

## 让世界看到自信从容的中国

### ——从北京冬奥会看文化自信

新华社记者 王子铭 黄焱 岳冉冉

北京冬奥会如火如荼，赛场内外中国元素引人瞩目。这场冰雪盛会展现出运动员精彩卓越的竞技水平，更以别样的中华文化魅力收获来自世界的掌声。

当文化气质与奥林匹克交相辉映，当五环旗下汇聚五洲宾朋，北京冬奥会折射出更加坚实的文化自信，诠释着新时代的中国的从容姿态，传递出中华儿女与世界人民“一起向未来”的共同心声。

#### “中国风”托起“冬奥范”

刚刚结束赛事返回美国，单板滑雪运动员特莎·莫德已经开始想念北京：“迫不及待想再回去，走走看看。”

“我非常喜欢中国人和中国的美食及文化。”社交媒体上，一张张充满中国元素的合影，一句句真挚朴实的表达，记录下这位美国姑娘难忘的冬奥之旅。

中国文化吸引着莫德，也惊艳了世界。以冰雪为媒介，北京冬奥会自开幕那一刻起，便深深镌刻下独特的中国印记。

2月4日，立春，冬奥开幕夜，四季轮回。开幕式上，二十四节气倒计时将中华文化的瑰丽与智慧展现得淋漓尽致，饱含冬去春来、欣欣向荣的诗意，投射出中国人的生命观、价值观和宇宙观，刚一亮相就瞬间刷屏。

火炬“飞扬”取自“道法自然、天人合一”的哲学理念，“黄河之水”倾泻而下极具浪漫色彩，五环“破冰而出”彰显心系天下的博大胸怀……

充满新意的开幕式以直抵心灵的人文情怀，让世界领略着中华文化和奥林匹克的和谐共生，感受着新时代中国自信开放的大国气象。

中止开幕式。中华文化标注出北京冬奥会的深厚底蕴，赛场尽显“国风潮流”。

一袭青绿，一身水蓝，翩翩起舞宛如徜徉山水之间。花样滑冰比赛中，冰舞选手王诗玥、柳鑫宇的服饰充满意境之美。

“衣服的设计，就是想表达在山间间驰骋的感觉。”王诗玥解释说，比赛服设计灵感源自山水画，男伴是“山”，女伴是“水”，利用国画色彩，绘上古典纹样，展现山水魅力，成为赛场上，向世界讲述中国故事、展示中国文化之美的冬奥舞台一道道亮丽的风景——

比赛中，花样滑冰选手彭程、金杨在《夜宴》悠扬的配乐中完成首秀，中国电影与体育比赛实现梦幻联动；

置身现场，当冬奥会与传统佳节“撞个满怀”，“冰立方”等场馆在互动环节，结合民俗现场玩起游戏，观众欢笑不断，洋溢喜庆氛围；

颁奖时刻，穿戴“瑞雪祥云”“鸿运山水”“唐花飞雪”服饰的礼仪人员托起如同圆玉璧的冬奥奖牌，古老文明与奥林匹克于方寸间交相辉映。

从服饰到配乐，从竞技到颁奖，文化之美与运动之美在冬奥赛场竞相绽放。全世界观众在观看冰雪赛事的同时，共同欣赏着中华文化的灵动与厚重。

赛场上，来自世界各地的运动员齐聚冬奥村，近距离感受着中华文化的风采。

春节期间，走进北京冬奥村，“福”字当头、灯笼高挂，“中国红”与“冰雪白”交织，浓浓年味扑面而来。各国和地区运动员入乡随俗纷纷贴春联、贴福字，而中国博大精深的饮食文化更令其赞不绝口；

“冬奥会以来，美国女选手茱莉亚·马里诺成功接受采访，特莎·莫德的队友、美国女选手茱莉亚·马里诺成功接受采访，“圈粉”。

饺子是“粉丝”，豆包也有代言。马耳他运动员珍妮丝·斯皮里三餐必有豆包，甚至在比赛等待分数的间隙，也没忘吃上一口。

以“中国风”托起“冬奥范”，是文化自信的生动表达。

#### “新”的背后，折射深层自信

融合之新、理念之新、心态之新，北京冬奥会上，一个个“新”的背后，传递出更深层次的文化自信。

当传统与现代完美融合，中华文化在创造性转化、创新性发展中绽放时代活力。

“冰墩墩”火了，网上网下“一墩难求”的冬奥“顶流”，在全球引起追捧和热议。

将大熊猫形象与冰晶外壳相结合，呈现出颇具时尚感和未来感的形象，“冰墩墩”融合中国文化与现代科技，丰富的产品开发和互联网角色塑造，更是赋予了吉祥物更加持久的生命力，成为“国潮”崛起的又一个生动样本。

活泼敦厚的“冰墩墩”，诠释了创造非凡、探索未来的自信，展示以和为贵、热情好客的民族品格，引起了全球范围的情感共鸣。“一墩难求”背后，是传统与现代交融的中国，愈发赢得世界的青睐与认可。

冬奥赛场上，依山而建的“雪游龙”采用新技术，使1.9公里的赛道一次性喷射浇筑成型，取自敦煌壁画形象的“雪飞天”，可实现不同比赛的赛道剖面转化；盈盈欲舞的“冰丝带”采用二氧化碳跨临界直冷制冰技术，为运动员展现速度力量提供了绝佳舞台……

中华意蕴融合现代科技，审美价值与实用价值有机结合，充满“文化味”的场馆彰显出更加深厚的人文色彩和时代内涵。

北京冬奥会上，我们以理念创新展示出更有气度的当代



2月20日晚，北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在国家体育场举行。这是焰火在“鸟巢”上空显示出中文“天下一家”和英文“ONE FAMILY”字样。

新华社记者 宋彦彬 摄



2月4日晚，第二十四届冬季奥林匹克运动会开幕式在北京国家体育场举行。这是倒计时表演。

新华社记者 陈益宸 摄



2月20日晚，北京第二十四届冬季奥林匹克运动会闭幕式在国家体育场举行。这是“折柳寄情”环节。

新华社记者 李尔 摄

中国。华灯初上，国家体育场璀璨夺目，宛若身披霓裳，在浩瀚夜空下熠熠生辉。“鸟巢”外，“大雪花”火炬上微火静静燃烧。

以一缕“火苗”取代“熊熊大火”，相比过往，可谓是颠覆性的理念创新。其背后蕴藏的，是“以小见大”“一叶知秋”的中国思想，展现出绿色环保的中国方案。

这份举重若轻、意尽则止的潇洒，这份敢为人先、大胆革新的气魄，正是源于文化自信——

如今的北京，不再需要搬出谁家祖传秘方、凭借宏伟场面来博得赞誉，大道至简的理念尽显大国姿态与非凡气度。

聚焦冰雪盛会，中国人民的文化自信体现在赛场内外，从观赛心态中足见一斑。

单板滑雪男子坡面障碍技巧决赛上，中国小将苏翊鸣在“雪长城”赛道一鸣惊人但未能摘金，网友纷纷留言“在我们心里，你就是最棒的”；

速滑女子3000米决赛，德国运动员克劳迪娅·佩舍施泰因冲过终点，尽管成绩不佳，但迎接这位老将的是如潮掌声，“热爱可抵岁月漫长”的致敬刷屏网络；

当羽生结弦尝试挑战前无古人的阿克塞尔四周跳(4A)，却落冰摔倒，中国网友为勇者呐喊，“今天的羽生时代，才是更好的羽生结弦”；

一个细节可见一斑——

1990年北京亚运会，吉祥物熊猫“盼盼”手持金牌做奔跑状的身影，折射出我们对金牌的向往。

而今，北京冬奥会吉祥物仍是“熊猫”，手掌中却是一颗予人温暖的爱心。

这是国人心态的变迁，更是文化自信的注脚。

#### 文明互鉴携手向未来

“我们都需要爱，大家把手都牵起来，Together for a shared future，一起来，一起向未来。”

朗朗上口的歌词，欢快动听的旋律，伴随着北京冬奥会赛事持续深入，这首《一起向未来》早已唱遍大江南北、传至世界各地。

面对百年变局和世纪疫情交织的复杂形势，北京冬奥会奏响了团结、友谊、进步的乐章，在“一起向未来”的愿景中，中国以坚定的文化自信，架起同世界各国文明交流互鉴的桥梁。

“这些徽章太漂亮了，且非常独特，它们将在我的书桌上摆放很久很久。”5日下午，冰壶项目混双循环赛后，美国

队队员克里斯托弗·普利斯顿收到中国队队员范苏圆、凌智赠送的“冰墩墩”奥运纪念徽章。双方合影留念，喜悦之情溢于言表。

“冰壶是一个社交性的运动，运动员之间都是非常友好的关系。”凌智表示，美国队员赛后在更衣室也回赠了徽章。徽章虽小，意旨却深。它不仅是礼物，更是文化交流的信物，见证着运动员在赛场结下的深厚情谊。

赛场外，中华文化犹如一张张“名片”，成为冬奥舞台上文明互鉴的新窗口。

走进北京冬奥会主媒体中心，二楼的中医药文化展示空间成为热门“打卡地”。“打一套太极拳可抽取盲盒礼物”的活动令外国友人充满兴趣，不少人跟着AI大屏学得有模有样。

北京冬奥村和延庆冬奥村也设立了中医药体验馆。“这里是传播中医药文化和讲好中国故事的平台，希望通过团队的努力，让更多外国朋友看到中医之美。”北京冬奥村中医药体验馆的志愿者张咏冰说。

从中医到负压，从剪纸到景泰蓝……一张张文化“名片”在冬奥日耀，与世界文化交融、一同绽放。

“冬奥会开在‘家门口’，不用出国就可以充分感受到不同文化之间的交流与互动，这种感觉实在是太棒了。”谈及工作中的新奇体验，来自北京林业大学的志愿者关淇言言语中透着兴奋。

中华文化闪耀冬奥舞台，中国也以海纳百川的胸襟兼容并蓄，充分吸收外来优秀文化，讲述着与世界的“美美与共”。

音乐超越国界，联通心灵。冬奥会开幕式上，来自世界各地的代表团队人，背景音乐中19首世界名曲响彻“鸟巢”震撼人心，在属于全人类的奥运殿堂奏响属于全人类的经典之声。

“这些曲子，全世界观众都熟悉，用来搭配运动员入场，真是太妙了！”开幕式现场，古典音乐爱好者、参加过十届冬奥会报道的意大利记者费迪南多听到一首首熟悉的乐曲，热泪盈眶。

这一刻，不同的文明记忆、文明图景，在华夏大地上汇集。正如国际奥委会主席巴赫所言：“奥运会总是搭建沟通的桥梁，绝不会筑起一道道高墙。奥运会让我们保留多样性的同时，把我们团结在一起。”

团结合作、命运与共，这是奥林匹克精神的体现，也是构建人类命运共同体的美好初衷。以冬奥会为契机，中国与奥林匹克偕行，为创造一个更加美好的世界注入澎湃动力。

(新华社北京2月18日电)

细细想来，陕南人虽然爱吃酸辣，但观念中的“大菜”“硬菜”还是清淡口味，在一个席面上最隆重推出的总是蒸菜和炖菜，蒸碗、蒸盒子即为明证。其他的菜，不管是鸡鸭牛羊，都只能叫“小炒”。这可能是山里人对文化人的致敬，也反映着中国人深入骨髓的审美情趣。中国人，不仅爱点说中国土人，把饮食看得很重，更爱点是满足口腹之欲，更是一种精神活动。淡是雅，浓是俗。在中国人的观念中，最美的美人是素面，最帅的帅哥也是素面，一化妆便落了下乘。文人画淡远幽静，农民画浓墨重彩。陕南菜像农民画，像玩采莲船的婆子脸上擦的粉，但它就是玩不了这方水土中生长出来的，不擦这么厚的粉就玩不过这个船。

由于中国文化崇尚淡雅的倾向，精于中国哲学的李宗吾不会推崇川菜，也只有像毛泽东这样的平民领袖能堂而皇之地大吃辣椒了。而陕南菜，就像家里最没出息的孩子，见不了大世面，但留在家中，别人不疼自己爱。它俗得可爱，俗得天天想念。

程儒卿，湖北均县人。1949年夏，均县解放，程儒卿成为一名解放军战士，他时常将战斗新闻报给中原军区主办的《中原日报》，不少稿件见诸报端。随着部队的推进，程儒卿到《陕南日报》成为一名记者，后被分到《安康报》工作。

1952年初，程儒卿赴旬阳县采访，他一方面完成新闻稿件，一方面敏锐地捕捉到了旬阳和镇安县接壤的潘家河一带流传的红军老故事的价值。他搜集、整理、加工的《“红军老”的故事》，文章以故事为用，用民歌作珠，整篇文章让人读来情趣盎然，备受感动。他的文章相继被《陕西日报》发表，1952年8月19日《人民日报》4版以近三分之一的版面刊发出《“红军老”的故事》。

署名“老沉”的《“红军老”的故事》一经在《人民日报》上的登载，可谓一炮走红，得到了当时文坛宿将、著名诗人臧克家、艾青的激赏。著名作家老舍、胡风等也为之叫好。著名文艺评论家巴人的《文学论稿》一书，为了说明文学离不开生活，人民需要文学这一观点，在序言中几乎全文照录地介绍“红军老”的故事，这更是让旬阳县的“红军老”名声大噪。

(梁真鹏)

安康现代文学人物回望：程儒卿

## 杜光辉小说入选《2021年中国中篇小说精选》

本报讯(记者 梁真鹏)近日，中国作家协会选编的《2021年中国中篇小说精选》，收录了安康籍海南作家杜光辉的小说《入伍》。

中国作家协会创研部在选编说明中写道：“我们的编辑方针是，力求选出该年度最有代表性的作品，力求选出精品和力作，力求能够反映该年度某个文体领域最主要的创作流派，题材热点，艺术形式上的微妙变化。同时，我们坚持风格、手法、形式、语言的充分多样化，注重作品的创新价值，注重满足广大读者的阅读期待，多选雅俗共赏的佳作。”

杜光辉的中篇小说《入伍》，描写了上世纪六十年代，一群贫穷的农村青年参军入伍，描写了汽车部队的过程。他们血液里流淌着精忠报国的民族文化的基因，同时又怀有各种各样的个人目的，经过部队的磨炼，最终成为合格的军人，民族的脊梁，为了国家和人民的利益生死不惧。小说还描写了军人的父母、恋人、乡亲，为了使亲人在部队安心服役所做的巨大牺牲。

杜光辉曾在服役6年，驾驶军车转战青藏高原，有深厚的生命体验。他对记者说，他在创作小说《入伍》时，力求摆脱对英雄人物的高大上描写，把军人还原为人，他们同样具有人的七情六欲，军人在入伍之前和普通人没有任何区别，入伍后经过部队的教育、锤炼，最终成为为国家为民族英勇献身的群体。杜光辉认为，文学作品抒写的任何时代的题材都是给今天的读者看的，必须对现实的社会弊病起到针砭、警示作用。所以在这篇小说里，侧重描写了一代军人及他们的家人、乡亲的真诚、朴实的品质，对当今社会盛行的虚伪、造假，起到折射作用。

《入伍》原发于《人民文学》2021年第8期，被《北京文学·小说月报》2021年第9期、《小说月报·大字版》第10期转载。该书由长江文艺出版社出版。

### 虎年说虎：

## 夔龙纹铜虎把提梁铜盃

周明丽

在文物里，虎的形象，既可以威猛神勇，也可以可爱呆萌。当发现铜虎把提梁铜盃时，不禁让我为古人天马行空的艺术构思发出一声赞叹：百兽之王老虎竟可以化身成“盃”上的提梁，确为神来之笔！

东汉许慎在《说文解字》里有言：“盃，调味也。从皿，禾声。”王国维在《说盃》中说：“余谓盃者，盖和水于酒之器，所以节酒之厚薄也。”可见盃是古代酒器，是用来调和米酒，加水来冲兑酒味浓浓的。从考古发现看，多分布于山西、陕西、河南、江苏、安徽等地，尤以江淮地区分布最多。西周中期以后，盃常与盃共出，说明盃的功能有所转变，从酒器变为水器，不论作为酒器还是水器，“盃”与人们的日常生活总是密切相关，它是“茶壶”的鼻祖，现代用的茶壶即是由它发展而来。

夔龙纹铜虎把提梁铜盃，1978年出土于安康市。高23.2厘米，重3.145千克，直口、球腹、圆底、虎形提梁，有盖，盖与提梁以三联环相连。三足与流的设计极具特色，器足为兽首人形，上托展翅翱翔的雄鹰；流口为鸟形，可张可合。造型古朴，简约而不简单，透着浓浓的生活意味。

这件盃的整体结构和造型，和我们现代常用的茶壶非常接近。而它身上体现出的强烈的设计感，穿越两千多年依然散发着迷人的时尚魅力，透露出无比典雅的气质。尤其提梁上虎的设计值得一说。虎头形象栩栩如生，虽历经两千多年，纹路依旧精美，眼神犀利有神。这只虎昂首向前，似乎发出一种震慑，让人不敢因其纤细而小觑！它是“特立独行”的一只虎，它周身纤细，在空中架起优美的弧线，略显婀娜。侧面看去，“被迫”拉长的身体看上去莫名滑稽，梁的整个造型宛若一张弓，弧度柔和，空间适当，完美发挥了提梁的作用，提握在手非常方便，集装饰与功能为一体。

安康曾为秦、楚、巴等国反复争夺之地，文化既有师承中原文化的一面，又有浓郁的地方特色。秦人的豪爽，楚人的灵秀，巴人的彪悍，杂糅相应，点燃了安康文明多彩的光彩。虎形提梁的出现，再次印证了虎在人心中崇高的地位，它不似氏族图腾那般神秘莫测，不似虎踞龙盘那般雄健，只是化为提梁成为日常生活最烟火气的那一部分。夔龙纹铜虎把提梁铜盃见证了多么文人雅士诗词赋咏的豪迈，又历经多少个民族的文化的交融，是安康素来独步蜀川之说的见证，历经悠悠岁月，有幸被陕西历史博物馆珍藏，成为研究秦巴地区各民族文化交流的重要实物资料，静静等待着观众走近欣赏。



每个人的胃都是由乡土养大的，大概都会觉得本乡本土的菜最美味。我就觉得汉阴菜是陕南菜中的翘楚，丰腴又精细。但到了江浙闽粤，恐怕就要低下头，老实承认陕南菜不过农家野味罢了。哲学家牟宗三爱吃，但请客绝不到川菜馆子，这不仅仅因为“受不了那酸辣味”，更是缘于他认为川菜只是“小吃”，上不得大台面，正式场合非得鲁菜或粤菜不可。陕南菜是川菜的近亲，如此说来只能是小吃中的小吃。

牟宗三把辣味不叫辣味，而是“那股辣味”，可见对辣带有一点鄙视的意味。这种鄙视其实溯源有自，中国人本不吃辣，明以前古人所说的辣指辛辣，大概是姜蒜一类。中国人从明朝才开始知道辣，虽然知道但上层人是不吃的。被辣椒征服的首先是云贵川贫困地区，今人解释说嗜辣是因地当湿气重，这只是一方面，湿气还能重过闽粤吗？嗜辣还有一个重要原因，大抵是穷人缺盐，必须用重口味佐餐。晚清李鸿章听说一位高官家中吃辣，颇为惊讶，感叹道虽说他是清官，

但也不至于如此清贫吧。这个故事未经考证，但依稀可见晚清“辣”与“穷”还是深深绑定在一起。川菜大概是第一个被辣椒征服的菜系，也就难怪牟宗三说它不上台面了。

麻辣这种重口味是不符合中国传统审美的。中国人讲究淡，书要枯淡，画要淡远，花要疏淡，连人也要淡如菊。饮食自然也以清淡为上。老子说，五味令人口臭。这真是失失之意，五味杂乱只能败坏口味。这说得很有理，所以火锅店最容易连锁。

对，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。

吃，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。



## 吃的哲学

陈曦

对，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。

对，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。

对，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。

对，吃惯了安康辣子鸡，估计吃起广东的白斩鸡就觉得寡淡无味。中国人讲淡是从“无”来的，大音希声、大象无形，而是要还食物本味，并非没有味道，而是为了食物本味，粤菜将“鸡有鸡味”视为最高境界，就是这个道理。清淡最考验人的厨艺，淡而有味太难，保留食物的本味太难。现代川菜虽以辣为特色，但川菜的高端菜都不辣。像火锅和麻辣烫，麻辣掩盖了一切，那就没有技术可言了，所以火锅店最容易连锁。