

擦亮秦巴深处乡村图

记者 唐正飞 罗伟 通讯员 张天兵 杨敏丽



记者 唐正飞 摄

16间,新修花池330平方米,硬化院坝1200平方米,新修垃圾池2处。

建成投用后,引进了集镇周边及县城的群众参观学习,县城的一位农家业主计划新办农家乐。目前,辖区内的佐龙、黄兴、朝阳整村推进已全面推开,267户院坝提升工程已全面启动。

村村村貌美群众

在岚皋县河口镇柏坪村,以黛瓦白墙、石坎、篱笆、田园庄稼为底色,点缀以农耕、景观、主题鲜明的墙体字画,吸引了周边游客前来打卡拍照,带动优美的村村村貌转化为实实在在的经济收入。

该村1组村民谢中志家有6口人,平时老两口在家带着小孙子,儿子儿媳在外务工。见到他时,他家正在改造厨房和卫生间。“看着人家改造提升后美美的,3月初也开始动工改造提升,不光有奖补政策好,自己住得也安全舒心,到现在花了3万余块。”谢中志说。

如今,柏坪村内整洁,房前院内窗明几净,院中树木林立,院外花、菜相间,屋后瓜果成林,田地庄稼喜人,一幅烟火气足、村容村貌整洁、环境优美、百姓安居的乡村画卷正徐徐展开。

河口镇副镇长陈元国告诉记者,自岚皋县《2022年农村人居环境整治提升行动方案》实施以来,该镇及时成立由镇村干部组成的农村人居环境整治行动工作专班,对各村所有农户户档、院坝硬化、土木结构房屋、公厕等情况进行拉网式摸排,对客户情况详实登记,详细掌握

户情,并制定人居环境整治行动方案。建立健全“门前四包责任制”“村庄保洁机制”和《生活垃圾、生活污水治理长效管护办法》。

近两个月来,多次组织群众对全村乱堆乱放、房前屋后等卫生死角进行清理整治130余处,拆除规范乱搭乱建、临时畜禽圈舍10处,危房1处,清理污水沟渠15处210余米,实施修建小菜园、小花池、小畜圈舍等“五小”庭院30余处,修建完善文化墙350平方米,拆除旧房两处建设800平方米群众文化活动场地。

启动实施打造连片路500米,院坝硬化300平方米;建立排污管网1300米实现全覆盖,集中化粪池2处,污水处理站一座;安装庭院绿化围栏700米,路灯40盏,发展庭院经济60户,供电线路改造等项目正在施工中,建立落实自来水管护长效管护机制,确保了用水安全。

提升“内力”强改善

永丰村位于岚皋县城关镇六片片区,依山傍水,211国道、安康高速公路穿境而过。在修建安康高速期间,用村民自己的话来说,车辆过后尘土飞扬,道路污水横流,村内道路坑坑洼洼,村民出行诸多不便,村容村貌不忍直视,安康高速早日通车也没办法。

眼下,同样和朝阳、柏坪等村将农村人居环境整治提升工作开展得如火如荼。村民们纷纷感慨道:“如今路面平整了,道路两旁路灯、垃圾桶(池)排列整齐,河道的垃圾不见了,绿化带配套了,墙体画也有了,村村村貌明显比以前好了。尤其是通过宣传大家也都主动参与人居环境整治,自觉保持村内环境卫生。”

今年的端午假期,首届安康蒸面大赛火爆举行。比赛中,各路高手竞技一堂,为安康市民展现了一场传统小吃盛宴,以独特的安康城市名片,宣传了安康美食文化和地域风情。

随着首届安康蒸面大赛的成功举办,一个安康人一直在探索的话题,又成为业界广泛讨论的热点:安康蒸面如何走得更远,如何像重庆火锅、沙县小吃、兰州拉面,甚至省内的汉中面皮一样,走出安康,成为安康美食在全国的一个代表性品牌?基于此,笔者认为可以从以下几个方面着手:

机构保障。政府可以牵头成立安康蒸面推广办公室,由市烹饪协会具体承办。推广办公室的主要职能包括制定安康蒸面产业发展规划,确定蒸面推广方案,制定行业标准,统一安康蒸面品牌标识、门店统一风格,形成类似肯德基、麦当劳、兰州拉面等连锁快餐经营模式,使各家散兵游勇、单打独斗的发展模式向规模化、规范化和产业化转变。

政策支持。希望能够加大蒸面技能人才培养,打造“安康蒸面”劳务品牌。同时,出台安康蒸面发展扶持政策,对愿意走出去发展的商家予以一定的资金、政策扶持。

宣传推广。可以以安康市名义统一在外地城市发布推介广告,发放试吃券,先引导外地人吃蒸面,让群众熟悉蒸面,爱上蒸面。加大宣传力度,鼓励、奖励市民或商家在抖音等新媒体开展宣传投放。

文化包装。可以组织力量发掘蒸面等安康美食蕴含的文化背景、相关传说,并以此作为品牌包装的重要内容。

产品研发。期待可以研发出安康蒸面小吃系列产品,以安康蒸面为龙头,将炕馍、羊肉饼等其他安康小吃搭配形成类似凉皮、冰峰、肉夹馍这样的“安康蒸面套餐”,满足食客对安康美食的不同需求。同时要改革创新,根据不同的地域,予以本土化改造,使安康蒸面融入当地人喜爱的食品之列。

笔者相信,在与时俱进的传统工艺与现代化营销手段的加持下,安康蒸面一定会越走越远,路子越走越宽。

(作者系安康职业技术学院烹饪与营养教研室主任、安康市烹饪餐饮行业协会会长)

农村人居环境整治过程中,垃圾处理是重点也是难点,其中白色垃圾最为棘手。白色垃圾治理不光要“堵”,更需要“疏”。为此永丰、柏坪等村在加大宣传引导的同时,通过村红白理事会购置可重复使用的餐具茶具,替代一次性碗筷水杯,避免了白色垃圾过度使用。

该村驻村干部陈巧林介绍,该村在配套建立人居环境整治长效机制的过程中,缩编村规民约为154字顺口溜,用大喇叭循环播放,引导村民牢记于心,践行于行;制定环境卫生季度评比流动红旗奖励等机制,通过微信群、入户宣传等多种方式让村民周知,并辅以物质奖励引导村民配合执行;抽调村组干部、驻村工作队组成环境卫生巡查整改队伍,分散开展巡察,有效巩固了集中整治成果。

“自2019年9月以来,我们把农村人居环境整治作为推进乡村振兴的重要抓手。在全县范围内开展以村容村貌、基础设施、院坝环境、行为习惯的四大提升整治和农村厕所革命为重点的“四提升一革命”。其中,村容村貌整治行动是“通过‘清、拆、建、管、归’五字措施,全面整治农村人居环境,按照缺啥补啥的原则,补齐农村基础设施短板,聚焦农户土坯房,从功能质量上进行改造提升。为确保工作顺利推进,我们制定了《岚皋县2022年农村人居环境整治奖补办法》,实行对村户奖补创新,创新建立了周调度、月评比、季总结的推进方式,以评比促整改、促推进,全县形成了‘比、学、赶、超’的浓厚氛围,掀起了整治热潮,干净整洁的人居环境已初步显现。”该县农业农村局整洁农村人居环境整治办公室负责人刘学军说。

庭院提升引凤来

走进岚皋县佐龙镇朝阳村,循着潺潺流水声,沿着干净整洁的水泥路来到该村2组村民董学友的家,一排排新建的防护栏,一扇扇崭新的门窗和老两口脸上的喜悦,展示着该村院落提升的风采。

今年73岁的董学友说:“从去年8月份镇上

郭仲莲和她的“神仙树”

通讯员 赵波

日前,汉滨区瀛湖镇郭家河村9组村民郭仲莲正在儿子的陪伴下采摘“神仙树”叶,准备制作出凉爽可口的夏季美食——神仙豆腐送往附近农家乐。

郭家河村9组地处汉江北岸山腰,地势陡峭,可耕面积极少。一个偶然的机会,郭仲莲顺手将刚做好的十来斤神仙豆腐拿到集市上卖,没想到,一会儿工夫,半篮子绿莹莹的神仙豆腐被抢购一空,其中有几个农家乐老板还特意留下她的联系电话,以便在节假日客流量大的情况下提前预订。

神仙豆腐是当地一道传统美食,取材于“神仙树”叶。“神仙树”学名双翅六道木,是一种生长于陕南地区和南方山区的野生灌木,其枝叶富含果胶,嫩叶经揉搓挤压后加入草木灰水即可凝胶,成型后的结块形似豆腐,故名神仙豆腐。

神仙豆腐富含多种膳食纤维和植物蛋白,进入人体后极易被吸收利用,其性寒凉,尤其在炎热的夏季凉拌食用,不仅清爽可口,而且还能清热解毒,对人体机能有很好的调养和保健作用。作为一种山野食品,其神奇的营养、丰富的营养,正在被越来越多的食客和都市人群所喜爱。

随着需求量不断增大,每次做豆腐前上山找树叶也是一件很麻烦的事,善于动脑的郭仲莲就想到了移植。先是山中挖来几株试种,由于土质接近且管护得当,很快,移植后的树苗就已缓缓抽条。于是,有了经验的郭仲莲又挖来十几株小树苗栽在屋后的菜地旁,一是等小树苗长大后方便就近取材,二是想看能不能把神仙豆腐作为一项副业慢慢发展。

转眼树冠过去,当年移植的十多株“神仙树”苗个个已长成枝叶茂,最大的树冠直径接近3米。据郭仲莲介绍,像这么大的“神仙树”,单株每年可采摘叶20多斤,每斤叶子最少可做豆腐6-8斤,按每斤3.5元

算,仅此一项,每年即可收入5000多元。

今年,郭仲莲一家又在房前屋后新开垦的空地上种了上百棵新树苗。看着茁壮成长的小树,她的儿子满怀希望地告诉笔者:新鲜神仙豆腐只能现做现卖,不好形成规模生产,下一步他想到外拜师学艺,看能不能把神仙豆腐进行深加工处理,等到新树苗长大成林后,条件成熟了就开办一个加工厂,争取要把这个小产业弄出一点大名堂。



全国多地发消费券之后的市场观察

新华社“新华视点”记者 胡林果 吴文诤 杨稳玺

北京市发放“绿色节能消费券”,每份券包总金额1500元,可购买符合条件的21类绿色节能产品;成都市发放数字人民币线上消费券,金额共计1.6亿元;太原市发放5类22种数字消费券,财政总投入4.2亿元……近期,全国多地陆续发放消费券,提振消费市场活力。

消费券努力促进消费恢复

国务院办公厅4月25日发布《关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》,要求综合施策释放消费潜力,促进消费持续恢复,并提出5方面20条政策举措。

发放消费券是各地出台的促消费手段之一。从涉及品类来看,除了受疫情影响的餐饮、文旅、娱乐等行业之外,有不少省份和城市开始发放汽车消费券,如山东省投入资金5亿元,发放汽车消费券15万张;还有一些则是与当地的支柱产业相关,如广东佛山发放针

对家电产品的消费券。“政府出资,平台支持,商户配合。”清华大学经济管理学院教授孙亚芳介绍,消费券一般由政府出一部分资金,然后跟互联网企业或者电商平台合作进行线上发放,部分平台还会给予配套补贴。

记者梳理发现,今年各地的消费券主要通过微信公众号、微信小程序和各类互联网App发放,派券方式包括定时抢券、摇号和抽奖等。合作的第三方商业平台主要包括微信、支付宝、京东及美团等。武汉支付宝和微信支付代表的支付类平台的特点在于消费端覆盖面更广;而美团作为本地生活服务平台,则与线下实体店联系更加紧密。

北京大学光华管理学院与蚂蚁金服研究院联合发布的报告显示,政府1元的新增补贴,能够带动平均3.5元以上的消费复苏。不少地方和平台以上的杠杆效应可达到5倍甚至10倍的效果。

微信平台的的数据显示,2020至2021年微信支付实际核销各类优惠金额229亿元,撬动社会消费5200亿元。以宁夏银川为例,自今年3月初至6月

6日,已发放13轮政府消费券,参与人数260万,在线核销超过55.7万笔,直接交易额1.5亿元,间接带动消费19亿元。

中国(深圳)综合开发研究院数字战略与经济研究所执行所长曹钟雄认为,发放餐饮、住宿、旅游、汽车等不同品类的消费券,既能达到定向帮扶特定行业的效果,也能吸引商家和企业推出更多个性化的让利优惠,进而带动上下游复苏,促进企业扩大生产和投资,实现经济和产业的良性循环。

发放、使用规则有待进一步完善

记者在调查中发现,一些地方的消费券,在发放和使用过程中存在一些值得关注的问题。

——线上发放。一些年龄大的消费者很难抢到。一些年龄偏大的消费者反映,虽然消费券“红包”很多,但能抢到的很少,因为目前消费券一般采用线上发放模式,价值高的几秒钟就抢光;他们对智能手机的使用没有年轻人熟悉,对各种手机App推送的信息也很难及时关注到,即便关注到了,抢券手速也没有年轻人快。

——一些消费券使用规则不完善。深圳某网友在某购物平台上购买了价值2899元的手机并使用了消费券,之后因申请退款想退券,但是退款后消费券平台不予以退回。“辛辛苦苦抢来的消费券算是白抢了。”在黑猫投诉平台上,还有不少人反映同样的问题。

“我抢了美食券,但是我在火锅店结账时服务员说,锅底费用、茶位费用、饮料费用都不能计算在内。”广州的刘女士告诉记者,本来算好了满400元正好可用券,但是结账时才发现商家说有自主解释权。

——消费券被外挂、转卖。记者调查发现,有人利用外挂抢消费券,还有人通过虚拟定位在其他城市抢券,然后倒卖。某二手平台出现了售卖消费券的现象,部分人以“代付”方式向真正消费的顾客折价出售消费券。

记者在广州市北京路商圈看到一家土菜馆消费火爆,一些正在等位的市民朋友告诉记者,这家店可以用消费券,“没有抢到消费券也没有关系,拍下座位号后微信发给‘黄牛’,由他们来结

账。”而通过“黄牛”结账比直接使用消费券多付10元。北京大学国家发展研究院教授沈艳认为,出现消费券转让、交易甚至套现,有的可能是设计机制本身有漏洞,可通过技术手段解决问题;如果是大规模、团伙式手段,则不仅会破坏市场秩序,还会导致政策效果大打折扣,可以用行政、法律手段去处理。

精准发力放大消费券效用

受访专家表示,消费券提振消费的关键在于让政府补贴变为“燃剂”,在短时间内激发消费规模增长,最终传导到生产供给侧,带动整个经济链条复苏。如何发挥消费券的作用,还需要从多个维度精准发力。

曾伏娥认为,为了实现短时间内激发消费规模增长,政府的目标人群应该是那些低收入或者受疫情影响的消费者。“可以分批次在多个平台发放,根据核销动态决定下一批次消费券的投放,提升消费券发放和使用效率;还可以利用消费券来实时追踪发放效果,不断改善投放方式,从而更加精准地将消费券给到有需要的人手里。”

“发放消费券不妨线上为主、线下为辅。”孙亚程建议,可以发放一些纸质消费券,比如与当地部分商场、超市、便利店等线下场地联合,给特定群体定向发放一些消费券。

沈艳认为,可以把央行的数字人民币与消费券搭配,保证资金能实现定向定期的使用。为消费持续恢复和升级,还要加快发展新兴消费、绿色消费,这有利于以高质量供给引领和创造新需求,促进形成强大国内市场。目前北京、郑州等地已相继发放绿色节能消费券,鼓励消费者购买绿色节能商品。

曾伏娥建议,政府可以对消费券的金额和使用频率进行限制,加强大数据分析,加强对非正常交易的筛查,通过技术手段尽量避免以虚假交易套现行为,真正让消费券成为带动全链条消费复苏的“燃剂”。

此外,记者了解到,近期出现的倒卖、套现消费券等现象,已引起公安机关关注,相信后续会采取措施对违规套现行为进行打击。

(参与采访:孙彤)

传统之上创新 规范之中发展

毛朝军

