

聚餐需求增加 餐饮市场回暖

记者 唐正飞

“非常抱歉！我店所有包厢正月十六前都已被预定，要不我帮您提供其他门店的联系方式您询问一下？”在金洲美食党校路店内，前台服务人员热情地接听顾客的订餐电话。

疫情防控政策优化后，安康中心城区餐饮市场迎来了订餐热潮，有的门店出现了一位难求的现象。

“相较于前两年，今年春节期间外出就餐的次数要多一些，总体价格变化也不大。就餐期间最大的感受就是开门时间早，营业时间长，但明显感觉订餐较难，餐服人手不够，上菜速度变缓，食客人数增加。”市民潘先生说。

金洲美食高新店的丁花说：“今年春节，餐饮市场明显回暖，城区金洲美食所有门店于大年初三开门营业，未营业后就陆续接到顾客的订餐电话，这是我们始料未及的，营业后每天爆满，订餐基本都需要提前五六天，部分门店正月十六前都已订满。随着各企事业单位陆续开工，餐饮需求增加，加之春节团聚主体鲜明，加菜加位需求增加，上菜速度受影响，餐服人员的工作量也明显增加。”

在安康市烹饪餐饮协会会长毛朝军看来，2023 年，注定是一个不平凡的年份，随着国家新冠疫情防控措施调整、放开，社会迅速恢复了生机勃勃与一片繁荣。这是疫情阴霾散去的第一个春天，万物复苏。旅游业、餐饮业变化显著，中国经济社会再次步入高速发展车道。

农历癸卯年春节，安康市旅游业及其带动的餐饮业呈现出火热消费态势，旅游、回家、团聚成为春节的主流动作，人们因为三年疫情而收缩的社交活动得以释放，简单说，就是“憋久了，憋坏了，要畅快！”在餐饮消费方面，随着我市旅游市场全面复苏，著名景点游客数量饱和，带动餐饮、住宿市场火爆。

毛朝军介绍，为了迎接消费市场的新一波高潮，安康市政府积极引导各餐饮企业未雨绸缪，提前筹划，积极创新产品供给模式，通过举办蒸碗大赛、发放千万消费券等活动，大力宣传、营造气氛。各餐饮企业则积极响应，深挖潜力，精心备战，年前推出预制菜大礼包，年夜饭半成品礼盒、蒸碗礼盒、蒸卤熟食组合，给消费者提供便捷，酒店餐饮企业紧抓在春节黄金周，纷纷推出精品年夜饭、年夜饭送到家、年货礼盒外带等推广活动，春节期间，整个餐饮业实现营业收入约 4565 万元，接待人次同比增长 45%，餐饮住宿消费迎来“开门红”。

从“怀念”到“乐在其中”

记者 陈楚琚



书画展”和临时展览“客家探秘——福建三明客家民俗文物展”的热度也持续攀升。文创产品展销中心提升改造如期完成，推出了“大展宏兔”系列折扇、手机壳、兔子玩偶、口罩等生肖元素文创产品，开发出带有本地元素的火漆印、明信片、书签等。更贴近群众生活，功能更全面，覆盖人群更广。在周明丽看来，今年的活动策划会让本地游客更有归属感，也会让更多外地游客把“安康”带回家。“后期，我们还策划在各个时间节点推出有安康特色的体验性活动。”周明丽补充道。

截至目前，安康博物馆春节期间持续推出“博物馆里过大年”系列活动，共接待观众 1 万余人次。

此外，安康市群艺馆也推出了丰富的文娱活动，营造浓浓年味。“往年都是线上的展演，群众参与度不高。今年在前期的组织过程中，很多城区的社团都踊跃报名。展览也是，目前正在进行的陕南三市摄影展反馈不错，来参加的群众也比以往人多。”据安康市群艺馆副馆长陈俊波介绍，今年该馆在活动策划上不仅突出了“兔”的元素，推出了“兔年画兔”等美术体验活动，还将汉调二黄展演扩展为安康传统戏剧展演，加入了大筒子、八岔等濒危剧种，同时还组织了民间器乐展演活动。整体来看，参与人群更多元，艺术的门类也更全面，大家都能乐在其中。

“群众对热闹的文化氛围还是比较怀念，年前我们举办的西沟村春晚反响就很不错，当天很多群众顶着寒风来看演出。”在陈俊波看来，这种怀念是不分城乡的。据他回忆，年前在城区金州广场举办的 2023 年新春春节文艺宣传演出同样出彩，现场的群众情绪高涨，大家边看演出边置办年货，互动活跃。

“戏台搭在馆门口，民间文艺闹新春”是我们每年的保留项目，从初九开始，接下来的连续六场展演才是重头戏。”陈俊波最后补充道。



步入春节期间的安康博物馆，大厅中心的红色全家福背景惹人注目，左右两侧高新中学仿制文物展的学生作品琳琅满目，逛完文创产品中心的游客轻声笑语，手中的兔年玩偶灵动。

“‘博物馆里过大年’是我馆长期固定开展的品牌活动，今年在保留年画拓印、‘我在安博修文物’等传统项目的基础上，新推出‘博物馆里的全家福’和‘打卡非遗长街’主题活动。”据该馆社会教育辅导员周明丽介绍，今年春节，观众不仅能免费体验穿唐装拍全家福，还能跟着非遗传承人学剪纸、捏面塑，自助制作新年挂饰等，在传统文化的熏陶中，感受浓浓的年味。“去景区一是人多路远，二是需要一定花费，但博物馆就在市区，不仅活动丰富，还都免费。”周明丽笑着说。

“今年春节博物馆组织的剪纸、泥塑、拓印等活动互动性比较强，能锻炼小朋友的动手能力，也能宣传非遗文化。”从大年初二开始，博物馆志愿者胡宇航就一直坚守岗位，他觉得，能帮助更多人了解和学习到这些有趣的传统技艺，很有意义。

此外，大年初三该馆还特别邀请消防救援人员通过直播带大家云游博物馆、体验非遗技艺，同时也宣传了消防安全知识。“我手中的博物馆—中学生仿制文物展”、“清廉

新年伊始，万象更新。2023 年的春节，与这组词的适配度格外高。本期《汉江晨刊》邀您一同见证：车水马龙的街道、充满欢笑的人群，那个热气腾腾、活力满满的安康，回来了！

各大景区：喜迎兔年“开门红”

记者 陈楚琚



“前两年考虑到疫情防控，春节期间园区不开放。今年春节我们正常开园，每天接待游客平均在 5000 人左右。”看着连日来园区游人如织，石泉县饶峰驿站景区负责人陈飞的内心，也随着人潮涌动。

去年年底，园区投资的高空彩虹滑道、观光水渠、玫瑰花园、轨道小火车等项目陆续开始运营。“疫情这几年做旅游真的艰难，所以期间我们主要做基础设施提升改造，韬光养晦、等待时机。果不其然，今年春节期间的游客人数较疫情前同比增长 30% 左右。”陈飞介绍道。

不过考虑到入园无需门票，游客可以选择性消费，为避免人数激增引发事故，饶峰驿站并未在今年春节期间进行对外宣传，也未举办主题活动，而是选择了先进行市场观察。“三到五月，我们会陆续开展活动。很多想法都可以慢慢实现了。”陈飞补充说。相较于饶峰驿站的观察策略，岚皋县巴山秋池景区则稍显大胆。

滑雪、雪圈、雪地摩托、雪地卡丁车……春节期间，园区各种冰雪活动吸引了不少年轻群体游客。“在元月 8 日至 10 日期间，园区做了三天免费活动，之后举办了冰雪嘉年华的系列活动。”据岚皋县旅游集团有限责任公司贾永勇介绍，疫情防控局势好转后，岚皋县便开展了线上线下相结合的系列旅游宣传活动，但比起每日两三千位游客的“自流量”宣传，效果还是相形见绌。

“道路的除冰扫雪、每天为游客提供驱寒的姜汤、冰雪餐厅也投入了使用……今年我们主要是提升游客的体验感和满意度，游客较去年增幅在 30% 左右。今年还临聘了 20 多名员工，保障园区服务。”贾永勇介绍说。

此外，瀛湖作为安康国家 AAAA 级旅游区，依旧稳定发挥。

“有很多兔子的摆件，红色的打卡墙，兔年氛围感拉满了！还有观光船上的烧烤味道很不错。”正月初三，家住平利县的李女士和未婚夫一起来到了瀛湖景区，观光船上的烤鱼让她记忆深刻。因为即将举办婚礼，金螺岛民俗博物馆成了二人的重点参

观对象。看到了很多老物件，看到了不同年代的婚姻习俗，也感受到了生活的日新月异，李女士不禁感慨：“看到这些结婚的布置，感受到结婚是一件喜庆的大事，有些传统需要传承下去。”

据了解，瀛湖景区在节前就推出了“阖家游瀛湖”的优惠套票，在安康机场和安康南高速口投放了春节广告，促进了家庭游、亲子游、返乡游、新春游的热度，还与线上各平台进行了数字化营销合作，在抖音、视频号、携程以及本地媒体投放春节宣传视频，广泛宣传了瀛湖春节期间的精彩活动与景区实时情况。

据景区工作人员介绍，文旅市场的回暖给瀛湖景区提振了大力发展的信心与决心，同时景区也在为游客创造更为舒适、文明的旅游环境。景区不仅策划了抽红包赢大礼、挂灯笼祈福愿、喝鱼汤沁心扉、包船游赠兔年礼品、交朋友赠小礼物等活动，还组织了舞狮、敲锣唱民歌等春节特色节目。仅初二到初六四天，景区接待游客超一万人次。

“前两年以疫情防控为主，今年的活动提前一个月开始准备，提前半个月开始预热。另外景区在游客体验、安全秩序方面有提升。春节期间无投诉，无安全事故，船舶运行及停车场持续井然。从游客人数来看，春节黄金周结束后，景区依然保持热度，我们的特色节目依然保留。”在该工作人员看来，春节期间的“开门红”无疑是大家翘首以盼的，但更关注的是文旅市场回暖以后，景区的整体发展该如何持续用力。

走出阴霾 春运迎来客流高峰

记者 唐正飞 通讯员 何俊 王敏 任珂

“有钱没钱，回家过年。”经历三年疫情，今年的回家团聚更显得珍贵，随之而来春运变化显而易见。

春节前夕，城区车流量明显增加，外地车牌出入频繁，各高速出入口排起了长龙，工作人员忙得不可开交。

记者从陕西交通控股集团有限公司白泉分公司安康管理所了解到，截至大年初七安康高速公路收费站的车流量明显增长，较去年同比增长了 7.78%；出口一型客车免费较去年同期增长了 18.87%，入口一型客车免费 22 万车次，较去年同期增长了 17.67%。据了解，春节期间全市高速公路日均车流量 10.6 万辆，尤其是 1 月 26 日、27 日（正月初五、初六）返程高峰，初五车流量突破 11.7 万辆，初六流量达 23.4 万辆。

据统计，截至目前安康高速交警大队春节期间累计投入警力 1600 人次，出动警车 423 台次，启动执法站 3 个，设置临时执勤点 12 个，查处各类交通违法行为 200 余起，通过高速公路沿线电子显示屏发布出行提示和路况信息 200 余条。未发生一般交通事故，无死亡及较大交通事故，与去年春节同比事故四项指数全面下降。未发生长时间、大范围交通拥堵，确保了全市高速公路交通安全形势整体平稳。

1 月 28 日，安康高速客运站旅客们正有序排队检票进站。据安康高速客运站相关负责人介绍，随着国家防疫政策的优化调整，今年春节乘坐高铁返乡探亲旅客明显增多，高速客运行业正逐步回暖。而春运返程客流从 1 月 27 日（正月初六）开始，当日共发送旅客 1900 余人，预计正月初八及正月十五之后还会有一波客流出行小高峰。为此，安康高速客运站除全面恢复所有班线外，还增加了安康—西安、安康—咸阳机场、安康—汉中中等热门班线的发车频次，并通过公众号、电子显示屏等及时发布班次动态信息。

铁路方面，1 月 7 日至 27 日安康火车站共

发送旅客 13.48 万人，日均 6421 人。较 2022 年同期增加 4.65 万人，增长 52.7%。根据节后客流特点和复工、复产等客流需求，该站及时做好运力调整，陆续增开西安方向动车组以及广州、深圳东、上海等热门方向旅客列车。“我们还持续做好旅客出行安全保障以及服务质量的提升，对车站公共区域每日进行清洁消毒、通风换气，在综合服务中心等公共区域配备消毒用品、应急小药箱、AED 除颤仪，提供‘驿路安康’爱心热线 24 小时等贴心服务。春运期间客流大，建议旅客朋友最好能提前两小时到车站，错峰出行。”安康车务段党委书记熊国栋说。

大年初六，安康富强机场传来一则喜讯：“单日旅客吞吐量突破 2200 人次，单机载客数突破 111 人次，单日出港平均客座率 100% 均创历史新高。”据了解，春节假期，安康富强机场共完成运输起降 84 架次，旅客吞吐量 8231 人次，较 2022 年同比分别增长 56% 和 75%。单日最高旅客吞吐量 2207 人次，再创历史新高，实现了主业开门红。

针对返乡、探亲、旅行等旅客出行需求明显增加的特点，安康富强机场多方协调，联合航空公司加密广州、北京、深圳等热点城市航班至每天一班，为旅客出行提供便利。该机场从严从细强化安全管理，加大安保反恐力度，以“时时放心不下”的责任感，为旅客出行安全保驾护航；增加引导人员，增设值机“爱心柜台”、低位柜台、开通特殊旅客安检通道，针对首次乘机旅客、无人陪老人儿童等特殊旅客，提供一对一全流程引导陪伴服务，让旅客抵离更加温馨省心；开展扮靓空港、“笔墨迎新春·机场送祝福”、赠送定制红围巾、发布社会监督员访谈视频等主题活动，温暖旅客出行体验。

热气腾腾的安康，回来了！