

# 全市宣传思想工作座谈会召开

# 市直机关基层党组织书记述职评议考核会议召开

本报讯(实习记者 刘渊)2月2日,全市宣传思想工作座谈会召开,学习贯彻党的二十大精神、全国宣传部长会议和市委五届四次全会精神,研究谋划2023年全市宣传思想工作。市委常委、宣传部部长、石泉县委书记陈述出席会议并讲话。

会上,各县(市、区)委宣传部部长和市直有关单位负责人结合实际,围绕学习宣传贯彻党的二十大精神、聚力建设幸福安康主题就做好今年宣传思想工作进行了发言。

会议充分肯定了2022年全市宣传思想工作取得的成绩,强调2023年是全面贯彻落实党的二十大精神的开局之年,是在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康的重要一年,全市宣传思想工作要全面提高政治站位,紧扣学习宣传贯彻党的二十大精神主线,突出建设幸福安康和“三个年”活动

两大主题,统筹理论、内宣外宣、网上网下、文化文明和舆论舆情五个方面工作,坚决守牢意识形态领域安全,忠诚履行“五大使命任务”,抓好“六大提升工程”,为在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康提供坚强思想保证和强大精神力量。要强化责任担当,充分认识宣传思想工作的极端重要性,准确把握面临的新形势新任务,坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑、指导实践、推动工作。坚持正确政治方向、舆论导向、价值取向,围绕中心、服务大局,同心同向、同频共振,切实增强做好宣传思想工作的责任感使命感。要创新理念转变方式,完整准确全面贯彻新发展理念,推动各领域工作融合创新,加强与中省主流媒体的深度合作,强化市县(区)纵向联动、部门县区间横向互动,牢固树立互联网思维,

全面提升学网管网网能力水平,依托互联网积极探索实践新技术、新应用,新平台开展新闻宣传和舆论引导,整合资源要素,搭建统一平台、优化工作机制,主动服务基层,全力构建市县一体、上下联动、高效运转的工作推进格局,确保各项工作更加精准、务实、高效。要转变作风强能力,以开展“干部作风能力提升年”活动为契机,以推动工作质量效能双提升为目标,加大宣传思想战线干部队伍教育培训力度,引导党员干部铸牢绝对忠诚的政治品格,增强守正创新本领,强化攻坚克难责任担当,树高争创一流工作标准,弘扬求真务实工作作风,奋力在新征程上树立新形象、展现新作为、创造新业绩,以宣传思想工作的精彩为全域发展添彩,奋力开创全市宣传思想工作新局面。

本报讯(记者 黄慧慧)2月3日上午,市直机关工委召开2022年度市直机关基层党组织书记述职评议考核会议。市直机关工委委员,市直各机关党委、总支、直属支部书记,部分党代表、人大代表、政协委员和基层党代表近百人参加会议。

会上,9名市直机关基层党组织书记围绕2022年履职情况进行了现场述职,63名机关基层党组织书记进行了书面述职。与会人员现场进行了测评打分。

会议指出,过去一年,市直机关基层党组织以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻党的二十大精神,紧扣“围绕中心、建设队伍、服务群众”的职责定位,在提升队伍素质、转变工作作风和服务中心工作上取得显著成效。

会议强调,2023年市直机关党组织要抓学

习、提站位,始终坚持以政治建设为统领,铸牢忠诚之魂,强化理论武装,对标对表抓落实。要抓基础、夯根基,不断增强党组织的政治功能和组织功能,打造过硬党支部、锻造过硬党员队伍,强化系统观念、注重分类指导。要抓提能、促发展,各党组织要以服务经济社会高质量发展的成果来检验机关党建成效,以高质量党建推动经济社会高质量发展、引领队伍建设高质量发展。要抓品牌、树形象,围绕“一机关一品牌、一支部一亮点”的工作思路培育党建品牌,坚持务实管用、体现鲜明特色,强化责任落实,让机关党建品牌建设任务落实到位。要抓监督、强作风,坚持严的基调不动摇,持续深化清廉机关建设,加强部门机关纪检组织建设,切实扛牢抓实党建工作责任,确保全面从严治党抓基层党建工作任务要求落到实处。

## 旬阳网上年货节 销售额达308.68万元

本报讯(通讯员 丁祥林)

以“云购好年货 喜迎幸福春”为主题的2023年“太极旬阳”网上年货节日前落下帷幕。从1月5日开始,持续25天的网上年货节累计销售26528单,交易金额308.68万元。同时以“线上”带动,促进大型商超同比增销1.5亿元。

“和往年相比,这次年货节更具创新性、广泛性,线下各大商贸企业积极创新营销模式,丰富消费场景,通过开发线上商城、短视频宣传、发放消费券等形式线上引流、线下消费,实现线上线下融合互补。”旬阳市电子商务服务中心主任杨孝涛介绍本次线上年货节的特点。

网上年货节主要通过电商平台、自媒体网络直播宣传销售,京东旬阳馆、淘宝旬阳消费帮扶专柜、832平台、

拼多多等30多家网店经营主体及抖音、微信短视频经营者,20多家大型商超积极参与,销售产品包括狮头柑、魔芋系列、双麻饼等30多种100多种名优特产、特色美食及“太极城”文化旅游产品,千余种日用百货。其中狮头柑、拐枣系列(酒、醋、饮料)、魔芋豆腐、腊肉、腊肠、蒸碗、红薯粉条等农特产品深受消费者喜爱。

据悉,本次年货节由旬阳市经济贸易局、市供销社主办,市电商公共服务中心具体承办。优选的年货品类多、质量好、价格实惠,物流快速提供春节“不打烊”配送服务,电商公共服务中心提供各类技术支持,让广大群众足不出户就体验了选购年货的乐趣,有力保障了节日市场供给,促进消费效果明显。



## 岚皋“春风行动” 稳岗就业暖民心

本报讯(通讯员 孙诗漫 胡兴建)

岚皋县2023年“春风行动”暨苏陕劳务协作招聘会日前在佐龙镇举行。

当天,招聘会现场人头攒动、热闹非凡。企业招聘、政策咨询、求职登记、法律咨询等展台前,咨询报名的返乡求职人员络绎不绝,35家用人单位热情地为求职者介绍企业概况、工作内容和福利待遇。

常年在外打拼的乱石沟村肖明涛在仔细了解陕西凯茵绝热环保材料有限公司的应聘要求后,决定入职上班。“镇上今天举办招聘会,我就到这里来了解一下,离家近,可以挣钱,还能更好地陪伴家人,我感觉挺好的。”肖明涛说。

据悉,本次招聘会以“春风送真情·援企暖民心”为主

题,现场达成就业意向580余人,解答群众政策咨询500余人,发放各类宣传资料3000余份。

为推动“万人就业稳岗行动”落到实处,促进县域企业和产业健康发展,岚皋县人社部门充分利用春节前后大量劳动力返乡时机及农村富余劳动力转业就业的现实需求,从2022年12月开始启动“春风行动”,通过举办专场招聘会、直播带货、抖音推广等形式,为劳动者送岗位、为企业招人才。

据悉,今春该县“春风行动”共安排专场招聘会13场,其中各镇及搬迁安置点12场;同时开展线上直播带货20场,可为广大群众提供县内85家企业3300余个工作岗位,县外以江苏为主的10家企业岗位1800余个。



①从正月十三开始,旬阳市蜀河古镇丰富多彩的传统民俗文化活动一浪高过一浪。大秧歌、皮影戏、双彩车等活动轮番出彩,尤其是古镇非遗保护项目“火烧狮子”,把活动推向高潮。  
唐军 摄

②2月3日至5日,平利县在长安女娲茶镇举办“贺新春,庆元宵”主题系列文旅活动。  
张禄 摄

③由紫阳县委、县政府主办的“玉兔约群·喜迎新春”社火展演比赛近日在县城举行。  
彭召伍 摄

④2月3日,汉滨区税务局举办“我们的节日——元宵猜灯谜”活动。  
陈荣斌 摄

⑤2月2日,宁陕县举办2023年春节民俗文化活动,闹花灯、龙狮飞舞、打铁花等节目,吸引众多群众前来围观。  
程彬 摄

## 汉阴务实举措 让驻村干部“驻身更驻心”

本报讯(通讯员 赵停炳 刘辰)

近年来,汉阴县积极探索实施驻村干部管理务实举措,以制度保障护航、以关爱举措守护、以正向激励引导,让驻村干部“驻身更驻心”。

完善制度保障机制,让驻村干部“安心”。制定管理办法,完善日常管理细则、健全考核奖惩制度、创新保障措施,确保驻村干部待遇保障、管理考核有章可循、有制可依。印发通知,明确基础保障、谈心谈话、待遇补助、传帮带4项具体保障措施,对措施落实情况进行全面自查,落实情况纳入派出单位年终考核内容,进一步坚定驻村干部扎根基层、服务农村的信心决心。

落实关心关爱措施,让驻村干部“暖心”。全面落实第一书记、工作队员生活补贴、差旅报销、交通通讯、基础乡级补贴等关爱措施,每名驻村干部月补贴达1500余元。坚持

定期召开驻村第一书记、工作队员座谈会,及时掌握驻村干部工作生活状况和思想动态,利用元旦、春节等重要节日,开展走访慰问和谈心谈话活动,协调解决实际困难。拨付34.4万元统一为296名驻村干部购买保额达60万元的人身意外伤害保险,让驻村干部无“后顾之忧”。

用好正向激励鼓励,让驻村干部“尽心”。树立“一线”用人选人导向,积极向县委推荐符合条件的优秀驻村干部,对政治立场坚定、工作实绩突出、群众认可度高的驻村干部予以提拔重用或优先考虑晋升级别。每年集中评选先进,在全县进行表彰奖励,发挥示范引领作用、激励工作干劲。2021年以来,1521名具有一线经历的干部得到提拔使用,134人晋升级别,19人获得表彰奖励,鼓舞驻村干部士气,激发干事创业热情。



## 政经传真

### 桑园套种 一地双收

通讯员 刘丹

近日,在石泉县池河镇力建村7组的大片桑园里,农机铁臂挥舞,10余名农户在农业技术人员的指导下开沟、打窝、施肥、下种、盖土、浇水……一片忙碌景象。

“前两天一直忙着翻整土地,这几天温度合适,土壤不干不湿,正好适合下种,我们还发动了村里的党员来帮忙,政府也派了技术员指导,期待有个好收成。”力建村集体股份经济合作社负责人陈向平一边丢下洋芋种,一边乐呵呵地说。

为提高桑园土地利用率和桑园亩产值,促进桑园管理,力建村充分利用冬季的桑园休耕期,认准地膜洋芋产量高、上市早、经济效益好的特点,在全村大力推广高效密植桑园套种地膜洋芋,进一步提升桑园亩桑综合效益,带动农户增收致富。

“我们发展桑园套种洋芋,主要是利用土地、光能、空气、水肥和热量等自然资源,发挥边际效应和植物间的互利作用,使农户在管理桑园的同时,也对桑园进行肥培及耕作管理,实现一片土地两份收获,增加农户收入,延长桑蚕产业链。”力建村党支部书记陈向平介绍。

截至目前,力建村已在桑园套种洋芋80余亩,预计每亩可产洋芋1500公斤,带动农户增收2000元。接下来,该村将扩大粮食套种种类和套种面积,真正实现一份土地两份收入。

### 春管一线看“三情”

通讯员 周亭松 刘梦琪 周澹

“十四打春,最近这天气再好不过,就是早上冷些,中午太阳好得很。”春寒料峭,一大早,汉滨区农业技术推广站研究员汪德义来到张滩镇余湾社区粮油种植基地。

连片的麦田郁郁葱葱,叶面上零星霜冻尚未完全消融。汪德义和同事打开农业监测设备,采集数据、记录信息、分析农情、研判对策。“从节前观察和今天监测来看,小麦、油菜长势好于去年同期,土壤墒情与去年同期相当,虫情轻于去年。”汪德义说,广大种植户要充分利用当前有利天气,加强小麦油菜田间管理,加快马铃薯播种进度。

新春伊始,汉滨区农技干部深入田间地头,察看小麦、油菜等主要粮食作物的苗情、虫情、墒情,为种植户提供精准技术服务,确保“藏粮于技”落到实处、农业生产开局良好。

专家讲得仔细,农户听得认真。欣荣和胜农民专业合作社负责人胡开平种植小麦100亩、油菜200亩,带动种粮农民40多户。今年胡开平计划全面推行机械化,进一步提升粮食生产水平。“以前不懂的病虫草防治技术现在都掌握了,作为种植大户,我们有责任加大宣传和服务力度,带动更多农户种粮增收。”胡开平笑着说:“我种好了,农户也能种好,种粮确实能增加收入了,全镇全区的粮油产业自然就能更好地发展起来。”

管好粮袋子,端稳“菜篮子”。在建民街道月河新村鳞次栉比的蔬菜大棚里,幼苗长出新叶,菜农精心管护,一派生机盎然。农技人员逐个大棚察看,指导整地起垄,现场解决问题。

“你的滴灌是弯的,水滴到一边去了。”区农技推广站高级农技师张开军一边动手示范,一边耐心讲解。他建议把水管拉直铺设,更好发挥滴灌作用。

作为全区蔬菜产业链主企业,目前天瑞源公司已为6处蔬菜基地及产业联盟30个村建租倒包农户培育和储备好种苗,并将全链条、全过程跟进服务,推动汉滨蔬菜产业高质量发展。天瑞源产业基地负责人吴斌介绍:“目前,起垄、机耕、整地等工作已基本完成,等待气候回暖,即刻安排工人将所有春苗移栽进地。”

2023年,汉滨区持续抓好“富硒食品+”产业链长制,全面推进基地建设、标准升级、新品开发和品牌培育,以龙头企业引领全产业链建设。区农技推广站副站长黄长虹表示:“我们将持续组织农技人员深入田间地头,走近主体大户,科学指导作物追肥、田间灌溉,做好病虫害统防统治,为全年粮食丰产丰收打好基础。”

