

人间烟火气，创业百变图

—— 从一个小微创业者的观察说开去

记者 田丕



受访者供图

吴辣条已经适应了现在的节奏：每天早上10点开始做手工辣条，中午12点左右完成一天的工作量，然后安排一趟配送，花费一两个小时。下午6点多把摊子摆在西城阁旁边，晚上9点左右收摊回家，其余的时间属于自己。

这样的状态，从2021年5月1日开始创业到现在，已经438天。

6月14日，商务部等11部门发文，对抓好促进餐饮业恢复发展扶持政策贯彻落实工作做了六个方面的安排，也为餐饮业恢复发展提供了政策支持。

一方面是稳增长促消费的国内大市场释放的强烈信号，另一方面也是诸多小微创业者对就业的灵活试探。在这个夏天，像吴辣条这样的年轻人，尝试着用人间烟火来抚慰火热的安康。

数据显示，2021年我国餐饮市场规模达4.7万亿元，国内餐饮行业的从业人员在2000万人左右。

26岁的吴辣条也投身其中，“摆摊也是一种积极生活的破冰表现，夜市经济越繁荣，越井井有条，城市才会有温度，更和谐，更文明。”

选择灵活就业，吴辣条早早做了准备，按她说的，就是“三月初(2021年)，我有了摆摊创业的想法。咨询、考察、加盟、学习，趁着周末，每一样我都没有落下。四月初，裸辞回家，打算在西城阁旁边开始我的摆摊生涯：卖手工辣条。”

虽然很有想法和冲劲，但她还是仔细核算了做辣条的成本，她选择加盟，“加盟费5800

元，机器也花了几千块钱，自己又去办了营业执照和健康证。前期可能花了一万七八吧，不过后来两三个月就回本了。”仅在刚开始营业的5月，她出勤22天，赚到了8000多元。

2021年，国家统计局安康调查队就灵活就业人员做过调查。据抽样调查显示，安康市灵活就业人员呈现出三个新特点：年轻化、知识化。本次调查中，30岁及以下人群占18.75%，31至40岁占50.00%，41至50岁占25%。拥有大专、大学本科或高职院校学历的占43.75%，拥有高中、中专或中等技工学校学历的占25%，初中及以下学历的仅占31.25%。

就业去雇主化、灵活就业趋势。据了解，无固定雇主，依靠自身技能、分享知识等方式获取收入的人群占62.50%，是灵活就业人员主流就业方式。从事打零工简单体力劳动占18.75%。此外，兼职、共享用工、余缺调剂也是灵活就业人员的重要就业渠道。

劳动强度中等偏大。按照工作日工作8小时计算，每周工作40小时为标准工作时长。然而在本次调查中，81.25%的人群每周工作时间超过标准工作时长。本次所调查的灵活就业人员大多从事个体经营、家政服务、同城配送、电子商务、文化创意等行业，每周工作56小时以上的占37.5%。“996”模式已成为部分灵活就业人员工作常态。

餐饮业是稳增长、促消费、扩就业、惠民生的重要领域，对促进形成强大国内大市场具有重要作用。

2021年安康市消费市场运行情况分析指出，全市不断完善刺激旅游、餐饮等政策，大力发展“夜间经济”和“小店经济”，全年实现餐饮收入80.95亿元，增长17.0%，两年平均增长2.5%。

客户比较分散，所以美团这些对我来说用处不大，自己配送也能和顾客联络感情。”吴辣条说，她现在已经有了固定的客户群体，微信信号变成了她的工作号，从最开始的一个微信群，变成了在添加的精准客户，朋友圈已经有1100多人。她也在不断探索新的经营方式，目前线上+线下这样的形式比较适合。

6月10日，市政府印发《安康市经济稳增长若干措施》，措施中指出，围绕食、购、娱、游、宿等消费业态融合发展，依托各大公共文化场所、旅游景区、星级酒店、文化娱乐场所等载体，培育一批文旅消费型夜间经济集聚区。在全市培育1-2个辐射带动强的省级夜间经济示范区(示范点)；各县(市、区)、开发区至少打造1个夜间经济集聚区，培育1个夜间经济生活圈。

发展夜间经济，不仅要统筹处理好疫情防控与经济社会发展的关系，也需要协调处理好传统业态与创新发展的关系。夜间经济，点亮的不仅仅是消费希望，也会激发出更多消费动力。

这些措施表明我市在不断探索培育包括夜间经济在内的各种消费新形态和新模式，但也要看到，“地摊经济”并不是简单地等同于夜间经济，更不是鼓励群众随意摆个摊子搞经营，“地摊经济”体量小、成本低，短时间内确实能让城市的夜间充满烟火气，但也会引发交通拥堵、卫生脏乱、噪声扰民等一系列民生问题，给城市治理带来新难题。尤其当前在我市创建全国文明城市工作中，更应该合理规划、正确引导。

为了做好自己的事业，吴辣条办好了营业执照、健康证，也积极对接管理部门固定了自己的摊位。“夜市经济是一个有温度的城市繁荣的缩影，是城市文明进步和社会包容度的象征。”她建议，在政策规范和制度上，应定好积极引导和协调的主要基调，在不影响市容市貌的基础上鼓励社会各界再就业，创新型自主择业。

2022年5月31日，吴辣条开心地在朋友圈发了一个消息，这一天她领到了政府发的一次性创业补贴5000元。

安康市人力资源和社会保障局在今年1月发布信息，就高校毕业生就业创业提供服务，促进高校毕业生市场化社会化就业，一次性创业补贴就是其中的一项内容。信息内容指出，有条件的地区，对首次创办小微企业或从事个体经营，且所创办企业或个体工商户自工商登记注

册之日起正常运营1年以上的离校2年内高校毕业生，给予一次性创业补贴。

一年多的经营让吴辣条获得了相对稳定的经济来源，也收获了朋友的认可和认可。

她希望政府能扮演好一个积极引导者和协调者的角色，能切实地让老百姓有摊摆，且能摆好摊。具体来说，就是管理上应该公开公正透明，建议可以公示，要做好食品安全、卫生安全等管理。不仅要做好防疫工作，也要做好各项安全管理，可以抽查和检查。

市统计局网站刊发的《一季度安康消费市场稳定增长》一文中指出，我市一季度后期聚集性消费受到一定冲击，住宿餐饮消费放缓，全市实现餐饮收入18.62亿元，增长13.4%。

相关部门提出建议：激发活力，大力发展夜间经济。一是进一步拓展“夜间经济”的内涵范围，在继续发展“西城坊”“龙舟文化园”等以餐饮和夜间购物娱乐为主的传统“夜间经济”的同时，依托汉江，大力开发夜间观光旅游、夜间演艺等形式多样的新兴“夜间经济”。二是优化营商环境，在行政审批服务、税费减免等方面给予夜间经济市场主体发展优惠与支持。

各县(区、市)也在积极谋划布局。为进一步发挥消费对经济循环的牵引带动作用，提振消费信心，激发消费活力，促进消费稳定增长，汉阴县在执行落实相关政策措施的基础上，借助奖补措施、消费券、促销活动等手段，从食、购、游、宿等方面全方位优化提升消费环境，响应居民消费升级趋势，释放消费潜力，力图让“夜间经济”为经济发展注入新动能。下一步，汉阴将眼光放远放宽，逐步摆脱以往单一业态的发展模式，推进“夜间经济”延伸到消费的各个环节，不断拓展消费场景，挖掘消费潜力，让升级版“夜经济”成为城市竞争、产业升级的“新赛道”。

平利县也印发相关文件，支持餐饮企业延长营业时间和发展夜间经济。提出加快推进月湖南路茶文化街、月湖北路夜市街、月城特色餐饮街、老城民俗风情街等4条特色街区建设。支持餐饮商户适当延长营业时间，发展深夜食堂和自提、外卖、无接触配送服务。分区域、分时段选定部分道路、公共区域作为便民市场，鼓励发展地摊经济、小店经济和夜间经济。

作为一个小微创业者，政策、资本、市场这些都是外部因素，吴辣条自己也清楚地认识到，不只是为了要自己喜欢的事情，“理想和现实还是有差距，手工辣条虽然门槛低，但想大了做，做自己的品牌，还需要投入更多的时间、精力和金钱。对我本人来说，把这份兴趣爱好当做自己事业来发展的话，还是需要有一个合适的契机，自己也需要再继续沉淀。”

陕建十二建：

绿色装配看过来

记者 陈楚璿 李俊

区别于普通建筑工人，在盛夏高温天气里，李山不用遭受暴晒，在汉滨区五里镇工业集中区的厂房内就可以完成自己的工作。“我家住城区江北，之前一直在外地工作。今年2月份进厂，主要负责模具组装和混凝土浇筑。一个月工资在4500元左右，园区包吃住，宿舍就几步路。”陕建十二建集团新型建材公司的厂房内，正在对叠合板进行浇水养护的李山边说边停下手上动作，指向不远处的人才公寓楼。

作为目前陕南地区装配率最高的建筑楼，陕建十二建集团新型建材公司装配式建筑充分利用了预制叠合板等装配工艺。相比传统现浇工艺，装配式建筑是指用工厂生产的预制构件在工地装配而成的建筑，采用标准化设计、工厂化生产、装配化施工、一体化装修和信息化管理的建造模式，把传统建造方式中大量的现场作业转移到工厂进行，是一种可实现建筑产品节能、环保、全生命周期价值最大化的可持续发展的新型建筑生产方式。

“通过数据分析，相比传统工艺，我们公寓楼的装配结构减少建筑垃圾80%以上，相比传统现浇工艺可实现节能20%、节水4%、节能10%，减少碳排放15%。”陕建十二建集团新型建材园区负责人杨奇介绍。

据了解，陕建十二建集团新型建材公司于2018年7月成立，园区占地167亩，总投资3亿元，是集装配式建筑设计、建材生产与研发、现代物流为一体的PC构件生产企业，是由陕建控股集团控股成立的一家新型建筑工业化企业，总占地167亩，一期投资3亿元，引进国内先进工艺技术及设备，建成自动化综合生产线、固定模台生产线、商品混凝土搅拌站、模具车间、综合实验室等配套设施，主要生产房建、市政类预制混凝土构件，如预制叠合板、预制阳台板、预制空调板、预制楼梯、预制综合管廊等16余项。年设计产能预制构件10万立方米，商品混凝土30万立方米，预计实现产值4亿元，上缴税费4000万元，有效带动配套产业实现总产值10亿元。随着国家推动建筑行业转型升级的部署，目前全国已有多个省市出台了装配式建筑发展的指导意见和相关配套措施，不少地方更是对装配式建筑专门提出了明确要求。“在西安政策导向比较明显，建筑工人在做规划审批时，装配率是一项硬性指标，指标没达到，规划审批过不去。”据杨奇介绍，公司的客户目前大都来自西安，但因为物流原因，公司的产品在价格优势上竞争力较弱。

而安康目前已经出台了相关文件，政策落实上正在跟进。去年八月，陕建十二建集团新型建材公司与安康学院签订共建装配式建筑教学实践基地合作协议，为安康学院相关专业学生提供实习平台，安排专人培训指导，带领学生参加企业的项目开发和生产实践，参与装配式建筑行业论坛及学术讲座，双方在人才培养、科技研发等方面不断拓展合作深度。

杨奇认为，政府的政策导向是一方面，企业自身也要同频共振。从去年开始，公司开始筹备一场高规格的产品推介会，计划邀请省住建部门、陕建集团的领导、十二建的领导，以及安康各大建筑施工企业参加。因为疫情，推介会推迟了三次，而近期杨奇和同事们正在重启筹备工作，加快推进。

借力安康城市发展，在城改、棚改等方面拓展企业发展空间，依托安康市特色小镇规划建设，利用陕西建工的品牌优势和资源优势，打造陕建十二建集团装配式建筑产业集群，吸引本地适龄劳动力的就地安置、就地工作、就地发展，这是陕建十二建集团新型建材产业园的初衷。杨奇相信，在推动绿色建筑规模化、推动安康建筑业转型升级的路上，公司的发展将为安康的钢铁森林注入绿色基因，而这与百万安康儿女加快建设西北生态经济强市，聚力建设幸福安康的奋斗目标也高度契合。

“园区设计年产能预制构件10万立方米，目前实际产能只有1万立方米。”在杨奇看来，这反而意味着未来只要市场打开，园区能创造价值的空间，将是一片蓝海。



近日，在汉滨区五里镇朝阳社区，编织户正在自己家里，利用机器进行袜子编织。这是汉滨区新乐祥袜业家庭工坊的一处生产场景。

据了解，该家庭工坊项目于今年5月底在朝阳社区试点推行，由汉滨区五里镇工业集中区牵头，汉滨区乡村振兴局、汉滨区五里产业园区投资开发有限公司、新乐祥袜业工贸有限公司共同实施，由村(社区)组织，以家庭为单位，在总部企业发展基础上，拓展出“园区+总部企业+新社区工厂+家庭工坊”车间生产线的延伸新模式。

围绕“家庭工坊”持续做大做强，汉滨区下一步将在全区范围发展家庭工坊100个、家庭工坊户1万户，预计年可生产成品袜子60亿双，实现产值300亿元、税费4.5亿元，带动就业3万余人，可获加工费28亿元。

记者 朱洁 陈楚璿 李莹 文/图

