

牵线搭桥 精准帮扶

——高校毕业生就业“百日冲刺”活动扫描

新华社记者 郑天虹 吴振东 王莹

眼下教育部发起的高校毕业生就业“百日冲刺”系列活动时间将过半,高校毕业生求职进入关键期。各地各高校正持续举行系列招聘、访企拓岗、万企进校、就业指导、精准帮扶等五大专项行动,精心护航毕业生求职之路。

规模上,上海2022年推出“三支一扶”岗位370个左右、“选调生”岗位400个。在年度公务员招录工作中,区级机关要积极吸纳应届优秀高校毕业生。乡镇(街道)以及政法机关的基层单位主要招录应届高校毕业生。

业生就业需求,加强就业指导针对性,帮扶措施重在“精准”,抓好重点群体帮扶。

华东理工大学化学与分子工程学院应届毕业生刘旭龙说,因为收到的面试通知寥寥无几,自己本来已经陷入了迷茫和失落中,但学校举办的“线上求职训练营”让自己获益匪浅。

“经过老师讲解和群面模拟后,对群面流程、角色定位有了更深的认识,经过‘一对一简历指导’,我的简历也更加精致,与报考岗位之间更有关联性了。”他说。

记者了解到,针对低收入家庭、身体残疾等毕业生重点群体,各地高校按照“一人一档”“一人一策”重点帮扶。

上海、辽宁等地对于毕业年度内有就业创业意愿的高校困难学生,符合条件的可申请享受一次性求职创业补贴,补贴标准为1000元。广东进一步简化大学生就业手续,取消公共就业人才服务机构在就业协议书上盖章,毕业生到公共就业人才服务机构办理报到这两个环节,使毕业生求职就业更便捷。

邹同学是广东技术师范大学2022届汉语言文学(师范)专业的毕业生。因为家庭经济困难,且尚未落实就业,学校一方面帮助她申请助学金,求职就业补贴等提供经济上的支持,还开展心理疏导,帮助其树立信心;另一方面,帮助其修改简历和培训面试技能,提升就业能力。

在就业选择时,她接受了学校“避开热门的珠三角地区热门岗位,集中精力专攻粤东地区”的分析建议,顺利“考上”粤西地区一所小学。

(新华社北京6月14日电)

近期,上海海洋大学党委书记、校长,院长、教授轮流走进直播间,开设招聘专场向企业等单位推介2022届毕业生,受到关注。

今年,上海海洋大学已举办18场直播推介活动。截至目前,已有超过200名学子亮相直播间,所有企业带岗“赴约”,当场抛出“橄榄枝”。

教育部启动万企进校园计划,一些地方在保证疫情防控的同时,创造性地开展“直播带岗”活动,促进毕业生与用人单位对接。

辽宁轨道交通职业学院辊压产业学院的王圣蔚同学,通过“云招聘”成功签约,现已入职沈阳维顶机器人有限公司。据介绍,学校与相关行业协会、产业园等联手举办专场“云招聘”活动,直播过程中,学生们连麦“带岗”主播、企业HR“一对一”询问岗位情况,近3小时的直播里,学生共投递简历意向书1182份。截至5月末学院就业率为86%。

“直播实现了学校、毕业生、用人单位三方现场连线,既促进了学生的就业,也拉近了学校和企业的关系。”上海海洋大学学生就业创业服务中心主任孙红刚说。

细心指导 精准帮扶

“百日冲刺”期间,各地高校结合毕

访企拓岗 “一把手”带头

云端招聘 带岗直播

教育部要求,“百日冲刺”期间,高校书记、校长及领导班子成员要带头走进企业,与相关单位建立就业合作渠道,为毕业生挖掘更多岗位资源。

同济大学4月以来,先后与上汽集团、华为、中兴通讯、中铁上海工程局等单位开展多场访企拓岗校企合作交流会;与跟学校长期合作的重点单位建起了校企“简历直推微信群”,面向今年仍有招聘计划的单位和尚未落实就业单位的毕业生进行匹配。

“看到班级群和本科就业交流群里发布的‘简历直推微信群’招聘信息,我抱着试一试的态度投了简历,没想到第二天就接到用人单位的电话,约好了面试时间,5天后,收到了面试通过的消息。”同济大学土木工程学院2022届本科毕业生司旭冉就是“简历直推微信群”的受益者之一。

广东通过开展以“用人单位大走访,全员联动促就业”为主题的专项行动,落实高校毕业生就业工作“一把手”工程。活动开展以来,已有140所高校书记、校长通过线上线下方式走访5710家用人单位,促成新增就业岗位7.6万个,实岗岗位4.3万个,达成实习实践基地合作意向3431项。辽宁全面开展高校书记、校长访企拓岗促就业专项行动,全省85所高校的书记、校长走访2176家企业,促成企业新增就业岗位3.9万个。

在扩大高校毕业生基层就业项目

制造有限公司的生产线依然忙碌。1至5月,该企业产值达3000多万元,海外的订单源源不断。“这多数都是4月复工以来的成绩。”耿锋说。

“货币政策为稳经济创造了适宜的货币金融环境。截至2022年4月末,陕西省人民币各项贷款余额4.57万亿元,同比增长11.7%。其中,制造业、科技创新、普惠小微等领域贷款增速均显著高于各项贷款增速。”中国人民银行西安分行货币信贷管理处副处长申建文说。

金融纾困因为市场主体注入活水源泉,组合式税费支持政策则是用“真金白银”降低企业运行成本,助力企业“轻装上阵”。

西安点扣软件科技有限公司是一家以数字化创意产品为核心的互联网企业,公司员工平均年龄26岁,目前已开发影像工具类、休闲娱乐类、色彩创意类等多款具有影响力的互联网移动应用产品。

“疫情影响下,企业营收下降,房租、人工支出面临较大资金压力。国家出台留抵退税政策后,我们积极提交退税申请,在西安高新区税务局等相关部门大力支持下,3天内完成退税340余万元,减轻了公司日常经营的资金压力,为企业的可持续发展提供了保障。”西安点扣软件科技有限公司总经理助理曹征说。

中国人民银行西安分行国库处副调研员孙婧介绍,截至5月31日,辖内各级国库共办理增值税留抵退税6.88万笔,金额达406.21亿元,受益企业5.84万户。

企业稳则经济稳,在纾困“组合拳”下,消费市场也逐步复苏。陕西省商务厅数据显示,端午假期商务监测企业销售额达5.99亿元,较“五一”假期同比下降幅度收窄4.1个百分点,此前受疫情影响严重的餐饮服务也重新重拾信心。

“店铺里的生意正在好转,期待这个夏天来西安的游客能越来越多,我们越忙越幸福!”“90后”餐饮店老板李谊轩说。

(新华社西安6月14日电)

减税增贷见实效

陕西中小企业纾困见闻

新华社记者 雷肖霄 张博文

全面实施预算绩效管理 花钱必问效 无效必问责

——安康市财政局宣

全面动员,全民参与,积极争创全国文明城市

——创建全国文明城市宣传标语

泸康酒业集团“第一期社会品酒师”培训正式开班

6月5日,由陕西泸康酒业(集团)股份有限公司举办的“泸康第一期社会品酒师”培训,在安康AAA级酒文化旅游景区正式开班,“国家一级品酒师”、“中国酒业工匠之星”、泸康酒业集团总经理李平出席开班仪式并致辞。

白酒品评作为一项高度专业化的工作,需要品酒师以系统的理论知识、实际的品评技巧,配合敏锐的感官能力,通过观色、闻香、品味,按照酒类质量标准鉴别酒质优劣,评价酒体质量,是指导酿造、贮存、勾调和产品出厂等关键工序。到目前为止,还没有被任何分析仪器所能替代,是国内外用以鉴别酒内在质量的重要手段。

此次社会品酒师招募和培训,从策划到培训开班历时近一个月,公司通过安康日报、安康交通广播、汉滨区融媒体中心、企业微信公众号等媒体平台进行招募公告宣传,通过10天的网上报名和社会人才推荐,共有来自社会各行各业爱酒人士249人报名。通过活动策划组对报名信息初审,公司董事会和酒体研发专业人员复审、筛选,确定38人通过报名并进入培训。

本次培训主要以理论知识授课和品评实操训练相结合的形式开展。由“国家一级品酒师”、“安康市专家工作站”专家张宗伟围绕白酒香型发展变迁、十二种主体香型以及浓香型白酒酿造工艺等内容进行授课,并对白酒品评技巧作了详细讲解和演示。在品评实践知识考核环节,对多种香型、不同度数的样品酒进行了4轮品评考试。考核完成后,为成绩合格的学员颁发聘书,同时优先纳入泸康酒业集团白酒品评人才库。受聘为品酒师后,有机会参与公司酒体设计、产品开发、新品上市品鉴

等活动。

培训结束后,学员刘志华表示,本次培训课程内容充实,学习效果明显,自己收获很大,不但对白酒酿造工艺有了新认识,在白酒品鉴能力方面也得到明显提升,为自己成为一个能品、会品的品酒师奠定了基础。

陕西泸康酒业(集团)股份有限公司北临黄洋河,南倚牛蹄岭,依山傍水,环境优美,空气湿润,无污染,是白酒酿制的绝佳位置。泸康作为安康的本土品牌,延续于北宋的清虚堂酒,至今已有1000多年的历史。北宋年间,有邑人用龙窝井水酿出美酒,以“清虚堂”名之。因其滋清似水,黏杯半似脂,而名噪四方,宋代张能臣的《名酒记》中,清虚堂与茅台、剑南春、泸州老窖齐名。龙窝因清虚堂而闻名遐迩,历代相传为酿酒的风水宝地。1951年12月,安康地政局为培植税源,在老城区龙窝老作坊成立了安康地区第一家国营企业——地方国营安康酒厂。

泸康酒业集团致力于打造生态酿酒企业,2012年启动投资建设年产3万吨系列白酒技改迁建项目,形成了具备年产1万吨瓶装白酒、3000吨原酒、1万吨原酒贮存生产能力的白酒酿造基地。2020年被批准为国家“AAA级旅游景区”。目前,已成为集“花园式工厂、森林式酒企”为一体的、闻名于陕南乃至西北地区、知名度和市场认可度较高的白酒酿造企业。

泸康酒业集团秉承“团结、务实、创新”的企业精神,在继承传统酿造技艺的基础上,与时俱进,加快现代酿酒技术人才培养,截至目前公司拥有国家级评酒师3名,省级评酒委员19名,高级品酒师、酿酒师50余人,各类专业技术人员100余人。2020年,由中国酒业协会

技术委员会委员、首届酿酒大师、中国白酒科学技术突出贡献专家赖登辉领衔的专家工作站被安康市委、安康市科协等8部门联合授予市级专家工作站称号。

“泸康酒酿造工艺”延续传统的“老五甬”酿酒工艺,采用中温制曲、堆积增香、地窖发酵、慢火蒸馏、看花摘酒、分级贮藏等操作工艺,酒质具有“醇香典雅、甘润挺爽、诸味谐调、尾净悠长”的风格和“不上头、不口干、回味甘甜”等特点。在酿造重点环节、关键工序中仍采用手工操作,保障了工艺、品质融为一体。

泸康酒业集团牢固树立“百年大计,质量为本”的发展理念,坚持以质量控制为核心,组建研发团队,潜心研发新产品。从1999年至2022年,泸康酒业集团相继开发出了“泸康”“安康”“开缸”“汉水春”“清虚堂”等五大系列,产品种类包含一百余种,市场占有率强,品牌美誉度高,是安康百姓家喻户晓的龙头企业。

风雨兼程七十载,泸康酒业集团现已从当初的小工作坊发展为占地700余亩,属国家中二型股份制大企业。是“全国质量效益型先进企业”“全国食品安全示范单位”“陕西省质量标杆企业”,安康市富硒食品产业链链主。2021年,泸康商标被评为“首批陕西老字号”,同年泸康成品二车间被评为“全国工人先锋号”殊荣;2022年,“泸康酒酿造工艺”成功入选第七批省级非物质文化遗产代表性项目名录。

泸康人信奉酿酒先做人,人品塑酒品,始终坚持文化自信,建有人文情怀的厂,做有文化追求的人,酿有文化内涵的酒,在绿色、生态、人文、共享的发展道路上越走越宽。



安康市创文办 安康市创建办 安康日报社 宣

2022 全国低碳日

低碳生活,绿建未来