

## 网络消费更趋常态

## 消费内容更趋多元

记者 田丕

随着互联网对各行各业的影响不断深入,数字技术引领的新商业模式也在不断发展,居民消费需求有什么积极的变化?

在《安康市居民消费情况调研报告》中可以看到,当前,安康居民消费持续转型升级,消费理念更加理性、绿色、健康,网络消费日益增加,消费内容更趋多元。

调查数据显示:69.3%的被调查者经常使用快递寄送服务,72.3%的被调查者今后会增加网购衣物、家庭用品等实物商品。

我市的消费需求和特征与全国同步发展。

在国新办今年5月举行的“中国这十年”系列主题新闻发布会上,商务部指出,这十年,扩内需促消费取得新进展。2021年,我国社会消费品零售总额达到44.1万亿元,比2012年增长1.1倍,年均增长8.8%。2021年全国网上零售额占居民消费比重为44.2%,比2013年提升4.5个百分点。2021年全国网上零售额13.1万亿元,比2012年增长9倍,农村电商异军突起。

党的十八大以来,我国高速发展的互联网技术促进了消费行为和消费内容的变化,推动了消费模式的不断创新,使备受重视的网络零售市场日益发展壮大。

自2012年以来,我国的网络零售市场规模出现了显著增长。国家统计局公布的数据显示,2012年我国网络零售市场交易金额为1.26万亿元,较2011年增长66.5%。2012年网络零售市场交易总额占社会消费品零售总额的6.1%。通过近10年的发展,我国网上零售额达13.1万亿元,较2012年增长9倍。2022年1至8月份,全国网上零售额84295亿元,同比增长3.7%。自2013年起,我国已连续9年成为全球最大的网络零售市场。

同样在我市,消费的转型升级紧跟电子网络发展。随着数字经济快速发展,网络消费成为居民个人或家庭消费

常态。主要原因在于:一是网络购物相对具有价格优势;二是网络购物足不出户,更加健康、便捷;三是网络购物能便捷地获得更丰富的产品和服务信息,便于选择;四是花呗、白条等超前消费支付方式的出现,为居民适度超前网络消费提供了可能。网络消费逐渐成为居民消费重要方式之一。

作为“90后”的一员,李同学选择网络消费原因有三点:一是产品种类多,网络上可选择的范围非常大,网红产品、土特产比比皆是。二是价格比实体店便宜,且经常打折。三是便捷,不用出门就能买到自己想要的产品,且随时随地都可以浏览商品。

同样,小赵也认为,网购物美价廉,可选择的范围广,所有操作都能独立完成,也不用专门去什么特定的购物场所,在淘菜菜上面买菜还能减少跟人群接触。

目前,线上消费的人群总体年龄偏年轻,他们工作和生活的需求更加倾向于线上消费。同时,疫情强化了人们线上购物的习惯,也开拓了新的消费增长空间。

在本次调查中,回收电子有效问卷368份,调查样本中,男性占比48.6%,女性占比51.6%;城镇占比42.3%,农村占比57.6%。调查样本中,31-50岁年龄段人群较多,占比55%;其他年龄段分别为16-20岁占比0.2%、21-30岁占比19.8%、51-60岁占比18.7%、60岁以上占比5.9%。

越来越多的老年人也逐步加入线上消费的行列中,且随着各电商平台推出“老年版”,这也将推动他们的线上消费。李同学在采访中称,她身边网络消费的人群以20-40岁的青年人人居多,他们是网购的生力军。但50岁以上女性长辈的网络消费力量也不容小觑,在抖音、拼多多等平台的精准推送下,或多或少都会被各种各样的商品吸引。

相关部门在调查中指出,在聚焦当前线上消费的现状、新趋势和新特点的同时,应该进一步挖掘线上消费的市场潜力,对线上消费环境存在的问题“对症下药”,更好地发挥线上消费在扩内需促消费方面的作用。应加强网络消费的保障与监管,保障消费者合法权益,让居民放心网购。做好平台监管的加强,防止出现虚假宣传、大数据“杀熟”现象,提高平台服务水平;提高快递物流服务水平,增进群众网络购物体验;加强网络数据安全,保障居民

网购个人信息数据安全,多措并举营造良好网络消费环境。

在采访中,李同学告诉记者,网络消费给她带来了不一样的快乐和惊喜,并且提升了动手能力,让自己收获了新的技能。“前几年想换掉家中老旧的台式机,在对比了城区某电脑城和网络上的配件价格之后,选择了在网上购买显卡、主板、内存条、cpu等配件,买回来之后由于城区某电脑城组装电脑要价太高,且不提供上门组装服务,于是自己意外收获了电脑主机组装技能。”李同学说,这种经历不仅省了钱,还锻炼了自己。现在每月网购花销不定,每年下来差不多有1万元左右。网络消费在她的所有消费支出中占50%左右。

对李同学来说,“量入为出,适度消费,避免盲从,理性消费,且绝不踏入消费主义构建的陷阱里”就是她的消费理念。理性对待网络消费也是小赵的态度,她属于那种有计划有节制地花钱,根据自己的收入和家庭情况进行适度消费。网络消费支出占到她80%左右。

《安康市居民消费情况调研报告》同时指出,目前我市居民消费还呈现出三个特点:消费理念理性化、消费理念绿色化、消费理念健康化。

调查数据显示:69.2%的被调查者消费习惯选择“理性消费,量入为出”,仅1.6%的被调查者习惯于“超额支出,信贷消费”。在购买产品或服务过程中,72.1%的被调查者更关注品质与质量,54.6%的被调查者侧重于物品性价比,仅有17.4%和8.2%的被调查者会考虑品牌知名度和时尚设计。社会生产力发展日新月异,提供的产品与服务愈加丰富,更便于消费者选择符合自身需求的产品,减少从众和攀比,更趋理性化。

超过八成居民认同绿色消费理念,希望消费过程环保节能、可持续。在居民需要绿色消费类型方面,97.1%的被调查者选择绿色有机食品,农产品,53.2%的被调查者选择绿色出行,41.1%的被调查者选择绿色家装,33.2%的被调查者选择绿色建筑,31.4%的被调查者选择废旧物资循环利用,6.4%的被调查者选择其他,5.4%的被调查者选择绿色包装。居民绿色环保意识增强,绿色消费意愿强烈。伴随着居民生活水平的提高,绿色有机食品、绿色出行、绿色家

装逐步成为居民消费的热点。

72.8%的被调查者在购买产品或服务过程中关注安全健康。随着疫情防控常态化,居民安全健康意识增强,出行或出入公共场所主动消毒、佩戴口罩。新冠疫情进一步强化了居民的健康消费意识,由过去基础性需求转向更高层次需求,更加关注购买产品或服务的质量与消费体验,居民消费理念升级。

随着全面小康社会的建成,居民生活水平日益提高,居民消费结构也随之变化。以食品烟酒、居住为主的生存型消费,年均增速相对较低,占生活消费支出的比重呈逐年缩小趋势;以教育、交通通信、医疗保健为主的发展型消费快速增长,占生活消费支出的比重也逐年上升(受疫情影响,交通通信支出短时间内增速回落);以生活用品及服务、其他用品及服务为主的享受型消费也呈现较快增长,逐步成为生活消费支出的新增增长点。

同时,消费内容日趋多元,外卖生鲜、餐饮和社区团购,居家文娱、网约车、网络缴费、购票,在线教育、网上培训、网络会议等新型消费方式逐渐走进普通群众生活,成为居民消费新热点。

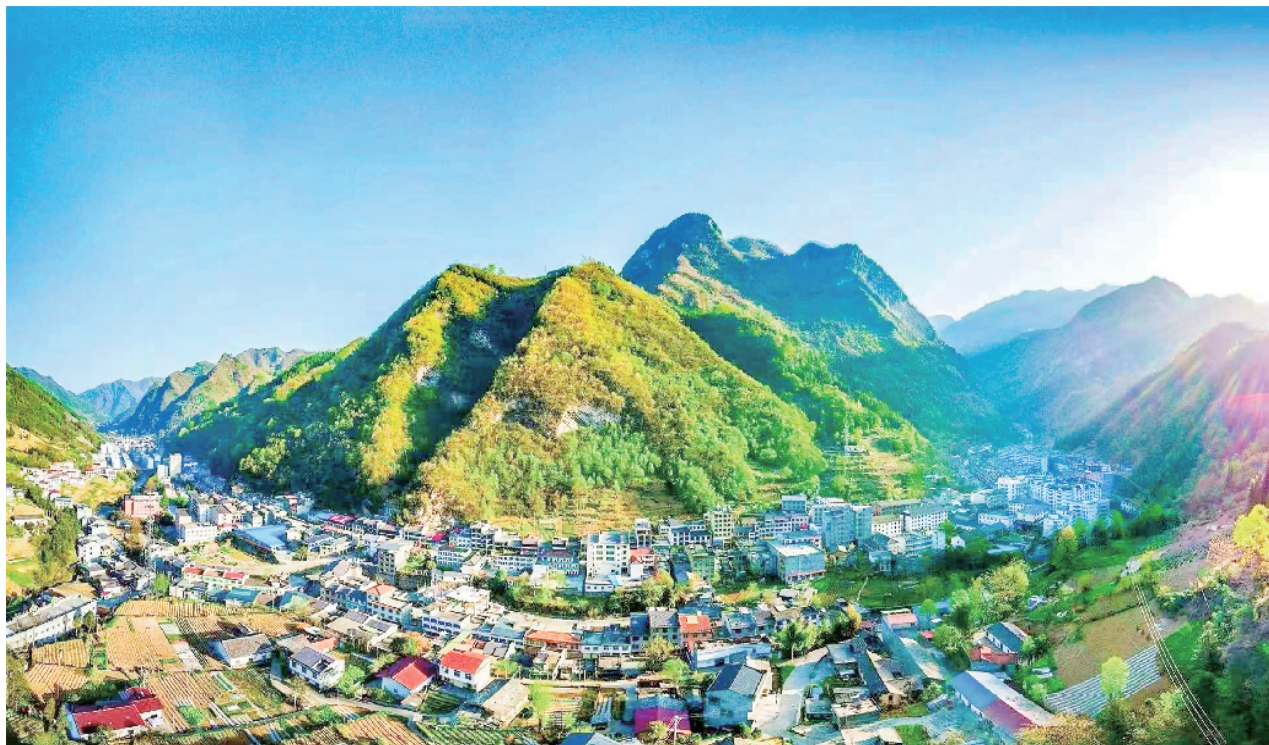


走进平利

看振兴

## “红色”土地焕发多彩生机

通讯员 詹丹丹



“1886年,在老龙门乡一个贫苦的知识分子家庭里,诞生了我党早期优秀党员、贺龙元帅入党介绍人廖乾五……”在平利县八山镇狮坪村村委会一棵桂花树下,身穿红色志愿者服装的村支部分书记周林正,正在开展一周一次的“桂花树下的宣讲”,这次他的宣讲题目是《革命先驱廖乾五的故事》。

八山是红色英雄廖乾五的故乡。今年以来,八山镇将红色文化培育与新时代文明实践所(站)建设相结合,讲演红色故事、传播时代理论、涵养时代新风,打造了精神文明和党风建设的新阵地、新品牌。1个新时代文明实践所、17个新时代文明实践站、5支志愿服务大队、17支志愿服务分队,通过每月的志愿服务活动,对接群众需求,聚焦理论宣讲,着力移风易俗,突出扶危济困,强调榜样引领,以“桂花树下的宣讲”“微志愿服务”“文明讲堂”等为代表的文明实践活动,在八山镇掀起了文明和谐新风尚,红色的志愿队服犹如点点微光,从一家到百家,连点成片,点亮了文明乡镇的燎原之火。

一花引得百花开。在狮坪村邹家院子人口,群众为这个焕然一新的农家院子,立上了刻有“仁义礼智信”的岚河石。在乡村振兴建设中,八山镇大力推进“扫干净、摆整齐、改旱厕、清淤污”擦亮乡村容颜专项行动,实施三长五员责任机制、督查检查考核机制、“环境整治文明积分”激励导向机制,掀起农村人居环境整治新高潮。政府搭台做保障,补齐道路、排水、电网、垃圾处理等基础设施短板;群众积极参与,以工代赈,自己动手修整庭院、圈厕,在房前屋后因地制宜建设“小花园、小菜园、小菜园”;乡村振兴积分管长远,民居干净整洁、物品摆放整齐、圈舍生态环保、邻里互助友爱,成了文明家庭评选的重要考核项目,村庄、五星、五星文明家庭评选,户与户、家与家比,村居人居环境从面子美到里子。

景美人富两相宜。今年7月,八山镇被评为陕西“十佳茶旅融合示范镇”。作为茶饮产业重镇,八山围绕“茶乡绿谷 文旅名镇”建设目标,以天书峡茶旅融合发展为重点,以狮坪、鸭河“生态+茶文化+民俗”生态康养示范带为两翼,构建茶饮为主的“一主五副”产业发展格局。持续推动“山上兴产业”,提等改造2.8万亩茶园,建成夏秋茶生产线2条,延伸茶产业加工链,带动群众增收致富。“基地+农户”模式,今年夏天,一季秋茶就为鸭河群众增加了近万元的收入。持续优化域内红色旅游、生态旅游精品线路,打造鄂陕五红研学线路和龙华山高端民宿,带动群众就业,推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化。

兴文化、改环境、兴产业,在八山的红色土地上,文化兴旺带来了乡村振兴活灵魂,环境改善带来了乡村生活新变化,产业兴旺带来了乡村振兴新气象,为八山的乡村振兴增添了生机与活力。

不久前,在恒口示范区客商服务中心多功能厅,一场创业补贴资金发放仪式正如火如荼举行。本次仪式由恒口示范区创业就业办主办,示范区财政局、社管局、应急管理局和市场监管局、巩固衔接办相关负责人参加颁发仪式。

仪式上,创业就业办汇报了辖区2022年申报一次创业补贴情况,2家经营主体代表做了交流发言,他们分别是来自永丰社区的创业者姚钦超和三条岭村胡晓菊,他们对各自创业的经营主体进行介绍,表示在创业初期得到政府给予的创业补贴十分感激,是给予创业者的信心和力量,梦想将怀着感恩的心将自己的创业梦想更加坚定地坚持下去,为恒口示范区经济社会发展贡献自己的一臂之力。活动最后,还为符合申报条件的经营主体发放了一次性创业补贴。

“2022年受疫情防控及国际国内经济压力下的多重压力,恒口示范区有30位自主创业者立足实际进行创业,这其中自强自立的脱贫户、有怀揣创业梦想的返乡人员,通过自己创业带动辖区的返乡人员,就近就业,今天举办这样一场发放仪式,就是为了鼓舞士气,坚定大家的创业信心。”示范区创业就业办主要负责人李伟介绍。

据悉,本次恒口示范区一次创业补贴范围是辖区返乡创业人员、就业困难人员、毕业2年内高校毕业生、脱贫劳动力、退役军人等人员在恒口示范区市场监管局登记注册且在辖区内正常经营6个月以上的市场主体,共计30户,其中返乡创业人员14户、就业困难人员2户、退役军人2户、脱贫户12户,每户兑付补贴资金5000元。

近年来,恒口示范区紧紧围绕毛绒玩具、现代物流、精密制造、田园康旅等“4+N”产业链不断提升为企业服务水平,建设投入了平台资源、企业孵化、招商等为一体的客商服务中心平台,积极开展一系列促进群众就业服务活动,开展人力资源服务29场次,提供就业岗位5225个,达成用工意向618人,实现就近就地就业231人,坚持以市场需求为导向,以企业岗位所需为引领,兑付辖区吸纳高校毕业生社会保险补贴1.36万元,互联网营销师培训5期52人,中式面点师3期128人,创业培训2期50人,新型职业农民培训3期98人,美甲师培训1期28人,致富带头人培训100人,新社区工匠巡回大讲堂1期500人,旨在为企业服务,为产业助力,为群众搭桥。

下一步,恒口示范区创业就业办坚持以“市场主导、政府促进、自主择业、政策激励、扩容提质、就近就业、优化服务、引导就业”为原则,紧盯示范区毛绒玩具、现代物流、精密制造、田园康旅等“4+N”产业链建设,充分对接辖区四大产业用工需求,精准服务,输送各类人才;以职业技能培训为契机,培育劳务品牌“恒口缝纫”,为毛绒玩具产业发展夯实基础;以发展壮大“归雁经济”为切口,建立恒口籍在外人员人才信息库,持续更新、跟进,有的放矢招引创业成功人士回恒口创业就业,不断为恒口示范区经济社会高质量发展注入强大动能。

## 恒口：推动更高质量创业就业

通讯员 张焰华