

因城而活兴市场 因农而优兴特色

——汉滨区关庙镇“三业”并举推进乡村振兴

记者 吴苏 通讯员 王湘 龚卓妮

谷雨时节,几场春雨浸透了大地,山川丘陵都披上了鲜嫩的绿装。走进汉滨区的关庙镇,起伏的山脉原野间到处都是一片勃勃生机,灌溉的麦穗已经变得籽实饱满,结实的花椒在枝头垂下串串……微风细雨中,农人们扛着锄头,推着铁犁,在田间地头忙碌着,不时传来的阵阵笑声,洋溢着乡亲们对于推进乡村振兴战略的幸福期许。

依托半小时经济圈的地理优势,围绕“十三五”期间的产业基础,关庙镇党委政府在实施“十四五”规划的爬坡之年,围绕乡村振兴,坚持产业先行。在原有的产业基础上,持续做大蔬菜、粮油、畜牧等传统优势产业,做强花椒、香菇、菊花等特色产业,做优光伏发电、生态旅游、社区工厂、包装饮用水等新兴产业,连点成线、连线成面地让各项产业在关庙镇多点开花,形成了村村都有产业园,户户都有增收路的发展格局,擘画出乡村振兴、百姓富、产业兴的希望蓝图。

做强特色产业,能人带路富乡亲

正所谓“田家少闲月”,特别是春日,庄稼一天一个光景,对于大半辈子都依赖土地过活的村民们来说,更是分秒都不能浪费。这不,一大早,桥河村的花椒园里就有10多个村民不约而同地到地里锄草了。“春天杂草长得快,我们把草锄干净,再施一次肥,花椒就能长的又多又好。”今年70岁的村民唐国勤一边麻利地施肥锄草,一边笑呵呵地说道。

站在桥河村大湾梁的坡顶上,300亩花椒园都已经挂上密密匝匝的果实,虽只比芝麻大不了多少,但眼望着大伙增收的产业长势如此之好,干活的男女老少都不觉加快了手中的速度。

据桥河村党支部书记李勇介绍,花椒园是2018年开始建园打造的,通过镇党委政府招商引资,引进安康市富丰有限公司投资建成,主要种植九叶青花椒。“目前种植面积有300亩,今年预计再增加50亩,青花椒从前年开始挂果,今年到了丰产期,预计产量能达到15000斤,产值达到百万

元左右。”看着乡亲们干劲满满,李勇的言谈间满是对花椒产业致富百姓的信心。花椒园负责人丁岩焕更是恨不得日夜守在园区的厂房地畔,通过入股分红、劳务用工、土地流转等方式,眼前忙碌的左邻右舍们,都因为花椒丰盈了口袋,他把这些挂在枝上的青果果当成“金果果”一样精心管护着,以待将来能带动更多群众致富。

关庙镇党委政府在进行整体规划时,因地制宜根据每个村的特色优势,因势利导培育产业主体。桥河村的花椒园如此,杨寨村的香菇亦让当地老百姓富了口袋。

2019年,时任杨寨村村主任的张焕发看着村里产业尚未成气候,老百姓增收渠道十分单一,便想着做些什么改变这种境况。经过四处考察,加上镇党委政府的指导支持,他最终选定了香菇这项特色产业。“香菇是大众化的蔬菜,我相信只要能让香菇长出来,就肯定可以卖出去,到时候就能带动大家增收致富。”说干就干的张焕发,

专程跑到河南去学技术,经过一段时间无休止的忙碌,安康杨寨发种植农民专业合作社应运而生,香菇大棚很快就成了该村的一道新景。“这个活也不大累,像我这老太婆都能做,就是给菌棒注水,香菇能收了就采摘,然后分类处理,一天就能赚个八九十块,我倒盼着天天有这样的活计做。”今年65岁的李老太,是合作社的积极分子,每天提着一大篮子新鲜的香菇往回走,是她感到最满足的幸福时刻。“我们这里每天都有六七个人干活,现在大家都学会了技术,下一步我们再扩建规模也不愁人手。去年我们的产值有70多万,人均增收上万元,今年10万袋菌种还能让收入再上一个台阶,所以大家都很踊跃。”勤劳朴实的张焕发,靠着发展香菇,为村里的群众蹚出了一条致富路。

放眼全镇,除了花椒、香菇,还有魔芋、中药材、菊花等特色产品,在各个村的山坳里、坡地间,连成行行片片,共同绘就成关庙镇产业兴旺的靓丽图景。



做大传统农业,粮油畜牧固根本

春耕夏耘,秋收冬藏。这时节的安康,到处都是春耕备产的忙碌场景,关庙镇也不例外。在黄岭村优质哥种植农民专业合作社,返乡创业的合作社负责人黄保根正带领村民们穿梭田间,抡锄挥镰翻耕农地。

今年初,我市认真贯彻落实中省部署要求,大力推进粮食规模化生产经营,推进大豆玉米带状复合种植工作,千方百计扩豆稳粮,把牢抓粮抓食生产保粮食安全作为政治责任狠抓稳粮,黄保根流转的300多亩土地,正是关庙镇大力实施推广“稳粮扩豆”的示范基地之一。

3月上旬,关庙镇就邀请了农技专家传授经送宝,指导村民推进大豆玉米带状复合种植,全面吹响了“稳粮扩豆”、保障粮食安全的生产号角。镇长张海波说:“接到文件后,我镇便积极响应召

召,落实政策,留足农耕地,整治撂荒地,推广玉米大豆带状复合种植技术,以‘玉米不减产、多收一茬豆’为宗旨,按照玉米大豆品种搭配、扩行缩株、营养调控、减量施肥、绿色防控、封闭除草、机播机收等方面,从高效轮作、绿色增收、提质增效三位一体,为提高粮食综合生产能力、促进农业可持续发展,保障粮油安全固本夯基。”

对于黄保根来说,玉米、大豆都是传统产业,经过加工后,也是家家户户都离不开的五谷杂粮,有国家政策的支持,干起来自然就更有冲劲。但自己如此铆足劲的原因,还在于当地另一项特色产业——畜牧业,给了他做复合农业、循环农业的信心。

因为地缘优势,关庙镇的村民们发展养殖业的历史久已有之,只要有条件的,几乎都会养上

一些牛羊鸡猪,待到年节时出栏卖掉,一年增收几万元不成问题。但随着村庄空心化、土地荒芜化、人口老龄化,种地的人渐渐少了,发展畜牧所需要的大量饲料无法再自给自足,买商品饲料又划不来,就导致当地的种养在一段时间内陷入了循环怪圈。

但现在,难题迎刃而解,随着“稳粮扩豆”的进一步提升扩张,玉米秸秆等生产加工后,就是供给牛羊的青储饲料,动物粪便还可肥田壮苗,简直一举多得。

这几日,翻耕完成的基地内,甜糯玉米已播下种子。黄保根还筹备着在养殖一些传统家畜的基础上,发展鸵鸟养殖,走特色生态种养路,以复合农业模式为产业增值赋能,打造出关庙镇循环农业的示范样本。

做优新兴产业,多样经济促振兴

着力发挥区位优势,不断优化产业结构,加强产业建设的关庙镇,在辖区的各个村组社区规划布局,围绕一二三产有机结合,新兴产业与传统、特色产业互为弥合,打造出百业兴、百业旺的发展格局。

在老龙村,120多亩光伏发电板源源不断地吸收光能热量,为集体经济增收铺设出阳光道。而发电板的下面,成群结队的鸡悠哉游哉地觅食,空旷阴凉的光伏板下,成了鸡群的乐园。关庙镇畜牧站站长老龙村乡村振兴工作队队员王天锋告诉记者:“为了让村民有长效增收的来源,村上以‘合作社+企业+农户’的模式成立了金华农林科技有限公司,实施农光互补项目,光伏发电是一项,养鸡又能带来收益,这几年都已经给群众分红了,大家还都比较满意。”

群众争相点赞的背后,是关庙镇党委政府一切为了民生、聚力发展民生的倾力付出。而这片土地上,也从来不乏为美好生活执着奋斗的追

梦人。文化村七组,李丹桃园早已声名远播,每年春秋时节,来来往往的游客几乎把田埂都要踏平。抓住契机的李丹,不仅通过直播卖桃揽客,还开设了农家乐,打造出集生态观光、果蔬采摘、餐饮住宿于一体的田园综合体,为文化村带来了人气、盘活了地气、聚拢了财气。

同样在关庙镇利用生态资源,让绿水青山变成金山银山的,还有安康市青莲饮料有限公司创始人沈代青。这位年逾花甲的秦巴汉子,在无意间从关庙龙王山发现了富硒泉水后,其包装饮用水项目便如安装了马达,进入了高速发展的新阶段。“目前,全市桶装饮用水基本上都用的龙王山泉水,2018年,我们的富硒饮用水还获得了‘陕西名牌产品’的荣誉称号。通过不断增加生产线,延长产业链,目前公司已形成了集绿色农业、现代农业、健康养生、人文旅游、度假体验、仓储物流、综合服务等于一体的园区型企业。更多老百姓融入

到产业链条,新增就业岗位数百个,有效带动了周边群众就近就业。”提及公司的发展,沈代青侃侃而谈。

如今,各项新兴产业在关庙镇犹如春笋般一茬茬冒出头,又在当地党委政府的政策支持、技术指导、真切关怀下节节攀高。生态旅游产业渐成气候,包装饮用水高歌猛进、社区工厂迈向正轨、光伏发电稳步增收……随着一个个项目的成功落地,一项项产业的增产见效,关庙镇已成为汉滨区的投资热土,兴业福地,吸引着越来越多企业主体到关庙镇创业淘金。

关庙镇党委书记马刚说:“‘十四五’时期,我镇将紧扣高质量发展主题,围绕经济发展,做好营商服务,在推动一二三产有机融合的过程中,不断延链、强链、补链,持之以恒提升区域发展水平,让关庙镇在振兴路上越走越顺。”

汉滨打造“硒哥硒妹”网红

记者 吴苏 实习生 张晶晶

一道,让安康富硒茶、富硒水亮相各大短视频平台,直播观看人数也渐渐突破历史平均峰值。看着不断涌入直播间的观众,屏幕上不断闪烁的小红心,学员们跃跃欲试,开足马力轮番上阵,用风格各异的直播方式向广大网友推介安康富硒茶、富硒水。

随后,学员们又陆续前往汉滨区网红基地,忠诚农业园区开展学习实践活动,更加深入地掌握了直播带货的技巧和运营策划方面的知识。结业仪式上,学员们纷纷表示,将会在今后的工作中,充分利用好汉滨区委、区政府搭建的平台,结合本次培训内容,活学活用,把安康的农土特产推介出去,在打通“快速下乡、山货进城”的物流网络中,用新的传播推介渠道、直播助农方式,让本地的农特产品畅销网络,卖向全国。

据悉,本次直播培训,由汉滨区互联网产业发展服务中心具体组织指导,重庆花果

山企业管理有限公司(猪八戒网)主办,安康山水茶企企业管理有限公司、安康巴山硒谷电子商务有限公司联合承办。培训采取课堂讲授、现场教学相结合的方式,邀请了多位业内大咖,为学员讲授了短视频拍摄与剪辑、抖音爆款文案及算法、直播间主持与话术、直播间带货实际操作等课程,通过大量实例分析让学员对短视频直播带货的策划、传播有了更深层次的认识。

近年来,汉滨区借助电子商务人才培训的契机,切实提升了全区电商人才队伍建设,提高镇村电商服务站,运营质量及综合服务业务水平,促进区域电商产业发展更上一层楼。在区互联网产业发展服务中心的培育下,一大批直播实践能力强、具有创新意识和创业精神的新主播,将电子商务做成特色产业,为本土农产品拓展出营销新渠道,在乡村振兴过程中发挥了重要作用。

本报讯(实习生 张晶晶)日前,省委宣传部官网公布了2022年度陕西省重大文化精品项目入选名单,包含戏剧类、影视类、文艺类图书等53个扶持项目,5个跟踪项目。由我市汉调二黄研究院报送的《激战牛蹄岭》入选戏剧类扶持项目。

据悉,戏剧《激战牛蹄岭》根据1949年7月发生在我市的真实历史事件改编而成,当时,解放战争进入到关键时刻,安康成为解放陕南和进入大西南的关键。我军攻破胡宗南第3道防线后,胡宗南部急调三个半军,置重兵于安康城南的牛蹄岭,企图凭借天然屏障,负隅顽抗。7月23日,英勇的19军55师向牛蹄岭发起了进攻,经过近40个小时的激战,19次反复争夺的拉锯战,终于取得了牛蹄岭战斗的胜利,有力配合了我军主力在大西北战场上的作战和向大西南侧后运动,实现了中央军委以18兵团和19军牵制、滞留胡宗南集团于秦岭地区的战略意图,拉开了解放安康、汉中的序幕。

近年来,在各级相关部门的关怀指导下,安康汉调二黄研究院坚持以人民为中心的创作导向,保持精益求精的精神投入到戏剧项目的创作中,精心打磨,塑造好每一个角色。改编、编导出大量人民群众喜闻乐见的作品,赢得了广大人民的喜爱与认可,为弘扬时代主旋律、传播社会正能量作出了积极的贡献。

戏剧《激战牛蹄岭》入选省重大文化精品项目



“安康富硒茶,常饮常安康。喝喝茶一号,把安康带回家……”4月20日,汉滨区短视频直播带货“硒哥硒妹”电商人才培训第一期顺利结业。来自全市邮政系统的40余名学员经过三日的培训,对直播电商的发展

趋势品牌、直播选品的策略、如何打造爆款产品、直播营销的策划与筹备都有了基本的了解。

当日,汉滨区互联网产业发展服务中心主任李锦贤带着茶农茶企负责人和学员们