

# 服务乡土植根深

## ——安康烟草以“三新九美”建设“最美乡村终端”观察

策划：刘海轮  
记者：谭西 张俊 通讯员：吕亮

林间吹来微醉的风。位于木竹山脚下的石泉县熨斗镇麦坪村，浸润在一片山花与生机之中。  
正是暮夏万物勃发的季节，麦坪村五组俞大平家的春英商店，迎来又一次蜕变。身为村里的烤烟大户，又销售卷烟多年，他对这些金叶子，有着超乎寻常的亲近感和认同感。  
商店正在装修规整，门头店招、货架、卷烟前柜背柜，乃至家风、民俗等主题展板，都是提升的内容。“杂货店”变成了“精品店”，整齐漂亮得让俞大平一家都

不敢相信。他心里是安稳且欣喜的，因为招牌上“春英商店”四个字的前面，加了一个明显的LOGO——同心零售。  
这是安康市烟草局的手笔，借助“三新九美”“最美乡村终端”建设，让一片烟叶成为助力乡村振兴的支点和杠杆。  
背靠大树好乘凉，对未来的生意和生活，俞大平毫不担心。他的小店，既是一个端口，也是一个窗口。

### “三新”加“九美” 红色居首位

党建引领是“最美”的首要原则和关键要素

跟春英商店比起来，张良奎的江边商店“美”得更 有特色，像店铺，更像一个基层党建学习点。  
商店位于石泉县后柳镇永红村老街下口码头旁，是石泉首批“最美乡村终端”改造店面之一，也是石泉首家红色终端。因为地处抗日民族英雄王范堂的故居旁，红色资源也成为这家小店最具风格的亮点。店铺以弘扬延安精神为主线，从软硬件设施改造入手，有机融合延安精神灯箱、石泉红色地图、红色故事等展区，设计出“一品牌一故事”标签，将红色故事与卷烟商品相结合，设立红色品牌专柜，让红色基因植入终端，打造红色文化，赓续红色血脉。  
张良奎对改造提升后的店面特别满意：“自打我的小店变成红色终端以后，不光村里人爱来，流动的游客也增加不少。常常有路过的外地人被店里的红色故事吸引进店来消费，我的收入也大大增加了！”  
打造红色终端的理念和导向，正是源自陕西省烟草专卖局擘画“最美乡村终端”建设时一再重申的一点：必须把党建引领放在“最美乡村终端”建设的第一

位，深入推进党建与乡村终端深度融合，以“乡村党建红”引领“乡村终端美”，以此积蓄能助推乡村振兴。  
美在党建引领，当仁不让地成为安康“最美乡村终端”建设“三新九美”的“第一美”。按照全市统一部署，要从党建引领、诚信互助、便民利民三个方面对乡村终端进行“新定位”，从环境形象、商品陈列、消费体验三个方面树立“新形象”，从商品管理、品牌培育、现代经营三个方面提供“新服务”，美在党建引领、美在诚信互助、美在便民利民、美在环境形象、美在商品陈列、美在消费体验、美在商品管理、美在品牌培育、美在现代经营，赋予了“九美”的内涵，成为实现“三新四化”的有力抓手。  
农村党员零售户，成为“最美乡村终端”建设重点关注的对象。筛选部分配合度高、积极性强的党员零售户参与其中，发挥先锋模范作用。通过开展党员亮身份、在终端悬挂党员身份牌；亮承诺，在终端展示党员服务与诚信经营承诺书；亮证照，通过昭示牌展示经营证照，以及比形象，开展终端店面、陈列形象评比活动；

比服务，根据消费者评价改进服务；比诚信，参与诚信等级评价“三亮三比”等活动，树立起党员旗帜，影响和带动周边客户改善店面形象，增强经营能力。  
麦坪村则走得更远，县烟草局在村里设立了“泉心惠民”区域产业党建联盟，以“支部共建、产业联盟、资源联享”为总要求，按照“党建引领、泉心惠民、共商共建、产业兴旺”的总体思路，通过产业党建联盟，开展产业联建共商、资源联享共推、党员联管共育、活动联办共享、组织联建共享五项工作，充分整合产业链各方资源，促推党的组织生活与区域产业发展有机融合。  
据石泉县烟草专卖局局长吕亮介绍，“泉心惠民”区域产业党建联盟虽然成立不久，但已经产生积极而广泛的影响。县农业局农村局、县公安局指挥中心、县电信分公司、县邮储银行的党支部以及部分镇、村和集体经济组织党支部，甚至部分市级部门的党支部，都已经积极加盟，为“最美乡村终端”增添红色力量。

### 用一个方案 立一个支点

零售终端成为撬动乡村振兴新杠杆

从普通小店，到加盟终端，再到“最美乡村终端”，所有的契机，都来源于2022年4月13日安康市一个行动方案的下发。  
这份名为《安康市“最美乡村终端”建设三年行动方案（2022—2024年）》的文件，提出要围绕全省卷烟零售终端建设“三新四化”战略指导思想，以“建设最美终端，助力乡村振兴”为主题，按照“以烟为主、多业融合、便民服务、促零增收”总体思路，利用三年时间，建设“最美乡村终端”2000户，构建“工业品下乡、农产品进城”双向流通体系。  
安康市“最美乡村终端”建设由此全面铺开。按照市烟草局部署，安康十县（市、区）全部纳入进来，并结合地区实际，开展“三新九美”“最美乡村终端”建设。石泉作为试点县先行先试，以期在全省提供可复制、可借鉴、可推广的安康经验。  
市烟草专卖局党组书记、局长、经理刘海轮表示，开展“最美乡村终端”建设，就是要优化农村市场环境，畅通城乡经济循环，拉动农村消费升级，提升农民生活品

质，更好地服务地方经济发展，最终助力最美乡村建设。  
在刘海轮的设计里，全市将按照三年建成覆盖集镇和重点村50个以上、建成“最美乡村终端”2000户的目标，优先筛选乡村振兴重点镇、交通旅游重点镇等集镇和旅游特色村、文明示范村、产业示范村等区域，作为“最美乡村终端”优先建设区域，筛选示范带动有效果、经营场地有条件、零售业主有意愿、诚信经营有基础、自身发展有需要的卷烟零售客户，确定为建设对象。  
在具体操作过程中，这2000户被细化成了陕西烟草“丝路情”便民店100个、安康烟草“同心零售”便民店100个、提升普通终端1800户。统一招牌设计、VI标识等元素，按照经济实用的原则，做到形象统一、简约大方、干净整洁。  
石泉县池河镇明星村王珍翠便民店，被纳入建设范畴。店主李静说，此前小店身处大山，生意一直要死不活。借助乡村振兴和金奎小镇吸引的客源，她早就想重新打造一下，又担心生意不好，顾虑重重。关键时刻县烟草局出了大力，根据池河“沧海桑田”景区特色，让“丝路

情”水到渠成地落了地。从装修到店内布局，再到如何上新货，全程都有工作人员帮她出谋划策。升级后的小店，蚕丝被、桑叶茶、桑葚干等土特产收获了游客的心，李静不但自己赚得多，也带动周边乡亲们卖了不少货。“有‘丝路情’挂帅，我算是第一次享受到了流通大品牌带来的实惠。”李静说。  
位于石泉后柳镇新街农贸市场旁的任任商店，直接连名字都改了。经过县烟草局为其引入“同心零售”品牌，制定全店提升计划，“五一”之前已经彻底大变身。卷烟专区、酒水区、食品区、饮料区、旅游特产专区分工明确，货架上方还有专门的灯箱，展示后柳水乡美景和颇具文化意味的美图。  
店主邓国刚介绍起来底气十足，有县烟草局帮衬投入，自己钱没花多少，店子就拾掇得整整齐齐，待在里面都觉得舒服了不少，来买东西的人也多了。特别是文化品位一上去，跟后柳水乡的旅游大环境更般配。

### 终端即开端 模式即力量

从一个端口到一个链条

“最美乡村终端”最终会有多少个端口？本身就带着裂变效应，答案也始终处于动态之中。  
促进多业融合会是一大风口。根据既定方案，按照“一县一特色”模式，以“最美乡村终端”为圆心，以半小时步行路径为半径，辐射周边集镇和重点村，打造“半小时”便民消费圈。整合批零平台、电商平台、乡村振兴产品等社会资源，打通乡村终端商业圈、平台圈、信息圈，将安康地方特色农副产品、扶贫产品、乡村振兴产品引入终端，实现主业增收、多业融合，让终端经营品类生态更趋合理，盈利渠道更加多元。  
“九美”中对环境形象的要求，又让“最美乡村终端”与农村人居环境整治行动有了充分勾兑。集中整治占道经营、门头陈旧、店面脏乱等现象，并对周边空余墙面绘制家风、民俗等主题墙，宣传文明新风和优秀文化，实现终端与周边生态、卫生、人居环境的共生共融。而“美在诚信互助”，则蕴含了不少基层治理的要义。通过推进诚信体系建设，把终端全面纳入信用等级管理，经常性组织开展普法活动，通过普及法律知识，增强守法诚信经营意识。  
便民利民是“最美乡村终端”美得最显而易见之

处。石泉县烟草局加强终端与金融机构的合作，在店内设置银行金融服务和快递驿站、健康服务台、休闲座椅、手机充电、WIFI、雨伞、茶水等，在为终端引流的同时，实现“家门口”便民式服务，发挥出“最美乡村终端”的公益效应。  
大政策李先勇不懂，他只知道通过“最美乡村终端”建设，过得风生水起。李先勇是石泉池河镇明星村人，年轻时在矿上打工遭遇事故落下残疾，回村后和老婆开了家先勇商店。在县烟草局的帮助下，他利用近水楼台的地理优势，购进特色小商品，如今日子蒸蒸日上。  
李先勇不知道，“小店经济”新业态，正是“最美乡村终端”为他这类人群量身打造的一项功能。引导脱贫户、防返贫监测户和返乡青年等，就近在“最美乡村终端”就业，加强对他们现代零售理论、技巧及电商知识的培训，带动村民就业创业。  
后柳镇长安村的义芳商店具备更多功能。在县烟草局的协助下，商店整合金融系统、邮政快递、电商平台等各类资源，打造成乡村多品类经营的综合服务平台，为村民提供普惠金融、收发快递、美团优选等各种

便民服务。设置信息栏，张贴班车时间、招工、旅游等各类便民信息，成为远近闻名的“排忧解难杂货铺”。  
链条还在继续延伸。石泉县烟草局对“最美乡村终端”的倾力打造，让省烟草学会专门在麦坪村集体经济组织合作社，建设了一个“金叶科技小院”，充分发挥其在科技创新、技术服务、文化传播、人才培养、党建公益等方面的“头雁”作用。  
省烟草专卖局销售管理处处长黄冀，对安康推进“最美乡村终端”建设、助力乡村振兴充满信心和期待：“5月底，全省‘最美乡村终端’示范交流会将在安康召开，安康模式和安康经验会迅速普及推广，成为整个三秦大地的建设方向和发展路径。可以预见，在三年行动方案收官之时，‘最美乡村终端’将会是乡村振兴征途中一道靓丽的风景线。”  
麦坪村党支部书记梅少尉倒没想那么远。他站在高高的山梁上，看着全村1300多亩烤烟地膜在太阳的照射下闪闪发光。“同心零售”春英商店就在对面的山梁，“泉心惠民”区域产业党建联盟点和“金叶科技小院”坐落一旁。一切都刚刚好，以后还会更好。

