

弘扬鎏金铜蚕文化 建设文化旅游名县

中国·石泉第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会系列活动侧记

丝路之源美石泉，古都西安话桑梓。6月11日，中国·石泉第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会暨“鎏金铜蚕·丝路之源”招商经贸旅游系列活动在西安成功举办。石泉县委、县政府通过召开鎏金铜蚕文化国际研讨会，开展招商推介、产品展销、旅游营销、文艺演出等系列活动，进一步深入挖掘鎏金铜蚕文化的丰富内涵，展示秦巴山水、石泉十美”的整体形象和资源优势，吸引更多省内外朋友和企业走进石泉投资兴业，努力推动县域经济社会高质量发展。

通讯员 许兵 孟少猛

本次活动，石泉县特邀“一带一路”沿线国际嘉宾、国内重点高校院所代表、蚕桑专家和文化、旅游、经济学者欢聚古都西安，举办了以“弘扬鎏金铜蚕文化、建设文化旅游名县”为主题的第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会，现场发布了大会“石泉宣言”。

这次从丝路之源石泉走进丝路起点西安，举办鎏金铜蚕文化国际研讨会，开展招商推介系列活动，以蚕桑为媒，以金蚕结线，进一步增进对外交流，扩大对外开放，加强对外合作，打响文化品牌，加快石泉蚕桑产业、富硒食品、生态旅游等产业创新融合发展，助力乡村振兴，为石泉建设全国文化旅游名县和高质量追赶超越再添新动力。

研讨会上，中国蚕学会副理事长、陕西省蚕学会理事长、陕西省蚕桑产业技术体系首席科学家、西北农林科技大学原副校长钱永华，孟加拉国青年学者、武汉理工大学马克思主义学院跨文化交流与“一带一路”研究中心执行主任加力布，西安交通大学特聘教授、横渠智库首席专家党天虎分别以《鎏金铜蚕的文化内涵》与《蚕桑有机生态疫南石泉的突破密码》为题进行学术交流和智慧分享，多角度阐释鎏金铜蚕文化之真谛，多视角奉献文化旅游名县建设之良策。

钱永华在主旨演讲中，石泉县蚕桑产业历史悠久，通过子午道链接关中地区，并与丝绸之路相衔接，融入国际商贸，现如今更要传承金蚕历史文化，发展区域特色产业，促进地方经济发展，助力区域乡村振兴。党天虎在主旨演讲中，发展南石泉县，被誉为“蚕桑之乡、丝路之源”。要在主旨演讲中，将生态文化资源转化为生态经济价值，努力将乡村打造成有机生活体验目的地，让绿水青山变成金山银山。陕西历史博物馆副馆长、纪委书记朱铭表示，将充分利用国家级博物馆资源优势为石泉搭建好宣传推广的平台，一如既往地支持石泉鎏金铜蚕文化产业发展、大繁荣，让国宝“鎏金铜蚕”演变为新时代创新驱动的重要引擎，成为石泉对外宣传推广、实现小金蚕大产业历史性蜕变的响亮名片。

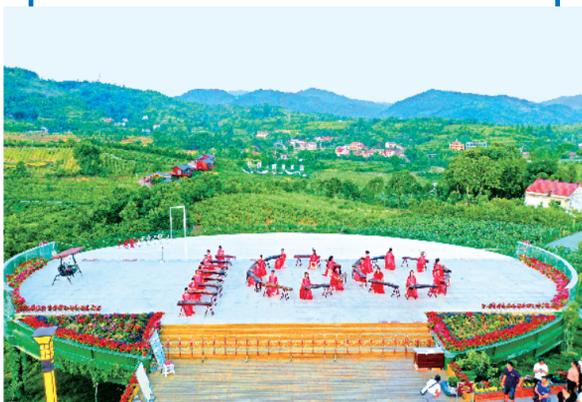
这些知名专家学者联袂为石泉弘扬鎏金铜蚕文化、建设文化旅游名县呈现了一场高端文化视听盛宴，提供了系统发展思路和措施。石泉县委副书记、县长梁鸿宣读的与会代表一致通过的《中国·石泉第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会石泉宣言》，提出了关于大力弘扬鎏金铜蚕文化、加快建设文化旅游名县、扎实推动乡村全面振兴、积极促进对外开放发展、持续深化国际文化交流等方面的倡议，力促“一片桑叶富裕一方百姓、一枚金蚕助推县域振兴”。这些倡议和共识为更好地发挥鎏金铜蚕文化的经济效益和社会效益，推动石泉高质量追赶超越具有重要意义。



学生参观石泉蚕桑博物馆



池河镇五爱村荷塘月色景区



池河镇明星村醉美桑海景区



学生走进果桑园



池河金蚕公园



池河金蚕小镇航拍



明星村乡村旅游人气旺

受疫情影响，中国·石泉第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会系列活动通过陕西电视台文艺云平台进行了图文视频直播，吸引了150多万人次围观。一时间，微信朋友圈、今日头条、抖音等平台被石泉县推介的生态人文环境、特色美食产品等强势刷屏，“鎏金铜蚕·丝路之源”“秦巴山水·石泉十美”再次引起社会各界广泛关注。

此次盛会，通过“文化搭台、经济唱戏”，持续弘扬鎏金铜蚕文化，助推文化旅游名县建设。整个活动分为中国·石泉第三届鎏金铜蚕文化国际研讨会、招商引资推介会、富硒食品及名优农产品展销推介会、旅游营销推介会四大板块，活动中还穿插演出石泉当地特色文艺节目，内容丰富、亮点纷呈，既是一场旅游活动，又是一场文化盛宴，更是一餐经济大餐。

据了解，在招商引资推介会上，共签约“石泉食美”小碗菜生产运营、草池柳田园综合体建设、桑黄全产业链研发生产、后柳水乡旅游民宿等项目16个，总投资64.7亿元。在富硒食品及名优农产品展销推介会上，共签约11个供需合作协议，达成农产品供需意向总金额6050万元。现场组织石泉本地农产品生产加工企业20家，设置展位25个，展销140余项名优富硒农产品和旅游文创产品。在旅游营销推介会上，石泉县政协主席、县旅游康养产业链链长胡学军现场向陕西友联、西安曲江、西安春秋、宝鸡金桥等旅行社发放了六月份“清凉夏日、约惠石泉”文旅惠民消费券，石泉县政府、县广电局还与陕西省旅行社协会、陕西旅游集散中心有限公司等签订了旅游营销战略合作协议。

本次大会也是石泉县创新方式、主动走出去推进落实“疫情要防住、经济要稳住、发展要安全”的具体举措。文化引领、三产融合，石泉县桑产业、全域旅游正突破发展，沿着“一带一路”行稳致远，走向国际。“石泉蚕桑”“石泉桑蚕”成为国家地理标志保护产品，“石泉蚕丝”入选中欧地理标志协定保护名录，被授予“中国蚕桑之乡”

荣誉称号。依托良好产业基础和蚕桑文化内涵，持续壮大蚕桑产业链条，开发丝绸服饰、蚕桑食品、日化用品等30余种蚕桑产品和80余种文创产品，“桑叶全餐”通过“中国绿色食品A级认证”，“石泉桑蚕宴”被授予“中国名宴”，明星村醉美桑海成功创建3A级景区，池河金蚕小镇建设初具规模，2021年全县蚕桑产业综合产值突破20亿元，西北蚕桑第一大县地位得到进一步巩固。

近年来，石泉县借助鎏金铜蚕等文化资源和秦巴山水良好生态资源优势，紧扣建设全国“两山”示范县、全国文化旅游名县、西北生态经济强县和宜居宜业宜游新石泉的“三县定位、三宜石泉”战略目标，按照县城核心引领，协同推动东部蚕桑文化体验区、西部休闲农业示范区、南部汉江生态旅游区、北部森林康养聚集区的“一核引领、四区联动”战略布局，聚焦经济强、百姓富、环境美、形象好、社会稳的奋斗目标，着力高质量追赶超越迈出新步伐，相继建成5个4A级景区、5个3A级景区、16个国家级和省级旅游镇村、1个国家级旅游休闲街区，先后荣获国家卫生县城、园林县城、全域旅游示范区、生态文明建设示范区、全省县域经济高质量发展试点县和全国康养100强县、中国天然氧吧等荣誉称号。

鎏金铜蚕文化博大精深，需要不断挖掘、阐释和推介。石泉县将以此次活动为契机，用好“鎏金铜蚕·丝路之源”沿线区域、领域文化名片，加强与“一带一路”沿线区域、领域文化和组织、科研院校间的合作，深入挖掘开发鎏金铜蚕文化的内涵和外延，全力推动鎏金铜蚕文化和旅游康养产业的深度融合，讲好鎏金铜蚕与“一带一路”的故事，真正让鎏金铜蚕文化走出陕西、走向世界，为弘扬鎏金铜蚕文化、共享融合发展成果、建设文化旅游名县贡献石泉智慧和力量，着力把石泉县打造成“一带一路”重要旅游目的地和乡村文化振兴示范样板，共同谱写丝路合作发展的新篇章。