

汉阴：绿水青山显魅力 生态旅游绽生机

通讯员 王建霞 苏凌云

近年来，汉阴县依托丰富自然资源，不断夯实旅游基础设施，完善旅游发展要素，提升旅游服务品质，推进“旅游+”融合发展，将资源优势变成发展优势，全域旅游多点开花，处处是景、四季皆游。

夏天的双河口镇三柳村，古木苍翠、溪水潺潺。青泥河两岸传来村民的捶洗声和说笑声，他们的日常成了游客眼中怡人的风景，由于距离县城较近，夏季连续的高温天气让这里成为众多游客的消暑“打卡”地。

“三柳村这里比较凉爽，孩子也比较喜欢，周边吃住都比较方便，孩子也玩得很开心。”游客吴先生说。

客流量源源不断的同时也带动了周边地区的经济效益，如今，周边群众借着旅游发展契机，陆续办起了农家乐。李湾农家乐负责人杨明菊说：“这里风景美了，也凉快，来这里玩的人多，我们做农家菜，有时候都忙不过来。”

一花独放不是春，百花齐放春满园。近年来，双河口镇扎实践行“绿水青山就是金山银山”的发展理念，围绕以“农”兴“旅”、以“旅”促“农”的思路，先后建成龙坪村百亩樱花观光园、三柳村80亩田园综合体、幸和村千亩稻田观光步道、凤柳村千亩金银花生态观光园以及长达24公里的彩虹旅游公路，营造自然花海、古镇老街、三柳村古庙、谢家老院、千年古柳、风车走廊等网红打卡点10余处。一村一幅画，一处一风光，运动锻炼、骑行观光、拍照摄影的游客络绎不绝，纷至沓来，乡村旅游迸发出前所未有的活力。

绿色生态旅游产业，颜值变价值，生态好了、景色美了，来旅游的人也越来越多。除了三柳村，漩湾镇的云顶也是众多游客的“宠儿”，沿着汉渡路行驶到山顶，看到山谷间云雾翻腾缭绕，时而波涛汹涌，时而轻柔曼妙，置身其中，如临大海之滨，漫步云端，好似游走仙境。云海之下，正是有着250多年历史的凤堰古梯田，核心区拥有梯田1.2万亩，梯田内分布有自清乾隆年间以来修建的古建筑民居群落10余座，古寨堡20余处，古庙宇、古堰渠、古塘坝等多处文化遗迹。目前，古梯田即将迎来一年中最美的收获季节。放眼望去，错落有致

今年夏季，漩湾镇的格兰蓬营地地微信朋友圈热刷，来一次和星空对话之旅成为很多人的选择与向往。营地根据梯田600米平均海拔，300级左右级数，将营地沿步道顺势设立在山腰，仅15顶帐篷，奉行小而美、轻而精的理念，让游客在莽莽绿意掩映中，在漫漫云海覆盖下，欣赏行云流水、磅礴秀秀的大地景观。

“早上可以看我们的云雾梯田，晚上可以看我们的落日余晖，晚上还有我们的星空电影，在这里我们也可以全部放松，我们在这里也可以享用到美味的咖啡、吃到稻田火锅。”游客俞女士说。

今年上半年，汉阴县将发展旅游与现行环境下的旅游热点“露营”相结合，招商西安海和田文化创意产业发展有限公司，在凤堰古梯田因地制宜发展帐篷营地，为美丽乡村注入新动能，让更多游客体验乡村旅游、爱上乡村旅游，更爱上美丽汉阴。

西安海和田文化创意产业发展有限公司负责人胡应兵说：“帐篷是我们第一个产品，农业是第二个产品，接下来可能还会有民宿、康养等产品，包括我们的自然教育、自然学校、自然研学等产品也会带进来，这几个产品综合到漩湾镇、凤堰梯田，在一定程度上能够带动地方经济。”

汉阴注重文旅融合，将美食文化、地方民俗文化等贯穿于旅游项目建设、产业发展的全过程，使文化成为美丽乡村的亮点和休闲旅游的卖点。

自汉阴摘得“陕菜之乡”美誉后，汉阴高度重视美食产业发展，先后成立汉阴县美食产业发展领导小组、汉阴县美食行业协会，制定了跨度长达10年的《汉阴县富硒食品特色小吃产业发展规划》和一系列扶持政策。先后打造一批特色突出的餐饮品牌店、示范店、标准店，建立完善小吃制作标准，提高餐饮服务水平，强化人才技能培训。不仅每年举办一次汉阴美食论坛暨餐饮品牌研讨会，还依托凤堰万亩古梯田，每年开展“汉阴油菜花节”“陕菜之乡·寻味汉阴”等一系列活动，吸引外地游客走进汉阴，同时积极组织企业开展“品味安康 食在汉阴”等推介活动，让汉阴美食走向全国。

现如今，汉阴特色美食已达500余种，截至2021年底，全县拥有餐饮经营单位达2000余家，其中餐饮企业50

余家，产值过亿元。

发展生态旅游，必须以良好的生态环境为先决条件，汉阴县深入践行“绿水青山就是金山银山”的理念，将生态文明建设贯穿到旅游规划、开发、管理、服务的全过程，念好“生态经”、激活“绿色细胞”。凭借绿水青山，汉阴大力推动以绿色发展为主导的旅游业态，坚定走好生态旅游之路，充分发挥自身优势，“串联”旅游资源，打出营销“组合拳”。

如果说绿色生态是汉阴引以为豪的“底色”，那么大力推动旅游主导型绿色发展，使“生态美”与“经济富”有机结合，则是汉阴县越来越自信的“底气”。

通过近年来的保护开发利用，汉阴城区明城墙、文峰塔、三沈纪念馆等文化遗产得到了充分的保护和有效的展示，城关镇特色旅游名镇、龙岗生态旅游区等A级旅游景区、省级旅游示范村镇建设持续推进、规模初现，三沈文化产业园、汉阴美食街、陕南民俗街、自强金海岸商圈等园区、特色街区、商圈建设持续推进并相继落成，凤凰国际、星汉、凤台欣源等一批高标准酒店相继建成投入运营，汉阴县将成为集商务接待、休闲度假、康养为一体的示范性“城市会客厅”。同时依托农业、工业产业优势，高起点谋划打造了平梁太行山驿站、中坝猕猴桃园、花遇湾牡丹园、君科玫瑰园、盘龙桃花谷、双乳千亩荷塘、月河省级经济开发区等一批农旅文旅产业园区，推动了汉阴县乡村旅游产品升级和产业融合发展。

美景背后，是汉阴民众众多干部群众共同努力的结果。2020年凤堰古梯田移民生态博物馆被国家文旅部评定为“国家AAAA级旅游景区”，双河口古镇被正式命名为“国家AAA级旅游景区”，2022年，盘龙桃花谷被正式批准命名为“国家AAA级旅游景区”，现如今，生态旅游正在以其特有的方式带动汉阴绿色经济的发展和人们生活方式的转变。

“下一步，我们将在文旅产品开发创新上下功夫，精心策划亲子游、休闲游、研学游等精品旅游线路产品，积极组织稻香旅游季和农耕文化采风系列活动，持续推出凤堰古梯田景区高端民宿等一批新的增长点，推动引爆乡村旅游市场，助力经济稳增长。”汉阴县文旅广电局局长李东升说。

飞播造林绘就汉阴生态底色

通讯员 黄智发 贺珍珍

近年来，地处秦巴生物多样性生态功能区、南水北调中线工程重要水源涵养区的汉阴县坚持飞播造林，十年来累计飞播造林11.3万亩，其中万亩以上的飞播林7处。为青山披上绿衣，使秃岭育成林海，曾经的荒山秃岭长出茂密的植被森林，“绿水青山就是金山银山”的发展理念，在汉阴得到了充分彰显。

吴大林是凤凰山国家森林公园飞播造林区的护林员，在凤凰山公园工作，他每天的工作就是骑着摩托车沿路巡查，对山上的一草一木了如指掌，亲眼见证了这里环境的变化。

“我在巡山的过程中，发现树木的种类越来越多，以往只有松树、枫树、漆树之类的，现在已达到了好几十种，包括不常见的珙桐、红豆杉，随着山上的植被越来越好，还能时常见到金鸡、麝鼠、画眉、野山羊、草鹿等动物，现在上山游玩的人越来越多了。”护林员吴大林说。

为保障飞播造林工作有序开展，汉阴因地制宜，选择适宜的飞播造林区域，将管护责任落实到山头到人，明确各自的责、权、利，当年观察飞播区域出苗情况，次年开展播区成苗调查，5年后实施播区成效调查，并及时开展补植、补播、幼林抚育工作，强化飞播宣传培训，完善管护制度，建立封护设施；对飞播工作，进行管护建档，单独建账。

统计显示，多年飞播造林，再加上封山育林和人工造林，汉阴森林覆盖率达67.5%，飞播造林为全县森林覆盖率提升贡献了约9个百分点，林业收入在全县农民人均纯收入中占比42%。全县空气质量优良天数持续向好，汉阴在2019年被命名为“中国天然氧吧”。

汉阴县通过持之以恒的实施飞播造林，一方面人为促进树种更新，优化森林群落结构，改善林分质量，丰富生物多样性。另一方面提高山区的植被覆盖率，增强水源涵养能力，防止水土流失，减少地质灾害发生的机率，增强汉阴森林生态系统稳定性，提升了森林生态系统碳汇蓄积，对于促进生态建设，带动县域经济绿色发展，生态融合发展发挥了典型的示范作用。

如今，面对奔腾而来的绿色，没有人会怀疑运用现代科技手段植树造林的成效。汉阴将继续把飞播造林工作做好、做细、做实，加强飞播林抚育管理，为汉阴林业生态建设和绿色产业发展再做贡献，为建设富丽秀美的“生态汉阴”增绿添彩，让老百姓实实在在地享受到生态环境改善带来的巨大福利。

“汉阴县围绕兴林富民目标，十年来累计建成各类经济林40余万亩，核桃、油茶、苗木花卉、食用菌等林业产业逐渐成为农村主导产业。同时狠抓改革活林，壮大山林经济。完成集体林权制度改革，(全县)107万亩林地产权明晰，群众依托林地资源发展山林经济积极性空前高涨，发展林下种植11万亩，林下养殖200万头只。随着汉阴生态环境的日益优化，吸引外出务工人员返乡回流，投入乡村振兴，发展庭院经济，部分能人外出务工返乡创业培训，发挥示范效应，大力发展全域旅游，实现家门口挣钱。”汉阴县林业局局长李超说。

眼下汉阴县3.2万亩猕猴桃将迎来采收季，当地依托“5G、物联网、大数据”等数字技术助力果园管理，以数字化助力猕猴桃种植产业，使猕猴桃从“靠天吃饭”变成“看数生产”。

目前正是猕猴桃成熟期，今年受到持续高温的影响，汉阴县种植的3.2万亩猕猴桃存在不同程度的缺水情况，蒲溪镇猕猴桃种植大户沈兰军的650亩猕猴桃，有150亩存在缺水的情况，在手机收到需要补水作业的提示后，立即来到缺水的猕猴桃果园里进行补水作业，保证猕猴桃的正常生长。

沈兰军说：“果园的各项数据在手机上一览无余，什么时候需要施肥、打药、浇水都清清楚楚。依靠数字化的农业生产管理，我一个人可以同时管理种植350亩猕猴桃，人工成本大幅降低，今年我在原先350亩猕猴桃的基础上，又流转了300亩土地种植猕猴桃。依靠科学技术种植猕猴桃，让我十分有信心。明年我还想扩大猕猴桃种植规模，多承包一点猕猴桃。”

猕猴桃种植户沈兰军扩大猕猴桃种植规模的信心来源于陕西移动打造建设的全过程数字化农业生产管理集系统，依托安装在果园内的5G数字信息采集设备，农业部门和种植户可以实时了解田间墒情、空气温度、空气湿度、光照强度、风力强度、土壤温度、土壤湿度等数据信息，果园管理已经建立的数学模型，制定最优的果树管理方案，施肥方案和病虫害管控方案，并在第一时间发送到种植户的手机。果农可以根据数据指导试验单元实施测土配方施肥，科学精准，因地制宜，提高化肥利用效率，提升水果品质。

中国移动通讯集团陕西有限公司汉阴分公司政企部主任陈博说：“依托5G高带宽、低延时的特点，我们数字化的农业生产管理系统实现了果园的可视化管理与展示。实时的农业环境信息监测、预警、管理与统计分析为农业部门提供了第一手的现场分析及解决方案。对于果农来说，哪个片区果子生长不好了，哪个片区果子施肥不到位了，都可以根据数据得出结论，及时进行调整。”

据了解，2021年“汉阴猕猴桃”正式纳入农业农村部重点支持建设的产业集群项目。在5G、大数据、区块链、物联网技术高速发展的当下，汉阴猕猴桃也乘上了“5G+智慧农业”的快车，走上科技化发展的道路。目前，陕西移动打造的全过程数字化农业生产管理系统已经覆盖106个猕猴桃村。根据测算，今年汉阴猕猴桃，将增加产量120万斤，猕猴桃销售有望突破900万元。



春种一粒粟，秋收万颗子。眼下，汉阴县城关镇三坪村百亩阳光玫瑰葡萄如期成熟上市，迎来众多游客进园采摘。

走进园内，阵阵果香扑鼻而来，满园绿色映入眼帘，藤蔓间颗颗饱满、晶莹剔透的葡萄十分诱人。游客三五成群穿梭在葡萄架下，一边挑选采摘，一边拍照留念，感受采摘的乐趣。现场还吸引了不少抖音网红打开直播，向广大网友推介葡萄的品质，分享采摘体验，帮助园主拓宽销路提升销量。城关镇三坪村种植大户石洪宝也抢抓时节，忙着称重收款，呈现一派热闹非凡的丰收景象。

“今年的天气虽然有点干旱，但是果实品质非常不错，糖分和香味都很足。产量能达到3.5万斤到4万斤左右，采摘时间将持续到国庆节，欢迎大家前来果品采摘。”石洪宝介绍说。

近年来，汉阴县城关镇三坪村采取“生产示范+旅游观光+休闲娱乐”的发展模式，全村建成阳光玫瑰葡萄产业园10个，吸引游客休闲采摘，同时，利用产业园区管理用工方式，解决了群众就近务工，让一串葡萄成了促进增收的“钱串子”。

(通讯员 刘东 王建霞 黄琪雅)

挑战2000元改造最美庭院

返乡大学生为美丽乡村注入青春活力

通讯员 文婷 沈官星

延安大学大二在读学生吴丹星暑假回到了家乡汉阴，对于习惯了紧张节奏的吴丹星来说，暑假生活有些无所事事，正在无聊之际，“汉阴乡村振兴”微信公众号上的一则消息引起了她的好奇——汉阴县联合陕煤集团驻汉阴乡村振兴工作站、中国农业大学教授(汉阴)工作站，开展2022年暑期“农学结对美化庭院，助力锦绣汉阴建设”活动，让大学生们利用假期时间深入村居开展庭院美化工作，用2000元改造农户的庭院，为建设美丽乡村出力。带着迸发的灵感，吴丹星找到了两位志同道合的同学，一起报名参加了活动。

此次活动共有15个小分队43名在读大学生参赛，带着“2000元改造最美庭院”的命题，小分队间摩拳擦掌，各显神通。吴丹星小队的改造对象是城关镇五一村的一户农家小院，小院位于平润一级路旁，院子里堆放着砖头、木头等杂物，十分不美观，这让三个柔弱的小姑娘伤透脑筋，在与女主人深入交流后，三人终于确定了改造方案，还用延时镜头记录下了改造的全过程。

了解到女主人比较喜欢种植花草，吴丹星精打细算置办了小花架，后院较为宽敞，一把DIY太阳伞打造出了休闲区，家中老旧的桌椅被涂上色彩，立刻高大上起来，最耀眼的还属院中的3D墙绘。改造过程中，尽管每天室外温度都在40℃以上，但大家初想见庭院的蓝图，都齐心协力地坚持到了最后，改造初见雏形时，不少村民自发前来帮忙，看着邻居家的小院一天变美，大家都纷纷向几位队员打听改造的材料、方法，省钱小妙招，个个跃跃欲试。十来天改造下来，小院变成了网红拍照打卡点，再看看其他小队的改造成果，无一不让人眼前一亮，让改造庭院的住户们赞不绝口。

“我们以前院子里堆得乱七八糟的，相当不整齐。通过这次改造，环境漂亮了，大家也注重保持卫生了，吸引了很多人来参观。”城关镇五一村九组村民李凯一边展示着自家院子的小风车，一边为大学生们点赞。在村民吴大刚的家里，不仅改造出了漂亮的庭院，

参赛者们还有心地打造了咖啡角，手绘出各种咖啡的制作流程图，教会了吴大刚现磨咖啡的制作方法，现在时常有顾客主动上门来品尝咖啡，来五一村体验乡村旅游的游客也慢慢多了起来。

庭院美如画，幸福随花开，一座美丽的庭院不仅是农民生活起居的家园，更是通往幸福生活的起点。近年来，汉阴县大力实施发展庭院经济整村推进计划，积极与乡村环境整治、休闲农业、农旅融合等紧密结合，在增加农民收入的同时，让乡村更美，人们不仅看得见田园风光，也留得住浓浓乡愁。

风光，也留得住浓浓乡愁。

“把大学生的审美视角带到乡村美化建设当中，让大学生和农户共同发现美、共同创造美、共同享受美，这是我们的初衷。虽然说现在是在小规模试点，但是我们希望能够把这种角落植人到村民每家每户去，改变他们生活环境的同时，也为他们创造更多的经济效益。”中国农业大学农村发展与管理专业博士研究生赵泽宇表示，作为此次活动的组织者，活动效果远远超乎预期，为接下来的庭院美化工作提供了宝贵经验。



从「靠天吃饭」到「看数生产」

通讯员 沈佳杰 姜深深