

## 业优步远平利茶 青山更望上高峰

通讯员 马云璞 陈力

“江南嘉木蔚苍苍，能与山梅次第芳。”绿茶茶山，峰峦叠翠，沐柔和暖阳，看茶烟袅袅，见嫩绿碧汤。茶为大自然赐予的精灵，吸纳天地精华，历经时光淬炼，成为平利名副其实的当家产业。

### A 回顾

《茶经》记载，种茶制茶，发乎神农，始自巴蜀。平利地处秦巴山区，是中国古老的茶叶产地，种茶制茶历史悠久，始于秦汉、兴于唐宋、盛于明清。早在唐代，就是全国八大茶区之一——古山南茶区的重要组成部分。清乾隆年间，平利“三里毫毛尖”贡贡皇家，享誉朝野，驰名天下。

平利境内翠岗绵延，溪流纵横，植被茂盛，云遮雾绕，生态环境纯净天然，远离工业污染。四季分明，气候湿润，冬无严寒，夏无酷暑，土壤肥沃，且富含硒、锌元素，是西北少有的生物多样性密集地，得天独厚的生态环境，构成茶叶生长的优越条件，是开发优质茶品的理想境地。

新中国成立后，平利茶叶发展主要经历了三个重要时期：第一个时期是20世纪六七十年代，响应党中央号召，在山上大力发展以茶为主的经济作物，通过种子直播的方式建设茶园36000余亩；第二个时期是20世纪90年代到21世纪初，抢抓西部大开发政策机遇，实施退耕还茶，先后发展山坡茶园40000余亩；第三个时期是2000年以后，县委、县政府提出生态立县战略，实施茶业一业率先突破，目标定位是建设“西北名茶大县”和“全国绞股蓝第一县”，先后利用好田好地发展无性系良种高效茶园12万余亩，至2021年底，茶园面积达到20余万亩。绞股蓝是20世纪80年代开始人工驯化和大田种植，近年

### B 机遇

多年痴心坚守，多年不懈奋斗，平利茶产业发展到今天，阶段成效比较明显，可以总结为：基地初具规模，主体较快发展，工艺日趋先进，产品不断优化，品牌逐步唱响，体系正在健全。但在看到成绩的同时，还要正视目前平利茶产业发展中存在的现实问题。概括起来，主要有4个方面：一是基地初具规模，但优质茶园偏少。据统计，目前全县标准化丰产茶园面积仅10万亩左右，大多数集中在长安、广佛、大贵、洛河、城关、三阳、八仙等川坝地区。夏秋茶被利用不多，资源利用率不足。二是茶企数量较多，但自主发展不足。累计发展茶叶生产加工主体265个，但不少茶企都是单打独斗，各自为政，思想不够解放，视界不够开阔，相互间竞争多于合作，区域间缺少交流，行业内缺乏交流，信息不能共享，资源不能共用，抱团发展不足，产业整体呈现出“体胖而强而弱”的态势。三是市场前景广阔，但开拓力度不够。在品牌推广上，缺乏系统思维，塑造品牌方向不明确，赋予文化内涵不生动，内宣外推合力没有形成；在品牌策划上，落后市场需求，在消费市场难以留下深刻印象，固定消费群体很难永久形成；在品牌推介上，手段单一，县政府组织举办专场推介会后，很少有企业跟进做市场，宣传推介效应体现不明显；在茶叶营销上，虽然在县外开设了不少专卖店和营销网点，但营销目标不清晰，大多数存在“做一单、算一单”的思想。四是联农带农较好，但融合发展不深。初步统计，全县有近10万人与茶产业相关联，但就

来面积一直稳定在5万亩。

在60年发展历程中，平利茶叶和绞股蓝取得了不少成绩。茶叶方面，1995年陕西省农业厅认定平利为陕西省茶叶产品生产基地县，2004年省政府将平利列为全省茶叶生产重点县，2007年被评为全国茶叶产业百强县，2010年中国农科院茶叶研究所和中国茶叶学会授予平利县“中国名茶之乡”荣誉称号，2020、2021连续两年荣膺中国茶业百强县；绞股蓝方面，1990年被确定为全国绞股蓝栽培基地县，2003年国家市场监督管理总局把平利认定为中国绞股蓝原产地，2005年平利绞股蓝标准化示范区通过国家验收；品牌方面，“平利女媧茶”获得国家地理标志证明商标，“平利绞股蓝”获得国家地理标志证明商标、中国驰名商标，秦汉古茶被中国茶学泰斗陈宗懋先生称之为“丝路瑰宝”。另外，茶企、茶农生产制作的茶产品也多次获得“中茶杯”特等奖、中国农交会和中国茶博会金奖等多个奖项和荣誉。茶旅融合方面，平利坚持茶旅结合、茶旅并进的发展思路，以茶兴旅、以旅促茶、茶旅融合，围绕“游女媧故里、品平利绿茶、赏美丽乡村”的发展定位，坚持把茶园作为美丽乡村建设的重要景观来打造，进行高标准规划建设，推进茶叶基地园林化、工厂茶楼景点化，实现山、水、茶、人的共生互融，形成了融“登茶山、游茶园、采茶叶、购茶品、赏茶艺”为一体的特色旅游。

当前茶叶转化经济效益的途径看，仍然比较单一，没有实现融合发展和效益最大化。茶文化赋能不足，整体缺乏茶元素、茶文化、茶韵味，茶旅融合发展的差距较大，茶产业综合效益长期低位运行。

危中有机，危中求变。进入新发展阶段，平利茶产业也迎来了众多机遇和政策。

脱贫攻坚目标任务完成后，设立了五年过渡期，过渡期内保持主要帮扶政策总体稳定，逐步实现由集中资源支持脱贫攻坚向全面推进乡村振兴平稳过渡。当前，巩固拓展脱贫攻坚成果，防止规模性返贫是首要任务，而产业和就业则是巩固成果的重中之重，中省要求每年财政衔接资金用于产业的比例不得低于50%，而且要逐年增长，不能降低。茶叶作为平利县基础最好、带动最广的增收产业，在巩固脱贫成果同乡村振兴幼衔接中，将会作为重点安排项目和资金。

平利县第十七次党代会提出，以创建国家现代农业产业园为目标，把茶产业打造成乐业富民的首位产业，推动茶产业集群发展、全产业链提质增效，真正实现“因茶致富、因茶兴业”。在充分调研基础上，平利县制定出台了《平利县巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接2022年富硒特色产业提质增效奖扶办法》，2022年共安排5000万元资金用于富硒特色产业奖扶，其中富硒茶产业高达3000万元，重点支持茶园提质增效、夏秋茶综合利用、龙头企业培育、市场营销、人才和创新。

### C 新篇

茶叶一头连着茶农，一头连着消费者，是一项为民谋利、为民造福的健康产业。站在新的起点上，唯有乘势而上，接续奋斗，推动茶产业扬帆远航，谱写平利茶产业振兴篇章。

在基地建设上，由规模扩张向提质增效转变。突出稳总量、优存量，秉持“质量兴茶、绿色至上”理念，推行茶园适度规模经营和社会化服务，培育一批标准化丰产茶园。已经建成投产的县级以上茶叶园区，积极探索把茶园分割，二次流转给小农户经营或托管给社会服务组织分段管理，园区的业主采取订单收购的方式，集中精力搞好产品加工和市场销售，形成同频共振、共建共享的利益共同体，一方面减少企业负责人的精力，减轻日常工资支出的压力，一方面让小农户或社会服务组织在基地管理中获利。对近年来新发展的幼龄茶园和新兴茶区，加大管护力度，争取早投产、早见效。在茶产业基地培育过程中，坚持标准、规范管理，积极开展有机肥替代化肥行动和绿色防控，靠最优良的环境，用最先进的管理，生产出最优质的茶叶，向中国名茶大县和出口农产品质量安全示范区迈进。

在生产加工上，由重视春茶向三季利用转变。在充分利用春季原料生产名优绿茶的基础上，积极推进产品创新，不断调整优化产品结构，加大红茶、黑茶、炒青茶和速溶茶、袋泡茶开发力度，根据市场消费需求，生产价格相对便宜的大路茶、百姓茶，推动传统茶产品向茶饮、茶食品、茶药品等新型茶业态延伸，全面提高茶资源利用率，增加种植农户茶园经营效益。

在企业发展上，由体量增长向质量增长转变。已经命名的省市级重点龙头企业，建立现代企业管理制度，学习知名茶企先进管理经验，增强企业发展内生动力，切忌陷入“投入大、负债多、摊子大、利润少”的不良运转困境。省级重点龙头企业创造条件争取成为国家级重点龙头企业，市级重点龙头企业向省级重点龙头企业迈进，县级重点龙头企业向市级重点龙头企业靠拢，形成“雁阵”发展有序格局。对于个别资产规模较大、运行比较困难的龙头企业，解放思想、盘活资产、引进资源、合作发展，逐步走向良性发展轨道。对于小微企业、家庭农场、小型加工厂，与龙头企业建立合作关系，成为龙头企业初级加工车间，为龙头企业供鲜叶、代加工，形成大龙头带动、小企业共同发展的产业集群，实现以企业带产业、以产业带农户。加大企业冷链物流、信息服务、科技转化、品牌推介的支持力度，有效解决企业经营后半段困难，让企业依靠自主发展扩大生产，实现盈利，走健康可持续发展之路。

在品牌宣传上，由有知晓度向有知名度转变。重点围绕区域公用品牌推介，推进“平利女媧茶”“平利绞股蓝”品牌价值提升，把“平利女媧茶”“平利绞股蓝”“安康秦汉古茶”打造成消费者喜爱、竞争力强的标志性茶叶品牌。主要有三个渠道：一是创新策略宣传品牌。县级层面要办好办精5.21国家茶日活动，充分利用网络、电视、报刊、广告等媒介，全方位、多角度宣传推介平利茶品牌；企业层面要组建专业营销团队，策划特色营销活动，探索现代营销方式，提高平利茶的市场影响力。二是文化引领塑造品牌。把茶文化融入市政建设，茶叶园区助力景区景点建设，倡导品茶文化进机关、进社区、进百家，定期开展制茶大赛、茶艺竞赛、名人采风、文艺创作等活动，以参与式、体验式、休闲式茶生活促进与茶关联的产业融合发展。三是保证品质维护品牌。支持企业开展欧盟、有机和SC认证，健全质量安全追溯体系，企业强化生产加工环节监管，用零容忍态度保证茶产品质量，持续提升平利茶产品市场消费信心，才能真正把“平利女媧茶”“平利绞股蓝”打造成代表平利现代农业形象的金字招牌。

在市场开发上，由坐地卖茶向多元营销转变。改变以前“以销定产”的思路，变为“以产促销”，只有生产更多的产品，才能实现效益最大化。茶企结合平利茶品质特征和消费习惯，建立目标市场，按照走进一个城市、开展一系列宣传推介、建立一批专卖店和销售网点的思路，以线下品鉴消费带动线上销售。同时，积极开拓国际市场，按照国际标准生产符合国际市场需求的产品，实现出口创汇。

茶，长在地头，嫩在芽头，味在舌头，醉在心头。平利茶，护了生态，美了景致，鼓了钱袋，香了万家。片片绿叶，缕缕茶香，款款厚谊，女媧故里、最美乡村、茶乡平利深情在等您！



## 缅怀革命先烈 赓续红色基因



本报讯(记者 张妍 通讯员 朱峰)2月14日，牛蹄岭战役参战将士、烈士后裔和红色电影《浴血牛蹄岭》剧组及安康各界“缅怀革命先烈，赓续红色基因”活动，在牛蹄岭战役遗址举行。中国人民解放军原第二野战军第十九军政委汪锋之子王文凯等17名烈士后裔参加了此次活动。

活动现场，来自北京、西安、汉中等多位牛蹄岭战役英烈后代，怀着崇敬的心情向烈士敬献鲜花，缓步前行瞻仰牛蹄岭战斗纪念碑，表达对先烈们的缅怀之情。

据了解，电影《浴血牛蹄岭》是以1949年7月中国人民解放军原第二野战军第19军55师攻占安康大小牛蹄岭战役的真实历史事件改编，是长眠在牛蹄岭1259名烈士革命功绩的艺术再现。将通过艺术的手法，再现这场惨烈的战役，表现我军将士为了人民的解放事业不怕牺牲、奋勇前进的大无畏革命精神。影片预计3月正式开机，拟定10月前后在全国院线同步上映，为党的二十大胜利召开献礼。

**亮福珠宝**  
LIANGFU JEWELRY  
亮福珠宝 幸福一生  
深受消费者喜爱珠宝品牌

安康金店 电话: 8889880 8186969