



新乡土升腾云上汉滨

数字经济拓展汉滨引领发展新境界

记者 吴苏 通讯员 唐亚军

油泼辣子、粉条、木耳……几十种来自秦巴山区的农产品依次出现在小黄车里，主播张万露一刻不停歇，口若悬河地为涌入直播间的顾客讲解商品的特性，随着“三、二、一，上链接”的口令发出，后台不断响起的提示音反映出消费者购物的热情。而上述场景，几乎每天都在“秦巴奶妈秦巴忆味”的抖音直播间里发生。抓住时代红利，崛起于互联网经济的电商主播张万露，正是汉滨

区近年来大力发展电子商务，让数字经济迸发活力的一个缩影。立足国家大数据战略方针及多省市数字经济发展成功经验，借助全国数字乡村发展模式，汉滨区委、区政府精准决策部署，以“新产业生成新动能，新动能赋予经济新发展”为核心，大力推进“产业数字化，数字产业化，数字化治理”进程，全方位发展数字经济和大数据产业。通过三产倒逼二产和一产的升级改造，以三产（电子商务）为抓手和突破点，以产业数字化为切入点，实现供应链

“拉动”的反向定制模式，助推经济转型升级。汉滨区委书记范传斌说：“汉滨区始终将发展数字经济作为追赶超越的重要路径，以数字经济产业因为载体，大力发展数字经济，着力补链、强链、延链，推动数字经济和实体经济融合发展，通过建设区域数字经济发展试点示范区，着力打造良好数字生态，实现汉滨‘数字经济蝶变’。”

1 电子商务进村，优质农产品进城

2月11日，国务院印发《“十四五”推进农业农村现代化规划》。规划提出，加快农村电子商务发展。扩大电子商务进农村覆盖面，加快培育农村电子商务主体，引导电商、物流、商贸、金融、供销、邮政、快递等市场主体到乡村布局。同时，深入推进“互联网+”农产品出村进城工程，优化农村电子商务公共服务功能，规范引导网络直播带货发展，实施“数商兴农”，推动农村电商基础设施数字化改造、智能化升级，打造农产品网络品牌。这一利好消息，无疑为广大农村地区数字经济的发展注入了强有力的催化剂，从2017年汉滨区电子商务服务中心成立后，便高度重视数字经济的发展，也是在同时期，汉滨产业发展迈向了发

展的高峰时期，“十三五”期间，大量的农产品依托产业建设涌进在城乡之间，而汉滨区，也亟待拓宽市场渠道，让农产品出山进城，帮助广大农民致富。国家电子商务进农村示范区的创建成为新的契机，通过科学布局，精准施策，汉滨电商逐步构建起区、镇、村三级电商扶贫网络，让24个镇级服务站实现了全覆盖，50多个村级服务点在大山深处搭建完善，和中国邮政、及6家物流管理公司达成协议，降低了寄送快递的物流成本，让农产品出山进城有了渠道平台。在这一过程中，汉滨区深刻认识到了数字经济强有力的催化作用，聚焦农产品生产、流通、销售等环节，发挥电商联通内外、贯通城乡、

对接产销的行业优势，创新电商产业模式，联通产品生产端和消费端，积极培育市场主体，着力完善服务网络，全力构建“区有中心、镇有园区、村有站点”的一体化电商产业业态，构建多元市场体系。坚持电子商务与特色农产品销售相结合，鼓励茶叶、粮油、蔬果等生产加工企业向电商转型，同时大力培训电商人才，着力打造“晒哥晒妹”本土网红品牌，山里晒九妹、秦巴奶妈、李丹、成祥波等电商人才借势崛起，通过订单生产、产品回购等方式，将瀛湖枇杷、汉滨鲜桃、蒸面粮油等地域农产品特产卖到了全国各地，有效带动农户增产增收，倒逼产业提质升级。汉滨区委、区政府还搭建了

“晒安康”电商平台，成为全国首家网上晒产品专卖店，为农产品销售进一步拓宽渠道；线下则以政府引导、企业主导、社会助力的方式，组织开展各项消费扶贫活动，选派驻村工作队进驻到偏远农村，有效激发农户的内生动力，让汉滨特色优质农产品走出大山，走向全国，成为产业发展、农民增收的新引擎。而今，汉滨魔芋、核桃、蔬菜、粮油等特色农产品依次搭上电商快车，走进了千家万户，广大农民不愁产品销路，更有信心把产业做强做大。乡村振兴的蓝图正在电子商务进农村的背景下描绘成希望的长卷，在田野间迸发出一个又一个电商触网，“云端”生金的财富故事。

2 新营销带活新经济，新网红扮靓新农人

“十四五”时期是乘势而上开启全面建设社会主义现代化国家新征程、向第二个百年奋斗目标进军的第一年，也是全面推进乡村振兴、建设数字中国的发力期。理解数字基础的概念和重要作用，汉滨区一直走在前列，因为人口基数大，地理面积广，区域发展不平衡等因素，导致汉滨区的发展沉冗过重，在脱贫摘帽后，如何实现乡村振兴，如何推动城乡一体化格局，是摆在汉滨区委区政府面前的新课题。“紫阳发展茶叶，石泉发展旅游，其他各县也在相继走区域化的特色之路，那么汉滨作为安康的行政枢纽中心，可以用什么样的方式把优势发

挥出来？发展数字经济成为汉滨区的选择之一。”汉滨区电子商务服务中心主任李锦贤对数字经济在汉滨强势破局的缘由给出了答案。在认真贯彻落实中央、省、市关于扶持电子商务发展的各项政策后，汉滨区结合产业特色和发展导向，制定出台促进汉滨区电子商务示范创建、农村电商、创新创业、产业集聚发展、品牌建设的扶持政策。加强政策集成，确保各项政策协调一致的促进电子商务发展。建立汉滨区电子商务产业发展专项基金，区财政根据财力状况和相关政策规定，优化相关产业发展资金的支出结构，加大对电子商务的支持力度。依法实施地方税收优惠政策，从事电子商务活动的企业，经认定为高新技术

企业的，依法享受高新技术企业相关优惠政策，小微企业依法享受税收优惠政策，对电子商务示范企业、国内外龙头电子商务企业落户和重大电子商务项目建设，优先安排用地指标，确保项目落地。全面打赢脱贫攻坚战时期，汉滨区因地制宜、创新培育了“服务站+贫困户”帮带式、“电商企业+贫困户”搭台式、“技能提升+贫困户”造血式三种扶贫模式。按照“政府搭台、企业唱戏、个人融合”的总体思路，积极引导电商企业大力开展镇村电商运营服务站建设，并将电商服务的触角下探到镇村、延伸到农户，提供农产品代销、邮件代收代发、费用代缴等服务。而一系列综合数字平台

的推出应用，为农村公共服务和公共物品的提供增加了便利。有效拓展了乡村产业振兴和农业农村现代化的发展空间和创新路径，为农业产业链延伸、农产品附加值提升，以及农村生产生活的信息化现代化提供了新的技术支撑。通过数字经济带来的科学思维、精准思维、创新思维，大大促进现代汉滨产业的规模化、组织化、市场化和高效化，从2017年的试水到今天的升级，汉滨电商实现了一年一个新台阶的大跨越。截至目前，全区电商从业人员已逾上万人，网络销售节节攀升，数十万群众因此脱贫致富，一二三产业正在数字经济的完善整合下，成为点燃汉滨经济的新引擎。

3 城东新区风云际会，汉滨引领跃迁新高

随着产业链条的日趋完善，产业布局的多点开花，现有互联网产业园区已无法满足全区的发展需求，为加快推进数字经济发展，汉滨区委、区政府决策部署，在城东新区规划建设汉滨数字经济产业园，占地240亩，建筑面积约50万平方米，计划总投资30亿元，分三期进行开发，计划3-5年建成。一期打造数字经济引领示范区；二期打造楼宇经济；三期打造总部经济和科研中心。目前，一期项目1号楼主体建筑已完成封顶，现正稳步推进二次装修工作，预计今年年底投入使用。招

商引资工作也取得可观成效，已引进阿里巴巴客服中心和云上数字经济产业园项目。园区配套设施及2、3号楼建设同步推进中。建成后，汉滨区将以五大支柱产业为依托，将现代信息技术与特色优势农业深度融合，推广农业物联网应用，发展智慧农业。围绕农业主导产业，加快推进生猪大数据、电商乡村振兴可视化等大数据建设，提升农业数字化服务水平。加快农产品质量安全监管平台建设，健全农产品追溯体系建设，形成汉滨数字化农产品质量

安全监管新模式，加强数字农业应用技术培训，促进特色农业产业体系、生产体系、经营体系数字化升级。多年的躬耕经营，全区由上至下的狠抓快抓，让汉滨电子商务、城乡商贸、物流网络都迈向了发展的快车道，不断创造、迭代的赋能工具和管理机制体制创新，使得汉滨电商的边际效应愈发突出，在多个领域内持续渗透，拓宽了数字化空间，贯穿地域空间限制，整合出了直接触达消费者的链路，让电商规模效益成倍增长，重

构了全区经济发展的版图。回望来路，汉滨区数字经济发展交出了一份亮丽的成绩单。汉滨电商顺势而为、借势而行、乘势而上，从无到有，从有到优，已经成为推动数字经济加速发展的主引擎。汉滨区委副书记、代区长吴大林说：“站在新的起点，汉滨区正坚定不移推进大数据战略行动向纵深发展，不仅要把大数据这面旗帜举得更高，还要把大数据这块牌子擦得更亮，更好地为推动全区经济社会高质量发展注入强劲动力。”

