

融入西安旅游市场 叫响瀛湖旅游品牌

——“县域纵横”对话瀛湖活动综述

记者 周健 李莹

【编者按】瀛湖是西北最大的人工淡水湖，绿水青山是瀛湖的一张名片。如何实现保护与发展“双赢”，推动瀛湖生态旅游区高质量发展？日前，安康日报社和瀛湖生态旅游区党工委、管委会联合举行了“县域纵横”对话瀛湖活动。安康日报“县域纵横”智媒专家库两位首席专家和其他专家学者一道，就瀛湖文旅康养产业发展、AAAAA级景区创建等议题发表真知灼见，共促瀛湖生态旅游大发展、大升级。本报记者摘编专家学者发言并加以整理，以飨读者。

初春的瀛湖，山青水绿，波光粼粼。翠屏岛在湖光山色的映衬下，显得更为娇媚。一簇簇向阳而生的翠竹，一树树迎风绽放的桃花和一排排吐出新绿的杨柳，让人目不暇接，处处彰显着瀛湖自然生态的勃勃生机。

3月7日下午，安康日报社“县域纵横”智媒专家齐聚翠屏岛，就瀛湖生态旅游区的区域优势、国家AAAAA级景区创建、区域精神符号打造和在新发展阶段过程中如何抓住机遇与挑战等内容与瀛湖生态旅游区管理层对话，为瀛湖生态旅游区高质量发展建言献策。一个个深思熟虑的金点子，对在发展中的瀛湖生态旅游区如何抢占先机，弯道超车、换道领跑影响深远，专家、学者们的话语，可谓是一字珠玑，金玉良言。

把握区域优势 融入西安市场

位于安康城区18公里处的瀛湖，是20世纪安康水电站筑坝形成的西北五省最大人工淡水湖。其中水域面积77.8平方公里，素有“陕西千岛湖”之称。电站大坝坝顶总长541.5米，坝高128米，故有“陕西第一坝”的美誉。景区内不但有电站览胜、水上世界、幽谷探游、瀛湖乐园、垂钓等多种游览项目，更有四面环山宽阔洁净的水域和蜿蜒曲折的水境，可为游客提供划船、脚踏船、快艇、垂钓、游泳等各项服务，是广大游客休闲度假、健身康养的最佳去处。

“瀛湖是西北地区第一淡水人工湖，又处于南北交界的安康，其区位优势非常明显，为西北地区独一无二。”陕西省社科院研究员、陕西省有突出贡献专家、联合国世界丝路论坛中国委员会高级顾问、一带一路国际智库首席经济学家、原陕西省社科院学术委员会副主任、陕西省人民政府参事、陕西省决策咨询委员会咨询委员、陕西省城乡规划委员会专家组成员张宝通认为，“瀛湖地处秦巴山区，南依巴山，北靠秦岭，既是南方的最北方，又是北方的最南方，浩瀚的湖面、连绵的青山、美丽的岛屿，为西北地区所独有，必然会吸引大量的西北游客前来看山看水。”

张宝通说：“西康公路的开通，西康铁路动车组的运营，富强大桥的通航，已经使安康和关中距离大大缩短。随着西康高铁的建成通车，40多分钟的行程，让安康和西安之间的距离更加缩短，甚至比部分西安人上班用时还要短。届时，瀛湖的大美山水必然会吸引更多的西安人乃至西北人前来观赏、游玩。因此，瀛湖的未来发展需要站在区域格局上来进行研究，把握好瀛湖的区域优势，打好瀛湖生态旅游牌，并加入关中城市经济圈，融入西安旅游市场，作为西安集散点，形成到西安旅游就要到瀛湖看山水的良好局面。”

西北大学旅游管理专业博士生导师李树民认为，瀛湖所独有的山、水、岛和越来越便利的交通，使得生态游具有核心竞争力，尤其是景色的差异和气候的差异，完全可以融入关中去，如果和西安旅游市场相联结，必将带来更多的客源，促使瀛湖步入新的发展阶段。

创建AAAAA级景区 打造区域精神符号

创建国家AAAAA级旅游景区，是瀛湖生态旅游区的阶段性目标。围绕国家AAAAA级旅游景区创建，“县域纵横”智媒专家们根据自身的研究和经验，给出了意见和建议。

“瀛湖创建AAAAA级景区特别有必要，安康特别需要AAAAA级景区的品牌带动，继而推动安康旅游乃至陕南旅游进一步发展。”李树民围绕瀛湖生态旅游区创建AAAAA级景区的必要性、重要性和可行性做了阐述发言。他介绍，目前陕西省有11处AAAAA级景区，但大部分是人文景



张宝通



李树民



崔晓明



观，缺少自然生态景区。而瀛湖是以山水为特色的生态旅游，和陕西的发展方向也是一致的。瀛湖旅游风景区的创建，对陕西的旅游产业发展也是一种促进。瀛湖的旅游，是以大湖泊为特色，如果能够成功创建为AAAAA级景区，也将填补陕西的空白。因此，瀛湖AAAAA级景区的创建有着重要性和必要性，不应该仅是瀛湖生态旅游区的事情，而应该引起省上、中央的重视，争取上级的大力支持，早日创建成功，为陕西省增添新的旅游品牌。

就创建途径而言，李树民表示，政府机制的统一管理，是创建成功的基础，要进一步进行体制改革，体制创新，完善管理制度，建立一套管理职能完备、管理渠道畅通、管理制度完善的统一管理的政府机制，促进瀛湖AAAAA级景区创建。

安康学院教授崔晓明认为，国家出台的AAAAA级景区新标准更加注重生态和文化内涵，更加注重从游客体验的角度来评价景区建设，更加注重智慧景区和数字化，因此要在创建中结合新老标准，根据国家十四五规划对休闲度假的战略布局，实现景区建设由观光向休闲度假的转型。在创建过程中，需要注意的问题主要有：一是都“对”但不好。瀛湖的创建应该突出湖光山色与自然山水生态交融这一特色，打造人与自然高度和谐的生态旅游休闲度假区。二是过度建设问题。要在适度建设中盘活存量资产和旅游设施，提高资源的利用效益。三要响应旅游发展供给侧改革的要求，从观光旅游向观光旅游与休闲度假并重转变，以文化创新引领生态经济，把打造主客共享的旅居康养社区等康养载体作为创建AAAAA级景区新重点。四是旅游对乡村振兴共同富裕赋能效应必将成为瀛湖AAAAA级景区创建的重点加分项。要注重社区参与问题，做好就业问题、与村(居)民共同开发经营旅游项目、技能培训等方面的工作，实现周边经济的带动，让其成为景区、创建的一个特色和加分项。并遵循“景村共建、主客共治、旅居共存、价值共创、代际共享”的可持续发展原则。五要把握文旅消费需求新特点、新趋势，拓展智慧旅游在信息获取、决策制定、内容创造、消费体验中的应用，以科技应用和创新推动景区提质升级。注重运用新技术发掘和弘扬安康地域优秀传统文化，丰富旅游虚拟体验内容。加强瀛湖生态旅游区大数据运用和数字化治理，以大数据、区块链、人工智能等技术加强旅游市场监管、运行监测和风险预警，持续提升景区数字化治理水平。六要改善景区发展重投资轻消费、重建设轻运营、重规模轻质量、重形式轻内容、重硬件轻软件等问题，全面提升景区运营的效能。

“一个旅游风景区的发展，尤其是AAAAA级风景区的打造，必须要有一个叫得响的精神符号。”来自西安旅游产业的代表罗智认为，“瀛湖风景区的发展离不开模式化管理和精神符号落地的问题，要集全民之智，总结、归纳和提炼，用一个符号或一句话代表瀛湖，并广而告之，叫响瀛湖旅游品牌，吸引更多游客。”张宝通也认为，口号很重要，瀛湖必须要有叫得响的口号，还要喊响。

进行多产融合 带动群众增收

“旅游业态是丰富游客体验的关键，大瀛湖生态旅游区的安康旅游标志和招牌，要紧跟疫情后旅游市场需求的变革，打造全时、全季、全龄、全域的旅游形态，以健康、文化、休闲、体育、农业等与旅游深度融合，以民宿、

生态旅游、美食、研学、温泉、文化创意、民宿、休闲街区等业态丰富旅游供给，满足休闲度假的需求。”崔晓明认为，瀛湖旅游产业的发展，要进行多产融合，继而带动当地群众增收。

崔晓明表示，瀛湖未来的发展，要摆脱传统旅游发展的自然资源依赖，适应市场变化，转变观念，创新驱动，融合发展。要以市场为主体，用标准来引领，以科技为支撑，用政策作保障，构建多元化、全域全景的旅游产业生态体系，把大瀛湖景区打造为休闲度假产业龙头企业、生态旅游康养旅居目的地和精品民宿集聚区及文旅融合、康旅融合、农旅融合、体旅融合的乡村振兴和共同富裕先行区。具体操作中，要开发观光农业、生态旅游、生态种养、游憩休闲、健康养生、生态教育、休闲美食等产品，并做好乡村原有建筑风貌和村落格局保护，把文化元素融入乡村旅游发展，重塑诗意闲适的人文环境和田园绿草的居住环境，重现原生田园风光和原本乡情乡愁；要积极开发民间艺术、民俗表演项目，促进地域文化资源与现代康养旅游消费需求有效对接，把乡村旅游和民宿集聚区作为推动乡村经济繁荣的新型产业手段；要塑造特色化乡村旅游品牌，统筹指导民宿客栈设计，充分结合安康建筑风貌、历史文化、生态环境等设计，改造出风格与文脉相得益彰、外观与环境融为一体、内部现代化设施齐全、舒适便利的民宿客栈；要积极探索“政府+公司+社区+农户”的旅游合作模式，保障农民通过自主经营、打工、院落房屋出租、集体分红等途径在民宿经营和乡村旅游发展中获益，盘活乡村闲置资产；要积极引进外部交通、购物、艺术、休闲度假等要素资源，进行“发酵”塑造成为功能更加健全、业态更加丰富、品牌更加完备的地缘环境，实现“共建共治共享”社会效应。

“瀛湖旅游要有好水‘品牌’，做好富硒康养文章。”张宝通认为，瀛湖拥有优质的生态环境、西北最大的水域和最好的水质，为西北地区所独有，只有把瀛湖的“水”做好，才能吸引西北乃至西南地区的游客前来观赏。这就要求保护和开发并重，切实实践“两山理论”。安康又是天然富硒区，素有“中国硒谷”之称，水、蔬菜、粮食、禽蛋、肉类等所有食物都富含硒元素，有着防癌抗癌的效果，再加上优美的自然环境，将其打造成为康养基地的话，可以吸引更多游客前来体验、生活。

“应依托创建AAAAA级景区契机，打响安康富硒农产品品牌，带动农民增收致富。”“县域纵横”智媒专家计炜认为，瀛湖在项目设计上，要把文化古迹和自然景观相结合，创建自身的特色。要注重消费研究，和消费相结合，把消费主体和消费者拉到瀛湖，让安康的富硒农产品走出陕西，走向全国，在促进旅游发展的同时促进农民收入的提升。要把板块的精准对接做好，打好旅游、养老、研学、三农“牌”，以旅游为纽带，依靠康养、研学和富硒农产品形成规模效应，促进瀛湖全方位发展。

安康日报社党委书记、社长王建国用“向善而生，向善而升”八个字为论坛作总结，向善而生是指瀛湖有着西北地区最大的水域，水质好，生态优，瀛湖的发展离不开水，瀛湖景区也是因水而生。瀛湖同时也是南水北调的重要水源地，承担着一江清水供北京和引汉济渭的重要任务，包含着76个县市、4000万人的心血，可以说它是向善而升。瀛湖生态旅游区的未来，必须要突破现有的格局，认清自身的现实区位，充分激活自身优秀的资源禀赋和巨大潜在动能，以宏大的战略格局、长远的战略眼光、超前的战略思维和坚如磐石的需求定力，在遵循产业发展本质规律的基础上迎合市场需求，适时布局适宜的发展赛道，不断在激烈竞争中赢得主动，从而打造安康文旅康养产业“引擎”，助推安康经济社会高质量发展，造福安康人民。

本组图片由记者潘润生拍摄

