



全市百万亩春茶产销两旺

「安康富硒茶」首秀央视好评如潮

本报讯(通讯员 徐明妍)4月2日,“安康富硒茶”品牌形象广告首次在央视一套《新闻联播》前黄金时段播出,吸引了社会各界人士的广泛关注,单次广告投放受众突破1600万人次,引发好评如潮。

“广告在央视播放后,全国各地的订单多了很多,电话接个不停,一些产品还卖断了货。”在陕西省紫阳县焕古庄园富硒茶业有限公司,总经理刘小军一边指挥工人装货发快递,一边喜滋滋地说。随着广告的热播,“安康富硒茶”走进更多人的视线,电话订购和网购平台下单的数量明显上升。“有央视帮我们打广告,我们有信心做好做强茶产业,把安康富硒茶卖到全国各地,让更多人因茶致富,因茶兴业。”平利县老县镇蒋家坪村支部书记寇清新介绍到。

据悉,该宣传片以“安康富硒茶 常饮常安

康”为主题,“安康”一词前后呼应,既彰显了安康得天独厚的地域特色,又巧妙引入了饮茶健康理念。宣传片动静相宜,内外兼修,从钟灵毓秀的秦巴山脉到阳光雨露下茁壮生长的嫩芽,再到郁郁葱葱的蒋家坪凤凰茶山,既展示了安康富硒茶品牌形象,也展现了安康茶产业高质量发展的成效。

近年来,市委、市政府高度重视安康富硒茶品牌打造,采取“政府主导、企业主体、市场运作、协调联动”的方式,大力实施品牌建设“五统一”行动,不断推进茶产业转型升级和高质量发展,“安康富硒茶”品牌影响力不断提升,品牌知名度逐年攀升。下一步,我市将以此为契机,顺势而上,持续壮大茶产业规模,进一步塑强品牌效益,让“安康富硒茶·常饮常安康”观念深入人心,让“安康富硒茶”走向全国,走向世界。



本报讯(通讯员 石磊)谷雨前,随着气温回升,我市百万亩茶园正式进入采摘上市“黄金期”,各地茶农在做好防疫同时,抢抓农时,采摘春茶,供应市场,全市各地春茶生产工作紧张有序开展。

汉滨区大竹园镇东旭茶园迎来全市2022年首个春茶开园仪式,游客纷至沓来,品茶香,游茶园,赏茶事,感受茶文化的独特魅力。

平利县长安镇的田珍茶业基地中,男女老少巧手翻飞,肥硕鲜嫩的新芽慢慢地装满茶篓,加工厂房内一派热火朝天的景象,规模化经营、科技化生产为春茶产销两旺增势赋能。

紫阳县多措并举统筹推进抓好疫情防控和茶企复工复产,“线上线下”同发力,确保春茶生产不减量、茶农增收有保障,让富硒茶乡既防得住疫情还闻得见茶香。白河县广泛开展春茶短视频征集大赛,充分展现茶叶品质和茶园风光。石泉县

熨斗镇灵雀山茶园正式开园,近2000亩茶园迎来最佳采摘季,茶农抢抓农时采茶制茶,脸上挂满丰收的喜悦。汉阴县漩涡镇茶香四溢梯田,春光下茶农们的身影穿行茶园之间,来往游人尽赏茶园旖旎风光。岚皋县南官山镇党委书记、镇长齐上阵,化身解说员为春茶代言,助力春茶实现产销两旺。

近年来,我市认真贯彻落实“绿水青山就是金山银山”的发展理念,保持战略定力,坚持“政府引导、主体承载、部门帮扶、齐抓共管”的发展思路,依靠科技创新,抓好品种选育、良种推广和标准化生产,围绕生态富硒高效推动茶产业高质量发展,安康茶产业规模面积不断扩张,质量效益全面提升,品牌市场日趋完善。据统计,2022年我市春茶采摘面积约78万亩,产量突破5000吨,春茶销售额预计突破40亿,全市各产茶县区正在陆续开采中。

乡村振兴“镇”在进行时

《秦巴文旅》“农旅融合”特别榜

“山水石门”尽春晖

——岚皋县石门镇奏响高质量发展“三步曲”

记者 吴苏 通讯员 唐明洁

“走,趁着太阳还没出来,咱们赶紧采茶去。”一大早,家住岚皋县石门镇小沟村三组的张大妈便唤上左邻右舍,提篮携篓,三步并作两步往茶园里赶了。沿着干净整洁的村道,顺着茶树成行的坡地,村民们很快就上了手,茶树碰撞的声音和着林间清脆的鸟鸣,溪边潺潺流水的响动,合奏成一首饱含乡愁乡韵的歌谣,映着石门的青山绿水,碧树繁花,如一幅立体的画卷,在绚烂的春光里徐徐展开。

作为岚皋县的西部重镇,近年来,石门镇积极围绕国家政策和县委、县政府的区域规划,因地制宜,盘活资源,走出一条以农为主、以旅为媒、以多元产业促进地方增收的好路子,在茶业发展、农村人居环境整治、“农文旅”融合方面成效突出,奏响了高质量发展的“三步曲”。

做好茶文章,带富百姓家

明前茶最是珍贵,不仅由于量少,还在于采摘周期短,采摘要求高,手脚最快的采茶工,一天也不过摘2至3斤鲜叶。到了晌午时分,晨起鱼贯进入茶园里的乡亲们陆续陆续,带着一天的收获拐进了岚皋县小沟生态农业发展有限公司的厂房内,排队结算工资。“两斤半,秤足了的。工钱150元,去那边按个手印领钱吧。”听到自己所得的收入,张大妈眉目间都是喜色,笑嘻嘻地招呼了一声“明天我们再早点去摘茶。”便揣着钞票心满意足地回家了。

夜幕降临,乡村进入了休憩时刻,厂房里却是一派热火朝天,40多位采茶工的辛勤劳作,在地上的蒲篮里堆的满满当当。这些新鲜的茶芽,将在接下来的几个小时内,经过杀青、揉捻、增香等多道工序后,成为市场上备受追捧的春季鲜叶。

石门镇地处岚皋西部,生态禀赋优越,自然资源丰富,在小沟村就有1000多亩上世170



年代的老茶树。在当地老百姓眼中,石门茶虽不如紫阳茶那般有名气,但是同样处在富硒带,滋味毫不逊色。但在此前,由于缺乏主体带动,当地的茶叶资源并没有得到有效利用,也无法给村民们带来收益。“以前都是自己在明前明后摘点叶子做茶喝,就没想过能卖钱,也不知道卖给谁。”

为了让村民依托产业增收致富,2018年,在石门镇党委政府的推动下,该村引进市场主体,成立了岚皋县小沟生态农业发展有限责任公司,不仅让1800余亩老茶园得到了有效管护,还在该镇的月星社区内新增了700亩新茶园,辐射带动周边多个村组(社区)的群众增收。“通过土地流转、入股分红、园区务工、采摘鲜叶售卖等方式,村民都能享受到茶园发展的好处,让他们的腰包由瘪变鼓。”看着群众越来越多的笑

脸,石门镇镇长刘正洲的内心颇感欣慰。

截至目前,该园区已形成从茶叶种植、采摘、收购、加工包装到销售为一体的全产业链。按照石门镇党委政府的总体规划,下一步,还将持续完善园区观光旅游道路、茶园采摘道路、园区灌溉等辅助设施。开发利用好全镇的7000余亩茶叶资源,管护好其中的3500多亩新建茶园,强力推进富硒茶产业规模化、标准化、品牌化、市场化和茶旅一体化建设,努力把富硒茶产业培育成石门镇农村经济的新支柱。

乡村焕新颜,宜居更宜游

暂别小沟缕缕茶香,记者来到了石门镇大河村,时逢桃花盛开,路旁的150亩桃树正开的

灿若云霞,引来蜂飞蝶舞,游人笑闹。但更让人心生感慨的,是该村整洁靓丽的人居环境。白墙灰瓦的民居前面,花树杂芜;河沟两岸,不见一点白色垃圾。随意走进一户村民的家中,厨房、卫生间、牲畜圈舍……处处彰显着新农村的新气象。

而回忆起以前,不少村民皱着眉头说:“那哪有现在好嘛,以前好多人都把垃圾乱丢,杂物乱摆,秸秆乱烧,棚子乱建,圈舍也是臭气熏天。走在路边好远都能闻到。不像现在,政府给我们家家户户都发了垃圾桶,路边修了垃圾亭,门前花坛也栽上了花,干部也给我们宣传要爱干净,现在环境明显好多了,看着心里就舒坦。”

村庄人居环境的改善,正是岚皋县委、县政府围绕“村庄清洁”行动和农户“三改一建”,扎实推进美丽乡村建设在石门结出的丰硕成果。

为大力改善村庄环境,石门镇党委书记刘波带头抓落实,带领干群一项项厘清责任,一类类规范标准。从去年7月份份开始,在全镇范围内实施“三改一建”,建污水管网、建垃圾亭、建调解台等等,从设备和观念上扭转群众的生活习惯,使得村庄面貌大幅提升,美丽乡村由村到户,由内而外皆靓丽一新。

村庄环境好了,感到舒心的不仅只有村民,远道而来的游客同样沉浸在如诗如画的田园乡居里。百亩桃园,见证了来来往往的张张笑颜,其产业配置,也是镇村干部基于美丽乡村建设,旅游产业发展而积极建设的。花开时节,桃园成为镶嵌在“魅力田园”的动人景观,桃子成熟时,是让村民增收致富的“金果子”,作为乡村振兴示范村,大河村提高了“颜值”,也增加了“内涵”,其生态价值必将推高经济价值,为富民增收疏通发展路径。

诗画田园间,旅游促增收

多年来,岚皋县深耕旅游业,经过持续不懈的狠抓稳抓,陕西省全域旅游示范区的榜单上,终有了岚皋县的一席之地。

在推动全域旅游由点向面的延伸过程中,石门镇自然而然囊括在内。通往千层河景区的必经之路上,横溪古镇尽显古朴风貌。在横溪片区,乐景、兴坪、平安、大河四个村连成线,石门镇党委政府坚持“三联”工作机制,优化四个村的组织架构,形成抱团合力,以旅游发展为契,以项目建设为重点,结合果树种植产业,挖掘农家小院及果园采摘等旅游体验项目,大力推进旅游产业的发展。当地老百姓依托千层河景区和横溪古镇的品牌打造,开设农家乐、农家客栈和特色店铺,销售农家特产,在旅游旺季往往赚得盆满钵满。

今年51岁的陈良财,是横溪古镇内东来客栈的老板,多年来,家中除了两个孩子,全部参与到客栈的经营中。“我家主要售卖烤全羊、烤鸡,羊和鸡都是农户在山上养的,其余的菜也都从农户家中收购,一年光羊就要消耗五六百头,游客多的时候,还要请人来帮忙,虽然辛苦点,不过收益也还可以,一年下来能赚个几十万,还能带动邻居们赚些钱。”谈起自家的生意,陈良财就收不住脸上的笑容,靠着自己的勤劳和当地大力发展旅游业的机遇,周边很多群众都和陈良财一样,过上了家门口致富的好日子。

在做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接的新阶段,石门镇积极挖掘区域特色,整合旅游资源,坚持文化为魂,旅游为体,产业为基,“农文旅”共生的融合发展理念,打造出横溪古镇这一品牌,引进“大河之尚”等康养民宿项目,举办丰收节、庖汤宴、民俗文化展演等活动,聚力以多产业推动旅游业态,为群众增收、产业增效赋能。

石门镇党委书记刘波说:“下一步,镇党委、政府将持续优化营商环境,加强产业配套项目的建设,做好后续服务,着手绘就‘农文旅’三条腿走路的大文章,力争把石门打造成岚皋县全域旅游融合发展的新亮点,让更多老百姓吃上旅游饭,过上好日子。”