

# 茶旅融合吸引八方来客

通讯员 刘一薇 罗妍

层峦耸翠的群山、独具特色的地方美食、趣味十足的游乐场……正月以来，汉滨区大竹园镇东旭茶庄便热闹起来，游客不断涌入，这个地处秦岭南麓的小山村迎来了自己的“高光时刻”。

从安康城区驱车约1个小时，就到达大竹园镇东旭茶庄，茶山、小河、树木，一片片茶园整齐地排列在河道旁。一河之隔的东旭茶庄内，早已停了七八辆小汽车，有人正漫步庄园享受山间晨光，有人倚坐在凉亭品尝浓郁红茶，有人在假山雕塑前拍照留念，而一旁的游乐场内，几个小孩开心的荡秋千……

“2022年茶庄建成，占地6000平方米，结合当下流行的旅游模式，建设了网红桥、彩虹滑道等娱乐设施，打造30多间

民宿，打响乡村旅游网红品牌。”东旭茶庄总经理单东任告诉记者，目前茶庄人气爆棚，每天可接待近千名游客。

紫阳游客龚思兵上午10点多就带着家人来到这里，成为游乐区当日的第一拨客人。“今天天气很好，听朋友介绍这里挺好玩，孩子们也有很多奔跑撒欢的地方，就决定把今天的家庭出游定在这里。”

从青海来安康过年的陈先生，在朋友的介绍下正月初六就来到了茶庄，这里无论是住宿还是餐饮都让他们赞不绝口！

“在这里住了两天，住宿的环境非常棒，然后吃到了当地的美食，也喝到了自产的绿茶，这两天小朋友也特别开心，这个地方真的是太好了，这次我们过来旅游收获满满。”

打扫卫生、换被子、开窗通风……距离游乐场不远的民宿内，55岁的王学萍忙着收拾客房，“这几天游客多，上个客人刚退房，就有新客人准备入住。”

王学萍是当地粮茶村村民，从东旭茶庄开业她便一直在这里工作。“我从13岁就开始干农活，一年到头苦得不行也挣不到啥钱，自从镇上大力发展茶产业，建园区、建茶庄，我们有土地流转费，在园区种茶、采茶有工资，旅游季在茶庄上班，挣钱的门路广了，收入也高得多。”

逐渐增多的客源对王学萍意味着这份服务员工作越来越稳定。家中三个孩子上学，丈夫在家务工，她每月挣的3000元能让家人生活得更好。

大竹园镇位于秦巴山区腹地，汉江河

畔，襄渝铁路、包茂高速穿境而过。近年来，大竹园镇坚持以茶促增收、以茶助振兴、以茶保生态，全力推进茶产业高质量发展。建设茶园17500亩，人均年增收4310元，茶园变成了公园，茶庄变成了景点，茶山变成了群众增收致富的“金山”。

夕阳西下，在茶园走走成为大多数来这里游客的最后一个休闲项目。三五成群的游客在园中观望驻足，留影拍照，传来阵阵笑声……

“今年，我们将继续完善茶庄建设，新建游客接待中心、公共卫生间和特色民宿等各类设施，为游客带来更多的山水茶园之乐。我们很有信心把茶旅融合和茶旅融合做大做强！”单东任笑着说。



近日，汉滨区农业农村局开展春节期间农产品质量安全执法专项整治行动，通过督促指导畜禽屠宰经营单位落实质量安全管理制度、做好安全生产以及严查重处私屠滥宰行为等多种方式，确保百姓“舌尖上的安全”。周潜 摄

# 宁陕：产业再发力 做优经济“蛋糕”

通讯员 王辉

“感谢县住建局对我们的帮助和支持，相信在大家的共同努力下，渔湾村发展会越来越好……”近日，宁陕县住建局（县城管局）党员干部来到结对帮扶的渔湾村开展入户走访活动。这是该局坚持以产业帮扶、入户帮扶为抓手，推动乡村发展、助力乡村振兴的一个缩影。

渔湾村位于宁陕县城以南，距离县城11公里。村辖4个村民小组，总人口144户410人，全村占地面积12.5平方公里，耕地面积661亩，林地2万亩。境内生态环境优美，旅游资源丰富，逸谷田园综合

体项目更是一大特色和亮点。2022年，渔湾村被列为宁陕县乡村振兴战略“一镇十村”示范村。渔湾逸谷农创园综合体项目在2022年荣获“乡村振兴示范村”称号。

近年来，该局科学谋划、因材施教、精心挑选，选派了2名能力强、素质高的党员干部，组成乡村振兴驻村工作队，进驻渔湾村，负责巩固该村脱贫攻坚成果，做好乡村振兴衔接工作。同时，动员全体党员干部深入基层一线，通过“联系和服务群众”两个全覆盖，打通联系服务群众“最后一公里”，30余党员干部与渔湾村村民结对连心，采取入户走访、座谈会等方式对

所属网格三类户进行走访入户、民情恳谈，并统筹开展“我为群众办实事”到村“六查”入户“六问”行动，汇总成一张乡情民情表，为开展乡村振兴工作夯实基础。在该局倾力帮扶下，村内大力发展旅游产业，开发农家乐、成立合作社，村民致富路子越走越宽。

为让村民们的生活越过越红火，该局多方争取项目资金，投入资金300余万元，帮助新建2A级旅游公厕1座，修整原生态沟渠2处800米，改造提升农家乐3处，并对5处存在安全隐患农民自建房进行了改造，村子环境越来越好，旅游发

展前景广阔。同时，该局走出去招商引资，引进旅游发展项目，与陕西广越建筑工程有限公司签订民宿项目建设战略框架合作协议，签约总投资8千万元，计划实施渔湾村文化创意、休闲农业、自然教育、民宿经济四大产业，形成精品民宿休闲度假标杆，以民宿产业集群带动乡村文旅融合发展，整体带动周边村民实现家门口就业、增收。

宁陕县住建局相关负责人介绍：下一步，将加大帮扶力度，启动渔湾村乡村振兴示范村基础设施配套项目，着力帮助村民挖掘本土资源、创新振兴模式，不断增收创收，全力把渔湾村打造成产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕的新农村，让群众腰包鼓起来。



2月2日，农历正月十二，旬阳市2023年“玉兔迎春”民间社火展演活动“起龙”仪式在太极广场举行。

社火是旬阳民间在春节期间自娱自乐的活动，源于古老土地上先民对火与水的崇拜。随着社会的发展，人们认识能力的提高，使祭拜水与火的仪式逐渐增加了娱乐的成分，成为规模盛大、内涵丰富的民间娱乐活动——社火。

本次活动由中共旬阳市委宣传部、市文化和旅游局、旬阳农商银行主办，文旅传媒演艺公司、太极城民间艺术有限公司组织。除了有舞龙、舞狮、彩船、双彩车、地罗舞、猪八戒背媳妇、跑毛驴、挑花篮、美猴王、大头娃娃等突出地方特色，展示传统文化风采的活动项目，同时进行大型彩车巡游宣传，在城区、城郊主要街道和企事业单位巡游演出，丰富人民群众节日文化生活，团结鼓舞全市党员干部群众坚定信心，踔厉奋进。

迎新春社火活动，不仅展示了广大干部群众对新年的庆祝与期盼，也将进一步推进文旅深度融合，为旬阳高质量发展贡献力量。

杨蜜 文/图



## 岚皋：科技兴牧做强生猪品牌

通讯员 马安妮 苏鸿浩

2022年以来，岚皋县抢抓全市大力发展生猪产业机遇，进一步加强生猪产业培育，以建设现代畜牧业为主线，突出规模化、标准化、生态化养殖模式，加大富硒猪肉品牌建设，优化产业结构助推生猪产业快速发展，助力乡村振兴。

日前，位于该县城关镇爱国村四组的晟兴源农业开发有限公司建设的3000头原种繁育场基本完工，2个洗消烘中心、4个养殖中心、1个黑膜池、1个发酵中心、1个沼液灌溉中心、1个生活中心现已投入使用。当天，四辆装载生猪的车辆驶入生猪养殖场，经过冲洗、消毒等规范步骤后成功出栏。

“今天养殖场正式投产运营，本次引种1200头，种猪调运分两批进行，第二批1800头，满负荷生产后，年产二元种猪2万头，二元仔猪4万头，年产值5600万左右，利润1000万左右。”公司总经理肖义坤介绍。

据了解，岚皋县晟兴源农业开发有限公司成立于2020年7月，总建设面积25000平方米，按照畜禽（生猪）良种化、养殖设施化、生产规范化、防疫制度化、粪污处理无害化、监管常态化“六化”的标准从事生产管理，水线、料线、环控等标准化养殖设备基本实现自动化，并开发配套粪污处理、绿色环保、猪沼园综合利用等项目。

“我们坚持科技兴牧、绿色环保、产业富农的发展理念，力争用两个月时间封场封闭运营，实现满负荷生产，做强生猪大品牌，抓实民生菜篮子，努力打造生猪产业航母示范园。”肖义坤表示。

近年来，岚皋县积极引进生猪养殖项目，持续加大产业扶持，提高生猪养殖规模及水平，按照“技术人员到点、良种良法进村、技术要领到人”的要求，全面开展科技服务，进行疫病风险评估，确保疫病早发现、早处置，着力抓好生猪高标准养殖场建设，打造优质品牌，提高生猪产业质量。

截至2022年12月底，岚皋县生猪饲养量17.5万头，其中存栏7.1万头，全县共建万头场5个，千头以上规模养殖场40个，培育生猪自繁自育大产1350个，年实现养猪增收近500万元，户均达1000元，人均300元以上。

# 紫阳农商行荣获“安康市先进集体”荣誉称号

本报讯(通讯员 祁峰)近日，紫阳农商银行被安康市委市政府授予“安康市先进集体”荣誉称号。沉甸甸的荣誉，是全体干部职工上下坚守定位、创新实干干下的硕果，更是全体干部职工逐梦、奋力拼搏的生动注脚。

该行深入贯彻落实省联社党委和地方党委政府的各项决策部署，坚持稳中求进工作总基调，围绕高质量发展总目标，突出以党建引领业务发展为主线，以“13531”工作总要求为指引，以“打基础、调结构、严管理、提质效”为发展战略，以“做牢基础、做实负债、做精电银、做强利润”为经营理念，坚持以支农支小为己任，聚焦主责主业，积极主动作为，特别受疫情时期多种不利因素的叠加影响，以挑战为

机遇，聚全行员工勇往直前的闯劲、攻坚克难的干劲、精雕细琢的巧劲，于变局中开新局，结合县域内经济发展的实际情况，摸清摸透县域内地方经济的特色产业、发展重点、发展潜力，积极探索疫情后时期的金融服务。依托自身优势，开拓进取、务实创新，实现了经营实力与金融服务水平的同步提升，为地方社会发展做出了积极贡献。

该行将在省联社和县委、县政府的坚强领导下，不忘初心、牢记使命，重整行装再出发，接续奋斗勇前行，以无愧于时代、无愧于人民、无愧于历史的新担当新作为，奋力推动各项工作任务圆满完成，在新的起点上开创业务经营新局面，奋力谱写紫阳农商银行高质量发展新篇章！

# 推动老字号创新发展 培育壮大“百年老店”

——我国加快推动老字号示范创建

新华社记者 潘洁 谢希瑶

老字号是我国工商业发展历史中孕育的“金字招牌”。商务部等五部门近日联合印发的《中华老字号示范创建管理办法》1日对外公布。管理办法出台的背景和意义是什么？怎样推动老字号创新发展？商务部当天举行专题新闻发布会介绍有关情况。

《扩大内需战略规划纲要（2022—2035年）》提出，“打造中国品牌，培育和发展中华老字号和特色传统文化品牌”。

商务部副部长盛秋平在发布会上介绍，目前我国有中华老字号1128家，地方老字号3277家，其中有701家中华老字号创立至今超过100年。从行业看，老字号广泛分布在食品加工、餐饮住宿、居民服务等20多个领域；从规模看，全国老字号年营业收入超过2万亿元，在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面发挥着重要作用；从国际上看，重视对老字号保护支持是普遍做法。

盛秋平说，老字号在满足居民消费需求方面发挥着重要作用。我国作为全球第二大经济体、第二大消费市场、货物贸易第一大国，有条件、有能力、有必要培育壮大一批我们自己的“百年老店”。

为充分释放老字号创新活力，《中华

老字号示范创建管理办法》聚焦充分发挥老字号在消费促进、产业升级、文化引领、民族自信等方面的示范引领作用，对中华老字号示范创建的总体要求、基本条件、申报认定、动态管理等内容作出明确规定和要求。

商务部流通发展司副司长李刚介绍，此次出台的管理办法有三个特点：一是形成部门联合推动的工作合力，二是将可持续发展摆在更突出的位置，三是建立了“有进有出”的动态管理机制。

管理办法对中华老字号应当具备的基本条件作出明确规定：品牌创立时间在50年（含）以上；具有中华民族特色和鲜明的地域文化特征；面向居民生活提供经济价值、文化价值较高的产品、技艺或服务；在所属行业或领域内具有代表性、引领性和示范性，得到广泛的社会认同和赞誉。

“相比此前要求中华老字号必须是创立于1956年以前，管理办法调整为品牌创立时间在50年（含）以上。”李刚说，可以预见，除在历史上家喻户晓的老品牌，将来会有很多耳熟能详的新品牌成为中华老字号。

管理办法明确，商务部会同相关部门原则上每3年认定并公布新一批中华

老字号名录；原则上每3年对中华老字号开展复核。

“中华老字号的‘荣誉’不是一劳永逸的，更不能躺在功劳簿上‘摆资历’‘吃老本’。”李刚说，对于拒不履行相关义务、出现违法违规行为的，将分门别类采取约谈整改、暂停权益、直至移出名录，来确保中华老字号“金字招牌”的成色。

老字号承载着丰富的文化遗产，是弘扬优秀传统文化的重要载体。记者从会上了解到，全国共有356处老字号旧址、7000余处与老字号相关的遗存被登记公布为不可移动文物；1128家中华老字号企业中，有近800家涉及非遗项目，其中87家本身就是国家级非遗代表性项目的保护单位。

针对挖掘老字号历史文化资源、加强老字号文物保护利用，国家文物局文物古迹司司长邓超说，今年在筹备启动第四次全国文物普查，系统调查梳理老字号旧址等文物资源；强化老字号文物系统性保护，高质量实施文物修缮工程；鼓励老字号文物以博物馆等形式向公众开放，开发文化创意产品等。

谈及加强老字号传统技艺保护传承，文化和旅游部非物质文化遗产司副司长李晓松说，下一步，将继续支持符合条件

的传统工艺企业列入中华老字号名录，将符合标准的中华老字号认定为国家级非遗生产性保护示范基地；加强对中华老字号涉及非遗项目的分类保护；加强老字号人才培养工作，支持院校举办面向老字号代表性传承人和从业者的专题研培班等。

质量是品牌的生命。市场监管总局质量发展局副局长张蕾蕾说，将大力推动老字号企业建设全员、全要素、全过程、全数据的新型质量管理体系，引导老字号企业积极开展质量提升行动，着力突出标准引领，强化质量监管执法，以质量跃升促进品牌持续发展，创造出更多的中国精品、中华老字号。

针对近年来部分老字号被诟病“倚老卖老，价贵难吃”的问题，李刚说，依法合规是中华老字号企业发展的底线，将对扰乱市场秩序、造成社会不良影响、列入经营异常名录的企业，该约谈的约谈，该整改的必须整改。

“中华老字号好不好，必须由人民说了算。”李刚说，将密切跟踪企业市场表现，特别是消费者评价，让每位消费者都能参与到中华老字号的管理中来，也真正受到人民群众喜爱的老字号品牌营造更好的发展环境。

# 向阳财政所扎实开展预算绩效评价工作

本所(通讯员 汪忠良)为进一步加强和规范支出管理，提高财政资金使用效益，紫阳县财政局向阳财政所持续围绕建立全方位、全过程、全覆盖的预算绩效管理体系目标要求，从完善制度建设、开展绩效评价、加强结果应用等方面着手，遵循“科学规范、公正公开、分类管理、绩效相关”的原则，扎实开展绩效评价工作。

强化组织领导，制定落实具体措施。坚持党对全面实施预算绩效管理工作的领导，充分发挥党组织的领导作用，成立预算绩效管理领导小组，结合实际制定《向阳镇预算绩效管理实施方案》《向阳镇预算绩效管理实施细则》，多次召开全镇预算绩效管理工作会议，落实工作责任，切实转变干部思想观念，牢固树立绩效意识。

细化组织实施，扎实开展绩效评价。稳步开展部门自评，统一自评报告模板，组织预算部门对

上年度项目支出和部门整体支出开展绩效自评，由财政所对自评报告进行指导核查。侧重重点项目，围绕重大建设项目、重点民生支出、财政衔接项目等开展重点绩效评价，确保重点项目实施进度，提高资金使用效益。强化事中监控，对全镇开展项目支出和部门整体支出绩效监控，了解资金使用情况，督促项目实施进度。通过不断提升绩效评价广度，全过程提高自评质量，提升绩效目标编制质量，全面开展绩效运行自行监控，发现问题及时纠错纠偏等措施提高绩效管理水平和政策实施效果，防止资金浪费。

优化激励约束，有效应用评价结果。充分利用绩效评价结果推动改进预算编制和完善资金管理，改进管理方式，调整和优化预算支出结构，合理配置资源，实现从“重分配轻管理”向“花钱必问效”转变，确保财政资金“用得对”“用得好”。