

## 国家公共文化服务体系示范区创新发展

火热的七月，大地流金，闪耀着中国共产党诞生的熠熠光辉；奋进的七月，见证着巴山儿女自强不息的拳拳赤诚。平利山川大地绿意盎然，田地里红肥绿瘦。远山蓝天白云，河岸蝉鸣声声。平利县“喜迎二十大·奋进新征程”文艺惠民演出送万家活动拉开帷幕，给当地群众带来了一场文化艺术的盛宴。

7月9日，由平利县委宣传部、县文联主办，市曲家协会、县朗诵协会、摄影家协会、书画协会、金秋协会、诗词学会和县朗诵协会等协办的文艺惠民演出，来到广佛镇。安康民谣乐队、全县多个文艺团体应邀指导并参演。采风队员冒着四十度的高温，进社区、进庭院，促膝交谈，汲取艺术的营养和灵感，为群众送上文艺大餐。

平利县文联主席王建春就近年来工作做了简单介绍。近年来，平利文联以上下联、左联右联、内联外联“六联”气势，叫响“一二三，加油干！”即合力搭建一个平台（社会组织服务中心），突出两个重点（出人才、出精品），统揽三个方面（文艺创作、基层展演、协会管理），主动作为，使软实力成为硬支撑，谱写文艺新篇章。先后与《安康日报》联办2期乡村振兴和乡愁主题的平利作家专版，在《安康日报》刊发文艺作品100余篇（幅），创作的大型现代地方戏剧《乡村在呼唤》，初步定稿，进入研讨阶段。“牢记嘱托·书画平利”“不忘初心·为爱发声”“永远跟党走”等书画展、朗诵会、文艺进万家及诗文图征文活动30余场次，“六联”活动联出了一片新天地。

晚上七点半，采风团文艺惠民演出送万家文艺汇报演出在广佛镇八角庙帝景南山国学茶苑正式拉开帷幕。帝景南山国学茶苑，她以国学为基，以产品为线，集茶叶种植、生产、科研、销售于一体。公司按照“源自富硒、坚持天然、崇尚健康”的宗旨，实行“公

司+科技+基地+农户”的经营模式，打造品牌，引进科技人才，实现产业与经济双赢的局面。近年来，该国学研学基地以研学融入国学体验，让国粹艺术在少年儿童劳动体验中生根发芽。

夕阳西下，月亮悄悄地挂在了天空，酷热的天气助长了群众的热情。村民从四面八方赶来了，简易的舞台掩盖不住火热的激情。文艺表演好戏连台，掌声阵阵响起，此起彼伏。

演出现场，陕西省“三八”红旗手、陕南十大歌手、西南民歌大赛最佳演唱奖获得者李娜演唱的《幸福中国一起走》，陕南十大民歌手、全国“新航道杯”声乐大赛银奖、“文华表演奖”获得者屈秀萍演唱的《欢天喜地》，安康知名歌唱家张恒一演唱的《山歌唱出好兆头》，一曲未尽，掌声响起，让观众如痴如醉；国家二级演员王治丁、黄莉的汉调二黄新唱《汉剧汉江润安康》，市曲家协会会长、副主席、市曲协理论家权春国与王建春联袂表演的相声《趣说三方势力》，让人捧腹大笑；王治丁与汪涛表演的小品《懒汉脱贫》，小合唱《平利桃花溪》，都给人耳目一新之感。王梓悦独唱《红色高跟鞋》，姚青京独唱《梨花颂》，为晚会烧场独不逊色于专业演唱，姚青京、汪涛的诗朗诵《为有牺牲多壮志》催人泪下，陈衍梅的诗朗诵《我爱这土地》，高扬武诗朗诵《祖国啊，我亲爱的祖国》也让人长时间沉浸在诗的意境中，在山村的广场久久回荡，余音袅袅……

尤其值得一提的是，县金秋协会的大妈大叔们自驾车赶赴演出现场，志愿奉献了开场结尾舞，权春国先生的紫阳民歌串唱和安康市民谣乐队的《浪漫百合》《此时少年》《故乡秋月》《2020我想》《汉江春暖》，让人在多彩的艺术氛围中感动着、痴迷着、狂欢着。在场的观众惊喜：没想到在家门口山坳里，就能欣赏到这么高水平高质量的演出，令人激动，心潮澎湃！

汇报演出结束后，群众和采风团员们激情不减，久久不肯离去。趁着月色，燃起篝火，搭起小桌，团座谈心小饮。采风团与群众一起，围着篝火，手拉手，跳起快乐的桑巴舞，嘹亮的歌声响彻天地。市曲协演出部主任屈秀萍还对慕名而来的县爱歌合唱团团员，进行唱歌发声技巧指导，现场演唱原创歌曲《桃花溪》《精准扶贫大地情》《平安·平利》《党旗映红中国梦》。会员们围着屈老师，兴高采烈，恋恋不舍。采风团其他队员，也被团团围住，兴奋地面对面传授，在天地穹庐下，亲密得就像一家人。

夜深了，月色渐高，篝火渐灭。兴奋的人们渐渐安静下来，大家纷纷支起帐篷，天作被，地作床，在漫天的蝉鸣中，享受大自然独有的清凉和艺术的温度。

7月10日，东方第一缕曙光投射在帐篷的尖顶上，在山雀悦耳的嬉戏中，大家纷纷醒来。新的一天开始了，采风团开始新的旅程，驱车前往秦楚边关——长安镇的中国绞股蓝博物馆。

平利是绞股蓝的原产地，也是绞股蓝的故乡，平利被称之为中国绞股蓝第一县。平利县神草园茶业有限公司严格按照行业标准规范种植绞股蓝，并且将研发五大类70余种绞股蓝相关产品融入生活当中，从而逐步实现绞股蓝造福百姓的目标。

在绞股蓝博物馆，采风团详细了解了绞股蓝相关资料，品尝了绞股蓝饮品，购置了绞股蓝产品。

围桌而坐，大家兴致不减，围绕绞股蓝相关话题，即兴作词表演。权春国手拈来，天作被，地作床，年年有个三月三，收拾打扮上茶山，人人都说茶山好，采下神草卖银钱。

最后，在山歌不唱不开怀的民歌齐唱中，采风活动告一段落。

山歌不唱不开怀，磨子不推不转来。酒不劝人人不醉，花不逢春不乱开。要唱山歌心才宽，磨子要推才转来。酒要劝人人不醉，花要逢春才开。要唱山歌才开怀。

这次采风，大家感受到的不仅仅是山清水秀的自然风光之美，也有浓郁的国学文化之美，更有崇高的信仰情怀之美！这里的美，激发着每一位文艺工作者的灵感，也感受到只有深入生活，才能激发出艺术灵感，激发出无穷的创造力，迸发出艺术的无穷魅力。

在茶山、在庭院、在广场、在坊间，这些民间艺术家们，把自己植根于民间，植根于乡土，让歌声、笑声在农家在山间久久飘荡，让身心和灵魂都得到又一次洗礼。

# 文艺回到山坳里

## 平利文艺采风惠民演出活动侧记

记者 梁真鹏 通讯员 蔡汝平 王莉



热情、浪漫的紫阳人，在接受采访时竟说徐山林是他们的茶文化大使！起初，我当是个夸海口的笑话。但在看了他们展示的徐山林为该县创作的作品之后，我觉得他们说的没错，徐山林真像是紫阳的茶文化大使！

在这里，我们先不表徐山林上世纪60年代当记者时写了多少有关紫阳茶业的新闻作品，单是他当省常委、常务副省长后为紫阳茶题写的诗词，就让他其他县区的人羡慕不已。

1991年5月，紫阳县的《南山报》接到了徐山林题写的《紫阳春茶》：

巴山五月乱飞花，流香溢彩醉万家。一夜春潮翻碧浪，千园万壑爆新芽。山姑清歌羞汉水，商贾飞舟乱如麻。远方来客不思酒，清明争饮紫阳茶。

徐山林的这首诗写于清明时节，新茶上市之时。“巴山五月乱飞花，流香溢彩醉万家。”诗人沉醉于山花遍野，万紫千红的景象中了。采茶姑娘们清脆的山歌，压倒了悦耳的汉江水声。紫阳为汉江的重要水运码头，每到清明季节，采购茶叶的商人云集此地，颇为壮观。

末尾两句的“不思酒”和“争饮茶”，更加突出了紫阳茶的巨大吸引力。

这首诗，孕生于他写给紫阳诗人熊朝元的《贺饮茶节》。1991年4月1日，紫阳县举办饮茶节（后演变为紫阳茶文化节）。当地诗人熊朝元心想，这多好个文化节，没有贺诗，缺点遗憾。于是，他凭着多年与徐山林诗歌交往的情感，也不管徐山林忙不忙，就打电话，不容对方思考地强调：“请您给一首诗，一为节庆增色，二为紫阳添彩！”徐山林一想这是宣传紫阳县、推广茶文化的好事，当即答应，当下写了四句，快件邮递给他。熊朝元一看，非常高兴，立即登上他主编的诗歌报《南山报》，并和诗一首。

由此，“远方来客不敬酒，清明先捧紫阳茶”成了紫阳县当年举办饮茶节的广告语。后来，徐山林反复推敲，觉得“不敬酒”不太雅，“先捧紫阳茶”也不太准，就改成“远方来客不思酒，清明争饮紫阳茶”。同时，四句变成八句，七绝变成七律，并于同年5月，写成书法作品，郑重寄往紫阳。经过《南山报》刊发，紫阳县广播站播发和紫阳民歌演唱、中小学生背诵、大小活动朗诵，这首诗成了紫阳茶的最佳宣传诗，

# 徐山林诗咏紫阳茶

市直 李焕玲

最后的两句成了家喻户晓的“广告语”。由此可见，紫阳人说徐山林是他们的茶文化大使，多少有点来由。

作为诗人，且身为中国作协会员的徐山林，从当记者到担任安康行署专员、地委书记和副省长期间，曾为紫阳、为安康写了多少诗，似是一个不好统计的难题。但他笔下的“紫阳茶”，确实顺手拈来，随处可见。他于1991年7月写的《车中吟诗》，其中出现的“紫阳茶”，似乎就是这样的“闲笔”：

无情岁月催白发，  
汉江滔滔唤游子，  
几回梦里寻旧家。  
清明前夕，喜品新茶，徐山林顿觉神清气爽。那茶也非茶，就像天上的白云、心中的花儿一样美好。

饮着新茶，回想故乡，徐山林思绪万千。回顾走过的艰辛远方游，感岁月催人。遥想汉江涛声，像在呼唤远方游子，他的梦中已见到了朝思暮想的老家。

一杯新茶，勾起徐山林无限的思乡之情。此诗情真意切，不仅让紫阳人喜不自禁，而且让所有的读者为之动容。

徐山林在担任安康地委书记时，创作了著名的组诗《十县诗》。但在紫阳人的心目中，他虽给十县各写了一首诗，但“唯有《紫阳》写得最美。”

拾阶三百叩山门，  
旧街去处万象新。  
衙车交鸣飞足下，  
青青茶山半入云。  
去到城阳的人都知道，  
其县城建在山上，  
才到东城门。

在徐山林的眼里，如今高楼大厦，旧时的县衙已无踪影，取而代之的是高铁大厦。山行的火车、汽车和汉江上的船只，交相鸣奏出繁忙的乐曲。县城南面青山上茶园茂盛，层层茶带，道道梯田，成了插入云端的美景。

紫阳人赞赏此诗的理由有三：一是徐山林把紫阳县城的老城特色描写得最精确，把三百多的台阶十分精确地亮了出来；二是他对紫阳县城的交通特色描写得最精确，舟车两利，方便往来；三是他对紫阳县城的经济特色把握得

## 《延河》杂志社 安康日报社 中共汉阴县委宣传部 “凤堰梯田·魅力相约”有奖征文活动启事

2022年6月，全国高考地理试题甲卷43题，以陕西汉阴凤堰古梯田开放式“生态博物馆”命题，陕西汉阴凤堰古梯田一时在全国名声大噪。

凤堰古梯田被称为中国古代移民和农耕文化的“活化石”“基因库”。这里呈现出的山林——村寨——梯田——江河——农舍五度同构的农业生态博物馆，领略凤堰古梯田迷人景色，体验古老农耕文化内涵，《延河》杂志社、安康日报社、中共汉阴县委宣传部、汉阴县文化和旅游局、汉阴县文学艺术界联合会决定共同举办“凤堰梯田·魅力相约”全国有奖征文活动，欢迎广大读者踊跃参与，大型纯文学作品将选登部分征文优秀作品。具体事项如下：

一、主办单位  
《延河》杂志社  
安康日报社  
中共汉阴县委宣传部  
汉阴县文化和旅游局  
汉阴县文学艺术界联合会

二、征文作品体裁  
原创性散文（包括游记、随笔）、诗歌（包括古体诗词）、小小说等文学作品均可。征文内容以“凤堰梯田·魅力相约”为主题，以民俗、非遗传承、农耕移民文化等为视角，对凤堰古梯田展开美景描绘。

三、奖项设置  
征文征集即日起至2022年12月31日止。

（一）本次征文根据作品的质量将评选出特等奖1名、一等奖2名、二等奖5名、三等奖10名、优秀奖30名、纪念奖200名。对获奖作者颁发证书及奖金，获奖作品及获奖名单除在《安康日报》选登公布外，还将在安康新闻网等各级官方融媒体、新媒体和文学刊物择优刊发。具体奖金如下：特等奖1名：奖金10000元；一等奖2名：奖金5000元；二等奖5名：奖金2000元；三等奖10名：奖金1000元；优秀奖30名：奖金500元；纪念奖200名：赠送汉阴特产一份。

（二）获得特等、一等奖、二等奖、三等奖、优秀奖的作者，组委会再免费赠送价值1180元凤堰古梯田一日游套餐一份（包含凤堰古梯田景区内门票免费，景区内格兰蓬露营地帐篷一晚，晚餐、早餐），有效时间截止2023年6月30日以前，具体参加办法另行通知。

四、奖励办法  
1.设立“凤堰梯田·魅力相约”主题有奖征文组委会，组委会将特邀专家组成评审组，对征文进行评选。

2.征文作品须为作者未公开发表过的原创作品，如发现有抄袭或侵权行为，主办方将取消评选资格，并保留追究法律责任的权利。

3.参赛作品拥有著作权，并同意主办方对作品进行结集出版和展示发布，不再另付稿酬。

4.征文不再另付稿酬，并附作者通讯地址、单位和联系方式。

5.投稿以电子版形式发至汉阴县文化和旅游局邮箱，联系人：杨茂元，联系电话：0915-8219195，邮箱：591582589@qq.com。

五、其他事项  
1.活动时间：2022年7月15日

2.投稿邮箱：591582589@qq.com

3.咨询电话：0915-8219195

4.活动网址：http://www.yanhe.com.cn



清明喜欢故乡茶，  
天上白云心中花。  
一缕清香终南雨，  
几片嫩叶明前芽。  
九曲回肠人生路，

要饮茶消解，就拿马换茶。明朝时，300万斤茶叶，可换回3万匹布。那个时候，内地商人将紫阳茶叶背畜驮，经过汉中，进入四川，再经过雅安，进入甘肅地区，进行以茶换马的交易。茶商走过的这条道路，被称为“茶马古道”。明朝时，户县有两兄弟，在雅安专门开设了接待等待陕西过境的茶商，生意兴隆，财富曾达到了100万两白银。

紫阳人过去做茶，因是把绿叶不同而独具风味。紫阳人过去做茶，先是把绿叶压成团，用锅炒，然后用手揉捻，之后，放在太阳下晒。那时候没有烘干机，太阳一下晒不干，就有了半发酵的茶。这种茶冲泡之后，汤是黄亮的。现在靠烘干机烘干的绿茶，泡出来是绿汤。红茶是全发酵的，烘干后泡出来是红汤，而乌龙茶泡出来则是黑汤，唯有过去紫阳半发酵的茶，泡出来是黄汤，清澈透亮。当时西北少数民族很认可这种陕茶，它在西北地区很有名气，很受少数民族欢迎！尤其清明时节，新茶上市，茶商争相抢购，人们以先品紫阳新茶为乐。清明紫阳茶已成为全国十大名茶之一，清朝时兴安知府叶世卓曾写下“自昔岭南春独早，清明已煮紫阳茶”的诗句，印证了紫阳茶的辉煌。

如今，紫阳茶已成为该县强县的主导产业，全县茶园面积已达16万亩，名优茶骨干加工厂12个，被国家认证为富硒茶标准化示范园……

徐山林感谢及“富硒茶标准化示范园”，正是紫阳人感恩他的、念他的地方。

上个世纪九十年代初期，当“富硒茶”开发成功，他便首先将紫阳茶引进省政府的机关事务管理局，使其成为省政府的接待茶。同时，他又通过进京开会、省学等机会，让紫阳富硒茶走进北京城。正因为如此，“紫阳富硒茶”才得以采用科研成果展示方式在人民大会堂召开新闻发布会，从而促使紫阳茶业走向振兴，成为支柱产业。

时代进入新世纪，徐山林又委托时任省农业厅长、后任副省长的安康老乡王寿森力抓“紫阳富硒茶”的品牌建设。在两位副省长的热情支持不懈努力下，紫阳人积极介入，首先是在全县统一“紫阳富硒茶”生产、经营品牌，同时成功申办“紫阳富硒茶”的地理标志国家认证。由此，“紫阳富硒茶”成了飞出秦巴山、走红全中国的驰名商标和著名品牌。

正因为徐山林和紫阳茶有着如此之深的情感，如此之多的故事，紫阳人才会那么自豪地宣称：徐山林是紫阳县的茶文化大使！