

共话幸福年 奔向新春天

编者按：新春佳节期间，本报记者在乡间田野、城市街衢和生产一线，感受节日氛围，体验民风民俗，记录百姓故事，用手中的笔描绘出安康大地欣欣向荣、欢乐祥和的美丽画卷。现特刊登记者新春见闻一组，让我们跟随记者的“新闻眼”，去追寻新春的气息，感受春天的活力。

新年的第一声祝福

记者 肖兵

大年初一，天蒙蒙亮，新年的鞭炮声将我们从睡梦中唤醒。“快起床，放炮‘出行’了！”还没等合上衣服，母亲的声音就从楼下传来。

我们应声下楼，匆匆洗把脸，迅速把堂屋的小方桌搬到门外，摆上果盘、酒杯和香炉。邻居们也都开始忙里忙外，纷纷摆好桌子和贡品，准备用最隆重的仪式迎接这崭新的一年。

母亲给香炉插上一把香，为12个酒杯倒满老家自酿的“甜杆酒”，寓意新的一年月红火火。紧接着开始烧纸钱、敬天地，祈愿新的一年平安健康、喜乐和顺。

老家的房屋沿村道而建，七八户民居依山就势依次排开。每到大年初一，大家各自完成敬天地的仪式后，开始轮流燃放烟花爆竹。待爆竹声落，大家一同沿着村道从上往下，挨家挨户和“主人家”围着方桌互斟同饮，共道祝福。不能喝酒的，家家户户都给贴心准备了热饮，拿酒杯装着。在这个特殊的时刻，让大人小孩、男女老少都能拿起酒杯，互道几句吉祥话。

“祝您新的一年身体健康、万事顺意……”堂弟的祝福让80岁的爷爷喜笑颜开。

“哈哈……祝我的好孙子学业有成、大展宏图……”爷爷笑爽朗道。

“来，我俩喝个10杯。”大队伍转战到我们家时，堂叔率先拿起盛满饮料的酒杯递了过来，“祝我侄儿一帆风顺、二龙腾飞、三阳开泰……”

“这可使不得，我先祝堂叔……”我刚想推辞，婶婶打趣道：“让他先说吧，这段话他准备了一夜呢。再等一会儿，怕是还得重新背哟。”说

完，大伙笑得前仰后合。

“祝你四季平安、五福临门、六六大顺……十全十美。”堂叔一句祝福我们碰一次杯，10句祝福说完，10杯“酒”一饮而尽。“所有的祝福同样送给我敬爱的堂叔！”说完，叔侄二人笑成一团。

“祝……祝……”在热闹的人群后，一岁半的女儿在妻子怀中探出小脑袋，嘴里学大人的样子蹦出几个“祝”字，逗得大伙又一阵哄笑。

今年是女儿回老家过的第一个新年，平日有些胆怯的她，竟然没有被鞭炮声吓着，反而和我们一样早早地起床，用她充满好奇的眼神，欢喜地打量着大人们的世界，并且一点点走近、融入这个世界。看到我们碰杯道祝福，她张着小嘴牙牙学语，见大家敬天地叩头，她也摇晃着小脑袋跃跃欲试，见我们放鞭炮，她一边奶声奶气地说着“怕怕”，一边伸出了小手想要尝试。

新年对于女儿来说，更多的是新鲜、有趣，与她每次去到新的地方看到新的事物一样，都是这个充满未知的人类世界的一部分，有许多迷思等着探索和解。但幸福和快乐会传染，大人脸上洋溢的喜悦，也会让孩子的快乐加倍。热热闹闹的环境，让她格外开心活跃，身心更加轻盈和欢快。

晨雾逐渐散去，新年的阳光温暖地洒下来。在一阵又一阵欢声笑语中，大家合力完成了这个新春最盛大的仪式，各自怀着新年的喜悦，回到家中开始包饺子、吃年夜饭。按照老家的传统习俗，正月初一是“出行”日。饭后，大家便穿戴一新，开始走亲访友、串门拜年。

腊味飘香引客来

记者 陆青波

随着春节假期的到来，石泉县后柳古镇迎来了一波波旅游高潮。

当地吸引游客的除了古色古香的别样建筑外，就数在老街随处可见的腊肉摊点。走进后柳老街，有两间不大的老式建筑门面，门面挂着重刻有“千年奇石万年崖柏”的牌匾。店内的货柜货架上陈列着奇石、崖柏、文玩等工艺品。店门口整齐摆列着各种土特产，一个横架子上挂满腊肉、香肠，正是这些不起眼的干货、腊肉吸引游客围了一圈驻足品尝购买。

前些年，随着政府大力发展旅游业，来后柳游玩的人逐渐增多，李明东便用自家的老房子开了店铺，起初主要卖石头、崖柏等工艺品，渐渐李明东发现很多游客对本地土特产更偏爱，后来就主要卖些腊肉、香肠、香菇、木耳等干货。

“这块儿多少钱？”“这块3斤多一点，114块钱。”李明东的妻子田芳赶紧拿起游客

指着的一块腊肉放在称上，称了一下回答。

“这个你先把它烧一下，用温水泡一下，洗干净就好了。你这个买回去挂在通风的地方，想吃了随时都可以自己做。”田芳一家人正围着摊位忙得不可开交。

“这几天来的大多都是西安、汉中的游客，过来特别喜欢买我们的腊肉、香肠。以前受疫情影响，来游玩的人不多，生意都不太好，现在节日期间游客逐渐多了起来，随着旅游业发展也带动了我们的。”李明东介绍说。

几年都没有出远门的西安游客黄女士和朋友第一次来后柳游玩，“第一次也是第一回吃，以前就听朋友说这边山水很美，腊肉很好吃，趁着这几天节假日，特意过来买一点儿尝尝。这个腊肉味道非常香，油而不腻，刚刚买了一百多块钱的肉准备带回去。”黄女士品尝着美味高兴地说。

这几年，田芳也积极利用微信、抖音等平台，探索传统销售与电子商务相结合的创新之路，凭借着传统纯手工制作方式，吸引了众多外界人士对血粑粑、腊肉、香肠等美食的热捧，许多人买过一次都成了回头客。“现在生意肯定会慢慢好起来。”田芳对今年的发展充满信心。

从癸卯春节看“节日经济”

记者 陈楚珺

“今年春节七亿人在海南，七亿人在西安”，这是广大网友的调侃，也是“西引力”爆棚的侧证。登上城墙看花灯，感受《长恨歌》“BE美学”，登华山祈福……癸卯兔年春节，西安以历史文化底蕴为核心的推广策略再次引得多方关注。仅携程平台一家，目的地为西安的整体旅游订单量较去年同期增长就超过了500%，景区门票订单量同比增长678%，跨省游订单量占比为74%。西安城墙新春灯会、大唐芙蓉园新春大湖会上榜兔年春节十大热门灯会。

与此同时，陕西文旅市场强劲复苏。据省文旅厅统计，全省各地文旅部门和景区共组织开展各类线上线下文化旅游活动4000余项，既有彰显地方特色的春节晚会、社火、民歌、说书等演出，还有许多参与性强的写春联、锣鼓大赛、猜灯谜等活动，年味十足。

“民俗+节庆”带旺“节日经济”，成为今年春节各地文旅活动的主旋律。5岁半的潮汕英歌舞传承人扮演“小时迁”火遍全网，广州荔湾区非遗美食体验活动圈粉无数，贵州镇远“龙吃水”祈福仪式上市民游客摸龙背、钻龙身……随着疫情防控措施的不断

优化，消费者对于文旅产品的需求升级了，山水旅游热褪去后，内涵和体验成为关键词。

近年来，安康也紧抓文旅产业发展热潮，打造“一山一湖一城”核心景区，构建“一心两廊三区”发展格局，省旅旅特色名镇总数达到17个，鬼谷岭、凤堰古梯田等一大批文化旅游景区建成开园。今年春节，各县区都紧锣密鼓地开展了各色年货节和文化展演活动。但对比观察后发现，各类活动多延续往年的形式和内容，对当地特色的历史、民俗、美食没有突出表现，消费场景单一，互动性、体验性不强。在消费升级的大背景下，安康文旅发展仍有很大进步空间。

旅游行业可以成为一个城市的支柱产业，对文化消费、商业服务、金融地产，甚至是农业都会产生影响。这也意味着，必须充分认识到旅游产业发展的重要性，做好安康文旅产业大规划，站在全国市场角度规划旅游市场。同时引入龙头企业，优化现有市场，引进和培养并重，提升人才专业性，更好挖掘安康文旅产业的本土元素，提升产品的趣味性和游客的体验感，不断提升文旅产业的变现能力。

烟火气回升 年味儿渐浓

记者 朱洁

1月23日大年初二半夜11点，看完《满江红》的王丽还沉浸在电影情绪里，缓缓地走出影院。这个春节假期，23岁的王丽很“忙”。“已经看了《满江红》和《无名》，还计划看《流浪地球2》。”看电影成了她过年的休闲方式。

今年春节档，《流浪地球2》《满江红》《深海》等多部影片上映，欢乐喜剧、科幻冒险、古装玄幻等类型丰富的影片吸引了大批观众走进影院。据猫眼专业版数据显示，截至1月27日（农历正月初六）16时，春节档总票房已超65亿元，其中《满江红》超24亿元、《流浪地球2》超20亿元、《熊出没·伴我“熊芯”》超7亿元，这三部影片分列春节档票房前三位。

“以前在镇坪看电影会有‘包场’的情况发生，现在一个厅都是满的。很多年没这么热闹了。”大年初三，返乡大学生王强与同学相约观看电影《无名》，在电影院感受到观众高涨的观影热情。

“以前按照要求都需要隔座位安排，现在基本都是满员。”镇坪县汇丰国际影城负责人邓金鸽告诉记者，大年初一至初三，影院平均上座率在45%左右，《满江红》黄金场

次达到90%以上，影院又回到了以前热闹的场景。

春节期间，沿街精心装扮的红灯笼、彩灯与热闹喧嚣的年货市场让镇坪的年味儿愈加浓厚。腊肉、腊肠、竹笋、干香菇、豆腐乳等独具镇坪特色的年货占据了镇坪的大街小巷。从人头攒动的“热乎劲儿”与脚不沾地的“忙碌劲儿”里，感受回暖的消费与市场的新气象。

“之前的繁华热闹终于回来了。”一家镇坪特产专卖店的店主张先生感慨道，从早上8点到晚上9点，包货、打包、谈价，他忙得脚不沾地。

“老板，腊肉多少钱一斤？”“竹笋有没有袋装的？”在小店里，有前来看货的商贩，也有逛街采买的散客，笑容挂在每个人脸上，洋溢着喜庆和欢乐。

人间“烟火气”，最抚凡人心。我市从1月14日起，以发放惠民消费券的形式开展促销活动，在全市发放了1500万元惠民消费券，参与企业及门店涉及住宿、餐饮、景区、商超等。从小超市到大商场，从各大县到安康城，各地都是人挨人，人挤人，你说我笑，每个人脸上都挂着笑容，这浓浓的年味儿，在2023年又回来了。

新春风色日渐好

记者 王旭

春节期间天气持续晴好、阳光普照，朋友圈总会被一帧帧定格“安康蓝”的美照刷屏。与市民感官相一致的是一组几年春节期间的空气质量综合指数有明显的改善，空气质量稳步提高。

“以往过年必定是要烧几沓纸，燃一把香、点两根蜡、扬一串炮的。一顿操作后，烟熏雾燎，呼吸间满满的烟尘。”家住旬阳市城关镇商贸小区的曹女士深有感触，尤其是家里有了小孙子后，她更担心燃放烧纸带来的安全问题。

转变自2018年开始，当年2月1日正式实施《安康市烟花爆竹燃放管理条例》，此后5年中我市各级各相关部门持续抓好禁燃禁放工作，一系列措施紧锣密鼓地落实落地。市市场监管局狠抓烟花爆竹产品质量安全监管，组织全系统对生产销售烟花爆竹进行监督检查；市应急管理局聘请省级专家上门为烟花爆竹生产企业提供技术服务，指导企业转型转产和帮助企业招商，并深入烟花爆竹生产经营单位尤其是停产半停业企业，强化隐患排查治理；市

城管执法局采取机动巡查和定岗定责相结合的方式，抽调人员成立烟花爆竹禁燃禁放应急处置工作队，保障节假日期间值班值守……

措施有目共睹，成效立竿见影。“从客观成果来讲，改变还是很明显的。”市公安局治安支队民警说。他们通常会在年前成立联合检查组，去相关县（市、区）督导落实禁燃禁放工作，并在重要节点增派警力值守在重要岗位，日常加强巡逻劝导。“现在放炮的人少，晚上还能早点回家，不用值守到半夜一两点。”

感同身受的还有东关社区义务巡逻队长寇正富。以前在年三十晚上、元宵节、清明节等节点，他都会带领巡逻队的6名成员开展宣传并重点加强巡逻。“现在发现有人放炮，我们及时制止劝导，人家也能理解。”

在东关社区待了五六年的志愿者常安改也感触颇深。“以前初一早上，我们都要打扫社区的垃圾，地上多是炮皮，现在基本没人放炮，给我们减轻了工作压力。”

老家「新」年

记者 唐正飞

相对近几年人们选择就地过年和“远程团聚”，今年的春节更让人充满期待。

不同的人，对春节有着不同的认识。在儿童看来，春节是享受美食和玩乐的好时机；在游子眼里，春节是回家，更是团圆；在女人眼里，春节是分享美食和交流厨艺的窗口期；在男人眼里，春节是祭奠祖先、传承习俗的黄金期……拜年体现晚辈尊老孝亲，回节体现长辈爱幼慈幼，在礼尚往来中互敬互爱，在走动中团聚，在交流中团圆，突出春节感恩、团圆、温暖、互爱的主题。

癸卯春节人们从疫情笼罩中走出，伴着灿烂的春光万物复苏，人们的交流方式不再以线上为主，多年不见的亲友们也可以同桌而坐、对饮而歌，在遗憾的同时更多的是幸运。三年的小离别使再相聚时的菜更香、酒更醇、情更深。

2022年腊月，家人们就开始商量着，近期回老家的次数多了，屋子收拾得也差不多了，春节不如回老家过年。回家后，看着老地方，儿时过年的情景如电影般浮现在眼前，见着熟悉的人或成家立业，或双鬓添白……围炉煮茶间，听邻居讲今年过年住在城里的乡亲们基本上都回家过年了。平日安静的张青公路上也热闹了起来，沿路人窗明几净，新贴的春联、大红的灯笼，围坐在院坝上的人们沐浴春光，品尝着香茗、水果和零食，脸上洋溢着幸福的笑容，遇到过往行人便热情地打着招呼。

白天全家总动员准备着美食、祭灶等年事，晚上大人和亲友、邻居拉家常，孩子们便开始提着灯笼、玩着玩具、做着游戏……一派祥和安康、热闹幸福的春节氛围弥漫在房前屋后、室内屋外。

大年初二，回城拜年。平日里车水马龙的街道变得人少车稀，热闹的小区也少有孩子们游戏的场景，拥挤的停车场内可以轻松找到车位……

对于我们每个人来说，老家的年虽不能回放，但过年的幸福记忆深深地烙在心里。如果说老家是安放灵魂的沃土，那老家的年则是这片沃土上盛开的花朵。