

文化“绣”出幸福锦

——汉阴“四链一体”构建公共文化服务高质量发展新模式



年年有余(稻田摸活鱼)

记者 陈曦 张妍

(上接一版)

“图书馆从2018年推行总分馆制,现建立总馆1个、24小时自助分馆2个、部队分馆1个、景区分馆1个、10个乡镇分馆;另有机关、学校、企业、村、社区及移民安置小区等181个服务点。”汉阴图书馆负责人赵莉娟介绍。

高质量发展数字信息服务供给能力,开拓了图书馆向数字化发展,文化信息服务资源全民共享的新局面,4月23日全市同读活动和端午节全市同读活动,汉阴县图书馆都获得了第一名。

“突破公共文化资源界限,延伸服务范畴,实现文教资源共建共享是我们延伸服务内容的重要途径,汉阴整合文教人才资源,建立全县文化人才资源库,鼓励引导各乡镇村学校老师担任本镇、村文化艺术顾问,指导辖区文化社团建设和承担乡村文化艺术培训工作,解决了乡村文化艺术专业人才不足的问题。”汉阴文化和旅游局副局长沈小溪说。

传播家训,地方文化引领文明新风价值链

“写书法不仅陶冶了我个人的日常生活,儿子也会觉得很骄傲,出去玩的时候会跟小朋友们炫耀说爸爸会写毛笔字。”44岁的刘飞从小爱好书法,后来忙于生计,移民搬迁到涧池镇紫云南郡社区后,每周跟着镇文化服务中心线上文化服务直播间,观看农民书法家李运刚在线上的公益书法培训讲堂,重新拾起少年时的爱好,将书法运用到有益的公益活动中。

近年来,涧池镇注重本土人才挖掘,动员本地具有文化影响力和文艺天赋的人才积极参与公共文化服务,统筹现有文化资源,开办“涧池姐儿艺术课堂”“运河公益书法培训讲堂”“邓爷爷非遗剪纸公益培训班”等文化品牌服务活动,持续为群众提供优质文化服务,受到辖区群众的广泛参与和好评。

汉阴县作为首个中国家训文化之乡,涧池镇是沈氏家训文化的发祥地,家训文化引领着涧池镇乡村新民风建设。涧池镇文化站以群众需求、百姓满意为导向,文化服务中心常设名人讲堂“培”家训,通过家风家训评选将评选的过程变成弘扬家庭美德、培育良好家风、树立良好社会风气的过程,不断引导当地群众深入践行“诚、孝、俭、勤、和”新民风。

“各类文化活动的开展,是我们前期通过座谈、征集、梳理群众需求以及整合利用本镇特色文化资源,专设的文化服务项目,没想到,活动开展后,极大调动了辖区群众共同宣传和和谐家风家训的积极性,现在群众个个张口都能讲家训、传家训。”这让涧池镇综合文化服务中心负责人张丹有了信心。

涧池镇树立社会“一盘棋”的公共文化服务观念,打破学校和社会的公共文化资源界限,实现文化资源共享。深入开展中小学研学实践活动,打造了涧池镇文化展厅、沈兰华书法展厅等公共文化服务空间,每年组织1000余名辖区中小学生到涧池镇文化服务中心进行研学参观,培育青少年从小爱国、爱家乡的思想意识;策划开展了系列特色文化服务项目,提供“讲、学、客”一体化服务,不断满足辖区群众的多元化需求。涧池镇先后获得陕西省公共文化服务高质量发展示范镇、陕西省民间文化(家训文化)艺术之乡、市级公共文化服务体系示范镇、先进集体等荣誉称号。

汉阴坚持传播优秀的地域文化涵养社会主义核心价值观,推进社会主义核心价值观在汉阴落地生根,在潜移默化中提升群众的精神世界。早在2014年,汉阴在全县范围内挖掘、征集本地近百家传统文化的家训家规,同时汇编整理,总结出版了其中最具有代表性的22家家训家规,并挖掘和推广沈氏家训、吴氏家训、储氏家训、冯氏家训等。

汉阴县文化和旅游局公共文化股干部张鸿雁介绍,2015年随着沈氏家训在中纪委网站的推出,汉阴县委县政府在原沈氏宗祠的基础上扩建为沈氏家训展览馆,后来越来越多的人来到汉阴,学习、参观、旅游。2019年汉阴在全县范围内开设了特色文化项目“家训文化大讲堂”,从今年起每年4月设定为“家训家规宣传月”,开展各类家训主题系列活动,活动覆盖到县、镇、村三级各个领域,并将家训文化教育纳入中小学课堂,开展“写家训、立家训、挂厅堂”活动,让优秀家训家规充分发挥浸润人心的作用。

文化治理,涵育乡风激活乡村文化动力链

乡村是中华文明的根基,是优秀传统文化的发源地,为提升乡村治理质效,汉阴作为全国乡村治理示范县,牢牢把握乡村文化建设这一重要抓手,夯实基层文化思想基础,为深入实施乡村振兴战略提供坚实保障。

以汉阴城关镇三元村为例,近年来该村依托汉阴“321”基层治理全国示范样板,坚持党建引领,健全了文化治理体系,充分发挥群众共建共治、共享参与的主观能动性作用,通过广征民意,走访群众,把讲奉献、有威信、热情高的文化能人贤士组织起来,成立乡村文化理事

会,下设8个协会组织,并将文化理事会成员嵌入到村“321”基层治理体系中,开展乡村振兴和各类文体活动等,最大限度调动群众中的精英分子,文化骨干力量推动乡村“政治、法治、德治、自治、智治”五治融合发展。

自2019年汉阴开展“文化使者”志愿行动以来,三元村就有百余名人能贤士、文化爱好者积极响应号召,加入县文化使者志愿服务队伍中,同时组建了村文化使者志愿小分队,先后累计投入400万修建了三元村综合文化服务中心,文化广场、舞台等基础设施。

小小一个村走出去,走出了校长、局长和远渡海外的博士。胡世宝作为该村三元村的局长了,一直心系家乡发展,成为文化使者团队中的中坚力量,他倡导和号召全体村民积极挖掘村史文化、传统文化、民俗文化、农耕文化,并广泛发动筹资45万元,兴建了三元历史上第一个农民自己的“村史馆”,通过启文化,种文化,传文化的方式,以村史资料、图片、实物展现了三元荣光、历史变迁由来以及恬静、淳朴的农耕生活,打造出了独具特色的村落文化,留住了乡亲的“根”,让村民精神家园有所寄托,成为三元乡村文化振兴的一大亮点。

三元村还举办“健康三元”农民趣味运动会,全村2600多人,运动员就有500多人,群众自发购买统一服装,举行盛大开幕式、入场式、闭幕式,趣味翻轮胎、拔河、抢凳子、三人六足、投篮、跳绳等项目,闹腾腾的趣味项目再配上一台本村群众自编自导自演的小品、歌舞、啦啦操、情景剧等文艺节目,老百姓亲身感受、亲自参与,分享当下新时代新型农民的新感受。此项活动作为该村的一项品牌活动已连续五年举办,参与人员越来越多,影响力越来越大,已经成为一个跨区域合作文化品牌,不仅丰富了村民的精神文化生活,也凝聚了群众共建乡村的精气神。

三元村紧紧围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的乡村振兴总要求,做实做细乡村文化治理质效,有效满足村民精神文化需求,提升村民精神风貌,先后获得“全国乡村治理示范村”“全国一村一品示范村”“国家森林乡村”“国家双示范先进集体”“省级党组织标准化建设示范村”“省级美丽乡村示范村”“省级美丽宜居示范村”“省级旅游村”等系列荣誉称号。

分众供需,以人为本优化文化服务供给链

汉阴按照不同人群文化需求,用好活地方优秀传统文化资源,积极供给改革和服务创新,引导社会参与,推进公共文化服务供给丰富优质。创办于2006年的“中国油菜花旅游季”文旅系列活动和创办于2008年的汉阴中秋诗会,每年举办一次,已形成两大文化品牌,也吸引了大量外来游客了解汉阴人文风貌。

2019年以来,通过打造“百姓舞台、乡村文化、民俗文化”三大平台,运用“主题文艺下乡巡演、特色文化进万家、优秀地方戏曲展演”三大活动载体,实施“文化点亮家”惠民服务工程,满足了辖区不同群体的文化需求。线上推出民歌、国画、书法、戏曲等艺术交流活动,线下推出三级联动的“锦绣汉阴读书会”,在全县机关、企、事业单位、镇、村(社区)等领域全面开花。

汉阴用活文化社会组织,培育发展了公益慈善类、志愿服务类、文体活动类社会组织254支,每年开展各类线下文化惠民活动400余场次,宣讲活动100余场次,农村公益电影惠民1692场次,惠及群众近15万人次,随着线上文化服务的拓展,全县每年惠及群众人次不断攀升,实现了乡村振兴自我服务、自我发展。

以文化旅游融合发展为发力点,唱响“三文化、美食文化、红色文化、农耕文化、家训文化”五张文化牌,提高活动举办水平和质量,做大做强文化品牌建设,推广个性化、订单式服务,建立文化治理长效机制,产生乡村文化治理示范效应。

为做好乡村文化高质量发展这篇文章,汉阴梯次构建了“四链一体”的公共文化服务高质量发展新模式,推动公共文化服务工作由文化行业“小循环”向社会“大循环”转变,全面提升乡村文化服务整体水平,助推了县域经济社会高质量发展。

“汉阴‘四链一体’的公共文化服务高质量发展新模式的根本是我们始终坚持‘政府主导、社会参与、共建共享、改革创新’的公共文化服务建设工作机制,在创新乡村文化服务内容、服务质量与服务形式上下足功夫,通过‘传家训、融资源、善治理、优服务’,在文化‘价值链、内容链、动力链、供给链’四方面研究精准发力,实践也证明,把地域文化核心价值引领作用发挥出来,让地方特色文化成为引领乡村发展的新路径,可以推动地域特色文化在乡村生长发芽。”汉阴县文化和旅游局党组书记李东升说。

依托“四链一体”的公共文化服务高质量发展新模式,以文化为载体传播汉阴好声音,讲好汉阴好故事,展示汉阴好形象,让汉阴优秀传统文化如春风化雨,不断往深里走,往实里走,往心里走,开阔基层群众眼界,丰富基层群众文化生活,把汉阴特色文化融入开展的各项文化活动中去,让人民群众在享受高质量文化产品过程中,涵养与时代契合的精神,焕发出拼搏奋斗的热情。



书画惠民活动



阅读活动进校园

涧池镇小文化志愿者



中秋诗会成为文化品牌



三元村文化使者志愿活动

三元村乡村文化治理成绩斐然



书香满城

文化下乡



家家家训浸润人心