

增强科普服务能力 提升全民科学素质

——从执法检查报告看科普法推动科普惠民

新华社记者 温竞华

科学技术普及是提高全民素质的关键举措，是社会主义物质文明和精神文明建设的重要内容。30日，全国人大常委会执法检查组关于检查科学技术普及法实施情况的报告提请十三届全国人大常委会第三十六次会议审议。

本次执法检查，是科普法颁布实施20年来的首次执法检查。这部法律执行效果如何？怎样推动科普惠民？

科普工作体系逐步健全

报告指出，目前，全国共有29个省(区、市)先后制定了科普条例或实施办法，层次分明、覆盖全面的科普法律制度规范基本形成。

《全民科学素质行动计划纲要(2006-2010-2020年)》《全民科学素质行动规划纲要(2021-2035年)》等一系列科普发展规划稳步落实，16个省份和新疆生产建设兵团将全民科学素质工作纳入本级党委、政府考核。

科学素质建设协同机制日益完善，科技部牵头建立由41个部门组成的全国科普工作联席会议制度，各地依法建立健全科普工作协调制度，支持社会各界积极参与科普。推动全社会共同参与、各部门协同联动的科普发展格局加快形成。

与此同时，相关部门、各地也通过开设科学教育与科普相关的本科专业、推进高层次科学教育研究生培养试点、增设科学传播专业职称、设立科普奖等方式，积极探索完善科普人才培养机制，加强人才队伍建设。同时，越来越多科学家主动向公众传播前沿科学知识，科技特派员、科普志愿者也发挥了科普的重要作用。

报告显示，2020年，全国科普专兼职人员总数181.30万人，科普人员规模逐步扩大。各地积极配备科普专兼职人员，浙江、四川、江苏和湖北4省超过10万人，河南、广东、北京、云南等14省市超过5万人。

科普供给内容形式不断丰富

作为科普服务公众的主阵地，我国科普场馆建设加快发展，日渐成为普及科学知识、传播科学思想的重要平台。

报告显示，2020年，全国共有科技馆和科技类博物馆1525个，比2006年增加193.8%。实体科技馆、流动科技馆、科普大篷车、农村中小学科技馆和数字科技馆构成的现代科技馆体系快速发展。

“科技战疫”行动广泛传播防疫科普知识；“科技冬奥”主题展览激发公众的科学兴趣和冰雪热情；“天宫课堂”通过天地互动的太空实验，在孩子们心中播下科学的种子；河南、江西、宁夏等地以科技助推脱贫攻坚和乡村振兴，将先进的技术套餐送到工厂企业和田间地头……

报告指出，各地坚持把科普融入科技创新、疫情防控、乡村振兴、文旅教育等领域，服务经济社会发展，惠及广大人民群众。

同时，大量脍炙人口的科普原创作品投放市场，呈现出多样化、分众化发展的趋势。报告认为，科普传播正由线下平面向线上数字化、智能化相结合的方向发展，各地通过网络、微博、微信形式传播的科学信息已占八成以上，成为公众参与科普、了解科学的主渠道。

全民科学素质水平大幅提升

报告显示，科普向公众传递科学的思想观念和行为习惯，推动我国科学素质水平跨入新的发展阶段。据统计，2020年我国公民具备科学素质的比例达到10.56%，是2005年1.6%的6.6倍。

具体来看，全国各地公民科学素质水平跨越提升，上海、北京超过24%，位居全国前两位；广东、福建、山东、湖北等8省市超过全国总体水平。东部地区科学素质水平持续领跑，长三角、珠三角、京津冀三大城市群分别达到15.54%、15.21%和14.24%，科学素质对科技创新、经济发展呈现出显著促进作用。

报告指出，科普已成为科学素质提升的重要手段，面向青少年、农民等重点人群的科普活动蓬勃开展。如全国青少年科技创新大赛、大国工匠进校园、文化科技卫生三下乡、高素质农民培育计划等品牌活动深入开展，贴近百姓、影响广泛。全国科普日累计组织各类科普活动32.2万项，辐射公众达25亿人次。

为推动新时代科普高质量发展，报告建议，强化科普在夯实科技原创基础与促进社会进步中的作用，着力开展重点人群科学素质提升行动；完善科普工作体制机制，增强科普工作合力；增强科普服务效能，满足公众多元科普需求；提高投入和保障能力，推动科普工作可持续发展；加快法律修订进程，健全科普法律制度。

(新华社北京8月30日电)

紫阳：让群众安居又乐业

(上接一版)

目前，紫阳县176个行政村实现了村村都有合作社，村村都有增收产业的发展格局，形成了以茶叶为主，魔芋、蔬果、养殖、中药材等多种产业齐头并进的产业体系。全县共建有产业基地211个、加工厂486个、产业园区130个，农村经营主体826个，全县村级集体经济呈现了长短结合、多元发展的良好态势。

紫阳县还将持续推进安置区农业产业园区建设，计划新建配套产业园区3个，巩固提升产业园区4个，新增吸纳就业人数295人。“下一步还要扶持一批服务功能强、内部运营规范的农民专业合作社经济组织，提高农民组织化专业化程度，从而增加村集体经济财富积累，开创财政性收入等多元增收方式，惠及更多搬迁群众。”紫阳县农业农村局副局长蔡英彪说。

近年来，紫阳县加强易地搬迁后续扶持，紧盯“搬得出、稳得住、快融入、能致富”目标，按照“搬前谋业、搬中兴业、搬后扩业”的总体思路，围绕园区建社区、围绕社区建工厂、围绕工厂促就业、围绕就业促搬迁，全力做好产业就业、社区治理等工作，让搬迁群众安居又乐业。

(新华社北京8月30日电)

全面动员，全民参与，积极争创全国文明城市。

——创建全国文明城市宣传标语

普及残疾预防知识，建设健康中国。

——“残疾预防日”宣传口号

任何组织和个人不得打击报复信访人

——《信访工作条例》宣传标语

工信部30日发布数据显示，今年1至7月，全国规模以上中小工业企业营业收入、利润总额分别同比增长8.1%和1.6%，中小企业生产经营呈企稳态势，为国民经济平稳运行奠定了坚实基础。

工信部30日召开“支持中小企业创新发展 培育更多专精特新企业”主题新闻发布会，工信部中小企业局局长梁志峰在会上说，为应对复杂的国内外环境和新冠肺炎疫情的不利影响，国家和地方层面出台了多项力度空前助企纾困政策。据不完全统计，仅今年以来国家层面出台各类政策措施33项，这些政策在帮助中小企业纾困解难方面发挥了重要作用。

会上发布的数据显示，今年上半年，中小微企业享受新增减税降费及退税缓税缓费近1.8万亿元。中小微企业宽带和专线等平均资费进一步降低。去年以来治理涉企收费专项行动共检查全国收费单位9.89万家，清退违规收费超过60亿元。

在融资方面，工信部联合多部门提出强化中小微企业金融服务相关举措，进一步规范发展供应链金融，鼓励金融机构为专精特新中小企业量身定制服务方案，并与财政部联合实施小微企业融资担保业务降费奖补政策，自2018年起，已累计安排中央财政资金150亿元，引导各地扩大小微企业融资担保业务规模、降低融资担保成本。

“我们要把解决企业‘急难愁盼’问题作为出发点和落脚点，积极会同相关部门推动落实国家各项惠企减负政策，帮助市场主体特别是中小企业渡难关、复元气、促发展。”工信部运行监测协调局二级巡视员孟燕说。

身处产业链环节的中小企业，生存发展离不开上下游之间的合作与协同，构建大中小企业融通发展的良性生态很重要。

“今年以来，我们从建体系、促对接、树标杆等三个方面推动大中小企业融通创新。”梁志峰说，工信部联合相关部门印发《关于开展“携手行动”促进大中小企业融通创新(2022-2025年)的通知》，促进大中小企业创新链、产业链、供应链、数据链、资金链、服务链、人才链全面融通。同时，在全国推动开展“百场万企”大中小企业融通对接活动，目前已征集110余家大企业和1200余家专精特新中小企业的2000多项对接需求。

当前，工业经济面临的内外部环境仍然严峻复杂，企稳回升的基础还不牢固，帮扶中小企业纾困解难还要加力。

工信部中小企业局副局长王海林表示，在融资方面，将以更大力度推动缓解中小企业融资难融资贵问题，引导金融机构进一步加大对专精特新中小企业的支持力度，继续实施小微企业融资担保降费奖补政策，对接多层次资本市场，支持更多符合条件的优质中小企业上市、挂牌融资。

在降低企业负担方面，持续深入推进整治涉企乱收费、防范和化解拖欠中小企业账款专项行动，以更大力度推动惠企政策落地见效。

“我们要进一步优化中小企业发展环境。”梁志峰说，工信部将会同有关部门研究制定进一步健全中小企业服务体系的指导意见，坚持以中小企业需求为导向，以服务小微企业、欠发达地区企业为重点，以帮助中小企业纾困解难、促进高质量发展为着力点，提升中小企业的获得感和满意度。同时，加快优质中小企业梯度发展，支持中小企业走专精特新发展之路。

(新华社北京8月30日电)

为经济平稳运行奠定基础 中小企业经营企稳

新华社记者 张辛欣



保障市场供应

新华社发 朱慧卿 作

安康市创建全国文明城市工作指挥部办公室 关于公布市创文办干部纪律作风问题监督投诉方式的公告

为贯彻落实市委关于进一步加强作风建设的要求，健全群众评价机制，畅通监督投诉渠道，确保我市创建全国文明城市工作规范有序推进，现向社会公布市创文办干部纪律作风问题监督投诉举报方式，欢迎广大群众监督投诉、反映问题，对我市创文工作提出宝贵意见和建议。市创文办将严格按照规定和程序，对群众监督投诉问题进行核实处理。

监督投诉电话：0915-3283598

监督投诉邮箱：www.zyaudit@126.com

监督投诉地址：安康市大桥路国贸酒店7楼711室(市创文办监督执纪组)

安康市创建全国文明城市工作指挥部办公室 2022年8月27日

Advertisement for 'Guotai Yuanzhu' (国泰原浆) wine. Features a bottle of wine, the brand name in large characters, and the slogan '对标中国名酒' (Benchmarking China's Famous Wine). Includes contact information for Shaanxi Lu Kang Wine Industry Group Co., Ltd.