

更好服务大众出行 促进电动汽车产业发展

解读《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》

交通运输部、国家能源局、国家电网公司、南方电网公司四部门近日联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》,将加快推进充电基础设施建设,缓解电动汽车车主的“里程焦虑”和“续航焦虑”。

新方案出台的背景是什么?如何更好服务大众出行?未来将有哪些进展?

满足公众出行,为经济增长提供助力

“加快公路沿线充电基础设施建设,是满足公众出行需求、建设人民满意交通的需要。”交通运输部公路局局长吴春耕说。

近年来,我国电动汽车产业蓬勃发展,产销规模持续快速增长。据统计,截至今年6月,我国电动汽车保有量已达1001万辆,其中上半年新注册登记220.9万辆,比去年上半年增加110.6万辆,增长100.26%,创历史新高。

伴随电动汽车规模的快速增长,电动汽车公路出行需求和补能需求也不断增大。吴春耕表示,科学谋划、统筹分类推进公路沿线充电基础设施建设改造,加快形成重要节点全覆盖、运行服务良好的公路沿线充电基础设施网络,是落实加快建设交通强国、推进公路交通网络与能源网络融合发展的重要载体,是服务公众出行、建设人民满意交通的重要举措,也是促进交通运输行业绿色低碳发展、缓解国家能源压力的需要,对于促进我国交通运输领域能源革命、实现碳达峰碳中和目标具有重要意义。

吴春耕表示,在当前经济形势下,加快公路沿线充电基础设施建设,对于拉动有效投资和电动汽车消费具有重要意义,有利于带动电动汽车产业及产业链上下游兴起,为我国经济增长提供有力支撑。

有效缓解电动汽车车主担忧

不敢上高速、不敢跑长途是很多电动汽车车主的担忧,这造成了部分服务区充电设施使用率不高、经营压力大等问题,反过来又进一步影响企业的投资积极性,造成发展困境。

方案提出,加强高速公路服务区充电基础设施建设,每个高速公路服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车车位的10%。

“结合各地充电基础设施建设现状,以及国家电动汽车产业发展规划,现阶段每个高速公路服务区实际安装充电基础设施的车位应不少于4个;电动汽车保有量较大地区的服务区,实际安装车位还应进一步增加,按照不少于8个建设,确保适度超前,实现建在前、需时有、用得好。”吴春耕说。

“要科学合理选择新技术、新设备,提升充电基础设施全寿命周期效益。”吴春耕介绍,公路沿线充电基础设施应以满足电动汽车电能快速补给需求为主,优先在高速公路服务区布局快充设备,推动在城市群周边等高速公路服务区建设超快充、大功率电动汽车充电基础设施。同时,审慎建设服务特定品牌车型的设施,确保有限的土地、电力资源能够得到充分有效利用。

当前充电基础设施存在重建轻运营等问题。吴春耕表示,各省级交通运输主管部门要与电网公司、充电运营商等相关方,通过采用合作经营、签订长期合作协议、给予运营商合理收入预期等方式,共同开展充电基础设施运营与维护。同时通过互联网地图服务平台等多种渠道,及时发布充电基础设施设置以及实时使用情况,引导电动汽车合理规划出行、错峰充电;流量较大的服务区要适当投放移动充电设备,在站点出现充电排队时要安排专人现场疏导,引导车主“快充快走”。

助力电动汽车产业发展

此次印发的方案也描绘了充电基础设施未来建设改造的清晰时间表:

——2022年12月底前完成高速公路充电基础设施建设任务,并进行评估;

——2023年12月底前完成普通国省干线公路充电基础设施建设任务,并进行评估,鼓励具备条件的地区加快建设完成和优化加密;

——2024年1月至2025年12月,结合阶段总结评估工作情况,进一步加密优化高速公路和普通国省干线公路充电基础设施。

同时,还将实现农村公路有效覆盖,基本形成“固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障”的公路沿线充电基础设施网络。

用好用足财政支持政策;优化建设实施程序,所需用地纳入公路用地范围;加强配电网建设,合理预留高压、大功率充电保障能力;对场地租金实施阶段性减免,鼓励充电运营商在市场培育期实行服务费优惠……方案还打出一系列政策“组合拳”,为加快推进公路沿线充电基础设施建设提供保障。

“在公路沿线服务区(站)开展充电桩建设,是交通运输工作的一个‘小切口’,但关系着‘大服务’。”吴春耕表示,要努力将公路沿线充电服务打造成交通运输服务民生的亮丽名片,积极服务国家电动汽车产业发展和国家“双碳”战略实施。

(新华社记者 叶昊鸣)
(新华社北京8月25日电)

(上接一版)

精准帮扶、精准辅导、精准落实,全市税务系统通过开展线上线下“双联动”组合式税费支持政策服务活动,让能够享受到普惠红利的企业尽享共享。

一方面,通过线上“云服务”,持续加强税务网站和微博、微信等新媒体平台建设,及时向纳税人缴费人传递新的组合式税费支持政策。另一方面,通过线下“实体验”,组建新政咨询服务岗、专班服务队等,专门负责税费新政的答疑解惑、实操辅导。开展“百名税务管家及特邀顾问进企业”活动,主动上门为企业量身定制办税“明白卡”“需求单”,面对面、手把手帮助企业解决办税难题。创新推出“送政策解难题、带货宣传拓销路”的服务举措为企业抗击疫情助力加油,让纳税人切实体验到惠企政策的红利,推动税费支持政策在安康落地生根,让纳税人尽享政策红利。

“今年以来,我们紧盯中小企业复工复产困难需求,开展便民办税春风行动,推出有针对性服务举措15条,牵线供需对接、搭桥银税互动,上半年发放‘税信贷’7.6亿元,持续为小微企业、实体经济‘输血补氧’,助力恢复‘元气’。”市税务局纳税服务科科长王波告诉记者,通过后台“筛数据”、系统“贴标签”、前台“送政策”,靶向宣传3

轮2000余次。完善“专家团队+网格员”辅导机制,拓展“税务管家”服务,开展“一对一”辅导1270余户次。除此之外,他们还建立了应享企业清单,完善“不来即享”“简便易享”举措,及时进行未享提醒、申报纠错69户次,确保应享尽享、早享快享。

服务升档 全程保驾护航

伴随着税收优惠政策持续“升温”、办税服务不断提质,市场主体在一次的税企互动中拥有了更多的获得感。

入夏以来,宁陕县简车湾景区迎来了众多游客。工作人员李卫东介绍,该景区是一家4A级休闲景区,主打山水相融户外水上乐园项目,近几年由于宁石高速施工,一直处于停业状态。“在我们景区开业之际,宁陕县税务局‘纳税先锋队’上门走访,辅导企业办理并享受了增值税留抵退税、房产两税共计5.7万元的减免退税优惠。”李卫东说,税务机关的优质服务,让他们感到既贴心又暖心。

同样在汉滨区,通过成立退税减税政策落实工作领导小组,坚持“一线工作法”和“直联包抓”,建立“应享未享”申报排查机制,实施“上门辅导、不来即享”等服务举措,用真诚服务赢得纳税人好口碑。

最是真情能致远

员机关党员干部购买西河村近8万元的农副产品,用消费扶贫促进农户产业增收。

锚定航向 真帮真扶促振兴

“安营扎寨西河村,全身心投入乡村振兴工作,将初心使命定格在这一刻!”2021年8月下旬,市人大机关新任驻村工作队队员第一天驻村时,在朋友圈写下第一篇驻村日记,他是市人大机关选派到西河村的第六名干部。

自2018年以来,市人大机关先后选派优秀年轻干部和有农村工作经验、涉农专业技术的干部到驻村帮扶,驻村工作人员肩负使命,纷纷扎根基层,走村入户,扎实开展建强村党组织、推进强村富民、提升治理水平、为民办事服务4项职责任务,积极开展防返贫监测、产业就业帮扶、惠民政策落实等工作,有效解决了政策落实“最后一米”的问题。

机关常态化开展“我为群众办实事”实践活动到村“六查”、入户“六问”行动,51名党员干部结对帮扶56户群众,一月一联系、一季度一走访,深入群众察实情、听实话、办实事,持续提升群众对巩固脱贫成果认可度。今年1月24日,市人大常委会副主任郑小东、罗万平深入到西河村,看望驻村工作队队员,为20户困难群众送去1.4万元慰问资金。市人大常委会领导多次到西河村调研产业发展,协调解决村集体猕猴桃园区河堤损毁等困难问题。今年的干旱天气使西河村猕猴桃园区及群众种植产业遭受损失,该机关党组在听取了灾情汇报后,积极协调相关部门,拟在西河村240亩猕猴桃园区新建灌溉及配套设施5处,补齐因干旱枯死的苗木,以此提升园区抗旱能力,保证集体经济收益。不仅如此,该机关每年挤出办公经费10万元,用于帮助村上发展主导产业,同时积极动

“以前是企业有问题找我们,现在是我们主动联系企业。”王波告诉记者,针对企业面临的困难和创新发展需求,全市税务系统通过主动上门服务,拓展“智慧税务”“税务管家”“春雨润苗”系列服务,开展“百名委员下基层、千名书记进万企”代表委员进办税厅活动,走访典型企业150余户,收集意见建议62条,制定优化营商环境服务措施6类22条。开展实地查难问效,通过“一把手”走流程,实地查找解决问题“堵点”4类19条。持续护航落地,加大打击骗取留抵退税力度,为规范税收秩序、优化营商环境创造良好条件。

除此之外,在新的组合式税费支持政策实施后,市税务局以省、市、县三级重点建设项目为服务主线,拓展“重点产业+秦创原企业+重点企业”管家服务,2022年33个省级项目、253个市级项目、149个县级项目被纳入“税务管家”服务,同时将以“六大支柱产业”为重点,拓展“秦创原企业+今年组合式税费支持政策重点企业”延伸服务,为安康经济社会高质量发展贡献更大税务力量。“张平介绍。

在张平看来,这样的优质税务服务已经成为常态化。“我们还会以更大的力度、更高的标准,全力落实退税减税降费政策,为安康经济社会高质量发展贡献更大税务力量。”张平介绍。

安康是我家 幸福靠大家

共建文明城市 共享幸福安康



安康市创建办 安康日报社 宣

全面动员,全民参与,积极争创全国文明城市

——创建全国文明城市宣传标语

信访工作是送上门来的群众工作

——《信访工作条例》宣传标语



宣传普及

新华社发 徐骏 作