



外出党建活动



支部书记述职



又大又红的软籽石榴，压弯了枝头



园区稻田养鱼



田间志愿服务活动



双河镇望月村以庭院会形式，深入宣讲习近平总书记来陕考察重要讲话重要指示，百名群众聆听宣讲报告



西岔河流域千亩稻田养鱼

五色交辉，田畴沃野奏新曲

旬阳市双河镇「红色+特色+绿色+古色+本色」融合发展，推进乡村振兴工作纪实

通讯员 张卿

近年来，旬阳市双河镇着眼区域经济长足发展，立足得天独厚的自然禀赋，以党建为引领、产业为支撑、生态为底色、文化为依托，推动“红色+特色+绿色+古色+本色”融合发展，多元产业遍地开花；枝繁叶茂的核桃树硕果累累，套袋软籽石榴压得树枝低下了头，稻田养鱼风生水起，各类加工产业链……穿梭在双河田野间，一项项富民惠民工程落地生根、开花结果，一座村庄华丽蜕变，一个个农民笑颜开，一幅幅乡村振兴新画卷徐徐展开、扑面而来。

红色党建 激发振兴新力

头雁领航，树标杆。紧紧围绕“两强一好”目标，探索建立基层党组织书记抓党建促乡村振兴“四评”机制，即一季度展评、二季度互评、三季度点评、四季度考评。围绕党建工作要点，通过“一月一推进、一季一现场、一年一评比”，一月一主题专门研究、专题推进；以季度为节点开展党建亮点工作现场展示，按年度对党建工作进行集中点评。“比”出压力，“述”出活力，“评”出动力。实施村党支部书记“头雁项目”，采取工作联席、年度增收联创、队伍建设联动、村级事务联促“四联”方式，引导各村探索“党建+旅游”“党建+养殖”等特色项目，以点带面发挥典型作用，激发干事创业活力。

雏雁培育，练强兵。探索推行“四考”干部管理制度，以“考勤+考绩+考核+考评”为主线，聚焦工作落实效能，通过“过程跟踪+常态考核”，量化考察内容、细化考评标准，并将结果运用与目标责任、干部履职档案相挂钩。组织实施“干部素质、党员管理、阵地建设、作用发挥”四个提升工程。围绕基层党建、意识形态、乡村振兴等课题，开设“促振兴、我先行”干部课堂“外出观摩课堂”，定期开展“田园双河更美丽，服务发展我给力”主题实践活动，通过“课堂+实践”“党建+业务”，实现党建工作与业务工作同向聚合、深度融合。

归雁回巢，蓄活水。综合考虑政治表现、年龄学历、实绩表现、群众口碑等条件，回引复转军人、外出务工人员、返乡大学生等，拓宽村级后备干部渠道，坚持吸引一批、培养一批、提升一批，为持续推动镇域高质量发展注入“源头活水”。

绿色变现 敲开致富新门

谋全局，变“闲”为“宝”。坚持“一村一品、整镇推进”，立足交通区位、资源禀赋，发挥传统农业产业优势，按照“连线连片、规模集约发展”原则，以村集体为主体，整合全镇项目资金，分批整理闲置撂荒地，打造“家门口”产业聚集地，稳定发展优质水稻6000亩、烤烟3000亩、稻田综合种养1500亩、软籽石榴1500亩、黄花菜1000亩、中药材1000亩、拐枣10000亩，示范打造千亩“稻鱼油”示范田、千亩软籽石榴园、千亩烤烟示范基地，形成“地里生金、水中产金、树上结金、按股分金”的增收效应。

合优势，变“独”为“联”。按照“政府搭台、村社主导、园区承载、群众参与”总体思路，坚持支部联建、产业联盟、资源联享，突破行政区划地域限制，通过探索“村村联、城乡联、村企联”等方式，构建“1+1”“1+N”产业联建机制。聚焦龙头企业产业链、党组织延伸、产业大户补链，探索出“党支部+农业园区+村集体经济+农户”模式，通过招商投产、群众务工、多方联动合力，直接或间接带动群众通过土地流转、参与分红等方式收益获利。产业发展由“能人带动、以点带面”，逐步转变为“全员参与、全员覆盖”。

塑品牌，变“滞”为“销”。坚持“产优品、选精品、塑名品”的品牌创建思路，申请注册“田园双河”品牌商标，一手抓有机健康栽培标准和要求，由村集体经济合作社统一培植要求、统一管理标准、统一包装设计；一手抓产品品质提升和对外宣传，通过举办“土秀才”培训会，邀请市农技专业人才培养基地培训指导，全面提升果蔬产品品质，稳定市场地位，提高农产品经济效益，有效推动农民增收、农村增绿、农业增效，踏出乡村振兴“绿色节拍”。

特色志愿 引领文明新风

通过打“旗”，让志愿红起来。深化坚持“爱心清洁、义务护河”的特色做法，以坚持“推动移风易俗、弘扬时代新风”为轴心，以“支部引领、党员带动、党群互动”志愿服务模式为导向，持续丰富志愿服务活动，以党员带头亮身份做示范，以党员带头践承诺当表率，以党员带头争先锋树标杆，充分发挥广大党员先锋模范作用，稳定壮大19个村志愿者队伍超过2000人，常态化、制度化在镇域河道两岸、公路沿线、村庄院落开展志愿服务清洁活动，水利部长肯定推广，农村人居环境整体面貌持续改观，引领新民风建设，提升双河对外的美誉度。一村一创新先后得到各级水利部门肯定推广，新华社、中央广电、人民日报等各界新闻媒体实地采访报道，微电影《护河女使者》在“学习强国”、陕西卫视等多个平台展播，并代表全省参加全国守护美丽河湖短视频大赛，优秀志愿者代表朱先萍被评为全省“最美生态环保志愿者”、全国“巾帼湖卫士”，入选“2022年百名最美生态环境志愿者”。

通过扫“除”，让村庄净起来。依托新时代文明实践站，将志愿服务与全局中心工作相结合，把农村生活垃圾治理和村容村貌整治作为主攻方向，按照“有组织、有场所、有活动、有记录、有保障”的“六有”工作要求，完善志愿服务规章制度、管理办法，坚持“三定”，即固定“清洁日”，选定“清洁委员”，划定“清洁区”，细化志愿服务重点区域到组到人，建立起志愿服务联系群，以网格化管理促进精准化服务，确保“镇村吹哨，志愿报到”。

通过创“星”，让群众动起来。探索推行“双向积分”兑换机制，通过“赚积分、兑奖品、赢肯定”将志愿服务与服务志愿联动起来，实行“次记录、月公示、季兑换、年评选”制度，设立身边“志愿之星”风采榜，定期上榜展示志愿服务成果，集中组织评选兑换活动，统一评选年度“优秀护河志愿者”。同时，将志愿服务参与度纳入“星级文明户”“健康家庭”“好媳妇”“好婆婆”评选考核条件。通过正向激励、榜样示范，激活群众参与志愿服务的内生动力，农民群众自觉参与文明实践活动的积极性、自觉性和主动性进一步凸显。

古色焕新 开辟农旅新域

政府主导布点。锚定“一田一园一生活”主题和特色，整体布局以西岔流域稻鱼种养为主的农业观光示范带、以隆科园区为龙头的休闲康养示范带、以老爷山景区为中心的龙家河特色农旅示范带，以潘家河村域治理为辐射的乡风文明示范带。区划开发天门山、水洞沟、龟山寨等自然禀赋的旅游景观，隆科农业园区、钢厂产业示范园、老爷山观光园区、西岔流域“稻鱼飘香、花果满园、风景如画”的农旅图景。聚力打造以田园山水为韵、耕读文化为魂，集休闲观光、康养度假、耕读研学、特产销售、美食民宿为一体的田园综合体。

引雁归巢延线。聚焦“两抓一优”，即：围绕发展抓招商，围绕招商抓项目，围绕项目优环境，坚持“引进来”和“走出去”相结合，通过组织现场观摩、实地考察、项目推介、座谈洽谈等活动，加强与乡贤能人、本地创业成功人士、重点企业的联系。健全项目统筹推进工作机制，建立“一个项目一名镇级领导负责、一套专班人员服务、一项推进机制考评”的项目包抓服务制度。按照项目类别成立“项目攻坚队”服务专班4个，集中力量抓落地、抓推进，分解任务到人，量化进度到天，全面落实要素保障，提高招商项目落地率、履约率和资金到位率。

群策群力拓面。树立“休闲+旅游+三产”融合理念，坚持政府总体规划先行，立足市场需求导向，通过镇谋划引导村组织、村组织发动能人带，能人带动激活群众干，以工代赈聚力打造集农耕文化生态与生态旅游相结合的农旅景区，形成“政府搭台、市场唱戏、群众参与、同向共赢”良好态势。

本色塑能 培育“三有”新兵

肩上有责，思政“实训”。以“学”强基，开设“干部学思讲堂”，建立“学思讲堂”学习制度，坚持一周一集中学习、一月一主题活动，一季一专题研讨，强化“学习强国”“智慧党建”等平台运用，每月通报排名，学风蔚然兴起，夯实干部“一专多能”的综合能力基础。

脚下有泥，基层“练兵”。以“练”促能，推出“一红一绿”党建课堂，通过授课和实训相结合，让党员干部厚植绿色生态理念，强化实践能力，提升思想觉悟。“红色课堂”紧紧围绕镇内鲤鱼村、竹园村烈士墓等红色资源，进一步提升党员干部教育的思想性、主体性、参与性、竞争性。“绿色课堂”通过“田间讲学+现场教学+劳作实践”的形式，适时配套农技服务课程，通过现场教学点，在实战实干中锤炼基层干部“三服务”工作能力。

心中有民，一线“比武”。以“赛”督干，实施基层干部培养储备计划，根据干部日常工作“精准画像”。把中心工作和重点难点问题作为识别培养优秀年轻干部的“试金石”，以“按需配岗+驻村培养”的方式，通过导师联系帮带、干部档案纪实、一线攻坚擂台、田间服务“大比武”，让基层干部干在一线、学在一线、管在一线。