



大江流日夜，慷慨歌未央。

6月5日晚，“第十二届安康汉江龙舟节· 陕建十二建之夜· 国风· 汉江辞汇”主题活动在美丽的汉江之畔盛大启幕。

今年，按照市委、市政府工作部署，为了办好第二十二届龙舟节，进一步展示形象、凝聚力量、促进发展，安康日报社充分挖掘源远流长的汉水文化，着力提升幸福安康的知名度和美誉度，彰显党媒厚重的文化底蕴，策划组织了以“吟诵汉江，传唱经典”为主题的“国风· 汉江辞汇”主题活动，精心打造 11 个优秀诗词吟唱节目，全方位呈现中华文明精髓，在将近两个小时的演出里，用诗歌的钥匙打开时光隧道，从《诗经》到《楚辞》，从唐诗到宋词，从古体诗到现代诗，千古风韵在汉水之滨荡漾。

这是一场流动的文化盛宴，中国风韵的因子袅袅回荡在汉江上空，一个横贯几千年的壮丽行程又回到了它启航的地方！

## 国风流淌，游弋在文脉长河中的诗意安康

### ——“国风·汉江辞汇”主题活动闪耀汉江

记者 张妍

#### 国风·流淌在历史文脉中的汉江辞汇

“南有乔木，不可休憩；汉有游女，不可求思。汉之广矣，不可泳思；江之永矣，不可方思……”

5日晚的演出，在汉调二黄情景诗画作品《汉水游女》中缓缓拉开序幕。汉调二黄是国粹京剧的重要声腔来源，它的故乡就在安康。汉江与汉调二黄，已成为这一方水土挥之不去的乡愁记忆与美丽芬芳。

2011年龙舟节期间创作的汉调歌曲《汉水游女》，曾被安康籍著名歌唱家陈俊华在维也纳国家音乐厅唱响。活动当晚，伴随着《诗经·周南·汉广》的合唱，由安康汉调二黄研究院演出的《汉水游女》重游故乡，在汉江之畔再次大胆又羞怯地唱响。

古风神韵的大背景下，柔媚的唱腔，曼妙的舞姿，让一个个上古时空中的画面，重现于新时代的活动现场。安康儿女们听到了距离现在三千年左右的声音，这声音经由《诗经》保存与传承，让人们感受到一种浪漫时光过滤后的平和、愉悦与安详。

行吟江畔，独立不迁，千百年来滋养了多少超凡脱俗；九死不悔，昂首问天，千百年来激发了多少凌云傲骨。端午时节，汉江河畔，安康儿女们席地而坐，在伟大的爱国诗人屈原用生命熔铸的宏伟诗篇《九章·

橘颂》《九歌·山鬼》中追慕千古。

本次“国风·汉江辞汇”主题活动由市委宣传部、安康日报社、市文旅广电局、市文联主办，市群艺馆、安康汉调二黄研究院等单位协办，陕西建工第十二建设集团有限公司独家冠名。

活动围绕汉水安康，选择了《诗经》《楚辞》中的名篇《诗经·周南·汉广》《关雎》《南有嘉鱼》《桃夭》《橘颂》《山鬼》《短歌行》和古诗词名篇《春夜喜雨》《将进酒》《耕读》等十一首诗词，通过“汉江行吟汉服秀”“古风吟诵汉江”“嘉宾互动”“党报社长总编安康龙舟采风活动”等多个文化单元，全方位展示汉水、汉水、汉水、汉韵的文化魅力，生动展现乐山亲水、淳朴勤劳的历史传承和追赶超越、敢为人先的时代风貌。

安康市图书馆馆长李焕龙对本次活动进行了解读，他认为端午时节新鲜出炉的“国风·汉江辞汇”活动，给他一个强烈感受：“这才是有文化的文化活动！安康地处汉江上游，当是汉水文化的重要发祥地，是天下汉人的故乡，我们的地域文化是‘汉水文化’，从《诗经》吟诵汉江开始，借中华诗歌总集来宣传安

康，其立意可谓高也！安康的汉江龙舟节，源于祭祀屈原，属于楚风。而安康地处秦岭南，楚时属楚，秦治归秦，‘秦风楚韵’之文化血脉，至今流淌在汉调二黄、饮食习俗、方言乡语之中。借《楚辞》来唱汉江，话安康，实乃寓意深远！”

“让汉风融入国风，让浩荡国风携裹着汉江长风滚滚而来，跨山出海！如此文化视野，定会促使安康文化拓宽传播空间、提升发展水平、掘深生命内力。为此，感谢地方党报的文化担当，敬佩安康日报的政治高度，更希望作为重要文化载体的地方党报，在安康文化建设上守正创新、永攀新高！”李焕龙对本次活动予以高度评价和殷切希望。

陕建十二建集团党委书记、董事长、总经理雷铭表示汉水、汉文化是传承安康文化、讲好安康故事、展现安康魅力的重要载体。本着寻根溯源、触摸历史、唤醒记忆、传承文脉的初衷，希望本次“陕建十二建之夜·国风·汉江辞汇”主题活动能切实起到传承经典、增进交流，以文化之韵赋能安康高质量发展的预期，让熠熠生辉的汉水文化在推陈出新中赓续发展。

#### 传承·支撑起前行力量中的文化自信

“460位演员、300多位工作人员、20天时间、1000多盏灯、1000多件雨衣、只有3天彩排时间恰遇3天大雨……”一句话说出这么多具体数字的人叫邓军，他是具体落实这场活动的执行导演。

邓军是一位特别低调谦逊的人，他说自己干了二十多年的舞台工作，搭建了无数次舞台，目送上千百种鲜活的人生，这次活动的演员人数之多、排练时间之短、场地条件受限等等，对他来说都是前所未有的挑战。

作为普通观众欣赏完这场精彩绝伦的文化盛宴后，记者更想了解舞台背后的故事，但是邓军并不愿多说自己，他把功劳都归于这场活动的全体参与者，他感谢安康市群艺馆、安康汉调二黄研究院、汉滨区委宣传部、旬阳县委宣传部、汉阴县委宣传部、石泉县委宣传部、紫阳县委宣传部的共同协作；他感谢旬阳市太极城民间艺术有限公司为了节目效果，花重金为演员们置办了华美的舞台服装；他感谢恒口示范区管委会，为本次活动助力了古诗词朗诵《耕读》节目……

他给记者看了他去拜访《将进酒》的朗诵者、老艺术家雷永平的感动时刻。从他手机录制的视频中，记者看到了一位白须飘飘、清瘦风雅、精神矍铄的先生，

他出口：“君不见，黄河之水天上来，奔流到海不复回。君不见，高堂明镜悲白发，朝如青丝暮成雪。”仅仅两句，就让人倍感震撼，不上任何舞台装扮，雷老先生就把李白的豪迈气势演绎得入骨三分。

“老百姓看节目没有鼓掌的习惯，这一次，我却在现场听到观众们多次掌声响起，我觉得我们付出的努力得到了回报……”邓军淡然又欣慰。

记者了解到他的脸和胳膊都有着明显的晒伤，晒破的黑皮正在脱落，与新生的皮肤各自为阵、黑白分明。邓军说他心中还有遗憾，没有在节目中印上每个节目的具体内容……但记者明白，他用晒脱一层皮的勇气和坚定，稳稳地搭就了这场诗歌文化的盛会。

本次活动总导演袁朝玲，是原安康汉调二黄研究院院长，现为安康汉调二黄研究院艺术总监，安康龙舟节第1到16届的总导演，省劳模，全国文化先进个人。

她认为一台晚会的成功需要有灵魂的演员，需要给他们合适的作品，虽然本次排练时间紧、任务重，但各演艺团队的演员全力配合，打造出精品力作。为了更好地诠释诗词中的意境，演员们从眼神、步态、语速、语调各方面都反复揣摩、精研细钻，以求节目质量

和品位精益求精。

本次活动让观众感受最深的节目就是古诗词朗诵《将进酒》，国家二级演员雷永平将李白悲壮、愤慨、哀而不伤的豪放，如挟天风海雨向现场的观众迎面泼去。这种巨人式的感伤，具有惊心动魄的艺术力量，有着排山倒海的气势。让人以为是李太白跨过了时间的深渊与今人慷慨相见。

“天生我材必有用，千金散尽还复来。”李太白肯定人生，肯定自我，这样的自信，是他人生的价值宣言。他写了一场盛筵，不喝上“三百杯”决不甘休。今天，仍然有无数后人当他为知己，不但“忘形到尔汝”，还要“与君歌一曲，请君为我倾耳听”。

最伟大的艺术在最大的孤独里，《将进酒》让李太白实现了自我，“与会同销万古愁”也在人们的心中千年回响。晚会现场，老艺术家雷永平凭借着对作品的深刻理解，与自身深厚的感情积淀，把《将进酒》演绎得气象不凡。他将李太白情极悲愤的狂放，把那潜藏于酒话底下如波涛汹涌的豪壮，呈现得如同大河奔流，纵横捭阖，让安康儿女在这浩大的气度中，寻找到将古典与现代紧密结合的精神栖息地。

一曲《将进酒》，与尔同销万古愁。

#### 导向·响彻在诗意安康中的党报担当

“秦巴流晖，汉水摇光。中国晒谷，幸福安康。文德炳耀，藁蔚华章。

……  
承天之庆，受福无疆。  
欢笑尽娱，乐哉未央。”

当这些典雅而有力的祝福语，从远道而来的全省各地市主流媒体领导们的口中朗朗而出时，观众们潮水般的掌声响起，他们是宝鸡日报社社长冯军平，咸阳日报社社长万晓林，渭南日报社社长任正龙，延安市委融媒体中心主任侯忠义，榆林传媒中心主任韩万胜，杨凌农科传媒集团董事长、农业科技报社社长梁孝宏，铜川日报社社长、总编辑高成，商洛日报社社长张建军，商洛日报社总编辑南书堂，汉中日报社社长、副总编辑徐集青，西安报业传媒集团区域传播事业部主任任君宁。他们一起上台寄语安康、祝福安康。

全省各地市主流媒体领导将这份诗意的寄语，美好的祝愿，咏之于汉江边的缕缕清风，随着观众们走进诗一样的安康。

“对酒当歌，人生几何！

……  
呦呦鹿鸣，食野之苹。  
我有嘉宾，鼓瑟吹笙。

……  
山不厌高，海不厌深。  
周公吐哺，天下归心。”

一首《短歌行》，气象弘漫，诠释了建安风骨的深刻内涵，诗人的狂放与政治家的理想，熔铸成千古传唱的华章，给晚会画上了完美的句号。

曹操曾大力强调“唯才是举”，先后发布了“求贤令”“举士令”，《短歌行》运用诗歌的形式，体现了文艺创作政治性与艺术性的高度融合。《短歌行》更是含蕴着作者对宇宙人生的深邃感悟，其丰富的抒情成分、独特的艺术魅力四方奔溢，有力地宣传了他所坚持的主张，这就十分动人的千古绝唱，与专业的演员、现代的灯光、精彩的舞美有机结合，更显气魄磅礴、磅礴无边，为安康文人在水泊和奢侈间的人格自信，提供了众多模式。

安康这座山水之城始终散发着诗的韵律，安康儿女始终怀有对诗歌的浪漫情怀。2010年龙舟节前夕，“汉江·安康诗歌创作基地”落户安康日报社。当时，这是中国诗歌研究中心在全国建立的两家诗歌基地之

一，它也为安康龙舟文化品牌注入了新的内涵。

“汉江·安康诗歌创作基地”成立以来，得到中国诗歌研究中心、陕西省作协与安康市委、市政府的高度重视和大力支持，成功开启“汉江·安康诗歌年”大型文化交流活动，成为安康对外文化交流的一个窗口和平台，也是安康日报社一个精良的文化品牌。

近年来，安康日报社以党报的文化使命感、责任感，阔步融媒体时代，推动“媒体+文创”融合发展，全力打造城市文化符号。

“围绕诗意安康品牌建设，聚力打造汉江·安康诗歌创作基地”，面向全国颁发“汉江·安康诗歌奖”，邀请谢冕、雷抒雁、吴思敬、霍俊明等一大批全国著名诗人行走安康、吟咏安康。安康年年有诗会、四季有诗意，构建起集文化、创意、传播、智库为一体的服务体系。”安康日报社党委书记、社长王建掷地有声。

活动第二天，全省地市党报战略合作框架协议签约仪式在安康举行。签约仪式上，安康日报社党委书记、社长王建介绍了党报战略合作情况，部分地市党报社长总编作了交流发言，并现场签订党报战略合作框架协议。

