

石泉:给你不一样的“清凉夏日”“文艺夏日”

本报讯(通讯员 汤珊珊)为激活夏季旅游市场,打造“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌,石泉县启动了“清凉夏日·约·惠”石泉系列文旅活动,推动文旅行业加快复苏发展。

6月25日,“清凉夏日·约惠石泉”系列文旅活动暨汉江音乐节活动开幕式在后柳镇举行。后柳水乡啤酒烧烤音乐节活动随之启动。

后柳水乡是开放性景区,亦是后柳古镇所在地,距县城18公里,30分钟车程。景区以其陕南风情、汉水文化、亲水性项目闻名,旅游区位优势,向东可至燕翔洞景区,向西可到中坝

大峡谷景区,是游客休闲度假、亲近自然的理想之地。

开幕式过后,后柳镇进行了传统民俗水上迎亲和动力滑翔伞表演,组织16支队伍参加龙舟赛。比赛中,队员们身着统一队服和救生衣,在铿锵有力的鼓声中,奋力划桨、力争上游。晚上8点,啤酒烧烤音乐节活动在后柳明珠广场如期举行,游客们纷纷围桌而坐,品美食、喝啤酒、看节目。

据悉,后柳水乡啤酒烧烤音乐节活动还设置了水上迎亲表演、摩托艇冲浪、垂钓体验大赛、游泳比赛、皮划艇比赛、水乡好声音等内容。

此次“清凉夏日·约·惠”石泉系列文旅活动一直持续到8月底,主要包括“大地诗歌季”“汉江音乐季”“秦巴体验季”“民俗文化季”四大版块。活动期间,将陆续举办以建党节、秦岭和爱情为主题的诗歌节活动,在后柳水乡持续举办啤酒烧烤音乐节活动,并在全县开展以体验为主的“雨露甘霖·福音石泉”泼水祈福节、田园采摘、研学旅行、乡村田园旅游和常态化民俗文化等活动。

近年来,石泉县创造性地践行“两山”理念,坚持把全域旅游作为富民强县

的发展工程,先后建成国家AAAA级景区5个、国家AAA级景区5个、国家森林公园1个、国家级旅游休闲街区1个、国家乡村旅游重点镇1个、重点村2个、省级乡村旅游示范村8个,被命名为“国家全域旅游示范区”,“秦巴山水·石泉十美”旅游品牌声名远扬。

今年,石泉县积极应对疫情影响,完善旅游管理体制机制,出台文旅行业恢复发展九大措施,策划开展“跟着节气去旅行”主题举办二十四节气系列活动,进一步满足市场需求,释放消费潜力,丰富文化生活,促进转型升级,旅游业呈现良好发展态势。

山水县河好风光

余迟/文

县河镇因县河而得名,位于安康市城区以东10余公里,素有汉滨“东大门”之称,境内有川流不息的汉江河穿流而过,镇政府位于县河与黄洋河交汇处,县河镇的旅游、潜力在旅游,希望也在旅游。经过近十几年的努力,县河社区成为省级旅游示范村,县河镇也被命名为省级卫生镇、省级生态镇、省级旅游特色小镇、市级文明镇。

牛蹄岭革命战斗遗址公园位于牛蹄岭社区,目前,中组部下拨资金400万元,汉滨区配套资金2000万元,正在打造全国“红色美丽乡村建设”,“观安康城景,赏牛蹄岭花海,忆革命岁月,看坦克大炮,听兴贤故事,品县河美食”。自今年开春以来牛蹄岭成了安康城区新的网红打卡地,平均每天接待游客300人左右,“五一”期间客流量每天近千人,牛蹄岭的红色旅游已经深入安康人心。

县河镇境内还有:全国最美安置社区——红升社区、国家级农业示范

点——毛坝田园、清代建筑——袁家古宅、安康古八景——五峰梵钟等景点。为了提升当地的旅游品牌,重塑县河生态旅游新形象,县河镇借全区全域旅游发展的东风,结合“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污泥”专项行动,积极整治人居环境卫生,提升改造农家乐,鼓励新建旅游民宿。目前,县河镇已新建旅游民宿3家,旅游农家乐9家,大大改变了旅游接待形象,县河“辣子鸡”已成为旅游美食的一大特色品牌,也是县河镇对外旅游宣传的一张名片。

一到夏季毛坝田园热闹非凡,清澈见底的黄洋河穿镇而过,逶迤婉转,镇内流域长达5千米,形成了别具特色的诗画田园风光。约三五亲朋好友,来到毛坝田园AA景区,这里有共20多家农家乐可供你放松休闲,在这里,可以在河岸边露营烧烤,也可以泡上一壶茶,泛一叶竹筏,徜徉在黄洋河中,听耳边山风过境,看天边云卷云舒,感受“闲云潭影日悠悠”慢生活;或



者漫步在河边,沉浸在草长莺飞、碧水连天的山水间,远离城市喧嚣,洗涤生活疲惫,寻找记忆中的乡音乡愁。特别热时,坐在岸边将双脚深入水中,鱼儿也会来给你做“足疗”,十分的惬意,清澈见底的河水中五彩斑斓的石头也令人赏心悦目。

县河镇依托自身独特的区位优势 and 自然禀赋,正在深入推进全域旅游发展,以生态康养、红色研学、农旅观光等为主题的“一村一特色”旅游品牌正在形成。可以说,来到县河,一定能够让你身临其境感悟“望得见山,看得见水,记得住乡愁”。

西瓜丰收盼客来



本报讯(记者 王拥)盛夏时节,瓜熟蒂落,在高新区新义村四组,李新讯家的西瓜陆续成熟上市,让他发愁的是眼下西瓜的销路。

6月26日,记者专门来到高新区新义村李新讯的西瓜园,瓜果成熟,吸引了不少市民前来采摘,有游客一次性购买了几十斤。安康城区市民雷女士品尝了西瓜后说,西瓜生津止渴,香甜可口。目前,该西瓜的批发价是每公斤6元。李新讯种瓜在当地小有名气,附近村民都知道他是个好瓜农,为了把西瓜卖好,李新讯专门开起农家乐,承包鱼塘,供采摘游客体验乡村一日游。

李新讯告诉记者,他有三个孩子,一个上大学,两个上高中,目前家有2亩多香瓜,今年香瓜丰收时要收1万余公斤,他因做好事受伤,至今留有残疾,干不了重活,想请媒体给他帮忙推介,把西瓜卖出去,供孩子上学生活费。

本报讯(通讯员 王文艺)每逢仲夏时节,很多人都会想起汉阴双乳峰下的“夏雨荷”。漫步于双乳峰千亩荷塘观景步道,仰望的都是擎着水珠的荷叶,红妆翠盖,白鸟翻空,花影绰绰,清香细细,好一番夏日的风景,难怪引得游人四至。

年年岁岁花相似,但今年的双乳荷塘却有别样的风景。行至陕西潜江小龙虾公司,买龙虾的人络绎不绝,小龙虾成为老百姓餐桌上的美味佳肴,不远处,几位娇俏的少女正对着镜头在“云上”推介这里的美景和美味。

荷虾、稻虾综合养殖已经成了气候,从2020年40亩发展到今年的850亩,现在每天捞400公斤,从四月份开始销售,旺季每斤可以买到30元,高峰期每天可销售750公斤,有的时候供不应求,农户们尝到了甜头,公司通过入股分红、流转土地、务工等多渠道增加农民收入。



小龙虾产销两旺

据统计,今年潜江镇五味子、云木香、淫羊藿、黄连等中药材种植达到6万余亩,走出一条独具特色的林下经济发展之路。

截至目前,岚皋县共实现林业综合产值16.14亿元。发展林下养鸡210万羽,林下生态养羊13万只,林下养牛、养猪3.5万头;发展林下中药材7.3万亩,创建市级山林经济示范园区1个,省级林下经济示范基地1个,发展各类山林经济合作组织300余家,有力推动了全县林下经济高质量发展。

岚皋:林下经济“活了”乡村振兴

通讯员 张毕顺 陈钧伟

岚皋县按照发展生态经济、夯实绿色循环产业基础的思路,依托全县丰富的林业资源,因地制宜探索林下经济发展新模式,形成了以中药材种植、林下养殖为主的产业格局,带动农民增收致富。

初夏时节,在堰门镇瑞金村三组的土鸡养殖场里,养殖户赵奎奎正在给土鸡投喂饲料、捡拾鸡蛋,并通过手机监测养殖场里土鸡的生长情况。

2021年,在当地政府和帮扶部门的扶持下,赵奎奎引进了线上智能追溯系统,严格把控养殖过程。目前产出的每只土鸡脚上和鸡蛋壳上都附有二维码标签,消费者通过手机扫码,即可了解到土鸡的孵化、饲养、出栏、运输等各个环节。

在瑞金村相邻的堰门村,跑山鸡养殖户卢修奎今年也迎来了丰

收。2020年,卢修奎瞄准林下养鸡产业,成立了缘依生态农民专业合作社,采取“党支部+合作社+农户”模式,依托本村优质的桑叶资源,发展桑叶鸡养殖,年产绿壳鸡蛋50000余枚,产值达10万余元。

为了带动村里的困难群众共同致富,卢修奎每年免费给村上34名残疾人发放优质鸡苗,配套过渡饲料和防疫药品,土鸡长大后再保底价收购。

“下一步打算扩大鸡场面积,翻修鸡舍,增加养殖规模,计划带动更多的村民参与到养鸡产业中来。”卢修奎说道。

截至目前,堰门镇已发展林下养鸡农民专业合作社7家,形成了魔芋、富硒茶叶、蚕桑、特色林果、林下养殖等五个千亩产业带,走出了一条符合实际的富民产业之路。

入夏以来,在潜河镇百亩中药材种植园区里,即将成熟的五味子挂满了枝头,村民正忙着搭架、剪枝。村民胡尚芝介绍说,自从村上发展五味子种植产业以来,她们一家就放弃了外出务工,回到家乡和乡亲们发展中药材种植。

“我们这儿的人务工都很积极,每人每天一百块钱,管吃,现在政府也扶持我们发展产业,我们有信心把产业搞得好。”胡尚芝说。

潜河镇山大林广,90%属于山林地,气候温润,为发展中药材提供了适宜的生长环境。2016年,葵花村成立农民专业合作社,专门从事中药材淫羊藿、黄连、云木香、五味子等林下种植和药材种苗培育,通过劳务用工、入股分红等形式,带动当地33户110人实现增收,园区务工年均2500人次以上,

劳务收入约25万元。“葵花村将继续围绕中药材产业,因地制宜扩大规模,加强林下作物管护,严格控制产品质量,在增加产量的同时打造葵花村特色品牌。”村党支部书记黄超表示。

截至目前,潜河镇五味子、云木香、淫羊藿、黄连等中药材种植达到6万余亩,走出一条独具特色的林下经济发展之路。

据统计,今年潜江镇五味子、云木香、淫羊藿、黄连等中药材种植达到6万余亩,走出一条独具特色的林下经济发展之路。

简讯速递

安文旅公司:

邀你来景区做主播

本报讯(通讯员 杨小刚)随着时代发展,“互联网+”的线上游景区、买特产的方式渐渐成为潮流。为进一步提升瀛湖生态旅游区品牌、扩大区域影响力,辐射带动周边区域的农土特产销售,更好地助力农旅融合、乡村振兴,近日,安文旅公司发布了全网征集主播的招募令。

为让签约主播有更多的发展空间和发挥余地,安文旅公司给成功“签约主播”准备了畅享的十大权益。可免费使用瀛湖景区提供的全套直播设备及直播间;获得由瀛湖景区颁发的“瀛湖景区荣誉主播”证书;可享受瀛湖景区票务、酒店民宿、土特产等产品合作销售授权;在景区开展直播活动时,可向景区申请必要的人力支持;可享受瀛湖景区免票优惠(仅限主播本人);可免费体验景区游乐项目(仅限主播本人);发布瀛湖景区相关短视频,达到一定播放量、点赞量,瀛湖景区将给予现金奖励。拍摄、发布的作品,可于年底参与评比,表现突出的主播将获得瀛湖景区现金奖励。每年清明、五一、端午、十一接待日,签约主播可在免费畅游瀛湖的同时,享受带补拍摄。可凭车票等相关凭证,报销往返景区的交通费用。

据悉,作为国家AAAA级旅游区、省级风景名胜区、陕西十大美景之一,瀛湖生态旅游区被列入全国首批15个湖泊生态环境保护重点项目,是陕西省政府“310文化产业工程”确立的三十个省级重大文化产业项目之一。景区内天连山水、岛屿布棋、湖光激滟、叠翠堆玉,荡舟其中,相映成趣,走进瀛湖,仿佛置身于世外桃源。此次招募签约主播,是安文旅公司与时代接轨、主动适应新形势下市场业态变化的又一次大胆尝试,此举将进一步借助网红主播的力量,让瀛湖产业品牌迈上新的高台。

汉滨区市场监管局:

全力打好创文攻坚战

本报讯(通讯员 柯贤会)连日来,在创建全国文明城市过程中,汉滨区市场监管局以农贸市场、餐饮行业为重点,突出抓好监管执法、综合整治、氛围营造,多措并举提升市民幸福感,助推安康文明城市创建工作上台阶。

该局投资40余万元,将静宁农贸市场打造为全市创文示范市场,通过市场内部重新规划布局、天花板翻新整修、增加环境保洁频次、垃圾分类回收等一系列措施,提升静宁农贸市场整体观感。同时统一设置农残检测和价格公示栏,每日实时公布农残检测结果、更新价格。市场外部重新划定停车位,制作创文宣传牌,发挥静宁市场示范引领作用。

坚持问题导向,聚焦反映问题,持续开展专项整治,推动食品安全问题治理长效机制建设,着力解决食品生产经营环节违法违规行为、校园食品安全、网络订餐食品安全、保健食品行业虚假宣传等社会关切的问题。

引导餐饮行业投放设置公益广告,在农贸市场、显示屏投放公益广告,并动员商户签订“创建全国文明城市承诺书”。落实网格化入户宣传,培养“文明餐桌”节俭健康理念,确保文明餐桌、禁烟标识、公平秤标识、“文明健康有你有我”等公益广告宣传全覆盖,持续提升“软实力”和“硬指标”,助推全国文明城市创建提档升级。

汉滨区大河镇:

志愿服务春风化雨

本报讯(通讯员 赵楠)新时代文明实践工作开展以来,汉滨区大河镇加强组织领导,统筹各类资源,结合工作实际,创新方式方法,丰富实践内容,注重突出亮点,全力打造大河“新时代文明实践+”特色品牌,让志愿服务“飞入寻常百姓家”,春风化雨浸润群众心田。

成立新时代文明实践工作领导小组,建立工作推进机制,将新时代文明实践工作与当前重点工作同谋划、同部署,并将其纳入意识形态工作责任制内容。

着力整合镇村公共服务资源,在统筹调配、盘活激活、联通共享上下功夫;深化新时代文明实践所站建设,构筑“全镇覆盖、出口可及、群众便利”的文明实践阵地网络,实现“一个场所、多个主题、全方使用”。

建立镇、村两级新时代文明实践队伍,广泛吸收乡土文化人才、产业能人大户,先进典型充实志愿服务队队伍力量。

围绕“五大内容”,积极探索实行“群众点单、所(站)制单、志愿者接单、群众评单”“四单”对接机制,精准推送志愿服务项目,鼓励群众积极参与开展文明实践志愿服务活动。依托市、区主流媒体,扩大宣传影响力。大河镇将因地制宜建设特色鲜明的新时代文明实践所(站),坚持把志愿服务送到群众心坎上。

平利县长安镇:

新民风吹出新气象

本报讯(通讯员 胡铃铃)近日,据村干部洪善存介绍,笔者获悉,长安镇在打造乡村振兴示范村以来,村里多处绘制了以“传统文化”为主题的文化墙和以“文明礼仪”为中心的引导小标语。

不断深挖本土文化特色和人才资源,通过政府引导成立“安之美”文化公司,组建文艺队伍,带动文艺爱好者各展其技,常态化开展文艺演出活动。

文化之风盛行,文明之花盛开。在张店村的道德评议会上,发髻斑白的樊吉玉被评为“好媳妇”。据了解,2011年樊吉玉的丈夫突发脑溢血,经治疗脱离生命危险,但却留下了后遗症,生活无法自理,脾气也变得暴躁。十余年来,樊吉玉几乎每日寸步不离,守护丈夫始终不离不弃。

“像这样的评议活动,每季度都会定期举行,为培育文明、良好、淳厚的民风,改善农民精神风貌,提高乡村社会文明程度,焕发乡村文化新气象,我镇建立新民风‘十星级文明户’评选机制,通过村民自荐、小组推荐、大会评选,定期为群众授星。”镇干部王浩瀚说道。

申请人应向哪个部门提出劳动能力鉴定申请?

申请人应当向工伤发生所在地设区的市级劳动能力鉴定委员会提出申请。

设区的市级劳动能力鉴定委员会负责本辖区内的劳动能力初次鉴定、复查鉴定。

省、自治区、直辖市劳动能力鉴定委员会负责对初次鉴定或者复查鉴定结论不服提出的再次鉴定。

