

乡村

人气回暖 业态升级

——从步行街看消费新力量

新华社记者

院坝会上话振兴

通讯员 张辉



“今天开这个院坝会，主要是听听大家对产业发展、人居环境、新民建设等方面的意见建议，一起商讨村里未来几年的发展规划，大家有啥说啥，敞开心扉地说。”近日，汉阴县城关镇中坝村五组的院坝会上，驻村干部话音刚落，村民们就你一言我一语地对村里未来发展的“家事”展开了热烈讨论。

7月份以来，在汉阴县城关镇党委政府的统一安排下，全镇29个村(社区)以防止返贫监测和帮扶宣传月活动为契机，利用群众夏日黄昏纳凉的空闲时间，由镇党委委员、驻村第一书记、村“两委”成员分组下沉村民小组，以院坝会形式，结合巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接工作，与村民互动描绘乡村振兴的蓝图，共商产业发展、就业创业、人居环境、新民建设等方面提质增效的方法。

“我们村过去一直没有什么像样的产业，有的坡地种什么都带不来收益，这两年政府带领我们把产业园建起来了，闲劳动力有了工作岗位，搞林果产业和林业养殖也让我们尝到了‘甜头’，我觉得这几年村里发展得很不错，下一步就是要思考怎么把‘农旅融合’工作做好，让群众得到更多的好处。”长窑村的院坝会上，党员老吴谈了近年来村里的变化，也提出了自己的几点建议。

三元村的院坝会上，村民王海说出了自己的心声。“村子三面环山，有一河清水，有凤凰山茶园，地理位置和自然环境适合旅游，只要我们坚持走农旅融合路子，共同搞好人居环境，提升旅游接待意识和能力，三元村的发展前景是一片光明的。”听完王海的发言，在场的村民代表纷纷表示支持，一定要团结一心维护好生态环境，持续做好人居环境整治，打造宜居宜业“醉美村庄”。

乡村美、群众富，乡风文明也要跟上。平安村的院坝会上，村民们就如何落实好村规民约，搞好精神文明建设纷纷发言。大家一致认为，全村村民都要遵守村规民约，持续不断地提升人文素质，树立积极向上的奋斗精神，培养风清气正的家风村风，才能真正实现强村富民，促进村庄经济良性发展。

据了解，该镇计划一个月时间持续开展“百场院坝会”，通过镇村干部、能人乡贤、村民群众围坐在一起学政策、唠家常、谈变化、提建议、议前景，共谋经济发展致富路，共绘乡村振兴“同心圆”。

步行街作为城市消费的重要载体，对释放消费潜力、提升供给质量、扩大国内需求有着重要作用。记者近日前往多地调研发现，随着一系列促消费政策落地见效，多地步行街客流量逐渐回升。步行街业态模式的升级发展，也为消费复苏注入新力量。

线下商业人气回升

早上7点多，上海南京路步行街上，“老字号”新雅粤菜馆开始了新一天的营业。

“我们恢复堂食的第一天，10个包房订出去了8个。”新雅粤菜馆餐饮总监蔡梦芸说，在做好疫情防控基础上，目前可供堂食的桌位仅是平时的60%左右，但人气回归还是让企业充满信心。

在北京王府井步行街，因疫情等因素“冷清”的街区正在热闹起来。“目前我们的客流已经恢复至正常水平的六成左右。”北京王府井百货大楼总经理助理蓝轶告诉记者，近期商场陆续推出促消费系列活动，预计将进一步拉动客流回升。

文旅“大礼包”、消费券“全家桶”、新能源汽车“以旧换新”……一段时间以来，针对疫情等不确定性因素影响，多地纷纷创新形式，出台一揽子举措，着力稳

住消费基本盘，加快线上线下消费有机融合。

在一系列政策举措支持下，多地线下商业人气回升。“6月以来，江汉路日均客流量连续多日超越去年同期。”武汉市江汉路步行街街区综合服务中心副主任叶芳说，烟火气旺起来，让很多商户感慨“忙得开心，累得踏实”。

新业态促进消费潜力释放

琳琅满目的儿童潮玩、可乘坐旋转木马的儿童游乐园……在占地面积8000多平方米的Hamleys北京王府井百货大楼，集儿童游乐、儿童零售于一身的综合儿童购物休闲区，为顾客带来全新的沉浸式消费体验。

“为了顺应消费升级趋势，近两年我们积极引入各类沉浸式、社交型新消费业态，并通过打造文化IP，吸引更多年轻消费者前来体验打卡。”蓝轶说。

王府井商业街区还大力发展“首店经济”，不断适应新的消费需求。今年以来，已成功引入各类首店、旗舰店共21家，涵盖餐饮、零售、休闲娱乐等多个业态场景。街区还积极打造线上消费平台，激发“云购物”活力。

“随着线上购物的兴起，人们的消费习惯和场景也发生了变化。”中百集团武汉市中心百货大楼总经理柳钢介绍，通过改造升级和业态结构优化，商场将零售商家数量调整至30%，体验交互业态商家增加至70%，整体客流较改造前提升了20%。

除了业态紧跟潮流，物联网、5G、人工智能、大数据等技术的应用，也正在为更多步行街注入“智慧”内核。

在江汉路步行街街区综合服务中心客流大数据平台，当日客流量、客源分布、用户画像等信息在大屏幕上一目了然。服务中心人员介绍，通过分析数据，可以指导步行街商户有针对性地组织营销活动，提升客流高峰期的转化效果，实现更精准的消费调整和服务管理。

打造城市消费新名片

紧挨江汉关博物馆的原湖北盐业大楼，变身成为江汉路一号艺术中心，脱口秀等节目正在火热上演；永利银行旧址引进国际高端艺术酒店，成为颇具人气的网红打卡地……漫步江汉路街头，历史建筑承载的文化内涵正与新业态相融共生，焕发出新的时代风采。

“为凸显江汉路历史文化特征和武汉地域文化特色，我们对建筑风貌、街道景观、夜景照明等采取‘一楼一方案’。”

叶芳介绍，在历史建筑的改造上，江汉路遵循“以旧复旧”原则，将商业改造和历史文脉挖掘有机结合。

在西安，以秦腔文化为特色，集秦腔演艺、老字号美食、国潮新零售为一体的易俗社文化街区成为年轻人的“朋友圈新宠”。西安市文化和旅游局副局长安亚军介绍，西安6月启动的第三届“长安夜·我的夜”夜游嘉年华活动，为市民推荐14条夜游线路和20个夜间特色文旅消费空间，已形成独具特色的夜间旅游文化品牌。

在宋叙看来，步行街不仅是重要消费载体，更是彰显城市文化的名片。“未来我们将依托国话先锋剧场、王府井书店等历史文化资源，进一步对步行街改造提升，增强文化气息和艺术氛围，将王府井步行街打造为城市消费的新名片、文化交流的新窗口。”

商务部新闻发言人束珏婷表示，要加快推进国际消费中心城市培育建设，继续推动步行街高质量发展，统筹推进智慧商圈、智慧商店示范创建，加快建设一刻钟便民生活圈，提升城市消费。

(记者 王雨箫 熊琦 周蕊 李亚楠)

关口镇第一炉“黄金叶”出炉

本报讯(通讯员 郭宇莹)当前正值烟叶成熟季，在旬阳市关口镇烟叶田和烤房里，随处可见烟农和工人们采摘搬运、分类编竿、添柴上烤的忙碌景象，经过七天的慢烤，一排排散发着浓郁芳香的“黄金叶”火热出炉，拉开了今年关口镇烤烟开烤的序幕。

“之前烤烟都是请人过来帮忙，今年我试着自己上手学习技术，虽然很累但是收获很多。”薛庄村烟农李花艳看着自己烤出的第一份“果实”欣慰地说道。今

年该镇紧紧围绕“稳定、提质、增效”的烤烟生产目标，勇抓抓源建设，全力推进产业发展。

提早部署狠抓落实。在年初制定并印发烤烟种植任务及奖惩办法，要求科级领导每人50亩示范点一个，村支部书记30亩以上的示范点一个，包村单位负责人20亩以上示范点一个，为全力做优、做强、做大烤烟产业工作打下了坚实的基础。

开展活动助农栽烟。为加快产业发

展进度，在四月底，该镇呼吁各包联单位和镇属各部门干部、人大代表、党员干部对各村的种植亩百亩以上的烟农开展志愿帮扶活动，积极行动起来，撸起袖子，挽起袖子，深入到生产一线学习技术，与烟农同劳动，合力帮助烟农进行烟苗移栽，减轻烟农压力。

细化服务提供支持。该镇邀请专业技术人员，通过召开宣讲会、深入田间、线上讲解的方式，向烟农传授漂浮育苗、后期管理、病虫害防治以及采收烘烤等

工作。受前期高温干旱天气影响，该镇紧急启动抗旱预案，组织镇村干部、技术人员深入田间地头了解生产情况，指导农户科学管理，适时开展引水灌溉。

目前，全镇烟叶种植面积2000余亩，预计产烟25万公斤，产值600余万元，实现税收120余万元，直接带动500余人就业，进一步拓宽了群众致富门路，让产业振兴的蓬勃发展为乡村振兴注入新动能。

徐珍的「手工制作经」

通讯员 廖霖

“岚皋有奇馍，徐姨技艺新；巧手煎玉色，忘却天下珍。”这是岚皋人在吃过“巴山徐姨”做的油渣子馍后写的诗。岚皋人再熟悉不过的油渣子馍、牛肉馍、豆腐乳、辣椒酱、豆瓣酱、芝麻糖块、干腌酸萝卜丝丝等生活中常见的食物，通过巴山徐姨手工坊，成了远在外地岚皋老乡最为惦念的味道，可谓一道美食解乡愁。

“巴山徐姨”名叫徐珍，手工坊位于岚皋县城关镇县城老西街，她今年60岁，是城关镇西城社区创业妇女中的佼佼者。4年前，她发挥自身擅做美食的优势，走上了制作加工传统土特食品的发展道路，通过网络账号“巴山徐姨”，拍抖音短视频、发微信朋友圈销售，目前的生意已经红火起来。

“做食品就是做良心，要选好食材，像做针线活一样精细加工食品。”徐珍投身食品行业以来，一直坚守着这一理念。全手工现场制作是她家最大的特色和卖点，“2021年线下和线上销售手工油渣子馍、牛肉馍2.6万个。去年底‘三九’天做的豆腐乳，自己打的豆腐，精选优质辣椒，精心制作，得到了顾客们的好评。现在，需要精选代购土猪肉、豆瓣酱、芝麻糖块、干腌酸萝卜丝丝等各类岚皋土特产的客户也越来越多！”徐珍一脸兴奋地向笔者讲述着她的“手工制作经”。

近年来，城关镇西城社区妇联帮助辖区广大妇女改变传统思想、拓宽就业渠道，服务出实招，助力再就业。勤劳的付出最终得到了回报，经过几年的努力，土特食品的收入明显有了增加，成为十分抢手的美食。巴山徐姨手工坊食品“火了”，让岚皋特产走向全国各地，为岚皋特产插上了翅膀，2021年徐珍靠销售传统土特食品收入10万余元。

今年的4月28日，在岚皋县“岚皋味道·首届美食烹饪技能大赛”上，徐珍做的油渣子馍入选“岚皋味道”十大名小吃。



连日来，在石泉经开区安康正兴有机绿色食品股份有限公司，工人们正在忙着收获、晾晒农民采摘的新鲜黄花菜。该公司是集基地种植、生产加工、研发销售、对外贸易为一体的富硒黄花菜全产业链龙头企业，通过“公司+专家+基地+合作社+农户”订单发展模式，带动石泉及周边县8000多农户种植黄花菜3万余亩，生产加工的富硒黄花菜产品远销东南亚、欧美等地区，有力促进了乡村振兴和群众增收致富。 许兵 摄

渔湾村：从老村落变身“民宿港”

通讯员 王辉 王欢

“在家门口上班真方便，每月还能拿到2000元的工资。”宁陕县城关镇渔湾村渔湾田园综合体项目产业园工作人员平凡美开心地说，去年4月，她结束了背井离乡的在外打工日子，来到渔湾田园综合体产业园工作，在家门口上班，既方便照顾老人和孩子，收入也不错。

像平凡美这样在家门口解决就业的村民，还有不少。“项目落户在渔湾村，我们结合园区农耕管理员、民宿保洁员、餐厅服务员等岗位，园区运营直接吸纳就业人数超20人。”渔湾田园综合体项目负责人胡兵介绍。

据了解，渔湾逸谷田园综合体项目预计总投资2.8亿元，现在已投入2800万元，占地87亩，修复灌溉渠道1600米，完成高标准农田恢复50亩，将一座废弃的水电站设计改造成渔湾村生态社区中心，建成了天空下自然书店、鹿柴咖啡、放电美术馆、汉唐驿山居青旅等景点，一度成为网红打卡地。此前，提起渔湾村，熟悉的人就会想到

空心村。没有产业支撑，缺少就业机会，青壮年普遍外出打工，不少老人、妇女、儿童留守在家。现如今，渔湾田园逸谷综合体项目建在家门口，解决了村民家门口就业增收问题。

除了吸纳就业，该项目还有效带动了康养旅游集聚发展。2021年，渔湾村被列为宁陕县乡村振兴战略“一镇十村”示范村，作为重点旅游村进行打造。该村不断探索和拓宽文旅产业发展新路径，以绿色发展为引领，运用传统村落文化与简约时尚的现代元素“融合笔法”，以及山坡竹林、稻田体验、文创产业等人文景观，形成山上种植、山下游玩的阶梯式产业带和可观可品可体验的多维乡村空间，使生态、人文、产业和旅游深度融合。项目运营以来，每年旅游综合产值达200万元，村民人均收入从2018年的10075元提升到13000元。

在乡村旅游发展得如火如荼的同时，不忘对村内人居环境、公共设施进行改造提升，充分利用废弃塘堰、闲置院落、沟边河畔等边角角，打造富有乡愁文化的人

文景观，既延伸了产业链，也促进了村民增收。宁陕县城关镇渔湾村主任黄晓勇说：“帮扶单位县住建局帮我们解决资金300余万元，新建2A级旅游公厕一座，修整原生态沟渠2处800米，改造提升农家乐3处，并对5处存在安全隐患的农民自建房进行了改造，村子环境越来越好，游客也多了起来。”

依托渔湾村怡人的风景资源，该村采取“政府引导、企业辅导”的运营模式，整合“乡村”和“乡愁”等要素，不断完善餐饮、住宿等配套服务设施，有序盘活村民闲置宅基地17处，整治撂荒地100余亩。将流转来的空置老宅进行保护性设计改造，修旧如旧，在展示渔湾村特色建筑原始风貌的同时，发展康养民宿产业。民宿项目一期改造高级客房4间、青旅驿站床位60余张，建设格蓝10个，已全部投入运营。

“夏天的时候，民宿基本上爆满，没有空房，西安周边游客居多，甚至还有很多外国友人来体验生活，今年接待游客人数0.5万人次，营业总收入20万元。”渔湾村民宿

负责人郭强说。

渔湾村的发展，是宁陕县近年来发展的生动写照。该县以重点改革和招商引资盘活乡村资源，激活了乡村振兴的发展动能，让美丽环境成为核心竞争力，城乡因生态而美，产业因生态而兴，群众因生态而富的路子越走越宽广。

夏日的渔湾村，植物茂盛，动物雀跃，村庄被一湾河水“画”为绿色的“太极图”，与山林融合。森林、稻田、朱鹮、农家、书店、咖啡馆，还有民宿天台上的帐篷共同“涂抹”出渔湾村的夏日色彩，曾经冷清的山村变得热闹非凡。

“下一步，将充分发挥部门帮扶职责，以实施乡村振兴战略为总抓手，积极探索以‘绿水青山为形、农耕文化为魂、美丽田园为韵、生态农业为基’的文旅发展之路，构建以农业生产为基础、休闲农业为核心、民宿酒店为抓手、康养度假为亮点、科普教育为助力的生态循环特色产业体系，为实现乡村振兴奠定坚实基础。”宁陕县渔湾村驻村工作队负责人介绍。

经济快讯

紫阳经贸局开展走访服务活动

本报讯(通讯员 彭召伍)为进一步优化营商环境，支持企业改善投资结构，增强紫阳经济发展后劲，实现稳定经济增长的年度目标，从7月初开始，紫阳县经贸局开展了走访服务活动。

本次走访服务活动涵盖全县工业经济、商贸流通(外贸企业)、电子商务、民营经济等，走访服务活动采取现场观摩、定向调查、座谈交流的方式，面对面了解企业生产经营情况，认真倾听企业的意见建议，分析发展中遇到的困难问题，点对点宣讲科技创新政策，传达国家、省、市、县政府出台的惠企政策，解读规上、限上企业升规入库政策标准，现场落实企业安全生产和疫情防控常态化工作责任，对企业会计、财务管理和知识运用进行了指导培训。

该局负责人表示，坚持以优化营商环境为工作重点，以“功成不必在我，功成必定有我”的胸襟，从提升服务、用足政策等方面强化工作措施，以“店小二”的角色，进一步走深做实服务活动，支持企业挖掘产业特色，发挥产业链招商优势。及时收集企业诉求和意见建议，努力做好大走访成果转化，推动完成全年经济目标任务。

汉阴县双乳镇举行荷香旅游季启动仪式

本报讯(通讯员 欧定扬)为积极推动经济稳增长拉动消费，持续打造汉阴“四季旅游”文旅活动品牌，7月13日，2022年汉阴县荷香旅游季启动暨消费帮扶签约仪式在荷香四溢、风光旖旎的双乳镇千亩荷塘景区举行。

2022年汉阴县荷香旅游季活动以“喜迎二十大 奋进新征程”为主题，旨在通过举办文化旅游、农副产品促销、富硒食品品鉴等系列活动，持续打造汉阴“四季旅游”文旅活动品牌，通过举办文化、旅游、美食、商贸等系列活动，全方位、多角度展现汉阴乡村美丽风光，带动三产融合发展，努力实现“农业增效、农民增收、旅游增辉”的多赢目标，助力乡村振兴。整个旅游季于7月13日启动，至8月底结束。



平利县老县镇锦屏社区“十小工程”小菜园让搬迁群众吃菜更方便。据了解，该社区先后为500余户有需求搬迁群众划分了“小菜园”，切实解决了搬迁群众“吃菜难”问题。 汪洋 摄