全产业链推进 富硒首位产业提质升级

——安康市打造“千亿级”富硒产业集群的调研与思考

安康市委常委、副市长 陈晖

近年来，白河县卡子镇发展茶园面积近1300亩，带动当地120余户200余人，实现户均增收2000元以上。图为近日，茶农趁着浓浓春意在卡子镇东坝桂花村茶园忙碌着。

赵久刚 摄

近年来，安康市委、市政府立足资源和生态优势，坚持把富硒产业作为生态友好型产业的首位产业、带动贫困群众脱贫致富的主导产业和高质量发展的立市之业进行培育，富硒食品产业连续多年保持30%左右的高速增长，2021年富硒食品实现产值509.2亿元，综合产值达750亿元，居全国各大富硒区之首，富硒产业已经成为支撑全市高质量发展、带动群众增收致富、扩大安康影响力的支柱产业，尤其是在巩固拓展脱贫攻坚成果与乡村振兴有效衔接中发挥着举足轻重的作用。发展富硒产业已被写入省委、省政府重要文件并纳入全省“十四五”规划，2021年省政府将安康富硒食品产业作为全省23条重点产业链之一进行培育。“十四五”期间，安康市将围绕打造“千亿级”富硒产业集群和优势区，在做优基地、做大龙头、做强科研、做特产品、做靓品牌、做实融合上持续用力，全产业链推进富硒首位产业提质增效，促进高水平产业振兴。

发展现状

（一）产业规模持续扩大。按照“生态经济化、经济生态化”的思路和“一产奠基、二产支撑、三产引领”的策略，聚焦富硒茶、水、魔芋、生猪、渔业和核桃等六大富硒产业和县域特色产业，全产业链推动富硒产业融合发展。截至目前，安康共有富硒农业园区1530个，市级以上农民专业合作社299个，带动农户22.8万户，富硒茶种植面积达108万亩，富硒魔芋种植面积60万亩，富硒核桃面积200万亩，富硒生猪年饲养量300万头以上，富硒水产品产量超过4万吨。规模以上富硒食品加工企业255家，工业加工园15个（其中国家级1个，省级2个），开发富硒茶、富硒水、富硒魔芋、富硒鱼、植物富硒片、富硒黑豆多肽等产品300多个，建成了全国最大的富硒矿泉水生产基地。

（二）科研实力显著增强。依托安康市富硒产品研发中心，相继建立4个“国字号”科研机构、6个省级富硒产业科技创新平台、3个院士工作站、26个专家工作站，组建了17个富硒科研创新团队，构建了“国家级首席专家+地方学科带头人+科研推广单位+现代经营主体”的协同创新产业发展体系。以富硒产业基础研究和产品开发为重点，实施富硒产业重大科技项目46项，专利授权65项，制定修订各类标准52项，培育富硒产业科技型企业52家、高新技术企业11家。

（三）品牌建设初见成效。有效注册含“硒”商标41件，涉硒相关产品商标1200件，地理标志证明商标12件，地理标志保护产品15个。2018年成功注册“安康富硒茶”地理标志证明商标，“安康富硒茶”连续两年位列全国茶叶区域公用品牌百强榜第20位，居陕西茶叶区域公用品牌价值第1位，品牌价值达35.16亿元，获评“最具品牌经营力”茶叶区域公用品牌。2020年成功注册“安康汉水鱼”集体商标，2021年“安康林下猪”集体商标已通过知识产权局初审，“安康核桃”农产品地理标志保护登记已获受理。

（四）发展机制逐步健全。为加快推进富硒产业发展，2019年安康市成立富硒产业发展领导小组，专门设立政府工作机构，相继出台《关于加快推进富硒产业高质量发展的决定》《关于加快推进安康富硒茶产业全产业链高质量发展的决定》《安康市富硒产业全产业链高质量发展三年行动方案（2021-2023）》，编制《安康市“十四五”富硒产业发展规划》，配套制定了园区创建、龙头培育、科技支撑、金融支持、品牌建设、免费检测等政策文件，形成了一套较为完备的富硒产业发展政策支持体系。2019年，颁布《安康市硒资源保护与利用条例》，进一步明确了硒资源的有效保护和合理利用职责。

存在问题

（一）产业体系薄弱。富硒产业市场经营主体普遍规模小、实力弱，科技研发能力不足，市场开拓能力不强。富硒种养业小而散，尚未形成规模优势。富硒产品种类多，但单产品产量低，且以农产品、初级加工产品居多，缺乏面向中高端消费市场的精深加工产品和高附加值产品。富硒服务业尚处于探索阶段，富硒种养业、加工业与旅游、康养产业的结合还不够紧密，全产业链融合深度不够，产业链条较短。

（二）标准化程度不高。受土壤硒含量不均、农作物聚硒能力差异、生产加工过程中硒流失等因素影响，推进标准化种养殖难度大。因原材料硒含量不稳定，增加了工业化富硒产品达标难度。另外，还存在富硒产品国家标准少、地方标准不统一的问题，富硒产品国家标准目前仅有GB28050-2011《食品安全国家标准-预包装食品营养标签通则》、GB/T22499-2008《富硒稻谷》。近年来，安康市虽然鼓励、支持社会团体和企业制定了不少团体标准、企业标准，但标准执行力度不够，配套的生产加工技术规程少，无法满足富硒企业标准化生产需求。

（三）品牌实力不强。六大富硒产业中“安康富硒茶”公用品牌有较高知名度，“安康汉水鱼”集体商标注册时间短，品牌知名度还不高，富硒魔芋、富硒水、富硒猪肉、富硒核桃集体商标尚未获批，品牌影响力、竞争力亟待提升。公用品牌知识产权价值发挥不充分，地理标志证明商标、地理标志保护产品等知识产权，存在“重申请、轻运用”问题，缺乏对知识产权的市场运营。企业在品牌运作中各自为战，没有形成合力，品牌优势难以发挥，缺乏有影响力的龙头企业和“单品冠军”产品，就安康富硒茶而言，还没有进入全国100强的企业品牌和产品品牌，对公用品牌的支撑作用不明显。

（四）宣传推介不够。虽然近年来“中国硒谷”影响力不断扩大，但在中心城区和交通要道只有个别富硒产品宣传标识，没有“中国硒谷”形象宣传牌，宣传氛围不够浓厚，与同为富硒区的恩施相比还有明显差距。相关行业部门对宣传富硒产业主动性不强，到外地开展招商推介活动，虽然多数时候都有富硒企业和产品参展，但活动主题聚焦“富硒”不够，没有用好“中国硒谷”金字招牌。同时，硒知识的宣传与普及还有待加强，群众对硒的认知度不高。

（五）发展合力不足。虽然安康市对发展富硒产业达成了共识，思想上都很重视，但行动上支持力度还不够，在贯彻实施《安康市硒资源保护与利用条例》方面有差距，在结合自身职能推动富硒产业发展的过程中存在畏难情绪。市级富硒产业专项资金仅能满足市级层面科技研发、品牌打造、宣传推介等，对市场主体在园区建设、产品开发、市场开拓等方面的支持不足，有关行业部门产业发展资金未能聚合到富硒产业上。县（市、区）聚焦发展富硒产业的力度还不够，没有专职机构和工作人员，投入的人力、物力、财力等资源少，缺少有力的支持政策，未能有效激发经营主体从事富硒产业的积极性。

对策建议

（一）优化产业布局。加快推进土壤硒资源普查，2023年全面完成安康市1:50000土壤硒资源普查工作，摸清土壤硒资源分布，建立科学、系统、完整的数字化硒资源数据库及展示平台，推进硒资源保护与合理化利用。在产业门类上，持续聚焦富硒茶、富硒水、富硒魔芋、富硒林果、富硒猪肉、富硒鱼等六大主导产业和县域特色产业，做强主导产业，做精特色产业。在产业布局上，按照“十四五”富硒产业规划，构建“一心两带三区多点”的产业布局，形成“一心引领、两带支撑、三区协同、多点开花”的发展格局。在发展策略上，紫阳、汉阴、岚皋、平利、镇坪等硒资源核心区要明确将富硒产业作为“立县之业”优先发展，每个县区打造一批富硒产业示范基地、示范镇和一个富硒产业工业集中区。其他各县区根据自身优势，打造富硒产业示范点，培育“单品冠军”，形成重点突破、点面结合、优势互补的协同发展格局。

（二）全产业链推进。以“链长制”为抓手，加强与省级富硒食品产业链对接，制定完善配套政策，全产业链推进富硒产业提质升级。每个主导产业精选1~3家“链主”企业，鼓励其围绕自身技术需求、市场需求，组建产业联盟或企业联盟。支持市级以上农业园区，通过增硒稳硒技术或手段，建设标准化富硒产业示范园。加大富硒产品开发力度，严格执行富硒产品标准和生产加工技术标准、操作规范持续扩大标准化富硒产品供给。鼓励市场经营主体依托富硒产业园区、加工基地开展研学、旅游、观光等活动，增强富硒产品消费体验，推动硒旅、硒养深度融合。引导支持富硒产品电商企业发展，积极搭建安康富硒产品交易平台，完善中国硒谷富硒产品电商运营中心和“硒品1号店”网上商城，支持“链主”企业建立富硒产品营销店。

（三）强化科技支撑。持续深化院地合作，依托“国字号”科研机构和院士专家工作站，加大科研力度，围绕富硒茶、魔芋等主导产业、主栽品种的硒富集能力、硒赋存形态，选取品质优、硒富集能力强的品种开展试验研究和示范推广。在高硒土壤区域，探寻高聚硒植物，为发展植物源有机硒食品、提取植物硒蛋白、提升富硒加工业水平奠定基础。推进陕西省富硒食品制造业创新中心建设，开展富硒产业全产业链、全过程、全要素科研创新活动，探索建立智慧富硒产业园区。支持企业组建研发中心或建设院士专家工作站，开展富硒产品研发和核心技术攻关，提高富硒资源利用率和产品附加值。健全富硒产业全产业链标准体系，配套制定生产技术规程，做到产前、产中、产后各环节都有技术标准和操作规范。坚持引进外来人才与培养本土人才相结合，加强与高等院校和科研院所合作，引进一批高素质专家人才，选派人员学习深造，培养一批本土富硒产业专业人才。

（四）深化品牌建设。坚定不移叫响“中国硒谷·生态安康”口号，擦亮“中国硒谷”金字招牌。以成功创建国家农产品质量安全示范市和启动全国名特优新高品质（富硒）农产品全程质量控制试点市创建为契机，加快推进公用品牌建设，以安康富硒茶公用品牌为标杆，逐步统一富硒魔芋、富硒水、富硒猪肉、富硒鱼、富硒核桃品牌，大力培育企业品牌和产品品牌，打造“单品冠军”产品，为公用品牌提供有力支撑。坚持办好“安康硒博会”“硒水鉴茶大赛”“富硒美食节”以及面向缺硒地区、大中城市的品牌宣传推介活动，提升“中国硒谷”影响力和美誉度。注重产品质量监测，充分发挥产业协会作用，加强富硒产业行业自律，开展富硒产品贴标管理，严把产品质量关和安全关，维护广大消费者的合法权益。

（五）提升服务能力。严格实施《安康市硒资源保护与利用条例》，在硒资源集中分布区域内设立硒资源保护地，做好硒资源的有效保护和合理利用。坚持政府监管与行业自律相结合，组建富硒产业协会，用好富硒产品溯源管理系统，制定富硒产品专用标志管理办法，对全市富硒产品实行贴标管理，严把产品质量关和安全关，提高产品质量和信誉度。完善硒产业统计方案，确保硒产业统计符合客观实际和发展要求，科学、有效、精准指导产业发展。充分利用报纸、广播、电视等传统媒体和互联网、手机等新型媒介，持续开展硒知识科普和宣传，在高速路口、机场、车站等人员流动量大的地方，广泛设置宣传标识，营造浓厚的“富硒”氛围。深入挖掘安康硒文化，在中心城区建设中国硒谷文化主题公园及中国硒谷博物馆，支持在餐饮、旅游、康养、医疗保健、文艺创作、城市形象等方面培育、创新、发展硒文化，持续提升“中国硒谷”影响力。坚持“富硒特色产品展销推介+富硒产业项目招商引资”的招商模式，精准开展招商推介活动。

（六）加大支持力度。加强市级部门间的横向联动和县区间的纵向协调，进一步凝聚推动产业发展的强大合力。加大财政投入力度，建立市级富硒产业发展专项资金增加机制，加大市发改、农业农村、工信、林业等行业部门的产业发展项目资金对富硒产业的倾斜支持力度。出台更有力的支持政策，对标准化富硒产业园区建设、富硒产品开发、营销店建设等方面给予奖补，激发市场主体从事富硒产业的新动能。进一步健全全面推进富硒产业发展的体制机制，推动形成大兴富硒产业的浓厚氛围。

『花样经济』『花样』新

记者 罗伟

清明过后，林花凋落。原本盛放在枝头的桃梅樱李都只余满地落英，这一季的芬芳倏然远去，但在安康多年的产业发展脉络中，赏花经济所带来的多种效益却依然在延续。

子午梅苑，以花为媒富乡亲

2月下旬，宁陕子午梅苑的数千株梅花傲立枝头，朵朵红梅在乍暖还寒的初春时节，俨然是最引人注目的存在。多年来，宁陕县靠着地域优势和自然禀赋，大力发展旅游业，在全县范围内打造了多个特色景点，子午梅苑，则是其中以花为媒，发展“花样经济”的典型示范。

坐落在梅子镇安坪村的子午梅苑，是当地针对引汉济渭库区移民的地域优势，积极引进资金开发的生态旅游项目。在官方介绍中，该项目预计用5年时间持续强化相关配套和服务设施，把子午梅苑打造成宁陕旅游“家族”的新宠。如今，已是梅花盛开的第三年，沿途的景观廊道皆已建设完成，但和安康大多数的乡村景区一样，由于地理限制，游客承载量有限，后续的服务质量和能够满足游客吃住行游购娱的要素匮乏，很难在吸引游客拍照打卡后再让人留下来。

“我们是从平利赶过来的，这地方倒是不难找，景色也挺美，就是停车不方便，人一多路就被堵住了，吃饭也麻烦，如果不提前预订，只能赶到镇上和县城解决，感觉旅游体验还有待提升。”当日，专程来看花的陈女士在游玩过后颇感意兴阑珊。建设成本高、产业链长、消费体验不足等原因，都是制约花样经济上升发展的短板。但在当地老百姓看来，因为有了这样一个景点，他们的生活有了明显改善。家住安坪村三组的李大姐一家，原本靠着外出务工谋生，自从景区来了大量游客，她便回到家里，开办起了农家乐，旺季时，一天便能增收上千元。周边的农户，也依靠给农家乐供给农土特产，为游客提供服务，实现了收入增长。

乡亲们的笑颜，是当地党委政府喜闻乐见的结果，招商引资的目的，也就是为了群众增收、地方增效、产业增值。数千万元的投资项目，如果能够长期为当地带来人气，就是一笔可观的收益。在热闹的喧嚣中，他们也听到了游客的评价诉求，并在其基础上，一点点用人力、财力、物力、精力的投入，让这片山乡越变越好，以期用“花样经济”为村庄添彩增色。

樱桃湾，夯基固本添新景

和子午梅苑不同，在旬阳市段家河镇薛家湾社区，樱桃产业经过多年发展，已成为当地一张特色名片，因为土壤环境和果木品种的优越性，段家河的樱桃味道清甜，每到成熟时节，都会引来大批饕客采摘品尝。

当然，值得期待的，并不是只有红宝石般的樱桃，还有白如雪的樱花。每年樱花盛放时，来自四面八方的游客和枝头的蜜蜂一样多，把整个段家河镇都烘托得热闹无比。全镇的4500亩樱桃，在以前的许多年，都是依靠果实让群众增收致富，樱花园里拍照打卡的游客，并未引起果农们过多的关注，最多只是招呼两声“别把枝子折了。”显然，他们并不打算指望这些花充盈口袋，但地方政府却敏锐察觉到里面的商机。

正所谓人气就是财气，作为当地的传统产业，樱桃自不消多说，每年都是销售一空。随着互联网的兴起，薛家湾每年都会吸引大量游客赏花游玩，但游客来了以后，在哪里吃？在哪里住？在哪里消费？

游客抛出的一个个问题，催逼段家河镇加快招商引资，完善配套服务，解决游客需求的步伐。段家河镇党委政府一鼓作气，决心让薛家湾一火到底，在去年12月引进尚都餐饮集团，种植桃树、柿子等果树，让单一的樱桃园变成多品类荟萃的百果园，打造四季有花、四季有果的新景观，让游客一年四季都有景可赏。

段家河镇镇长赵刚介绍：“薛家湾村是全市6个乡村振兴示范样板村之一，这些年品牌和名气都渐渐打出去了，群众的积极性也越来越高，除了樱桃，还种植的有枇杷、杏等果树，村庄的其他小景观也慢慢形成。下一步，就是加强配套设施的建设，预计留出60亩地，在这里打造樱花广场、果品交易中心、停车场和游乐设施等，同时带动20家农家乐，助农增收致富。”

盘龙桃园，良巢只待凤来栖

当满目的樱花也化作春泥，位于汉阴县蒲溪镇盘龙村的桃花正灼灼枝头，映着山峦间铺成绒毯似的油菜花，连片的桃花以浩荡的阵容成为这个春天最明媚的主角。

“十三五”期间，为带动当地百姓增收致富，蒲溪镇党委政府积极引进多个桃树品种，在盘龙村连片种植，并于之后的数年内，围绕“三生盘龙 十里桃花”创品牌、促提升，依托旅游搭台唱戏，让盘龙桃园名震省内外，慕名而来的游客把乡间道路都挤得水泄不通，乡愁、乡韵、乡景通过互联网的传播，让盘龙桃园成为汉阴县的流量担当。4月6日，盘龙桃花谷被正式命名为国家AAA级景区后，来年春日的火爆可以预见。

但和其他同类型的景点一样，盘龙桃花谷同样面临着旺季不愁客，淡季难见人的尴尬。在村上开办农家乐的陈大妈，对这种落差感触颇深，“桃花开和桃子熟的时候人比较多，其他的时候就没有人来，还是没有别的景观，能长期吸引游客。”

针对这种情况，当地党委政府也在加紧招商引资的步伐，对群众来说，尽管目前通过土地流转、劳务用工、果品售卖等多种渠道获得的收益，较之从前已经好上许多，但在“十四五”时期，当地还是期冀开拓更多渠道，引进市场主体，打造多重景观，能够长期聚人气，增效益。

与之相应的，亦需要当地对品牌的长期维护与深耕，围绕产品做精品、围绕产业增产值、围绕风景造“钱”景，譬如开发精品果蔬礼盒，譬如桃树认领，譬如果园套种等方式，多渠道破解困境，让美丽乡村既有颜值又有经济价值，在满足旅游发展要素的基础上促进业态的增值空间与变现能力，赋予花样经济更多“花样”。

游客在子午梅苑赏花。

记者 潘润生 摄