

汉阴庭院经济

既有看头 又有赚头

通讯员 王建霞 徐欢

近年来，汉阴县充分利用农户的住宅院落及其周围土地，通过政府引导、农户参与、以点带面、样板引路，呈现庭院经济发展新格局，逐步实现庭院经济全覆盖。

“村上免费给我们搭了这个架子，栽了葡萄树，还栽了李子树，我这个家园弄得漂漂亮亮的，还养了几只鸡，吃不完的可以去卖……”在平梁镇界牌村，62岁的徐存斌和老伴儿正忙着打扫庭院、给鸡喂食，村内干净整洁，院落美丽精致，绿意盎然的时令蔬菜将农家院落装扮得格外养眼。

“以前院落的犄角旮旯要么荒废、要么乱七八糟，现在发展庭院经济一举两得，不仅美化了环境，还能增加收入。”望着自家院里种的李子树和葡萄苗，徐存斌喜不自胜。

庭院美如画，幸福随花开，一座美丽的庭院不仅是农民生活起居的家园，更是通往幸福生活的起点。

据了解，平梁镇用三年时间大力实施发展庭院经济整村推进计划，积极探索与乡村振兴、生态旅游、农旅融合等紧密结合，在增加农民收入的同时，让乡村更美，人们不

仅看得见田园风光，也留得住浓浓乡愁。

“目前我们镇上已经形成了界牌村的脆李、清河村的柿子、太行村的老树茶为主的一村一品的产业龙头。下一步，在庭院经济建设过程中，我们首先将庭院经济和巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接等一些中心工作相结合，保障农民群众上、资金上给予保证和支持，继续在服务上、既有看头，又有赚头。”平梁镇镇长谢文武说。

“哗哗哗……”几声欢快的水叫声打破了山村清晨的宁静。每天早上天刚蒙蒙亮，观音河镇百顺家庭农场的徐存斌喂完猪，就推着一小车的饲料走进了牛圈中，一头头西门塔尔牛伸长了脖子等待着。“每天喂两次必须准时，添加酒糟，牛儿吃得可欢了。”徐存斌说，“这可是我们致富的宝贝，不能怠慢了。”

年过五十的徐存斌是观音河水田村九组脱贫户，几年前跟随同村的老乡到内蒙古、山西等地下矿挖过煤，进厂当过流水线工人。勤劳务实的老徐无论在哪里打工都能得到老板的赏识，工资待遇也不错。打着年

龄的增长，沉重体力活儿让老徐感觉越来越力不从心。

随着乡村振兴号角吹响，老徐看到了新希望。经过多方打听考察后，老徐决定回村搞养殖。一方面自己对养猪业熟悉，另一方面在外闯荡多年有自己的销售门道。在镇村干部的帮助下，老徐的养殖场选址在水田村九组天宝梁上。

“优质的水源，便捷的道路，荒地地围起来就是猪场，田里的杂草、红薯叶、收割后的玉米秆、酿酒后的酒糟、豆腐渣都是食料。”徐存斌介绍，“宽阔的林地为养牛提供场地，牛拉下的粪便又为村级猕猴桃产业园提供了优质有机肥，实现了生态循环，也为自己养殖业增加了一笔收益。”

凭借过硬的养殖技术，踏实勤劳的人品，老徐在观音河镇小有名气，他养的猪、牛等畜禽从来不愁销路，左邻右舍乡亲们都是他的产品代言人，一年下来养殖销售收入超过50万元。

“下一步，我计划把养殖规模扩大到年出栏生猪1000头，通过扩大养殖规模，一方

面可以增加部分劳动就业岗位，另一方面通过土地租赁、入股分红、委托种植加工等方式带领更多群众增收致富。”徐存斌谈到未来的打算信心满满。

“为更好促进乡村经济发展，我镇立足村情实际，把美丽乡村建设与庭院经济发展紧密结合，整合农户房前屋后路边地边剩余土地，引导村民发展庭院经济，实现环境美化和农户增收双向促进，让更多群众不仅可以享受到庭院经济带来的红利，还可以改善乡村人居环境。”观音河镇副镇长俞明说。

平梁镇和观音河镇只是汉阴县“庭院经济”发展的一个缩影。近年来，汉阴县以“农业提质增效、农民致富增收”为目标，以市场需求为导向，积极构建特色“小花园”“小作坊”，打造“庭院经济”致富模式。按照“一村一品”“一村一特”的发展思路，坚持因“院”制宜、自主发展、指导先行，让房前屋后的方寸之地成为增收好途径，将发展庭院经济作为实现农户家庭收入增长的有效发力点，着力打造“户户有产业、家家有增收”的美丽乡村。

国企带镇村 助农富乡亲

通讯员 唐小明

立春过后，随着气温的回升，汉阴县铁佛寺镇长沟村的土鸡销售也渐渐“回暖”。在将过年还未销完的近800只土鸡售罄后，村党支部书记、村集体经济合作社负责人张明霞终于舒展了紧皱的眉头。“多亏了镇上的恒立公司，给我们提供的销路，解了村上的燃眉之急。”张明霞满心欢喜地说。

原来，镇上的恒立公司是于去年10月挂牌成立的首家镇属国企，全称汉阴县恒立实业有限责任公司，系汉阴县“两山”公司一级子公司，由汉阴县“两山”公司、铁佛寺镇农业综合服务站、铁佛寺镇集中村股份经济合作社共同出资组建，公司主营业务包括农特产品的生产、加工、运输、销售及农旅资源的开发经营。

公司组建后，如何开展主营业务、创造盈利收入，真正实现助农兴乡村的目的，是摆在铁佛寺镇党委书记龙艳面前的一道全新考题。在一番深入调研后，龙艳意识到铁佛寺镇作为汉阴县的北部山区镇，具有良好的高山环境和资源禀赋，境内盛产林下天麻和高山土豆等优质农产品，桑叶土鸡养殖也具备一定规模，但农产品销路不畅一直是困扰全镇产业发展的一大难题。同时，她也敏锐地发现新成立的恒立公司具有开拓市场的平台优势，镇属国企的“长处”与农业产业的“短处”完美结合、互为补充。

在龙艳的推动下，铁佛寺镇在全县率先推行了“公司+合作社+民企+农户”的镇属国企运营模式。有镇党委、政府的牵线搭桥，恒

立公司迅即与部分村的集体经济合作社、产业大户以及镇内的蚕丝被厂达成了产销合作协议。按照互惠互利的原则，该公司以市场价将合作社和农户的鲜鸡、天麻等初级农产品进行收购，由专业人士和专业设备进行精深加工，经“铁佛山货郎”品牌商标包装后，再将其销往外面市场。

镇属国企同集体经济合作社、产业大户、民营企业建立合作关系后，铁佛寺镇的特色农产品不仅大批量地卖出了大山，而且卖出了好价钱。在今年春节前夕，该镇共同村集体经济合作社制作的烟熏腊肉，由恒立公司统一品牌包装和营销宣传后，在市、县年货节上广受青睐，一度达到争先抢购、“鸡”难求的火爆场面。据不完全统计，至目前，该公司通

过电商营销、线下推销、年货展销等途径，累计售出烟熏腊肉10000只、鲜（活）鸡5000只、烘干天麻1500斤、高山土豆2000斤、小磨菜籽油600斤、蚕丝被50床，且均高于市场价，销售额达300万元，其中为合作社创收200余万元、助农增收近60万元，公司获利40余万元，实现了镇属国企、合作社、农户的三方共赢。

在赚到开张营业的“第一桶金”后，恒立公司法人代表胡月讲述了组建镇属国企的初衷，就是要将镇属国企的市场优势与全镇山林经济的产品优势无缝衔接，既追求公司盈利，为乡村振兴积累国有资本，更注重延伸镇内的特色产业链条，提升农产品附加值，让国企在镇村高质量发展中激活农民增收的内驱力。



春光明媚，汉阴县涧池镇七叶莲蔬菜种植园的大棚里，一颗颗绿油油的西兰花长势喜人，工人们正抢抓时间采摘、分拣，准备发往市场销售。黄智发摄

生态美 百姓富

山林经济成为乡村振兴“绿色引擎”

通讯员 祝小康 王建霞

先后建设市级现代林业园区11个、打造核桃市级航母型园区1个、建成县级林业现代园区38个……近年来，汉阴县牢固树立“绿水青山就是金山银山”理念，坚持“生态兴县、产业富民”，以现代林业园区为核心，大力发展林下经济，打造乡村振兴“绿色引擎”，提升群众获得感和幸福感。

林业产业，一头连着“百姓富”，一头连着“生态美”。汉阴县委县政府高度重视林业产业，坚持“政府引导、政策扶持、项目带动、市场运作、多元投入”的原则，成立领导小组和工作专班，建立联席会议制度和调度制度，纳入“林长制”重点工作，强化绩效考核机制，制定考评办法，明确考核内容，以“林长制”促“林长治”。把发展林下经济作为实施乡村振兴战略五年

行动重要抓手，印发《汉阴县高质量发展林下经济行动方案》，组建工作专班，统筹推进，为乡村全面振兴提供有力生态支撑。

依托森林资源禀赋，根据“建园规模化、设施现代化、生产标准化、经营精细化、环境生态化”“五化”标准，加快推进林业园区建设，促进现代林业产业发展。因地制宜打造双河口佳林核桃、城关赵家河脆李、平梁苗木花卉、太行油茶等千亩以上精品示范园区，持续释放生态红利。在充分保护森林资源的基础上，培育富硒核桃、花椒、拐枣、青脆李、蜂糖李、樱桃林业特色产业；对全县现有7.78万亩油茶园分类进行低产改造，健全茶油加工销售链条，多措并举拓宽群众增收致富路。延展生态发展底蕴，推动国储林建设。汉

阴县林地总面积156.98万亩，其中公益林地118.9万亩，商品林地38.08万亩，具备了国家储备林项目推进的基础条件。该县与陕煤集团等2家公司合作分别申报2个项目，正在逐步推进。积极引导经营主体与农户建立紧密的利益联结，推行“龙头企业+基地+农户”“产业联盟+合作社+农户”等模式，把农户牢牢镶嵌在产业发展链条上，通过健全利益联结机制，扶大扶强激励奖补机制、产业项目监管机制，实现主体增效、农户增收的目标。

聚力延链、补链、强链，深入巩固省级苗木花卉示范园创建成效，打造城关镇五一牡丹产业观光示范园，栽植九个色系72个品种苗木10万余株，成为全县三产融合产业示范园区；建设汉阴平梁苗木花卉博览园，形成产

供销一体化产业链条，擦亮绿色发展底色。

依托生态优势，发展森林康养旅游产业，培植乡村发展“绿色基因”，漩湾镇堰坪村、东河口村采取“闲置房改经营房、自留地改体验地、老百姓改服务员，保青山留乡愁”方式，带动就业160余人，农户年收益超1.2万元。双河口镇、蒲溪镇利用优质森林资源，打造森林体验、户外拓展等森林康养度假体验产品。打造凤凰山国家森林公园“中国天然氧吧”，延展森林康养内涵，让百姓尽享绿色发展带来的生态福利。

如今，随着“绿水青山就是金山银山”发展理念越发深入人心，汉阴绿色发展道路越走越宽广，一幅“机制活、产业优、百姓富、生态美”的美好图景正在汉阴大地徐徐铺展。

汉阴融媒视点

汉阴扎实推进一季度重点项目建设

本报讯(通讯员 苏凌云 许曼)在全市2023年一季度重点项目推进现场会上，汉阴县开工市级重点项目10个，总投资35.7亿元，年度计划投资16.6亿元。

2023年，汉阴县纳入市级重点项目计划46个，总投资295.9亿元，年度计划投资95.7亿元。目前，已完成投资21.8亿元，占年度计划22.8%。46个市级重点项目中，新开工项目33个，今年已投产项目8个，总投资8.65亿元，均为产业项目，预计全年可实现产值3.35亿元、利税1040万元，带动就业600人。

趁着大好春光，汉阴将全力以赴抓项目、争分夺秒抓进度，以高质量项目助推县域经济高质量发展，为开好局、起好步，实现“开门红”打下坚实基础。

服务“点对点” 务工“零距离”

通讯员 贺珍珍 苏凌云

为确保春节后务工人员安全有序返岗复工。从2月6日开始，汉阴以“点对点”专车服务的方式护送务工人员安全返岗复工，保障外出务工人员安全有序返岗就业。

春光催人早，汉阴县赴江苏返岗务工人员集中前往常州市，他们提着大包小包在汉阴凤凰广场务工人员送上爱心返岗大礼包。县人社局为务工人员送上爱心返岗专车，他告诉笔者，自己是通过县人社局组织的“春风行动”暨苏陕协作招聘会，应聘上了制造电动车的岗位，往年都是自己买票坐火车，路上很拥挤，现在在专车直接送到工厂门口，感觉很温暖。

“感谢政府给我们送来了温暖大礼包，有方便面、矿泉水还有藿香正气水、雨伞，还给我们派了专车，送我们去常州上班。”赴江苏务工人员王建鹏说。

为安全、快速、有效帮助农民工返岗复工，汉阴县惠众职业技能培训学校在人社局指导下，提前与企业精准对接，认真谋划、积极协调，建立了苏陕劳务协作综合平台，“点对点”地向江苏输送务工人员，还组织重点人群进行职业技能专业培训，实现劳务输出地与输入地精准对接。

活动相关负责人告诉笔者，在摸清外出务工人员底数的基础上，做好返岗复工人员输出地和用工地点“一站式”服务，通过点对点对接到工厂上班，解决了外出务工人员交通不便的问题，强化了就业服务保障。同时，加强了跨省、市劳务协作对接，进一步提升服务保障质量，确保农民工能在外安心务工、舒心乐业。

“点对点输送到江苏常州务工是汉阴春风行动的一项具体内容和成果。今天我们一共组织了30余名返岗务工人员到江苏，人社局为他们准备了爱心礼包30余份，截至目前，一共输送到江苏务工人员100余人实现就业。”汉阴县就业创业中心副主任付立安说。

汉阴积极开展春耕护农专项行动

本报讯(通讯员 贺珍珍 郑开亮)为充分调动广大农民春耕生产积极性，保护农民合法权益，规范农业生产资料市场秩序，汉阴县市场监督管理局提前谋划，主动作为，开展了一系列春耕护农行动。

连日来，该局对辖区农资经营户进行摸底排查，清理规范农资经营主体资格，检查辖区内农资经营者证照是否齐全，是否有超经营范围现象，坚决查处取缔无照经营、超范围经营等违法行为。执法人员督促农资经营户落实索证索票、进货查验、建立进销货台账制度，从源头上预防假冒伪劣农资流入，确保种子、化肥、农药、农膜等农资保质保量，确保春耕生产中，广大农户能“播下放心种、施上放心肥、用上放心药”。鼓励广大群众积极参与农资打假，强化农资市场消费维权，积极受理农民群众的投诉和举报，妥善解决农资消费纠纷，切实维护广大消费者合法权益，严厉打击制假售假、哄抬物价、虚假宣传、商标侵权等农资违法案件。

据了解，此次护农专项行动，共出动执法人员120余人次，检查化肥生产企业、化肥储备库、农资经销部、农资零售门店等市场主体30余家，切实维护了农资市场秩序。