

## 后备箱里的新“夜”态

记者 罗伟



夕阳西下,夜幕降临。四桥(东坝汉江大桥)下陆续被摆满小贩、货车以及各色敞着后备箱的汽车所填满。“泡面小姐姐”“荒野咖啡”“鲜花集市”……百米长的道路两侧,每个敞开的后备箱都是一个摊位,几十种不同类型的商品和车主们各具巧思的装饰风格,让原本的寂静之地充满了人间烟火的气息。

“曹家糯酒,正宗糯酒,欢迎品尝……”一辆白色大众宝来车的后备箱,闲适的小喇叭发出的吆喝声吸引了来往闲逛的行人,摊主雷玉涛正热情地给顾客斟酒。“来尝尝,这是我们自家酿的,好喝不醉人,味道好就带回去尝尝嘛……”

记者上前和他攀谈起来,眼前这位能说会道的小伙子白天在汉滨区一家物业公司上班,下班后为了给自己再找点事干,他便拉上 20 多桶自家做的糯酒到四桥底下售卖。两个多月的时间,除了下雨,雷玉涛几乎每天都来。“前期大家都不知道我在哪里摆摊,我就发朋友圈和抖音,朋友们知道了又转发传播,后面来的顾客很多都是借助互联网传播来的新顾客。曹家糯酒在安康做了 20 多年,也算小有名气,现在我每天带来的糯酒基本上都能卖完,一天可以赚 400 多元。”

谈及对“后备箱”经济的看法,以及为何要参与夜市摆摊的缘由时,雷玉涛笑着说道:“最开始就是想下班了没事干过来摆摊,顺便给自家的糯酒做宣



传,后来慢慢地从摆摊的过程中找到了乐趣。平时我大部分时候都坐在办公室,没有太多和人接触的机会,摆摊后我接触到形形色色的顾客,和别的摆摊车主聊聊天,感觉挺有意思的,而且收入还增加了,也体验了不同的经营形式。我理解的‘后备箱经济’不仅具备经济功能,还有社交、文化、娱乐功能,且形式灵活,适合多种群体创业和体验生活。”

通过记者走访得知,四桥下的后备箱集市的小伙子中,除了有像雷玉涛这样为体验而来的车主,也有在后疫情时代想

要通过后备箱摆摊改善生活的逐梦人。开着一辆东风 SUV 销售软底按摩鞋的张玉宗便是其中之一,经过他的摊位前,很容易便能感受到扑面而来的热情。“来来来,试试咱们这款鞋,不伤脚不累人,父母年纪大了穿着最合适,带回去给他们试试,不喜欢来退换都可以……”张玉宗脸上堆着笑,不停地介绍自己售卖的产品,手上动作也不曾慢下来,忙着给人取鞋、换鞋,不多时,他的摊位前便围满了人。

和目前的火爆情况相比,张玉宗三年前创业时是另一番场景。

疫情前,张玉宗做的是视力矫正的生意。“那时候想着视力矫正的市场前景还是蛮广阔的,而且本身也比较谨慎,自己感受过效果才决定选择这个行业来进行创业。每次给人矫正之前,需要有专业医生检查。新冠肺炎疫情发生后,根据防控需求,专业医生没办法每次都过来,视力矫正的生意慢慢就坚持不下去了,亏了 20 多万。”

回忆起上次创业所遭遇的情况,张玉宗的神色变得黯然。“后来我在家待了一年多的时间,这次到四桥下来卖鞋,也是朋友介绍的,再加上现在‘后备箱经济’比较火爆,最大的成本都在进货上面,投资小,起码不用伸手向国家要钱。”

纵观整个后备箱夜市的摊主群体,每个车主来摆摊的原因都各有不同。这些车后备箱里各有乾坤的汽车,掀起了“后备箱经济”在疫情下逆势崛起的面貌。

透过汽车尾门,一辆辆移动车摊以轻量化和机动性参与到市场经济中来,如星星之火渐次燎原,甚至形成了后备箱集市,让人们感受到新鲜消费体验所带来的新潮流。而经营各异的摊主们,有的把这个当作事业,有的纯粹只为爱好,但无论目的如何,这些一个个接一个排列着的“袖珍摊位”,都如雨后春笋勃然生长,也在一定程度上缓解了后疫情时代经济下行压力,为城市夜经济注入了新的活力。

但从另一个层面来看,“后备箱经济”这样的细观经济也很容易诱发种种问题,比如监管上的困难、食品质量安全没有保障、遗留垃圾处理、交通安全等痛点,在一定程度上给城市运营带来挑战。

记者通过观察,发现部分摊主自制的食品卫生堪忧,一般来说,售卖食品售卖往往需要整洁规范的制作环境和齐全的手续,但在野外,很难具备相应的条件,露天的食品制作除了对摊主的个人卫生提出要求,还增加了卫生等因素的影响。且由于这些摊位大多都没有营业执照,定价无标准,“一锤子买卖”难以得到售后保障,加之大量车辆集中,摊位支开后,难免出现占道经营的情况,为交通安全埋下了隐患。

总而言之,后疫情时代经济现状下,“后备箱经济”无疑是广大微创业者打开的一扇窗,是人们对美好生活的向往与追求,也进一步激发了消费活力,引领着市场潮流,这样的新业态、新

场景,亦有助于经济模式的创新。但若想要“后备箱”经济行稳致远地长期发展,还需相关部门积极鼓励和扶持,坚持鼓励与监管并重,在刺激消费和全市共创文明城市的背景氛围下,充分发挥有形之手与无形之手的合力,既要为一个“后备箱”提供便捷宽松的营商环境,也要加强对后备箱夜市的监管,在治安秩序、环境卫生保障等方面发力,将其引导好、监管好,在创造多元消费场景的

同时,切实维护好广大人民群众的根本利益,让“后备箱经济”能够在有一个有序的生长空间下得到健康发展。



今年夏天,后备箱摆摊的热潮勃然兴起。作为将汽车后备箱文化与消费结合的新型经济形态,“后备箱经济”融合了年轻、时尚的新消费场景,成为新的社交新领域。

从美食饮品到潮品服饰,能想象得到的东西,都被精心装饰、整齐放置在后备箱里,一个个特色鲜明的摊位,让人感受到新鲜消费体验带来的“烟火气”。

其形式灵活、机动性强、门槛不高等特点,成为就业岗位的重要来源和缓解就业压力的新方式,运营成本低的特点,也让更多年轻人看到了创业的新选择和新可能。

今年 8 月,市政府印发的《安康市激发市场活力促进消费升级行动方案及若干措施》中提出,发展夜间经济。围绕食、购、娱、游、宿等消费业态融合发展。依托各大公共文化场所、旅游景区、星级酒店、文化娱乐场所等载体,培育一批文旅消费夜间经济聚集区。

作为新的经济业态,后备箱里承载的不仅是商品,更是年轻人带给一座城市的活力,让城市变得生机勃勃。后备箱集市拥有着美食、文创等年轻人喜欢的元素,对城市烟火气的消费潜力的释放都有积极影响。是拓展消费场景、提振消费活力的“微创新”。

《安康市加快夜间经济发展实施方案》也明确提出,充分依托特色优势资源,加快夜间经济发展,大力实施政策,充分发挥经济新业态新模式,激发夜间经济新活力,增强夜间消费对经济增长的拉动作用,不断提升居民幸福感和城市品牌形象。

可以看到,“后备箱经济”顺应了目前消费升级由商品消费向服务消费的升级,也能体现出城市消费潜力的提升。不过值得注意的是,“后备箱经济”一方面存在食品卫生安全方面缺少监管,另一方面是其带来的交通、环境问题。这就需要相关部门划分特定区域,进行统一规划、科学布局,明确哪些路段、哪些时段可以开放,做到“便民而不扰民”。同时,还要制定合理的监管制度,帮助经营者们合法合规经营,确保消费者“健康安全”地消费。

面对新业态,我市相关部门制定了措施。《安康市加快夜间经济发展实施方案》通过创新审批和监管模式,优化夜间经济交通保障、提升夜间经济经营秩序、规范夜间促销活动、完善夜间经济基础设施 5 个方面,优化夜间经济消费环境;通过加强组织领导、强化督导检查、完善财税支持政策、强化宣传引导 4 个方面强化保障措施,共同营造夜间经济发展的良好氛围。

打开“后备箱”容易,撑起摊位也方便,但是繁荣经济新业态,要走的路还很长。符合安康特点、遵守相关管理规则、做到便民不扰民,才是“后备箱经济”正确的打开方式。

## 「后备箱经济」的正确打开方式

田丕

## 「新引擎」驱动汉滨民营经济稳增长

通讯员 易玮

近年来,汉滨区工商联全力打造“民营经济新引擎+双创(商企品牌、企业创优绩)”特色品牌,在“三确保两争创”中,以政治引领、经济双优驱动高质量发展。

### 铸“芯片”,党建引领发展

把政治建设放在最重要、最突出的位置,切实加强民营经济人士的思想政治工作,促进非公经济人士健康成长,促进民营经济健康发展,巩固和发展最广泛的爱国统一战线,努力将非公经济人士锻造成为“政治上有觉悟、经济上有实力、民生上有贡献、社会主义事业建设者”。

着眼全区“一盘棋”,科学定位,精准运筹,厘清和笃实“321+4N”工作思路,按下“快捷键”,推进“高效能”。树立新工商、新思路、新联盟理念,统筹“两个健康”,突出经济建设这一中心,重点做到四个“进一步”:一是进一步强化政治思想教育,培育新一代有政治素养和有知识、有抱负、有作为的企业家群体;二是进一步探索“万企兴万村”与美丽乡村建设有效衔接的路径;三是进一步加强商会组织建设,增强企业家的归属感、凝聚力;四是进一步推进企业文化建设,提升软实力。坚持“请进来”“走出去”并举,先后赴平利、汉阴、富平等重点区开展理想信念教育活动,让“红色基因”系在青山绿水上。上半年,全区完成生产总值 205 亿元,增长 2.6%,占全市 32.4%。禀赋“56789”特性的民营经济在稳就业、保民生、促增长方面,起到了“中流砥柱”的作用。

### 变刚需,挖掘消费潜力

瞄准民生需求,促进“归雁经济”蓬勃开展。从上海训练回安康的王晓艳,创办了“面包森林”蛋糕店,以精湛的技术、先进的理念和积分会员制营销方式,克服疫情困扰,实现“落地生花”式的发展,蛋糕越做越大,一口气开了四家分店,解决 60 余人就业,年营收近千万元。

元辰富硒食品公司是一家走出去又走回来的民营企业,从事蔬菜、粮、油生产和蛋奶工程配送业务,公司秉承“以民食为天,做良心企业”的宗旨,坚决杜绝过期食品配送供给,诚信为本,守法经营,赢得了各界的肯定,也赢得了不菲的经济效益,逆境而上,成为一枝独秀的长青之花。

同时发挥各商会联系广泛、资源丰富、信息迅速的优势,以广招商、以会招商,促进“双招双引”深入开展。统筹支持“三农”发展,探索由“帮”到“兴”转变升级,变被动式为主动式,“输血”变为造血性、变短期型为长效型的“新三板”模式,接续了企村共赢成果。首批安排 53 个村企共建“对子”,以市场嫁接、项目对接、利益链接的新方式,让“万企兴万村”成为新农村建设的支助力量。

### 化禀赋,接续市场优势

紧盯健康产业趋向,做大做强优势项目。会员企业龙王泉公司流转关庙镇汪坪村集体土地 200 余亩,上马年产 30 万吨的矿泉水生产线,吸纳村民就业 200 余人,占全村劳动力人口的三分之一左右。同时让浓缩高硒水应用到粮食、果蔬种植等方面,让农民富硒鸡肉、富硒鸡蛋有了绿色认证,成为农民增收的支柱产业。前不久,在村民大会上全票通过了村名更名为龙王泉村。龙王泉六、七、八月进入生产旺季,订单爆棚,供不应求。开发富硒水,带富一方人,真正实现了“让农业成为幸福产业,让农民成为向往职业”的夙愿。

政协汉滨区工商联界别委员工作室的设立,聚焦难点纾解堵点,推出“三点两线一中心”的 321 工作法,为民和民营经济高质量发展“支招”“代言”。今年以来,联合区财政、经贸、五里工业园区等深入开展调研,携手税务部门、金融部门开展“春雨润物”行动,援企纾困等调研成果得到高度重视,反映企业资金受制、用工难等“急难愁盼”问题,在新汉滨区出台《推进经济稳增长若干措施》58 条具体措施,得以采纳运用。

## “五看五查五提升”助推平利乡村振兴上水平

通讯员 吴文兵



为稳步推进陕西乡村振兴示范县建设,整体提升巩固衔接工作质效。近日,平利县在全县开展“五看五查五提升”专项行动,动员各镇各帮扶单位进村入户大排查、大走访、大提升,对标对表,补短强弱,助推乡村振兴上水平。

### 入户“五看”固成果

一看农户收入。核查农户收入是否达标、是否稳定增长、是否账实相符。采取兑付惠农政策、分配集体经济收益、增设公益岗位、联系就业岗位等帮扶措施增加农户收入;二看三保障水平。看唯一住房存在安全隐患的群众,采取过渡安置、危房改造等措施保障,确保“危房不住人、住人不住房”。看义务教育阶段适龄儿童延缓入学、请假休学、送教上门资料,确保义务教育阶段适龄儿童无失学辍学。看城乡居民基本医疗保险,确保脱贫户、监测户 2022 年城乡居民基本医疗保险参保率达 100%。看群众用水量是否充足、水质是否达标,确保群众安全饮水得到保障;三看帮扶措施。看脱贫户、监测户是否全部落实帮扶联系人或帮扶责任人,是否定期走访落实帮扶措施。看监测对象帮扶成效是否明显,风险消除是否真实。因疫情收入骤减的脱贫户、监测户落实促进增收措施,防止出现返贫致贫;四看环境卫生。看农户房前屋后是否干净整洁、农具杂物是否有序堆放,引导农户养成良好卫生习惯。看镇村开展“扫干净、摆整齐、改旱厕、清沟渠”专项行动情况,维持良好的村容村貌;五看信息数据。导出系统信息采集表,入户核查基础信息,加强与系统信息比对,及时汇总研判,逐条修正,确保数据信息精准。

### 到村“五查”促落实

一查监测帮扶。查防止返贫动态监测机制落实情况,防止应纳未纳、体外循环。查帮扶措施是否有效,风险因素是否消除。查群众监测帮扶政策知晓率和满意度;二查产业就业。查经营主体联农带农机制落实,兑现各类产业奖扶资金;查村集体经济“消薄”情况,建立收益分配机

制。确保有劳动力、有发展意愿的脱贫户、监测对象家庭均有特色产业和产业帮扶措施。确保有劳动力的、有就业意愿的脱贫户和监测对象至少有 1 人实现就业;三查搬迁后扶。查集中安置区“六小工程”配套是否完善。搬迁户(居住簿)发放是否到位。安置区产业园区和社区工厂(帮扶车间)配套是否到位,是否存在“零就业”家庭;四查驻村帮扶。查帮扶单位人员选派、落实驻村要求和管理制度,履行工作职责情况;五查乡村治理。排查基层党组织建设和管理机制,平安乡村建设、精神文明建设、数字乡村建设任务落实情况。

### 五个“提升”聚合力

一是提升信息数据质量。对国家巩固脱贫成果和防止返贫监测信息系统、陕西省防止返贫预警监测平台、安康市巩固衔接大数据平台中各类基础信息,常态化开展监测系统信息数据筛查,研判分析,发现问题、交办整改,不断提升系统信息质量。对全县脱贫户和监测对象务工就业信息进行抽查、反馈和修正,对数据信息突出问题跟踪整改问效。全面核准脱贫户、监测户家庭人口、基础信息、联系电话、成员教育、劳动力就业、家庭收入等基本信息,及时修正系统误差,做到账实相符;二是提升问题整改成

效。对哪些以来中省反馈的“五个批次”问题整改完成情况开展“回头看”,对认领问题再研判、整改措施再研究、长效机制再探索、印证资料再完善,达到认领到位、认领全面、措施可行、结果真实、印证有力的效果,严禁数字整改、纸上整改。对问题整改工作实行提级审核、交叉督导、逐项验收;三是提升乡村建设水平。对照乡村振兴示范县建设年度重点工作责任清单,倒排工期,加压推进。确保年底前全面完成 29 个示范村村庄布局分类、13 个行政村党群服务中心建设和年度重点工程。扎实开展人居环境整治“八项工程”,持续推进“扫干净、摆整齐、改旱厕、清沟渠”,实施村庄清洁行动,全面完成年度厕所等重点任务。规范垃圾、污水集中处理,推进“两厂(场)”运维管理,确保村容村貌明显改善;四是提升风险防范能力。树牢底线思维,增强风险防范意识,每周对信访矛盾、媒体舆情等风险隐患进行排查研判。对群众诉求,第一时间回应,及时调处化解矛盾纠纷;五是提升帮扶认可度。开展全覆盖入户走访,宣讲政策,掌握动态,落实帮扶措施,盘查政策清单,密切干群关系。要帮助群众解决实际困难和问题,做到勤入户、常联系、多办实事,赢得群众理解和满意,提升群众对帮扶单位和驻村工作队认可度。



各镇各帮扶单位进村入户排查走访。张桢 摄