

乡村

曾兆敏种花椒成才立大业

通讯员 刘健



曾兆敏,1986年出生于汉阴县平梁镇太行村,因为家里条件不好早早辍学了,之后一直在家帮父母干些力所能及的家活。2003年,年满17岁的曾兆敏,觉得自己不能一直闲在家里,这样没出路,应该出去“闯世界”。于是,他告别了父母,孤身一人去了温州打工。“我出去打工就是想学知识、学技术,记得刚到温州时,很长时间找不到工作,身上的钱花光了,在没到服装厂之前,我饿过饭,晚上睡过公园。”曾兆敏说。

2004年,经人介绍,他去了杭州的一家广告公司打工,在公司的3年时间,他看到广告公司前景广阔,他一边干活,一边暗暗地学习管理经验,3年时间里,他掌握了开办广告公司的全部经验。2007年,他离开原来的公司,把自己打工攒下的几千块钱全部拿出来,与自己的哥哥共同投资,开办属于自己的广告公司。公司建成后,他通过抓管理、提质量,热情接待每一位客户,把公司办得有声有色,成为当地同行业中的知名公司。8年的苦心经营,

广告公司风生水起,也让他挣到了人生的“第一桶金”,不仅过上了幸福生活,还安了家,有了房,有了车。2015年上半年,在一次给客户做广告时,意外得知重庆产的青花椒市场前景广阔,这深深地吸引了他;重庆是山城,自己的家乡也属于山区,重庆能种,家乡能不能种?他这样思考着。

经过多方了解和考察,在2015年他毅然决然放弃了自己经营多年的广告公司,顶着多方压力,拿着多年的积蓄150余万元,在汉阴县平梁镇太行村十一组创建了陕西愚公生态农业科技发展有限公司,发展花椒种植产业。同时在创业期间,他努力学习农业种植技术,并在四川农业大学学习了现代农业专业,努力丰富自己的农业种植技术。成立花椒种植产业的初衷是,他想到家乡农民收入薄弱,农村大量土地荒废现象,可将花椒种植项目设立在家乡。一是可以利用家乡土地资源,二是可带动当地父老乡亲增收。富裕一方百姓也是他一直想做的一件事,花椒规模化种植、深加工及销售项目计划就此落地。

2015年,曾兆敏带着一腔热血去了重庆产区考察了解后回到了汉阴,开展土地流转工作,整地、栽苗,原本荒草成林的梯田,现已栽满了花椒苗,眼看着新栽的花椒树开始返青,生根基本存活了,可在冬季遇上了10年难遇的冻灾,将全部花椒树冻死,这一年损失掉20余万元,血本无归。

发展花椒产业期间,有挫折、有艰辛,甚至在种植初期遇到了百年不遇的大寒天,但他不放弃,始终坚信自己一定会成功。终于在2018年花椒迎来了大丰收,花椒种植面积也从最开

始的500亩发展到现在的1000亩,并建立了60亩的育苗基地、花椒烘干厂及加工车间。在汉阴县委、县政府的支持下,由该公司提供种苗和技术服务带动汉阴县发展花椒种植面积达15000余亩。他相信用不了多少时间,花椒产业就会成为汉阴县产业的一张新名片。

同时,曾兆敏创建的公司有效吸纳了当地剩余劳动力就业,通过“务工+土地流转”等方式带动百姓增收,流转土地千亩,公司自2016年成立至今,发放务工工资达150余万元,其中给贫困户共计发放工资达45余万元,每年务工人员100余人,其中贫困户可占到30%左右。

为了更好地发展花椒产业,也为了拓宽销路,迎接全县花椒的上市,在2019年11月,该公司将花椒及汉阴特产(香菇、木耳、菜籽油、大米、茶叶、豆腐干)等产品上架到扶贫832平台、善融商城进行销售。截至目前,累计销售金额已达1000万元。

在创业期间,曾兆敏也不忘学习,通过自己的努力考取了四川农业大学高升现代农业专业,获得了大专文凭。自创业以来,2017年被汉阴县委、县政府评为诚信典范,2017年被汉阴县委、县政府评为年度脱贫攻坚带领群众脱贫致富标兵,2018年被汉阴县总工会授予年度“技术能手”荣誉称号,2019年获得了汉阴县“青年助力脱贫攻坚贡献奖”。同时,愚公花椒示范园已被评为县级园区、市级龙头企业。



干部的“场子”在田间

通讯员 吴明林

连日来,平利县三阳镇各村大大小小的“场子”总是少不了党员干部的身影,这不是刻意的赶场,而是该镇“访千家、解难题、谋发展”的一个缩影。

“要搞乡村振兴,得先把产业搞好,在农村要是田地里没有收入,那就真的没有盼头了。”“前几天,第一书记来找我,问我有没有困难,搬迁后是否能稳定就业。”“我觉得收入增加了,产业搞好了,但乡村振兴,环境也要搞好

啊!这样才能算得上全面振兴。”……在兰家堰村、在牛角坝村,在门庭小院或是田间地头,群众你一言我一语,干部们记得亦乐乎,看似场面不大的院落会,却开出了别样风采。为了帮助老百姓解决问题,发展致富,各村驻村工作队及镇村干部深入田间地头和村民们围坐在一起,就大家关心的乡村振兴、环境整治、社会治理、民风建设等多个方面内容进行提问和解答。同时,还面向村民们讲解巩固衔接乡村

振兴等政策,为村民带去详细、全方位的政策解读。

“以前吃水难呀!要到很远的地方挑水,我年纪大了,身体吃不消,自从村里通了自来水,再也不用挑水了,这都得益于党和政府的好政策,开展技能培训,使茶农们进一步加深对茶叶

采摘、管理、生产、加工等知识的了解,为进一步提升茶叶品质提供强有力的人才支撑和技术支撑。以“歌凤春燕”商标和安康富硒茶地理标志,生产有9个系列26个品种,严把质量生产关,确保每一片茶叶从茶园到茶杯的洁净安全。

茶旅融合增人气。以茶为媒,紧紧围绕“茶旅一体”的综合发展战略,将园区建设与乡村旅游打造有机结合,统筹推进生态茶园建设和乡村旅游业同步发展。依托万亩茶叶基地,建设“茶香小镇”,做好“茶”文章。歌凤春燕茶叶生产示范园以生态休闲观光农业为突破口,按照三产融合发展的思路,以优势资源为基础,借助“歌凤楼”历史的馈赠,投资1000余万元打造人文景观,修建观景亭3个,观景长廊25米,观景茶室1个、文化墙1面,花园式老年体验馆20余亩,实现了在园中享受观景、品茗、休闲、旅游、度假、购茶等全域旅游,形成了一二三产业深度融合发展的格局,为促进乡村振兴和农业农村现代化提供了有力支撑,也高度契合了中央一号文件关于持续推进农村一二三产业融合发展的论述。

下一步,宋家镇将立足生态优势、打好组合拳,做好茶文章。一是控增量,提升基地整体效能。通过企业牵头的方式抓好茶园规模化、有机化和标准化建设。现有茶叶基地,稳步有序地将分散经营的茶园集中管理,大力推进茶叶标准园、示范园、精品园建设,实现提质增效的目标。二是强龙头,加快茶叶精深加工。将有茶叶龙头企业做大做强,带动零散合作社,形成大、中、小相结合的茶叶企业群体。大力推进茶叶新产品开发和精深加工,丰富茶叶花色品种,针对不同的年龄群体,研发不同的茶产品,延伸茶叶产业链,提高茶叶附加值。三是抓融合,扩大茶产业综合效益。推进“茶叶+旅游”“茶叶+脱贫”“茶叶+文化”深度融合,扩大茶产业综合效益。积极拓展茶事体验、观光休闲、茶村旅游等茶叶新兴业态,建设茶叶观光园、休闲茶庄,延伸茶叶产品的产业链和价值链。搜集整理茶史、茶俗、茶艺、茶歌等茶文化素材,丰富茶文化内涵,坚持茶事活动和旅游宣传相结合,提高茶文化的吸引力和感染力。启动歌凤春燕AAA级景区创建工作,按AAAA级景区创建标准规划到位,分步实施,力争今年AAA级景区创建达标,5年内AAAA级景区创建成功。以茶为媒,让“田园变公园,园区变景区,农民变游客”。

(作者系白河县宋家镇党委书记)

了翻天覆地的变化,文化广场让我们天天都能享受健身活动,有人跳广场舞,有人唱花鼓戏,只有村里发展好了,我们村民的日子才能越过越红火。”

这样的暖心院坝会,该镇10个村都在如火如荼地开展,大家积极为村里的发展建言献策,一句句朴实的话语,都是群众发自肺腑的真实表达。“不等、不靠、不懒、不要,应自强不息,勤劳致富才能过上幸福的生活,这才是新时代群众该有的样子。”三阳镇党委书记张华如是说。

据悉,三阳镇将继续推广这种“屋场院坝会”,以拉家常的方式让广大群众全面了解党的方针政策,让干部与群众面对面交谈、心贴心交流,发挥“院坝会”组织群众、引导群众、发动群众的作用,凝心聚力推进乡村振兴。

岚皋县「秦巴红」香椿有了「香」标准

通讯员 廖霖 彭兆成

椿芽,作为应季食物,是每年三四月不可不吃的美味佳肴和养生上品,含有蛋白质、维生素C、B族维生素等多种物质,营养丰富,椿芽更以其风味独特而被称为“树上的美味”。在食品安全与健康问题备受关注的当下,香椿因其营养和鲜美味道,不仅受到国人喜爱,还得到日本、韩国、新加坡等国消费者青睐。

为实施乡村振兴战略,日前,“秦巴红”富硒香椿地方标准制定签约仪式在岚皋县召开,安康市富硒标准化协会、岚皋县市场监督管理局、林业局、农业农村局、岚皋县辰信资源保护开发有限公司、岚皋县秦巴红富硒有机香椿研究所等部门和单位负责人及相关学者和标准化专家参加。

“进军”香椿标准化,产业高标准引领。会议由安康市富硒标准化协会常务副会长、国家注册标准化高级工程师毛成军主持,地方标准制定项目承担单位岚皋县辰信资源保护开发有限公司总经理龚海涛就岚皋县“秦巴红”富硒香椿产业基本情况及制定“秦巴红”富硒香椿地方标准的必要性做了简要介绍。

据了解,岚皋县辰信资源保护开发有限公司是以香椿研发、育苗、种植、收购、生产加工和销售为一体的非民营企业,现已建成香椿示范基地2000亩,其中育苗300亩,中心示范园区200余亩。公司积极制定《秦巴红香椿产地环境、香椿品种、栽培技术、病虫害防治、采摘、鲜香椿、干香椿、香椿粉和香椿特色产品》。

绿色食品香椿高标准引领指导生产,守住质量安全底线,为“秦巴红”富硒香椿插上香椿产业标准化发展的“翅膀”。会议就制定“秦巴红”富硒香椿地方标准的目的、适用范围及要求提出了很好的意见和建议。一致认为,制定“秦巴红”富硒香椿地方标准,很有必要,不仅为全市香椿产业发展提供了统一的技术和质量要求,也为全市香椿产业标准化规模发展、科技转化,提升香椿品牌打下了良好基础。通过“秦巴红”富硒香椿地方标准的制定、发布和实施,必将为香椿产业发展注入更多活力。

标准化管理,有助于保障“秦巴红”富硒香椿质量安全,构建消费者对于“秦巴红”香椿产品的认可度与忠诚度,实现陕南香椿产业“打铁自身硬”,打造香椿产业品牌,助力乡村振兴。

产经

茶旅融合兴家园

程玉春

近年来,在白河县委、县政府的正确领导下,宋家镇认真贯彻落实党的十九大、十九届历次全会以及中央一号文件精神,坚持把农业农村工作放在重中之重,立足镇情实际,发挥资源优势,围绕“一镇一业”和“一村一品”的产业发展思路,将茶叶产业作为全镇的主导产业来抓,按照“拓基地、强企业、促融合”三步走战略,茶叶产业初显成效。

当下,全镇累计建成标准化茶园2.5万亩、茶叶加工企业14家、县级以上茶叶现代农业园区12家,培育市级以上农业产业化龙头企业3家、茶叶产业化联合体2家,茶企实现全镇10个行政村全覆盖。2021年10月,被农业农村部表彰为第一批全国“一村一品”示范村镇。

拓展基地增底气。中央一号文件指出“鼓励各地拓展农业多种功能,挖掘乡村多种价值,推进现代农业产业园和农业产业强镇建设,培育优势特色产业产业集群”。做强茶叶基地建设是推进特色产业发展的基础性工作。按照中央一号文件要求和强产业基础工作理念,宋家镇将做大做强茶叶产业作为推动乡村振兴、产业扶贫和农民增收的有效抓手,加快茶叶标准化生产基地建设,稳步扩大茶园面积,推动宋家镇茶产业发展迈向更高水平。一是转变观念建基地。以歌凤茶在清朝就作为“贡茶”的历史积淀,结合宋家镇独特的自然资源条件,党委、政府班子带头转变观念,通过支部牵头,召开院落会、群众会、上门做工作等方法,让全镇上下转变“好田好地不会得用来种茶叶和重种轻”的传统观念。发动群众、镇村联动,企业主导,掀起拓展基地建设工作热潮。二是强化考核建基地。为了消盲区、压担子、增动力,我们加大对村考核权重,把全镇可视河面一沟两岸的好田好地全部纳入建设范围。全镇共划分108个板块,实行板块考核,强力推进,确保基地达到连片效果。三是尊重科技建基地。通过“抓点示范,专家指导”等方法确保基地建设规范化。苗木栽植要“带尺拉绳”,土壤培育要“深耕细作”。确保基地建设建一块成一块,做到经济效益和观赏效果的双统一,为下一步茶旅融合发展打下坚实基础。

政企双赢壮骨气。“支部引领,镇村搭台,企业唱戏,群众获益”是农业产业发展最有效的模式。一是筑巢引凤,双招双引增数量。通过优化投资营商环境,主动增强“店小二”服务精神,吸引一大批返乡能人回乡创业,建设茶厂。5年时间里,宋家茶厂由过去的4家,增长到现在的14家,省级园区1个,市县园区7个,完成了茶企产能量的积累。二是规划先行,高位起步保质量。为了减少产业建设的盲目性,引导企业建设一定要做到“不随意铺摊子,不拍脑袋定方向”,先有规划,后有步骤。规划要同镇村实际相结合,要同上级方针政策相结合,要同景区创建相

结合,确保茶企建设高点起步,为最终实现茶旅融合创造条件。目前,歌凤春燕已成功创建省级园区,AAA级景区创建规划正式启动。三是提质增效,守牢安全管长远。定期组织各村支部联建,开展技能培训。邀请专家来到茶园村社,采取“理论宣讲+现场培训”的形式,开展现场实际操作示范和讲解,使茶农们进一步加深对茶叶

采摘、管理、生产、加工等知识的了解,为进一步提升茶叶品质提供强有力的人才支撑和技术支撑。以“歌凤春燕”商标和安康富硒茶地理标志,生产有9个系列26个品种,严把质量生产关,确保每一片茶叶从茶园到茶杯的洁净安全。

茶旅融合增人气。以茶为媒,紧紧围绕“茶旅一体”的综合发展战略,将园区建设与乡村旅游打造有机结合,统筹推进生态茶园建设和乡村旅游业同步发展。依托万亩茶叶基地,建设“茶香小镇”,做好“茶”文章。歌凤春燕茶叶生产示范园以生态休闲观光农业为突破口,按照三产融合发展的思路,以优势资源为基础,借助“歌凤楼”历史的馈赠,投资1000余万元打造人文景观,修建观景亭3个,观景长廊25米,观景茶室1个、文化墙1面,花园式老年体验馆20余亩,实现了在园中享受观景、品茗、休闲、旅游、度假、购茶等全域旅游,形成了一二三产业深度融合发展的格局,为促进乡村振兴和农业农村现代化提供了有力支撑,也高度契合了中央一号文件关于持续推进农村一二三产业融合发展的论述。

下一步,宋家镇将立足生态优势、打好组合拳,做好茶文章。一是控增量,提升基地整体效能。通过企业牵头的方式抓好茶园规模化、有机化和标准化建设。现有茶叶基地,稳步有序地将分散经营的茶园集中管理,大力推进茶叶标准园、示范园、精品园建设,实现提质增效的目标。二是强龙头,加快茶叶精深加工。将有茶叶龙头企业做大做强,带动零散合作社,形成大、中、小相结合的茶叶企业群体。大力推进茶叶新产品开发和精深加工,丰富茶叶花色品种,针对不同的年龄群体,研发不同的茶产品,延伸茶叶产业链,提高茶叶附加值。三是抓融合,扩大茶产业综合效益。推进“茶叶+旅游”“茶叶+脱贫”“茶叶+文化”深度融合,扩大茶产业综合效益。积极拓展茶事体验、观光休闲、茶村旅游等茶叶新兴业态,建设茶叶观光园、休闲茶庄,延伸茶叶产品的产业链和价值链。搜集整理茶史、茶俗、茶艺、茶歌等茶文化素材,丰富茶文化内涵,坚持茶事活动和旅游宣传相结合,提高茶文化的吸引力和感染力。启动歌凤春燕AAA级景区创建工作,按AAAA级景区创建标准规划到位,分步实施,力争今年AAA级景区创建达标,5年内AAAA级景区创建成功。以茶为媒,让“田园变公园,园区变景区,农民变游客”。

(作者系白河县宋家镇党委书记)

近日,白河县冷水镇100余名党员干部走进农家小院,来到田间地头,将农耕产业从“会场”向“现场”延伸,从会议室“搬”到农家小院,与群众拉家常话发展,围绕产业发展、就业信息、基础设施、民风治理等涉及群众切身利益的各项民生事项,你一言我一语诉说着各自的问题和困惑,交流着彼此的想法和思路,充分发挥农民群众的主人翁作用,为乡村振兴建言献策。



岚皋实现三级商贸物流体系全覆盖

本报讯(通讯员 张毕顺 苏鸿浩)近年来,岚皋县积极推动实施“互联网+流通”,通过资源整合、业态融合,推动实现县镇村三级商贸物流体系全覆盖,促进县城城乡快递协同发展。

如今,在岚皋城区大街小巷,一个个名为“哈致致远”的快递超市相继挂牌运行。各快递公司的员工将附近居民的快递经消毒、编码后寄存到超市内,并通知收件人前来取件。在为群众带来便利的同时,得到了大伙儿的一致称赞。

“以前没有哈致快递,我们寄取快递都比较麻烦,有时快递放在不合适的地方,一时半会儿取不了,就容易丢失。现在有了哈致快递,离我家也比较近,自己过来拿非常方便。”居民王家荣说。

哈致致远快递超市的工作人员介绍,以前快递员在配送快递时,一般会把快递放到用户

门口、楼道、小区门房等地,时常出现快递丢失、错拿等情况。为解决这一问题,2020年初,岚皋城区开始陆续设立哈致致远快递超市,将快递统一配送。

据了解,哈致致远快递超市属于岚皋县秦巴惠物流有限公司,该公司抢抓电子商务进农村综合示范项目机遇,陆续在城区内开设31家快递超市,并在各镇设立28个镇级物流服务站与70个村级物流服务站及县域四条物流运输线路,形成了一套完整的县镇村三级商贸物流体系。不仅拓宽了农产品上行渠道,还实现了县域城乡快递业的协同发展。

“下一步,我们将进一步加大快递超市建设力度,扩大建设范围,增加建设密度,更好地服务岚皋人民。”该公司董事长兼总经理何青山说。

本报讯(通讯员 赵艳妮)

日前,市气象局在帮扶村汉滨区中原镇北山粮仓万亩优质基地建成新一代智能区域自动气象站,为精细服务农业生产提供科技支撑。

这是市气象局积极落实乡村振兴战略任务,为农服务“办实事”的重要举措之一。该站可实现对水稻田间温湿度、雨量、风向风速、气压等各气象要素的实时监测。工作人员可根据监测数据,结合天气预报及时发布精细化农业气象服务产品,指导水稻农业生产、病虫害防治、农作物灌溉、追肥等工作,充分发挥气象对现代农业生产的科技支撑作用,为减轻农业气象灾害,推动乡村振兴专项服务提供科学保障,助力农业增产增收。

市气象局精细服务助农增收