

旬阳市小河镇：巧用『三张牌』注入乡村振兴『新动能』

通讯员 朱荣花 郭丽侠



“归雁”在魔芋加工厂考察



项目开工



鸿儒智能建筑装备产业基地



丰收的喜悦



小河镇

在旬阳市小河镇，“比、学、赶、超”的浓厚氛围十分热烈。小河镇东山村的小河智能建筑装备产业基地的生产车间，机器声隆隆作响，一台台机器人正在精准焊接，一条条生产线正在有序作业，工人在各条生产线和设备中穿梭忙碌，生产井然有序，一派开足马力抓生产、赶订单的火热场景……

镇域经济的高质量发展对于实施乡村振兴战略具有重要意义，一头连着城市，一头连着村落，起着承上启下的“桥梁”作用。小河镇持续践行新发展理念，依托现有基础和优势，巧打“筑巢引凤”“产业兴旺”“文旅融合”三张牌，聚力建链补链强链，擦亮绿色发展底色，重塑镇域经济产业版图，不断增强镇域经济发展内生动力，在“换道超车”中实现高质量发展，在全面推进乡村振兴的征途上阔步向前。

打好“筑巢引凤”牌，谱写工业发展新强音

水深则鱼悦，城强则贾兴。营商环境是衡量一个地区高质量发展的试金石，小河镇坚持在优化营商环境上出实招、放大招，打出一系列行之有效的“组合拳”。

小河镇巧用“十三五”“十四五”项目政策，集镇架设大桥3座，全域修建便民桥11座，32公里北环线穿越全镇，148条村组路将村与村、组与组全面贯通，着力提升辖区投资环境硬实力。全镇上下本着“一群人、一条心、一件事、一起拼、一定成”的理念，坚持一个项目一班人马，落实“一条龙”服务、“一盘棋”协作，在企业精准帮扶上做到“思想上放胆、工作上放手、政策上放宽、方法上创新、服务上贴心”，聚力打造企业“一见倾心”的软环境，筑起良巢引得凤来栖。

胜人者有力，自胜者强。小河镇紧盯旬阳市规划布局，结合小河镇“山、水、镇”的空间分布形态，初步形成“一轴串联、一厂引领、五园齐飞”的核心区空间结构，集中全力打造小河镇产业园区、制造业、食品加工业、围绕“工业小区”的定位，小河镇工业火力全开。在原有的工业基础上，围绕电子工业、消费品工业，大力引导企业进行改造升级，把规模做强做大。

旬阳鸿儒新科技智能装备有限公司属于招商引资项目，“公司已从去年十月开始调试设备，可进行生产，产品陆续投入市场使用。投产以来，截至目前已实现产值近4000万元，待二期工程建成后，预计可实现年总产值约1.1亿元，可提供就业岗位270个。”负责人秦志显谈及企业的发展信心满满。

在小河镇这样的企业不在少数，秦锦矿开采初选、秦南魔芋加工、石材加工等一批实力企业，以及毛绒玩具、电子产品加工等劳动密集型工厂纷纷落户小河，为镇域经济和群众发展注入新动能。

小河镇做实便利化，借力智慧社区、强化协同性，积极为企业和群众打破堵点，化解难点，让营商“软”环境培育发展“硬”实力，激发起企业创新创业的热情与活力，汇聚起支撑经济高质量发展的动力与合力。2021年，镇域社会总投资4.5726亿元，完成任务的120.3%；其中工业固定资产投资3.7412亿元，实现规模以上工业总产值20.5833亿元，招商引资到位资金3.16亿元，镇域经济发展取得较大成效。

打好“产业兴旺”牌，发展多元农业提质增效

农业是安天下、稳民心的战略产业，是经济社会的“压舱石”和“稳定器”。推动镇域经济高质量发展，要坚持产业为先。没有产业的支撑，发展就是无源之水、无本之木。近年来，小河镇做强主导产业，着力培育特色产业，多元化推动农业高质量发展，不断加速农业现代化进程。

日前，小河镇6200亩的烟叶已陆续成熟，各大烟区正在由“一片绿”蜕变为“片片金”。田间地头到处都是烟农采摘烟叶的忙碌场景，各烤烟种植基地随处可见烟农采摘、编杆、上炕、烘烤烟叶的繁忙景象，大家积极赶“烤”，喜迎丰收。作为传统烟草大镇，小河镇坚持厚烟、优烟、强烟思路，以烟农增收致富为出发点，促进烤烟提质增效，成为群众增收致富的“助推器”。据非凡，2022年度小河镇烤烟预计120万斤，产值1280万元。

走进张良村，祥泰农业合作社里热闹非凡。合作社从2018年开始发展羊肚菌，作为珍稀食用菌，其香味独特、营养丰富、功效齐全、市场需求大、经济效益高。“羊肚菌是劳动密集型产业，整地、摆放营养袋、采摘、烘烤等程序都需要人手，基地目前解决30多人的就业问题，整条产业链带动80余人就业，人均就业月增收2500元。”合作社负责人黄德明说。

在产业助推乡村振兴过程中，小河镇把羊肚菌作为特色品牌来持续打造，采取“认养地块”拓展分销、引流客户模式，既创造了经济效益，又给群众体验农耕文化提供了便利。如今羊肚菌菌种研发、培育、田间种植、产品加工、冷藏仓储、销售为一体的全产业链发展模式已经日渐成熟。今年，羊肚菌种植面积达1000亩，撬动经济效益过3000万元，村集体经济累计收益达12万元。

如今的小河，立足于特色产业精品化、高端化、品牌化发展，紧扣多元化产业发展格局，充分利用果业、林地资源优势，因地制宜转变农业精品化、品牌化、品牌化发展，带动多元化农业高质量发展，充分利用果业、水百合、羊肚菌、中药材等具有市场前景和竞争力的农业品牌，夯实产业基础，带领群众增收致富。

打好“文旅融合”牌，扬长补短资源化茧成蝶

秋高气爽，“烟火气”回归。各地游客纷纷涌入小河镇，一边感悟红色文化，一边欣赏小河秋色。眼下，田园乡村、繁华街巷，小河镇文旅经济愈发活跃。微体验、快进、慢游的体验方式，满足了游客不同的“诗与远方”。

溪流飞瀑，碧水潺潺，峡谷幽深，美如仙境，行至小河镇西沟村的西沟景区就可看见幽静的溪流，清澈的溪流、翠绿的苔藓呈现眼前，让人神清气爽，心旷神怡。五步一小景，十步一大景，潺潺流水，萦绕千柔，景景相连，妙趣横生。龙宫泉、龙鼻泉、瀑布、旱沟等景观让游客目不暇接。据悉，西沟景区客流量达到1万人次，带动辖区农家乐年增收5万余元，足不出户带动经济发展，写好“绿水青山就是金山银山”的大文章。

青山与秀水交融，自然与人文荟萃。在抓好自然旅游景点保护提质的同时，小河镇作为旬阳的革命老区之一，历史悠久，人杰地灵，拥有独特的红色文化资源，具有深厚的爱国主义根基。1935年春至1936年秋，中国工农红军第二十五军和七十四师经常在小河、公馆、康坪（公馆、康坪为撤区并乡前小河区的下辖乡）等地活动。

小河的这片热土上留下了红军们战斗的足迹，在广大人民群众中留下了难忘的印象。迁址修建红军墓、打造红色旅游景点、发展地方经济不仅是当地群众的美好愿望，也是正在加快推进的民生实事。深入挖掘小河红色资源的思想内涵和时代价值，在擦亮红军墓、红军故事、鸡血石等红色资源为主线的“红色旅游”品牌上下功夫，打造“鸡血石”文化一条街，是该镇实施乡村振兴战略的重要举措。

“春花、夏品果、秋赏叶、冬观雪。”金坡村是旬阳市“1226”乡村振兴样板村，自2014年以来，该村奋起直追、文明自强，完成了从“贫困村”到“文明村”的完美蝶变。坚持文化“强基”、文化“塑形”，发挥金坡村田园风光秀丽、文化底蕴丰富、青山绿水、蓝天白云、绿色富氧的资源优势，发展观光农业、田园体验、休闲度假等特色旅游业，延伸旅游产品加工、展示营销、农事体验、民俗文化、餐饮住宿、周末度假等旅游产业链。打造农业休闲观光体验区、杨家小院农家休闲区，创建村史馆，让游客留得住，不想走，还想来。

“我们的目标是经营出一条可复制、可推广的文旅融合发展之路，推进文化铸魂、实施文化赋能，推进旅游为民、实施旅游带动，推进文旅融合、实施创新发展，充分发挥文化赋能作用、旅游带动作用。”镇党委书记王涛坚定地说道，小河镇旅游产业化步履铿锵。

潮头登高再击浆，无边胜景在前头。发展镇域经济，大有文章可做、大有潜力可挖、大有空间可拓。小河镇将继续把握高质量发展要求，紧跟时代步伐，不断探索新路，彰显自身特色，形成百舸争流、千帆竞发的良好态势，打好镇域经济“三张牌”为乡村振兴注入“新动能”。