

宁陕发展康养民宿大有可为

吕宣强

跨入“十四五”，省上确定康养旅游业是宁陕“一县一业”的主导产业；市委、市政府将文旅康养产业作为全市三大千亿级主导产业集群进行重点打造。这是省市依据宁陕的县情状况、资源特色、区位优势和发展基础做出的科学决策。它既契合宁陕“生态立县、文旅兴县、产业富民”的发展战略，顺应了宁陕县域经济创新发展的实际，又指明了宁陕未来县域经济发展的突破方向。去年以来，笔者深入景区、乡村进行实地调研，特对宁陕推进康养民宿发展提出一些意见和建议。

一、宁陕发展康养民宿的优势条件和推动作用

康养民宿，是旅游康养的一种形式，是康养理念与民宿的一种结合体。20世纪90年代以来，宁陕一些乡村区域凭借独特的自然风光、优质的生态环境、森林养生的功效、慢生活的乡村体验和山间户外的休闲运动，吸引了大关中游客的到来。随着大关中夏季的持续高温、四季雾霾天气的时常出现和都市生活的烦躁情绪，更加诱发了追求回归生态时尚生活、返璞自然体验的强烈愿望。

(一)宁陕发展康养民宿的四大优势条件
独特的资源禀赋。宁陕县空气、地表水、饮用水源地水质等环境质量持续向好，全县森林覆盖率92.8%，有林地33万公顷，是天然的“大氧吧”。境内有野生动物250余种，是天然的野生动物园。境内有种子植物136种，591属、1178种，是植物的王国，天然生物基因库。
优越的区位优势。宁陕地处陕南，但是具有距离关中较近的地理特点，地处祖国南方的北方、北方的南方，是安康的“北大门”和西安的“后花园”，区位优势上起着承南启北、连通关中与陕南的作用，是吸引大关中人群进入陕南休闲旅游与康养旅居的重要磁场。

广阔的市场前景。2021年底陕西省常住人口3954万人，65岁及以上人口为553.16万人，占人口总数的13.99%，预计今后几年，老年人口比重将持续上升，老龄化将继续加深。西安市在2021年常住人口达到1316.30万人，占全省33.29%，成为超大城市，随着大西安经济圈的发展，将充分享受“溢出效应”。这将为宁陕县发展康养民宿带来广阔的市场前景。

发展的现实基础。宁陕县乡村旅游发展起步于20世纪90年代初，源于广货街镇葛沟村，经过30年的发展，乡村旅游有了一定的规模，形成了以县城周边为核心，以广货街区域为中心，辐射筒车湾镇、皇冠镇、江口回族镇、梅子镇等区域的农家乐发展集群。县上出台支持政策，实施了农家乐星级管理扶持和“秦岭人家、子午驿站”乡村旅游品牌提升工程，使农家乐发展规模得到扩大。2022年5月，宁陕县出台了

《支持康养旅游产业发展三十条措施》，为宁陕县加快康养产业高质量发展提供了政策支持。

(二)宁陕发展康养民宿对推动县域经济发展的四大作用

发展康养民宿是提升宁陕乡村旅游发展水平的有效举措。宁陕县乡村旅游发展虽然具有一定的规模，但发展水平较低，无论是乡村旅游发展环境，还是农家乐建设水平和经营服务质量，都难以满足都市人休闲康养旅居的需求。发展康养民宿就是在农家乐发展水平的基础上进行全方位的提升，是提升乡村旅游发展的升级版。通过持续发展，必将提升宁陕县乡村旅游的发展水平。

发展康养民宿是宁陕核心景区的重要互补产品。2004年以来，宁陕县通过政府引导、市场运作，建成了上坝河、悠然山、筒车湾、秦岭峡谷乐园、皇冠、子午梅苑、大高沟等核心旅游景区，成为宁陕吸引外地游客进入的核心吸引物。依托核心景区，宁陕县在农家乐发展的基础上，大力发展康养民宿，必将有效延伸康养旅游产业链，成为宁陕核心景区的有效补充。

发展康养民宿是延伸康养旅游产业链的现实需要。康养旅游产业是宁陕县“一县一业”的主导产业，在推进康养产业链的过程中，大力发展面向大关中康养市场、高品质的乡村康养民宿集群，必将有效延伸康养旅游产业链，创新产业链，促进主导产业的形成和乡村振兴。

发展康养民宿是推进“一业引领、多业融合”加快乡村振兴的重要抓手。特色康养民宿是乡村振兴的升级版，是乡村产业振兴中的引领产业，它能带动特色种植业、养殖业和农副产品的开发和发展，增加农产品的附加值，推介当地优势生态，传承地方文化的对外吸引力，推动乡村产业振兴和文化振兴。因此必须以发展乡村民宿为引领，带动多业融合发展，加快“一业带多业，多业促一业”乡村产业发展格局的形成。

二、科学谋划宁陕康养民宿发展

在推进发展乡村康养民宿中，必须坚持以农为主线，以绿为基底，以文为底蕴，以养为目的，以商为中心，加快推进环境生态化、居住文明化、餐饮本地化、服务标准化、管理规范化。

“以农为主线”是乡村民宿策划的主题定位。乡村旅游之所以能够成为旅游的新宠，核心原因就是它区别于现代工业文明的“农”的特色，因此，乡村旅游开发策划必须坚持这一主题定位，这是城乡体验差异的根本保障。在开发主题上，要明确真正的旅游开发主题是村民，依托的旅游开发环境也是与村野之民息息相关的古村落、田园、山地、果园和他们的生活习俗，真正做到以“农”为本。

“以绿为特色”是乡村民宿策划的风格定位。农村区别于城市最大的风格特点就是绿色和原生态，在资源层面上，这是乡村旅游的重要吸引物之一。乡村可能没有城市的交通便捷，可能没有炫目的时尚元素，有的却是都市人渴望而不可得的满眼春色。做乡村旅游开发，绿的风格定位不能丢。

“以文为底蕴”是乡村民宿策划的文化定位。没有文化支撑的旅游项目是单薄的、难以长久的，我们所说的乡村旅游不仅仅是让都市人闻闻花香、呼吸新鲜空气，还要把农村的民间艺术、婚嫁习俗等纳入旅游开发策划的内容中来。只有这样，乡村旅游的项目才能丰富，才能成为具有地方鲜明特色的旅游文化品牌。

“以养为目的”是乡村民宿发展的目的。乡村民宿是文化+康养+市场的综合体，既是休闲文化型的，又是康养产业型的。发展乡村民宿是培育康养旅游主导产业的有效载体，其目的就是为广大游客提供优质的旅居环境、养生的休闲场所、感受民俗文化的体验，从中实现经济回报。

“以商为中心”是乡村民宿策划的市场定位。“无商不活、无商不富”，乡村振兴背景下，推进新农村建设的一项重要任务就是实现农民“生活富裕”，通俗地讲就是让农民富起来，这就离不开“商”。乡村旅游发展要顺应市场规律，走高品质规划、高起点开发、高水平管理的道路。

发展定位：打造全省民宿发展引领区。

品牌定位：秦岭山居+N+X。

发展目标：依托两条轴线(西汉高速、210国道)，联动八大片区，构建“一主一副五镇二十村”旅游康养集群，发展农家乐500户(高标准康养民宿100户以上)，乡村旅游接待人数500万(接待康养旅居人数200万人以上)，提供直接就业岗位3000个以上，加快推进乡村振兴和全域旅游发展，使宁陕成为大关中乡村旅游的首选目的地和康养旅居的聚集区。

产业布局：依据《宁陕县“十四五”发展规划》，提出构建以宁陕县城为中心，以一定地域内的景区、景点、城镇、乡村等构建功能相对完整的康养旅游产业集群，以道路形成特色旅游廊道并串联各产业集群、重大项目和文旅基地，构建点线面相互融合的空间结构，形成“一核三线、四区六区、多节点”的康养旅游空间结构的要求，应对宁陕“十四五”期间康养民宿发展进行科学布局。要立足本土特色，实施差异化开发，重点发展城关镇、广货街镇、江口镇、皇冠镇、筒车湾镇、梅子镇，辐射带动全面发展。大力挖掘气候优势、原生态山水风光、子午文化、民俗文化等，结合重点景区，打造以山水旅居型、古镇古村型、乡村田园型、康体养生型、主题文创型等为特色的旅游民宿区，将宁陕乡村民宿塑造成全省知名的旅游品牌。发展特色化、规模

化、连片化的特色民宿，串珠连线形成康养民宿聚集区，形成产业集聚优势，带动县域康养产业发展。

重点镇功能定位：“民宿+康养”的开发，大致分为文化养生、长寿资源、中医药膳、生态养生、养老综合、度假产业、体育文化、医学结合等八大类型。宁陕县应结合各镇实际，进行科学的功能定位。

1.休闲慢城城关镇。以配合创建省级全域旅游度假区、悠然山国家旅游度假区和老城文化旅游4A级景区为目标，构建以休闲慢城为中心，以悠然山、上坝河景区为依托，辐射四周的乡村康养旅居聚集区。一是以悠然山景区为核心吸引物，打造八亩古村落体验型民宿产品；二是以“太极真图”为核心吸引物，打造渔湾乡村田园型民宿产品；三是以宁陕厅故城为核心吸引物，打造古镇古村型民宿产品；四是以朱鹮野放基地为核心吸引物，打造秦沟朱鹮山水旅居型民宿产品；五是以上坝河景区为核心吸引物，打造秦岭山居、森林养生型民宿产品。六是以平河梁森林体验为核心吸引物，打造宁东森林体验康养民宿示范基地。

2.皇冠镇健康小镇。以创建省级旅游度假区为目标，以“秦岭山居·康养之都”为形象定位，以绿色森林通道为主线，推进全域旅游，串珠连线打造一批“秦岭山居·森林康养”为特色的乡村民宿产品，形成面向大关中客源市场的森林康养聚集区。

3.广货街运动小镇。以创建秦岭峡谷乐园国家4A级景区、大高沟、苦竹沟省级旅游度假区、广货街省级旅游名镇和终南山省级研学基地为目标，以打造秦岭山居集散地为目标，提升守拙园、漫岭山舍、花栖桐舍等乡村民宿发展水平，打造一批山水旅居型、生态养生型、主题文创型、科普研学型、森林体验型为特色的康养民宿产品。

4.江口红色小镇。以创建陕西省特色旅游名镇为目标，彰显“红色”文化优势，打造子午文化品牌，推进冷水山居、秦府庄、江口兵营、胡家岩等乡村民宿发展，打造高桥、向坪民俗体验型、盐店街古村型、秦府庄山水旅居、生态康养型等一批民宿产品。

5.筒车湾文艺小镇。以创建筒车湾国家旅游度假区和全省乡村振兴示范镇为目标，打造海棠园高山民宿、七里乡村田园、皇粮沟休闲养生、许家城主题文创型民宿产品，将筒车湾镇打造成以生态旅游为主导产业，拉动乡村振兴的示范样板。

6.梅子水韵小镇。以创建三河口国家4A级水利风景区为目标，彰显区位优势、水上观光体验的优势，打造子午梅苑和生态茶园、猕猴桃采摘等农旅示范基地，大力发展一批山水旅居、乡村田园、主题文创、休闲养生型为特色康养民宿产品，使梅子镇成为大关中“饮水思源”

的山水旅居、山地运动、山水文创、休闲康养为综合性的乡村度假区。

7.其他各镇也必须树立全域旅游发展的理念，依据区域经济发展思路，结合各自资源优势和文化底蕴，以集镇为中心，以自然景观、文物古迹、民俗文化、地方美食为吸引物，合理布局、突出重点、梯次推进、差异开发，着力打造一批具有地方特色的康养民宿和农家乐。

三、推进宁陕康养民宿发展的建议

(一)坚持高标准规划引领。坚持高标准的规划是发展康养民宿的前提，面对游客多样化的需求，人们对乡村旅游的期望值越来越高，那么打造高品质、差异化的康养民宿，是发展康养旅游的关键。必须要求国内一流的策划团队，编制《宁陕县康养民宿发展总体规划》，对重点区域制定特色建设方案，以高品质的规划引领乡村康养民宿的发展。

(二)坚持整合资源要素。发展康养民宿涉及的业态多，推进过程中需要多个部门联手协作、全域推动。必须整合涉农项目资金，提升乡村环境，推进乡村康养发展的基础设施建设；必须整合全域旅游、乡村产业发展资金，支持乡村康养发展；必须出台发展乡村康养的政策保障措施，依法依规推进乡村康养健康发展；必须坚持政府主导、多方联动、市场运作、群众参与、吸纳社会资金投入乡村康养发展。

(三)坚持全域推动的工作机制。1.成立强有力的推进工作机构。发展康养民宿是推进宁陕县乡村产业振兴的创新举措，是带动乡村产业振兴的重要抓手，涉及的产业多、部门多，必须建立“一把手”重视、全域推动的工作机制，形成“政府主导、多方联动、业态融合、项目捆绑、市场运作、群众参与”的工作格局，建议县上成立由县长挂帅，县委、人大、政府、政协分管领导联系参与，县发改、财政、文旅、自然资源、农业、环保、林业、市场监管等部门和各镇主要领导为成员的乡村康养发展工作领导小组，办公室设在文化和旅游局，负责全县康养民宿发展的方案制定、规划编制、要素整合、检查督促、考核运用。2.坚持“抓点示范、梯次推进”的工作方法。选择发展基础好的重点区域，成立由县级领导挂帅、相关部门和镇党委书记参与的工作专班，进行抓点示范，辐射带动区域康养民宿的发展。3.组织外出考察学习。组织相关部门、镇、康养民宿从业人员到全国先进地区考察学习，开阔视野，坚持差异性和特色，突出地方特色，以全新的理念提升宁陕县康养民宿的发展水平。4.坚持整体化运营。立足宁陕自身特点，以市场化运作为主导，确定运营主体、开发模式、对外招商和运营模式，形成系统化的运营管理流程，推动康养民宿产业链的高效延伸，促进经济效益增长。



平利县洛河镇安坝村500亩富硒水稻迎来丰收。当地把粮食安全作为头等大事，多措并举推进稳粮保供，引导群众大力发展特色富硒水稻产业，带动农业增效、农民增收。

王辑摄

白水水利局深入基层解民忧

本报讯(通讯员 张阳敏)民生无小事，枝叶总关情。自今年4月份以来，白水水利局党组先后10余次组织干部“身入”基层一线，开展安全饮水“敲门入户”大排查活动，努力让群众的“牢骚话”变成对水利工作认可的点赞声，真正成为知群众冷暖的“知心人”，把群众的事情办到群众“心坎上”，竭力解民之忧、纾民之难。

10月份以来，秋季防汛形势严峻。该局党组以巩固衔接“百日提升”“百日督

帮”为抓手，结合作风建设，组织全体干部职工积极“沉下去”，全力摸排此次强降雨造成的水毁损失及就寝、返校等方面存在的困难，并及时反馈有关部门；同时，全系统自上而下主动“做起来”，走村入户，积极向包联农户宣传最新惠民惠农政策，普及疫情防控、防汛防涝、安全取暖等方面知识，帮助群众准确核算全面收入，逐户指导制定产业发展谋划方案，协助农户改善提升院落、室内、厕所等人居卫生环境。

金寨镇多措并举解决群众诉求

本报讯(通讯员 黄仲涛)“林机被占用问题困扰了我1个多月了，镇信访联席会用5天时间就给我们解决好了，真心为村民信访点赞！”旬阳市金寨镇郭家湾村村民郭明满来到镇信访办，对工作人员表示感谢。

据了解，金寨镇寨河社区安置小区今年开始架桥，链接路段是寨河社区到观音堂村的到村公路主线，占用了郭家湾村一组郭明满等6户的林机。郭明满到村委会反映之后，该镇立即召开信访联席会，组织相关人员入户了解详情，做6户群众的思想工作，并在5日内将占用了的林机化解到6户名下，按照林机补偿标准给予经济补偿，使问题得以化解。

自今年信访积案化解矛盾工作开展以来，金寨镇以“减存量+控增量”的攻坚态度，推行首问负责制、周分析会议制和责任倒查追究制，使信访量下降、群众满意度上升。

“信访问题解决了，群众的感情更加亲密了。”分管信访工作的政法委员詹进说，今年以来，镇政府加大信访隐患的摸排力度，充分发挥网格员作用，变坐等群众上访为干部主动“下访”，切实做到小事不出村、大事不出镇、矛盾不上交。

截至目前，该镇信访办受理信访案件28起，接待来访29人次，全部得到解决。化解陈案积案2起，累计帮助群众36人次，积案化解率达到100%。

安康农商行城西支行做优做细普惠金融宣传

本报讯(通讯员 赵娟 李函)为进一步宣传普及金融知识，提高金融消费者风险意识，有效防范化解金融风险，营造清朗金融网络环境，安康农商行城西支行继续强化“金融知识万里行”宣传活动。

该行通过与辖内社区“联学共建”活动，逐社区开展金融知识宣讲，实现辖内所有社区普惠金融宣传全覆盖。通过现场讲解存款保险、反假币、反欺诈等方面知识，提高当地群众对相关金融知识的了解。同时该行创新形式开展宣传，在辖内

开展的几轮核酸检测过程中，配合社区做好秩序维护同时，通过手持话筒现场宣讲普惠金融知识，现场接受群众咨询。该行的一系列宣传活动在当地群众中反映强烈，很多群众表示非常愿意参与，希望金融机构多开展此类宣传活动。

据悉，该行将继续让普惠金融宣传“遍地开花”，让更多群众掌握金融方面相关知识，增强广大群众的金融防范意识，打通普惠金融宣传“最后一公里”。



夜灯亮起，热闹至上，岚皋县城廊桥被装饰灯点得熠熠生辉。夜市灯火通明，人影攒动，好不热闹；摊位各有特色，摊位上的美食令人垂涎欲滴……游客实地感受“夜经济”下的时尚岚皋味，品尝当地的特色美食。

“夜经济”不仅成为温暖百姓夜生活的事，也活跃了夜间商业和市场。在做好疫情防控的前提下，该县打造“夜市+旅游”新模式，将夜游从“亮化”到“美化”再到“文化”，游客们多方位享受夜间的别样精彩，也激发了县城夜经济活力四射的“年轻态”。

廖霖摄



时尚「夜经济」点亮夜生活