

龙腾汉江·端午安康

第二十二届中国安康汉江龙舟节专刊

富硒美食味悠远

记者 吴苏

每年进入6月,万众瞩目的汉江龙舟节是最让安康人期待的盛事。作为“中国十大魅力节庆”,经过20余年的精心打磨,不断推陈出新,汉江龙舟节已成为烙印在安康人心头的文化符号。今年的龙舟赛事,依然以赛龙舟为核心,按照时间轴展开,从5月下旬开始,我市依次举办一系列文旅商贸活动。这其中,自然少不了各种富硒美食的身影。7年前,第一届安康富硒美食节在安康汉江龙舟节的热闹氛围中作为活动的一个类目如期举办,取得了良好的经济带动作用和社会反响,为安康富硒美食的美誉度提升、品牌化赋能起到了积极的助推作用。

绍,今年的美食节系列活动将开展美食展销、特色宴席展示、安康富硒食材展、安康美食品鉴会、首届“安康蒸面”技能大赛和主题文化演出系列活动。展示展销和安康美食品鉴会以富硒有机绿色为特质,挖掘提升创新安康美食小吃、特色菜肴、传统宴席和富硒食材等,丰富产品体系,弘扬安康美食文化,打造安康富硒美食品牌;首届“安康蒸面”技能大赛,将传承和弘扬安康饮食文化、促进和推动安康蒸面制作水平和整体质量,推动和打造“安康蒸面”品牌,促进安康蒸面产业化和品牌化发展。

标下,富硒美食所嵌入的旅游业为我市经济增长、生态发展作出了举足轻重的贡献。疫情之后,旅游业遭遇重挫,这也使得背后所关联的餐饮业在一段时间内陷入萧条。为促进消费,商务局连续三年来精心策划了一系列围绕餐饮、家居等重点领域的促进消费活动,通过直播带货、积极参加全省电子消费券发放和常态化消费促进活动,推动富硒农产品、餐饮等行业线上销售。同时开展系列文旅营销活动,“安康富硒茶·陕茶一号”“春茶茶园”“春之茶”富硒茶开园季、岚皋味道首届美食烹饪大赛等旅游促销活动,通过网络面向全国直播,扩大安康旅游的吸引力和影响力,激发文旅消费活力,促进消费市场回暖。今年一季度全市限上企业通过公共网络实现的商品销售1.22亿元,增长49.8%。

对于我市的富硒美食产业来说,政企农三方发力,为其行稳致远、逐步发展奠定了坚实的基础。我们可以欣喜地看到,市场上越来越多地出现了安康富硒美食的产品,魔芋、核桃、大米、腊肉、蜂蜜、茶叶、饮用水等,琳琅满目摆满了商超货架。“十四五”期间围绕产业的提质增效,我市对富硒美食产业链的持续完善和做强做优的系列举措,都为秦巴珍味走出去提供了跃升的台阶。几年来,在全国各地举办的大小展览会上,安康富硒美食总能不负众望,一座座奖杯、一项项殊荣花落各家农产品生产、加工企业,这背后,是安康富硒产品过硬的质量经住了市场的检验,是无数个日夜以继日的研发让安康富硒美食优势更甚。

底,全市累计建成电子线束企业182家,吸纳就业5447人,其中脱贫人口1171人,产业发展起步稳健,态势良好。

底,全市累计建成电子线束企业182家,吸纳就业5447人,其中脱贫人口1171人,产业发展起步稳健,态势良好。

“安康制造”劲风起

记者 罗伟

一个个形象逼真的毛绒玩具不时出现在观众手中,一瓶瓶清凉甘甜的富硒水是龙舟健儿们解渴的佳品,多种多样的富硒食品更不消说,围在展销台前争相抢购的消费者就是最好的代言人……万众瞩目的龙舟节上,这些花样繁多的“安康制造”和龙舟节千帆竞渡的场面一样招人眼球。

色循环理念激活后发赶超优势,加快推动产业转型升级、提质增效,不断完善产业链建设的统筹谋划。

款,解决好企业融资难的问题。在物流方面,引进上港集团投资建设安康“无水港”,推出公铁海多式联运服务,开通了“安西欧”中欧班列,为更多企业“通江达海”创造便利。

底,全市累计建成电子线束企业182家,吸纳就业5447人,其中脱贫人口1171人,产业发展起步稳健,态势良好。

底,全市累计建成电子线束企业182家,吸纳就业5447人,其中脱贫人口1171人,产业发展起步稳健,态势良好。

底,全市累计建成电子线束企业182家,吸纳就业5447人,其中脱贫人口1171人,产业发展起步稳健,态势良好。

百舸争流
勇争先
记者 朱浩



18名嘉宾为龙头点睛 潘润生摄



龙舟节掠影

各路媒体聚焦安康龙舟节 潘润生摄



市民观看历届安康龙舟节图片展 陈荣斌摄



6月6日,龙舟节上演龙舟比赛。张乔摄



开幕式上精彩的文艺演出 唐正飞摄



第二十二届中国安康汉江龙舟节系列活动,第七届安康富硒美食节开幕式上,安报融媒小记者进行现场采访。章辉摄