

编者按：新时代，“90后”“00后”为代表的新世代正在不断释放巨大的消费潜力，年轻人已成为消费市场最为活跃的消费群体。关于花钱这件事，年轻人怎么花钱？哪些消费观念是可取的？本期，4位不同年龄段的人士将从自身角度各抒己见。

小城青年时代：花钱与挣钱(上)

消费与被消费

赵漪活

在大数据横行的时代，有一个流传颇广的奇怪理论。如果女性顾客在淘宝搜索连衣裙，可以通过平台推荐的裙子价格来判断自己是否被大数据划分为“低价人群”，低于128元就当属此列，进而延伸到应当通过努力奋斗多赚钱高消费，提升自己的“客单价”的论调上。

释，马克思主义经济学给出了如下答案：消费是人们处于某种社会经济关系之中，并藉由此种经济关系用消费资料来满足自己生活需要的行为和过程。而消费观是指人们对消费水平、消费方式等问题的总的态度和看法。消费观已与我们的的人生观、价值观等思想观念紧密相连，亦可以是折射我们生活经历的一面曲折镜子。

纸墨。一次偶然的心血来潮，我在冬天闹着想养宠物龟，他就迈着蹒跚的步子逛遍所有花鸟市场为我寻觅。他也总是说：“该大方的时候就要大方，但是不能买的东西就不能给你买。”所以即使到了高中时代，我也保留着先告诉家人我要买什么的计划，再拿相应数目的零花钱的习惯。比起其他同学丰富多彩的青春，我可能少了很多乐子，但量入为出、节制有度的消费精神印记一直篆刻在我的脑海里。

购买游戏皮肤、球鞋、化妆品、高端手机……消费浪潮的背后，16-23岁年轻人成为消费市场的生力军，被推上了商业世界的“神坛”。“花钱消费理由千千万，买了就是对自己好一点，不买就是亏欠自己。”在消费世界里，这群年轻人有着特殊的味蕾和价值追求，以及不吝散开的钱袋。关于花钱这件事，我和一位“95后”年轻人聊了聊。一番谈话，才知道原来现在年轻人的消费观念都是这样的：5000块钱的运动鞋说买就买，10块钱的运费绝不掏！500块钱的口红可以买，15块钱的腾讯会员到处去借！外面聚餐一顿花好几百，自己买菜几块钱都要讲价……

『薅该薅的羊毛』

王辉

我想撕下“月光族”的标签

刘月

前几天，我在闺蜜群吐槽，工作几年，没有积蓄。俩姐妹纷纷响应，表达了四个字：“感同身受。”一个每月要还车贷，还有一个结婚不到一年，才开始踏上存钱之路。

他们很希望能有一个男孩，但是却生了三个女儿。按理说，他们重男轻女，可却很疼我们，从不会省下我们在吃穿学上的用度。虽然有时候会看着我叹气，说要是男孩子就好了。我在妈妈肚子的时候，是斜着长的，她生我的时候据说难产，去医院顺转剖才生下我。

疫情之后，经济不景气的情况下，爸妈停下了他们做生意的脚步。我的消费习惯还没有跟上这样的变故。面对没有积蓄的焦虑还有即将要还贷的现实，缺钱成了我生活的一大烦恼。我开始思考自己的消费观，开始意识到理财的重要性。

我也曾沉迷“为所爱买单”。平时我的衣服都是一二百元，但是遇到自己喜欢喜欢的款式，就算贵一点我也会买下来，我觉得这样很值得，穿上喜欢的衣服内心会有很强烈的满足感和自信。

“一笔一画”勾勒乡村振兴壮美画卷

通讯员 史少静

伴着四月的暖阳，旬阳的山峦垄之间处处涌动生机与希望。集市里一颗颗鲜红的樱桃抢“鲜”上市，烟田间一列列银色的地膜纵横交错，深山里一栋栋古色古香的民宿小院错落有致，示范点一个个乡村振兴重点项目施工正酣……还有其间农民劳作和干部忙碌的身影，他们挥洒的辛勤汗水，滋养着旬阳脱贫攻坚成果更甜、乡村振兴之花开得更美更绚丽。

措施。本次“回头看”专项行动排查纳入监测对象74户269人，消除风险291户1013人。与此同时，旬阳市同步实施“人不住危房、危房不住人”、饮水安全长效管护、易地搬迁后续扶持等“七大专项行动”，补短板、强弱项、防风险、提质量，全力把脱贫攻坚成果巩固好、拓展好。



务工就业45018人，监测对象就业务工2677人。

依靠发展促增收

说一千道一万，增加农民收入是关键。确保脱贫群众持续增收，根本出路还是在发展，必须牢牢抓住产业、就业“两个关键”。“去年食用菌利润不错，今年打算再扩大发展椴木香菇100架、木耳200架，计划带动村上脱贫劳动力就业50人，人均一个月增收2000元左右。”关口镇薛家庄村支部书记、绿康达农业合作社负责人薛同海信心满满地说。像绿康达农业合作社这类带动脱贫人口就业较多的经营主体是旬阳市今年重点支持发展的对象。

打造样板促振兴

踏入城关镇李家村村的农趣采摘园、浪漫花海园项目建设现场，机器的轰鸣声、工人的吆喝声、群众的欢笑声汇聚一起，让一幅富村美的乡村新图景愈加清晰明朗。李家村是旬阳市重点打造的6大乡村振兴样板区之一。今年以来，旬阳市启动实施乡村振兴“1226”示范体系建设，谋划包装乡村振兴示范建设重点项目23个，总投资27.86亿元，其中当年计划投资14.83亿元，以项目建设推动“1镇22

梁希茜

买个菜都没时间，这么多花的钱我再炒两个菜了。”二妈十分愤怒。“哎呀，我这把晋级赛，走不开，要是赢了我就可以用请代练的钱买皮肤了，看我多会过日子！”弟弟十分得意。我身边有很多人亦是如此，面对购物车里的几百元甚至几千元的物品毫不吝啬，遇上“双十一”“六一八”等打折活动更是疯狂抢购，“待收货”里常年不空着，哪怕很多物品是自己根本不需要的。但面对在超市里购买的货物，宁愿七零八碎抱着回家，也不愿意花三毛钱买个购物袋。

守牢底线固基础

防止返贫动态监测帮扶是守住不发生规模性返贫的第一道防线，如何确保第一道防线不失守？旬阳市在常态化做好防返贫动态监测帮扶的基础上，适时开展“回头看”专项行动，不断把防线再提高、再加固。“得亏了防返贫政策，让我日子稳住了！”甘溪镇施家坡村六组村民宋德成原本日子过得还不错，有相对稳定的务工收入。但去年底检查患上食道癌，几个月治疗产生的巨额费用，让其生活顿时陷入困境。收入骤减、支出骤增，返贫致贫警报一经触发，镇村动态监测帮扶“回头看”工作专班快速响应，迅速通过大病救治、医疗报销、临时救助等政策，解了宋德成的燃眉之急。

今年3月初，旬阳市实施第一轮防返贫动态监测帮扶“回头看”专项行动，对全市116691户383346人农村常住人口开展“地毯式、拉网式”大排查，“线下”围绕“四查三看三研判”进行实地排查，“线上”依托行业系统进行信息比对，对筛查出的返贫风险，立即启动纳入程序，落实精准帮扶