

新思路擘画新蓝图

——紫阳县发展壮大村集体经济侧记

记者 胡智贤



我才真正明白了“火车跑得快，全靠车头带”这句话的意思。村里的大事、小事，党员、干部一定要冲在前头；村里的大利、小利，党员、干部一定要排在后头。”再维富说，几个月的征地工作，拉近了干群距离，凝聚了人心。

顺利完成征地后，青中村先后引进紫阳县旅游公司、恒观远方(北京)网络科技有限公司规划建设，成立紫阳隐居乡里文化旅游有限公司负责运营。按照支部引领、企业主体、市场驱动、农户参与的原则，大力推动“支部+旅游公司+集体经济+农户”的乡村旅游发展模式，盘活山、水、田、园、林等资源，逐步打造成集观光休闲、康养度假、运动拓展、农家餐饮于一体的城市近郊型乡村休闲旅游村，形成独具特色的产业发展模式。

穷家难当，一直是制约农村发展的“瓶颈”，过去，由于行政村“无钱办事”，导致村级组织“有心无力”。在大力推进村集体经济壮大发展的过程中，紫阳县坚持党建引领村集体经济，制定出台坚持和加强农村基层党组织领导扶持壮大村集体经济实施方案、支持村集体经济发展的实施意见、村集体经济组织收益分配指导意见、村民委员会与村股份经济合作社分账管理工作的指导意见等，进一步夯实基层组织堡垒，提振党员干部谋发展、干事业的信心与动力，有效推动村集体经济“遍地开花”，形成“满园春色”，实现紫阳县发展壮大村集体经济工作新突破。

紫阳县农村经营工作站站长吴迪告诉记者，“建强基层组织，强化党建引领，最重要的就是要真正把想干事、能干事、干得成事的干部选出来、用起来，让他们成为村集体经济发展的‘筋骨’。”

在紫阳县的各村，这一“筋骨”的作用越来越明显。“两委”班子不等不靠，主动想办法，找出路，积极探索村集体经济发展新思路、新模式，走出了一条党员带头、产业助力、资产添力、服务出力的路子。

“八大模式”强产业

水果店、小吃店、副食品商店……在蒿坪镇东关村农贸市场，商铺林立，十分热闹。

(下转六版)

“一面红旗”带全局

深冬的紫阳县蒿坪镇蒿坪村，在漫山遍野的茶树装点下，仍旧绿意盎然。近日，一得空，邱寿高就穿梭在茶园里，查看管护情况。邱寿高是蒿坪村党支部书记、村委会主任，也是紫阳县蒿坪茶旅产业农民专业合作社理事长。

“眼前的这些茶园，都是我们村的，有企业经营的，也有村里合作社种的。这些年，不论是集体经济发展，还是大伙儿增收，都靠这大片的茶园。”邱寿高告诉记者，2018年，蒿坪村启动村集体经济伊始，村集体只有100万元。随着茶产业越做越大，集体经济账本越来越厚，村民钱袋子越来越鼓……截至目前，蒿坪村村集体经济收入超50万元，村民人均可支配收入达12950元，位于全市前列。

在紫阳县176个村(社区)中，像蒿坪村这样的集体经济强村还有不少。近年来，紫阳县突出党建引领，盘活发展模式，健全保障机制，走出村集体经济壮大“新路子”，激发村民增收致富“新活力”。截至目前，该县所有村(社区)集体经济收入均超过5万元，总收入达到2480万元。经营性收入10万元以上的村(社区)有128个，约占村(社区)总数的73%，其中有3个50万元以上的“大户”。

走进城关镇青中村，能看见一栋栋独具特色的民宿掩映在树林中，勾勒出一幅山水田园的美丽画卷，吸引不少游客前来度假享受。从名不见经传的偏僻小山村到游客频频打卡的休闲旅游村，青中村的“蝶变”正是村集体经济发展的硕果。

青中村位于城南12公里处，平均海拔800米，林木茂盛，山川秀美，素有“云上青中”之美誉，具有发展农村休闲旅游得天独厚的优势。

“建民宿增收致富，对于村民来说，就如天方夜谭，起初没有多少人赞成。”回想起当年流转土地发展民宿的经历，村党支部书记兼村委会主任冉维富回忆，“有想法，干起来可不容易。我们召开了多次村民大会，2018年才最终选定在青中村二组优先征地50亩。”

征地这可不是一件容易的事，“征地期间，

勇毅前行，走过极不平凡的2022年，继续开来，迎来充满希望的2023年。回顾过去一年，全市文化和旅游广电系统深入学习贯彻党的二十大精神，坚持稳中求进、守正创新，坚持以文塑旅、以旅彰文，战疫情、抓复工、强服务、优供给、保稳定，奋力推动安康文旅高质量发展、融合发展，为加快建成西北生态经济强市作出了贡献。聚焦2022，展望2023。即日起，本刊将陆续推出“县区局长话文旅”专栏，邀请全市各县区文旅广电局负责人回顾2022年工作亮点，展望2023年新愿景。近日，本刊记者就此专访了汉滨区文化和旅游广电局党委书记徐信波、旬阳市文化和旅游广电局局长王孔均。

县区局长话文旅



徐信波说，2022年，在区委、区政府的正确领导和上级业务主管部门的大力支持下，全区文化和旅游广电系统认真贯彻落实中央、省、市、区关于文旅广电工作的决策部署，自觉践行新发展理念，坚持以促进文旅融合、增强文化自信、实现文旅惠民为目标，以推动公共文化服务体系创新发展、创建省级全域旅游示范区、推进文旅康养产业链建设为重点，谱写出文旅广电事业新篇章。

高效推进全域旅游示范区创建。编制完成《汉滨区全域旅游发展规划(2022-2030)》《汉滨区十四五旅游发展规划》，制定实施《汉滨区促进生态旅游高质量发展扶持办法(试行)》，建成投入运营汉滨区旅游集散中心、旅游服务中心、智慧旅游指挥中心，完成省级全域旅游示范区创建验收准备工作。双龙生态旅游度假区旅游基础设施建设项目开工建设，双龙镇成功创建省级旅游特色小镇。

创新发展国家公共文化服务体系示范区。制定印发《汉滨区国家公共文化服务体系示范区创新发展规划(2021-2025)》，五里镇成功创建省级公共文化服务高质量发展示范镇。复排、录制汉调二黄传统本戏3部，公演5场，革命历史题材汉调二黄大戏《激战牛蹄岭》入选2022年度陕西省重大文化精品扶持项目。成功申报省级非遗项目1个、市级非遗就业工坊1个、公布区级非遗项目5个，培训非遗项目传承人110人次。

建成县级应急广播体系，覆盖23个镇、210个村。扎实开展文物保护，完成10处县级文物保护单位专项保护规划编制，完成1271处不可移动文物安全评估，80余宗拟出让土地(项目)的前期文物调查，划定、公布120处县级文物保护单位的保护范围和建设控制地带。依法加强文旅市场管理，全区文旅市场平安稳定。

徐信波说，2023年，全区文旅广电工作将

坚持“以文塑旅、以旅彰文”的工作思路，持续实施“文化+”“旅游+”战略，全力创建国家全域旅游示范区，推进文化旅游深度融合，推动文旅广电高质量发展，不断满足人民群众对美好生活的期待，为汉滨追赶超越、引领发展贡献力量。

区文旅广电局将全力推进生态旅游产业高质量发展，认真落实市委、市政府加快生态旅游产业高质量发展的要求，按照“市区一体、四区联动，突出中心、打造重点、优势互补”的思路，推进国家全域旅游示范区创建工作，完善区旅游服务中心、旅游集散中心、智慧旅游指挥中心功能，组建成立汉滨区文旅投公司和汉滨区旅游服务中心。做好“引客入安”旅游活动，组织开展旅游从业者业务培训，举行“赏春花、夏亲水、秋红叶、冬民俗”旅游推介活动。加大项目争取和招商引资力度，发展旅游民宿、精品农家乐，创建3星级酒店1家、AA级景区3家、AAA级景区2家、AAAA级景区1家、省级旅游名镇2个、省级旅游示范村2个。推进双龙生态旅游度假区旅游基础设施、大竹园镇东旭茶旅融合观光园等重点项目。

推进公共文化服务创新发展，力争高标准通过国家公共文化服务体系示范区复核验收。实施村(社区)公共文化服务“五个一”项目，深入推进乡村公共文化服务创新发展“八大工程”，完善、规范镇村基层综合性文化服务中心服务功能。推进公共文化数字化建设，实施公共文化服务效能提升工程，加强基层文艺骨干人才队伍建设。深化区县级公共文化机构法人治理结构改革，扩大图书馆、文化馆总分馆制覆盖率。开展文化惠民活动500场次以上。配合推进汉调二黄保护传承发展立法工作。聚焦文艺精品创作，做好省级重大文化精品扶持项目汉调二黄大戏《激战牛蹄岭》创编排演工作，积极备战第十届陕西省艺术节。持续推进五省汉剧联合申报世界非遗工作。加大汉调二黄原创(节目、综艺节目的创作，开展“戏曲进乡村”示范性文艺展演及濒危剧种(八岔戏)演出。加强非物质文化遗产保护传承利用，推进非遗传承基地、传习所建设，开展非遗宣传展示体验活动。加强文物保护利用，坚守文物安全红线、底线、生命线。规范文旅市场管理，加大文旅市场执法检查力度，重点加强娱乐场所和文化艺术校外培训机构规范管理，确保全区文旅市场繁荣有序。

新起点，新征程。徐信波表示，2023年将以汉滨独有的文化资源为依托，以更广阔的胸襟、更务实的作为，促进文化的深度交融，激发文化创新创造活力，用更多的文化艺术精品力作，用更好的文化发展成果，为人民群众的幸福生活增动力、添光彩。

谱写文旅强区新篇章 绘就文旅融合新画卷

访汉滨区文化和旅游广电局党委书记徐信波

记者 胡智贤

访旬阳市文化和旅游广电局局长王孔均

记者 胡智贤

王孔均说，2022年是旬阳市文旅广电人迎难而上、勠力同心、踔厉奋发、勇毅前行的一年。一年来，无论是在项目建设的攻坚战，还是在文化活动的第一线；无论是在文物保护的最前沿，还是在应急广播架设的最基站，文旅广电人用忠诚、敬业、担当诠释着事业情怀，用智慧和汗水绘就出文旅融合新画卷。

按照安康市生态旅游安排部署和“兴文强旅”战略要求，旬阳文旅广电局先后向市政府提交有利于旅游发展的政策措施10余条，谋划未来五年旅游发展项目50余个。组建市文投公司，创新旅游投融资平台，万达集团、绿地集团等国内知名企业先后来旬考察，“双招双引”太极城综合文化旅游中心等重大项目13个，总投资20余亿元。水泉坪成功创建为国家乡村旅游重点村，蜀河古镇创建为省级旅游休闲街区，老城下城街、府民街被命名为省级历史文化街区，旬阳市羊山森林康养基地被列为第二批省级森林康养试点基地，旬阳市获评省级历史文化名城。

组织开展“千年古镇·诗意蜀河”全国诗歌大赛等具有地方特色的群众文化活动，持续推进“百千万”文艺人才培养工程，报送的《以“百千万”文艺人才培养赋能乡村振兴》《活用地域文化资源 赋能乡村振兴》案例入选省级公共文化高质量发展典型案例。旬阳道情皮影、旬阳民歌先后被央视、省电视台报道，旬阳传统木刻版画入选省级非遗项目，蜀河八大件饮食文化与制作技艺入选第二批省级非遗工坊，市文化馆入选全国公共文化云基层智能服务端2022年首批典型应用案例，市图书馆荣获陕西省第十届阅读文化节系列活动优秀组织奖。

组织开展旬阳古代朱砂遗址考古调查，新发现18处先秦两汉时期遗址，4处旧石器时代遗址，36处新石器时代遗址。全面完成馆藏青铜文物保护修复、旬阳文庙单色油漆保护修缮和馆藏可移动文物预防性保护项目。率先制作安陆市县级以上不可移动文物安全责任书公示牌及保护标志碑。市博物馆被安康市科学技术协会命名为“2021-2025年度第二批安康市科普教育基地”，被旬阳市双拥工作领导小组办公室命名为“拥军文化旅游景点”。建设完成旬阳市应急广播体系工程，实现全年发射台无线数字电视和调频广播节目安全播出无事故，被省广电局表彰为2022年度安全播出先进集体。

王孔均说，2023年，旬阳市文旅广电工作将以贯彻落实党的二十大精神为指引，围绕“兴文强旅”战略，按照公共文化高质量发展，旅游产业突破发展，广电事业覆盖发展，文物保护安全发展的总体思路要求，突出全省公共文化高质量发展示范县和省级全域旅游示范区建设，狠抓百亿康养、生态旅游、全域旅游三项建设，强化招商引资、项目推进、融资平台、优化服务四个重点，确保文旅广电各项工作争先先进，走在前列。



按照全省公共文化高质量发展示范县的创建目标任务，全面完成市图书馆、文化馆标准化建设和旬阳印象馆、数字图书馆建设，开展旬阳市第二批公共文化示范镇村(社区)创建，打造镇村(社区)公共文化服务体系升级版。以宣传贯彻党的二十大精神为主线，举办第九届农民文化节，挖掘汉水文化、太极城文化内涵，创作文艺精品力作，组织好大型舞台剧《红军故事》、汉调二黄剧《李兆兴》的编排公演。有效推进“百千万”文艺人才培养工程，乡村公共文化服务创新发展“八大工程”，深入开展“文化五进”志愿服务等六大特色文化品牌服务项目。

扎实推进羊山生态旅游一期项目等6个重点项目工程建设，及时启动太极城森林公园景观提升项目等5个项目前期，开工城区两家4星级标准酒店建设，推进廊桥夜间经济旅游街区建设。全面开展红军纪念馆园区AAAA级旅游景区、水泉坪AAAA级旅游景区、山水太极城AAA级旅游景区创建。积极开发木刻画、太极富硒茶、汉江奇石等特色文旅产品，发展旅游新业态。

谋划好旬阳博物馆可移动文物(陶、瓷器)文物保护修复等7个项目立项。做好非遗项目申报工作，提升旬阳双麻饼等特色小吃知名度，推进“蜀河八大件”非遗类美食产业化发展。发挥好旬阳博物馆、红军纪念馆等爱国主义教育基地作用，拓展文物场馆功能。继续实施政府购买有线电视服务，提高有线电视入户率。实施旬阳“广电智慧+”和“广电5G”战略，推进广播电视网络与民生服务、社会治理、智慧乡村等方面的融合。加强安全播出监管，做好全市应急广播体系和广电设施运行维护。

宏图已绘就，号角已吹响。王孔均表示，2023年，全局将以更加饱满的热情，创新的思维，务实的作风，真抓实干，积极进取，迎难而上，全力推进文旅深度融合，努力在全市高质量发展贡献文旅力量。