



石泉县走进西安市举办旅游营销活动



秦巴老街依然是网红打卡地



游客在明星村体验桑海玻璃滑道



游客在云雾山鬼谷岭古树下留影



“秦岭艺术季·夏至石泉”文旅活动



“泼水祈福节”吸引大批游客参与

■ 通讯员 许兵 孟少猛 汤珊珊

石泉夏季旅游升温火爆

“今年暑假真是太热了！”跟这炎热的天气相比较，石泉县的暑期旅游接待更是升温火爆。当地大小宾馆和民宿，好多都是提前被预订一空，宾馆饭店可谓天天爆满。农家饭、美食店更是接待量骤增，想吃石锅鱼还需要排队才能等到座位。蚕丝被、鬼谷子腊肉等石泉特产备受青睐，一路畅销，供不应求。

夏季持续高温，石泉县自然清凉、适宜避暑的生态景区也吸引了不少游客来打卡。登上云雾山鬼谷岭，这里森林密布，云雾缭绕，让游客享受“天然氧吧、养生福地”。走进中坝大峡谷，谷内溪水潺潺，奇峰林立，仿佛置身“秦巴画廊”。来到喜河雁山瀑布，沿沟谷而上，一瀑一潭，婀娜多姿，让游客身临“生态立体水景”。

今年夏季，石泉县依托当地自然风景和人文美景，推出“秦岭艺术季·夏至石泉”、“清凉夏日·约惠石泉”系列文旅活动，有效释放了文化旅游市场活力。在石泉县杨柳秦巴风情园，一年一度的“泼水祈福节”吸引了一大批游客，通过泼水祈福、烟火集市、灯光秀、文艺展演等多种形式，掀起夏日旅游的新高潮。

夜幕降临，在石泉县秦巴老街，华灯初上，如梦如幻，县令巡游、舞狮舞龙、汉调二黄、花鼓坐唱、汉服茶艺秀等各类民俗文化节目纷纷上演，让游客仿佛穿越古今。欣赏完精彩的节目，家人或朋友欢聚在一起，点上烧烤或石锅鱼，再细细品尝当地柚子茶，消除一天的疲惫或炎热。

每天傍晚，在后柳水乡，汉江啤酒音乐节活动热闹开启，汉江边上的一阵阵凉风徐徐吹来，欢快的音乐响起来，舞台上歌手激情献唱，舞台下游客手持啤酒，跟着动感旋律舞动。活动现场还有各种烧烤美食，游客带上亲朋好友，在啤酒、音乐、美食的碰撞中欢度快乐时光。

为积极应对疫情影响，今年入夏以来，石泉县汉江啤酒音乐节、田园采摘节、泼水祈福节、中池花海魅力之声活动相继开启，中坝作坊小镇、池河蚕桑小镇、城关镇草池湾等地研学旅行活动蓬勃开展，杨柳秦巴风情园、汉江石泉古城等地民俗文化演出常态化举行，把“跟着节气去旅游”文化旅游活动推向了高潮。此外，石泉县还走进西安举办了第三届“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌影响力大赛，进一步提升了“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌的影响力和美誉度。

石泉县还相继出台经济稳增长50条、财政支持产业发展、促进文旅行业恢复发展等政策措施，通过发放文旅惠民消费券、给予纾困帮扶资金支持、兑现旅游产业奖励资金、减免降费、房租减免、金融扶持等具体措施，加快了文化旅游市场复苏。相继在石泉、安康、西安等地集中发放文旅惠民消费券各4万套，总额度4832万元，在旅游品牌、星级酒店、乡村旅游、旅游业态、文旅商品、“引客入石”等方面兑现奖励资金790余万元，通过纾困贷款、展业贷款等方式，解决企业资金1300万元，增强了涉旅企业稳定发展的信心。

通过精心策划举办“跟着节气去旅游”系列文旅活动，积极引导开展中小学研学旅行活动，全面落实文化旅游扶企惠民措施，石泉县文化旅游市场企稳回升，旅游输入性消费不断升温火爆，旅游消费拉动效应逐步显现。上半年，全县社会消费品零售总额增长16.6%，带动全县地区生产总值增长6.4%，县域经济高质量发展考核在全省排名21位、全市第2位。

下一步，石泉县将围绕抓升级、挖潜力，着力释放消费拉动新活力。抢抓后疫情时代旅游消费快速释放、石宁高速建成通车的新机遇，加快旅游产业迭代升级步伐，围绕市场需求和消费导向优化供给结构，打造精品路线，丰富文旅活动，开发文创产品，发展“夜间经济”，加快打造旅游新业态，让游客在“快进、慢游、长留、缓出”中不断扩大输入型消费。



游客在雁山瀑布享受水景清凉



游客体验采摘的乐趣



后柳水乡汉江啤酒音乐节活动



游客在池河镇五爱村荷塘观赏