亩、虎杖2000亩，同步发展蜜蜂2000箱、白山羊2500只等特色种植养殖业，建成市、县级现代农业园区17个，培育市场经营主体49个，逐步实现村村有产业、户户能增收，走出了一条特色产业振兴之路。

据了解，该镇将围绕产业链强镇、“一村一品”示范镇建设，找准并补齐补短板，壮大基地，提升品质、打造品牌，延伸茶产业链条，加快形成“主业突出、多元支撑”的区域性高质量优势特色产业集群，扶持壮大市场经营主体，通过入股分红、土地流转、劳务用工等多种方式带动农户发展产业，助力乡村振兴。

“农旅融合”绘美景

走进位于陈庄社区的陈家大院，黄褐色的土墙，传统的陕南石板屋，黄灿灿的玉米，红褐色的柿饼……农家韵味扑面而来。时值阳光明媚的周末，院子里笑声朗朗，亭子下荡秋千的，草地上打扑克的，音响前一展歌喉的，好一派热闹景象。

院子在业主陈远春精心打造下，很快成为白河县“网红打卡地”，吸引大批慕名而来的游客前来休闲度假，“茅草石板屋，石磨铺满院”的古朴风貌更是深得游客喜爱。

近年来，为推进农旅融合发展，该镇依托境内黄统、黄正甫、钱鼎、钱甲等历史文化名人和张黄大院、河西沟战斗遗址、陕鄂地下交通站旧址等优势资源，建成白河家风馆、乡风文明实践中心、爱国主义教育基地等“红色胜地”，打造陈家大院、韩家茶院和石家院子等特色民俗示范院落6个，启动陈庄龙凤泉AAA级景区建设，坚持全域推进、错位发展，努力把农旅做成品牌。

在抓好废弃矿坑污染治理、统筹推进综合整治提升工程的同时，利用生态修复技术，对因废石堆积被破坏或占用的林地耕地重新覆盖植被，变不毛之地为景观园林，将凤凰村建成结合自然景观和人文景观兼具生态观光、休闲度假、民俗文化体验等综合功能为一体的重要旅游目的地。启动实施陈庄社区、凤凰村“宜居宜业和美乡村”建设，常态化开展环境整治和乡村治理工作，把治理区域打造成生态保护和乡村振兴示范区，为实现“天蓝水清人和景美”的目标而努力奋斗。

“下一步，我镇将以白河县创建省级全域旅游示范区为契机，进一步延伸产业链条，统筹推进‘旅游+’‘+旅游’文章，依托生态茶园、界岭风光、张黄大院等优势资源，积极打造特色民宿群，统筹推进陈庄AAA级景区和白石河流域茶叶交易中心建设，形成游、购、娱一条龙的精品旅游线路，打造‘品高山生态绿茶、游界岭自然风光、观明清张黄大院、寻名人志士故里’的农旅小镇名片，推进农文旅融合再上新台阶。”卡子镇党委书记李海军说。



养鸡“啄”开致富门

通讯员 王玉鑫

初春时节，清晨的山风还带着丝丝寒意，连绵的山峦间已是绿意盎然。在石泉县喜河镇大雁村村委会活动室前，挤满了或背着背篓，或抱着纸箱，或提着竹篮的村民，他们一边笑意盈盈地攀谈着今年的春耕打算，一边对着满载鸡苗，缓缓从村道上驶来的大卡车翘首以盼。

为壮大村里的土鸡养殖产业，切实助农增收致富，大雁村帮扶单位石泉县招商服务中心积极发挥作用，通过“造血式”帮扶助力村集体经济“蛋糕”越做越大，此次发放的鸡苗由该县招商服务中心出资50%，另外一半由农户个人承担，为全村91户农户发放鸡苗4000只。

驻村干部通过前期动员摸排，统一登记养殖户数，对接鸡苗养殖场预订鸡苗，做到精准发放。为提高养殖成活率，此次发放的鸡苗至少饲养45天，充分确保了鸡苗的抗病和适应能力，从而实现饲养方便、成活率高的目标。

鸡苗发放现场，技术员一边温馨提醒村民慢慢来，一边麻利地收票捉鸡，村民们高举纸箱、塑料筐等着领取自己预定的鸡苗，不一会儿，数羽优质鸡苗已在村民们各自的箩筐里扑腾着翅膀。发放鸡苗时，技术员和村干部详细讲解养殖过程中常见的问题和土鸡养殖技术要领，部分群众还提出了自己在养鸡时遇到的困惑，技术人员都一一进行详细解答。

“养鸡投入少、见效快、技术门槛低，还能卖个好价钱，我一定会精心饲养这批小鸡，努力提升家庭收入，为村集体经济发展贡献力量。”村里的木匠卢友领到了50只鸡苗，乐得不拢嘴，他计划等小鸡长大后，就利用房前屋后的山林，让鸡自由觅食，减少养殖成本。

驻村干部说：“给大家发放鸡苗不是最终目的，激发群众发展养殖的热情，从而为壮大村集体经济提质增效才是我们的目标所在。鸡苗长大后，我们还会帮助联系销售渠道，彻底将‘输血’转化为‘造血’，为群众增收致富注入‘强心剂’。”

近年来，大雁村紧扣“支部+合作社+企业+农户”的模式，充分发挥支部引领作用，利用“百企兴百村”行动契机，在村集体经济合作社的牵头下，大力推进土鸡养殖产业、蚕桑产业和“订单农业”，实现村集体经济收入持续增长。下一步，该村还计划在原有产业项目的基础上，开拓李子园配套设施项目和百亩农田改造项目，扎实推进村企共建，以现代化、标准化、组织化、品牌化方向助农增收致富，激活乡村振兴“新引擎”，为实现群众增收致富铺就一条康庄大道。

勇毅前行，走过极不平凡的2022年；继续开年，迎来充满憧憬的2023年。回顾过去这一年，全市文化和旅游广电系统深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进、守正创新，坚持以文塑旅、以旅彰文，战疫情、抓复工、强服务、优供给、保稳定，奋力推动安康文旅高质量发展，为聚力建设幸福安康作出了贡献。聚焦2022，展望2023。本刊记者对此专访了石泉县文化和旅游广电局局长王守明。

王守明说，回首2022年，石泉县文化和旅游广电局在艰辛中崛起，在改革中淬炼，在发展中壮大，坚持生态优先、绿色发展，创造性践行“两山”理论，围绕“山水田园、康养休闲”发展定位和“一核引领、四区联动”发展布局，狠抓项目建设，不断推进旅游新业态引入，有力推动了县域经济高质量发展。

按照“现有景区抓提升、新兴业态抓引入”的思路，实施生态旅游建设项目19个，完成投资8.5亿元。启动了草池湾田园综合体建设，完成了本草溪谷中医药度假旅游区中医馆、养生食疗馆及其附属配套工程，加快云雾山景区索道、石泉湾旅游康养项目、A级景区基础设施提升等工程建设，推动蚕桑、中医药乡村工坊建设落地。

相继出台了《石泉县旅游康养产业高质量发展实施意见》《促进文旅产业恢复发展九条措施》等一系列措施，修订完善了《石泉县促进旅游产业高质量发展奖励办法》。推出三期畅游石泉文旅惠民消费券和10余条精品旅游线路，累计发放6000余万元惠民消费券，争取企业纾困资金1亿元，兑现旅游产业发展奖励资金1100余万元。举办了第三届蚕桑铜蚕文化国际研讨会暨“釜山铜蚕·丝路之源”招商经贸旅游系列活动，策划实施了“跟着节气去旅行”“秦韵艺术节·夏至石泉”等系列文旅活动，助推文旅消费市场复苏。

全县新增新型文化空间1处、文图两馆分馆11处、村(社区)服务点11处、图书馆服务点7处，公共文化场馆全年服务群众100余万人次；开展各类辅导、培训120余场3700人次，“戏曲进乡村”

巡演走进11个镇88个村；安装应急广播终端826个，实现全县应急广播信号全覆盖；新增市级非遗代表性传承人2名，石泉柚子工效茶制作技艺入选第七批省级非遗名录。石泉县获省级公共文化服务高质量发展示范县创建资格，创建工作全面铺开。

秦巴老街创建为国家级旅游休闲街区、省级夜间文化和旅游消费集聚区，雁山瀑布被评定为国家AAAA级景区，明星村被评为省级乡村旅游示范村，“中坝作坊小镇”入选全国首批非遗和旅游融合优选项目名录，鬼谷岭景区荣获陕西省文明旅游示范单位。

王守明说，2023年，石泉县文旅广电局将按照建设美好石泉“五个五”总体思路，以建设“省级文化旅游名县、区域性康养旅居首选地和美好生活目的地”为目标，狠抓公共文化服务供给侧改革和旅游转型升级，推动公共文化服务和生态旅游产业高质量发展。

紧扣安康市文旅康养千亿级产业项目打造，加快融入秦巴1号风景线，全力推进“汉江亲水长廊”石泉段建设。围绕“秦巴山水·石泉十美”旅游形象定位，突出“文旅+”“+文旅”双向发力，启动云雾山鬼谷岭AAAAA级景区创建工作，力促鬼谷岭观光索道早日投运；推进中国金蚕小镇、石泉湾旅游康养、秦巴文化研学旅游等项目，加快建设汉江宿集、草池湾田园综合体、隐居乡里、本草溪谷和汉江水上运动中心等项目。

把恢复和扩大消费摆在优先位置，实施激发市场活力促进消费升级行动，着力改善消费条件、创新消费场景、释放消费潜力。充分发挥旅游行业消费带动作用，按照“一月一主题”，办好“跟着节气去旅行”和春季汉水文化、夏季蚕桑铜蚕文化、秋季鬼谷子文化、冬季“庖汤会”四季文旅活动，以及“春季山地骑行、夏季赛艇龙舟、秋季徒步穿越、冬季赛马冬泳”四季体育赛事，加快推动旅游市场消费全面回暖。

深挖鬼谷子、蚕桑、汉水、农耕、中医药健康养生、非遗等特色文化资源，围绕石泉汉江省级旅游度假区、汉江石泉古城国家级夜间文化和旅游消费集聚区创



记者 胡智贤 通讯员 冯侠

访石泉县文化和旅游广电局局长王守明

奏响文旅同频新乐章

建，打造核心景区品牌。提升“庖汤宴”“蚕桑宴”“全鱼宴”品质，加快培育“石泉美食”特色美食品牌。持续推出不同主题的“旅游周”“旅游月”活动；扎实推进“旅游+城镇化”“旅游+非遗”“旅游+农业”“旅游+康养”等多产业融合发展。

以省级公共文化服务高质量发展示范县为抓手，按照县级做示范、镇村抓规范的思路和“整合资源、分步实施”的原则，扎实推动公共文化设施提档升级。大力实施文化惠民工程，推行“菜单式”“订单式”服务，推动100户以上安置点综合文化服务中心全覆盖。创新打造一批集数字阅读、艺术展览、文化沙龙、才艺展演为一体的新型文化空间，满足群众多元化文化需求，争创全国文化产业赋能乡村振兴试点县。

路虽远，行将必至；事虽难，做则必成。王守明表示，2023年，石泉县文旅广电人将以奋发有为的姿态和积极进取的精神，全力打造“省级文化旅游名县”和“美好石泉”，为加快建设幸福安康贡献石泉力量。