

我们该怎样迎接未来？

□ 王涛

新中国从一穷二白起步，特别是在改革开放尤其是加入 WTO 以来，取得了过去做梦都想不到的长足发展。经济总体上保持了 40 年的高速增长，在 2012 年后已总体上进入工业化后期阶段，拥有全球最齐全的产业门类，细化的产业分工形成完善的产业配套和快速的供应链响应能力，标志着中国彻底打破了几千年传统农业型社会藩篱，成功转型为现代工业化国家，这是中国历史上也是人类历史上最为壮丽的发展转型。

有关统计数据显现，中国经济总量已从 1978 年只占世界的 1.7%、美国的 6.8% 提升到 2020 年，我国首超 100 万亿元人民币，占世界经济比重升至 17%、占美国 GDP 的 73%。2021 年我国经济总量达 114.4 万亿元人民币，占世界经济比重预计超 18%。

中国 1978 年人均 GDP 仅有 381 元，在 2019 年人均 GDP 首破 1 万美元，2021 年突破 1.25 万美元。人均国民总收入 (GNI) 在 2019 年升至 10410 美元，高于中等偏上收入国家 9074 美元的水平。2000 年，在世界银行公布人均 GNI 数据的 207 个国家和地区中，我国排名仅为第 141 位；2019 年，在公布数据的 192 个国家和地区中，我国升至第 71 位，较 2000 年提高 70 位。近十亿人口摆脱绝对贫困，我国是世界上唯一一个从“低人类发展水平”跃升到“高人类发展水平”的国家，进步幅度之大在改革开放之初是不可想象的，在人类历史上也是从未有过的。

但目前我们的依然是发展中国家，在产业结构方面尤其是制造业还停留在中低端，人民并不富裕。国家统计局提出的绝对标准是，家庭年收入在 10 万至 50 万元人民币之间的群体定义为中等收入家庭。我国现有中等收入人口约 4 亿左右，还有 6 亿人月收入低于 1000 元。中国还有 10 亿人没有上过大学，2 亿多中国家庭没有抽水马桶，国人获得大学本科以上教育的比例仅有 4%，而美国却有 25%。

最突出的问题是，大多数企业的生存和发展以及年轻人就业都比较困难，这主要与我国的企业及产品结构在世界产业链中处于中低端，而又对全球供应链造成严重冲击有关。我国目前的速度下降，而我国占相当比重的就业人口适应的仍是我国目前的产业结构，而不是亟需迈向中高端的产业结构。这正是所谓发达国家在千方百计围堵和防范我国的地方。据国家统计局在千方百计围堵和防范我国的地方。据国家统计局在千方百计围堵和防范我国的地方。据国家统计局在千方百计围堵和防范我国的地方。

而由于全球治理结构的不合理，全世界贫富差距拉大，两极分化日趋严重，因庞大的贫困人口购买力严重不足导致世界总需求萎缩。新冠疫情暴发和美国人制造“芯片荒”以及围堵打压我国高科技企业，又对全球供应链造成严重冲击。世界经济以及我国经济增速的总体下行，总会让国内外各种媒体、会议和人们议论纷纷，但这是世界现行体制下经济发展的规律，并不以人们的意志为转移。由于世界政治、经济秩序形成已久，且有各种错综复杂的关系，虽然国内外出台各种政策能解决眼前一些问题，特别是中国作为全球经济的火车头一直在强劲带动世界经济，但全球经济发展总体上趋缓的态势很难改变，甚至有发生世界经济系统性紊乱的风险——其实局部混乱已经在 2008 年前后从华尔街开始传导并不断演变。当然，从长远来看，眼下的一些困难其实还不算最严重的。

许多研究成果显示：未来 8 至 10 年，是我国经济发展的追赶期（持续较长期），我们叫高质量发展，我国经济总量有可能超越美国；2028 至 2035 年之间，是全面超越期——很多领域开始领跑世界，我国经济社会进入一个更高质量的

发展阶段，经济总量会较大幅度超越美国（我国“十四五”规划及 2035 年远景目标预示），2035 年中国经济总量 GDP 预计与 2020 年比会翻番，人均 GDP 和人均 GNI 将突破两万美元，中等收入人口总量会翻一番，形成世界无二的最大单一市场。随着人口总量特别是就业人口的持续下降，我国的发展增速会持续减缓，这个时候是一般人特别是中低端制造业企业非常难生存。这是必须面对的危机，也是一次大考。只有“中国制造 2025”“国家中长期发展规划”“双循环”“一带一路”和人民币国际化等宏伟战略举措实施成功，才能打破这一僵局。但现在必须采取强有力的各类政策调整，扭转人口生育率和自然增长率持续下降颓势，提前应对我国 21 世纪下半叶将面临的种种严峻挑战。

而这些，对我们个人的影响是全方面的，需要提前做好准备。

一是对经济增速和收入增速会不及预期要有心理准备，要有“过紧日子”的思想。人们很容易会潜意识里用前几十年我国经济爆发式增长看待今后几十年的发展，以为经济一直会像前 40 年那样持续增长，家家财富的增长（对绝大多数人来说就是工资类收入和房产增值收入）会像过去几十年这样成倍增长。但实际上许多发达国家因经济增长乏力近几十年来人均收入并无大的增长，这与我们形成了极大的反差。因我国人均收入增速减缓导致政府财政收入、绝大多数企业利润和人均收入增长减缓，这种趋势是大概率，并正在形成。中央已经连续几年明确要求，各级政府要真正过紧日子，中央政府首先带头，基层尤其要注意“六保”并特别强调保运转。今年中央本级支出安排负增长，其中非急需非刚性支出压缩 50% 以上，要求各项支出务必精打细算，一定要把每一笔钱都用在刀刃上、紧要处。最高层传递出的信号已经非常明确，这不仅仅是为了应对新冠疫情带来的各种压力，而是着眼于中长期。每个家庭和个人的支出也要非常理性，家庭大额支出也要合理消费，不能因超前消费和收入不及预期而影响日常生活。

二是要把提升自身素质和提升工作能力放在突出位置，牢固树立终身学习理念。从长远看，我国经济发展告别了粗放式甚至是野蛮式增长阶段，以提出新发展理念和构建新发展格局为目标，进入高质量发展新时代，整个国家的发展也在“五位一体”同步推进，由于现在世界上最强的对手组成的庞大政治经济联盟已与我们在各个层面展开竞争甚至打压，这对我国各行各业从业者的各方面素质要求会大幅提高。构建创新型国家和建设世界科技强国就显得尤为重要，而建设学习型政党、学习型组织、学习型家庭、学习型社会和学习型国家尤为迫切。现在整个社会学习的风气还不浓，我们大多数人整天处于应付状态，年终几乎不读书，不充电，到现在还认为学习只是学生的事，顶多是专业领域人员的事，这种错误认知在整个社会形成一种群体无意识是很可怕的。不吃学习的苦，就会吃工作和生活的苦。身处飞速发展的时代，即使是中老年人也得努力提升素质，年轻人刚刚走向社会，更得长期努力补各种素质、知识和能力短板，增强必须具备的各种素质。国家近二十年安排大学扩招，近几年又安排研究生大幅提高扩招，不仅仅是为了缓解就业压力，更重要的是从大幅提高我国高素质人才结构和促进产业结构升级来考虑的，大量高层次人才、紧缺型人才成为我国新时代最大的刚需。“双碳”目标（碳达峰、碳中和）对经济社会发展以及人口素质提出了一系列更高的要求。我国的核心科技研发必须要有大的爆发，一系列必须要迈向中高端，当然基础科研是需要长期的积累才有可

能突破的。从国家长治久安的全局出发，我国对教育、科技尤其是基础科研还会做深度的政策调整，牢固树立终身学习的理念，应该是我们每个人的必修课。

三是对工作压力和生活压力会超过承受力要有思想准备，要培养抗压的能力。社会特别是家中长辈最容易忽视的是经济发展增速长期趋缓，意味着市场竞争更趋激烈和残酷，市场乃至整个社会容易出现长期的内卷化（所以必须大力推进“一带一路”），绝大多数企业利润会降低，各阶层的人尤其是年轻人，在市场上生活会更加艰难。近年，国家对房地产业、教育培训业、娱乐业、平台企业和互联网金融等领域出重拳整治和规范，不仅是为了防止资本无序扩张，引导资本回归实体经济，更有打击造神暴富神话、倡导社会公平和推进共同富裕等多重考量。面对市场上此消彼长的各行业剧变，要有预判和前瞻意识，对自己的人生规划要做适时的调整。这一点最难，但必须要勇于面对。年轻人要敢于走出去闯一条新路，但我们往往忽略的是，年轻人成长的环境与我们大不相同，作为第一代独生子女的他们所承受的择业、交友等压力，远比我们当初工作时要大得多，而他们在职场所经受的磨炼却比我们多得多。虽然时代赋予了当代年轻人可以自主选择人生道路的权利，但对他们的素质要求和工作标准要高出我们那个时代很多很多。在这方面，无论是组织、家庭还是整个社会，对年轻一代所承受的各方面压力体悟不够，对年轻一代能提供的各种必要帮助和包容还是太少，几乎没有为他们建立试错、纠错、纠错的社会机制。帮助年轻人培养抗打击的各种能力，成了我们这个时代相关组织和各个家庭的当务之急。

四是身处人口老龄化时代要积极主动加强与亲人的沟通与交流，要努力排除孤独感。我们的下一代几乎是独生子女，他们求学和参加工作也都天各一方，平时与亲人缺少走动和沟通交流，他们要独自面对人生的各种选择、各种压力和烦恼。长辈想帮他们，可是隔着时空，加之不同的时代、不同的成长环境和不同的心理状态的似有似无的隔阂，很难让长辈和下一代之间敞开心扉交流，彼此很难知道对方所需。上辈人尚好办，可作为独生子女这代人要忍受难以言说的孤独。这是一个办法，那就是亲情之间换位思考，特别是做父母长辈的和单位的年轻者，要尽可能体谅、包容我们的年轻人，不要用我们的思想观念去禁锢约束他们，不要用我们的标准去评判他们，尽可能多地给他们成长的空间和独立做事的空间，尽可能做到对他们做出的重大人生选择不要横加干涉。当然，话又说回来，也不是不管不问他们，因为这代年轻人基本上是一碗米养大的，经历的困难和磨炼比我们少很多，工作经验、为人处事和人生经验等会比较欠缺，我们所经历的苦难和教训，可以成为他们成长的营养，但要以适当的方法传授给他们，要让他们能心悦诚服地接受。这就要我们两代人甚至三四代人多加沟通和交流，彼此知道各自所需所愿，并能尽力提供力所能及的帮助。

五是未来的发展对每个人的身体素质提出了更高要求，要每日在强身健体上花点时间。新中国的建立是上一代人打了几辈人的仗，养了几辈人的血和汗换来的；新中国的飞速发展，也是我们吃了比前人许多倍的和累换来的，很多人的身体也往往被透支累垮。去年在医院陪护生病住院的亲人，在报销费用时突然想到，在我们这辈人年老生病住院时，作为中国人人口生育率最高峰时代的人群整体养老医疗问题，极有可能成为将来社会巨大的包袱，若身体健康出问题，会成为子女的沉重负担。保持良好的生活方式和生活习惯，注重和加强身体锻炼，健康生活一生，是每个人最不可忽视的。

北京冬奥会“邂逅”春节假期，冰雪运动、冰雪旅游消费升温。多家旅游平台 6 日发布假日盘点称，冰雪消费成为这个春节旅游市场最大的亮点之一，文体旅合奏“冰与火之歌”。

中国旅游研究院近日发布的《中国冰雪旅游发展报告 (2022)》称，北京冬奥会极大激发了老百姓参与冰雪旅游的热情，有 68.4% 的游客十分确定会因北京冬奥会的举办增加冰雪旅游次数。报告预计 2021 至 2022 冰雪季我国冰雪休闲旅游收入有望超过 3200 亿元。

2 月 4 日冬奥会开幕当天，携程平台上以“冬奥”为关键词的搜索热度增长 200%。马蜂窝平台上，春节假期北京的“冰雪”“滑雪”等冬奥相关搜索热度较 1 月初平均涨幅均高于 215%；上海、广州等南方城市也因其日益丰富的冰雪运动、冰雪文消费资源和不断壮大的客群跻身冰雪消费热门城市。

冬奥会对假期冰雪运动、冰雪旅游消费起到了明显的提振作用。同程旅行大数据显示，2022 年春节期间，全国冰雪景区订单量较去年春节假期同比增长了 68%，滑雪场、滑雪场、冰雪主题乐园等能让人体验冰雪运动的目的地，相较冰雪观光类景区更受游客关注。携程平台上，春节假期前三天，滑雪酒店预订量较去年春节增长 52%，酒店人均花费较去年春节上涨 13%。

我国冰雪旅游市场已呈现“小区域、低消费、高频次、旅游本地生活化、服务自助化、冰雪观光和滑雪休闲度假并重”的特征。携程平台上，冰雪消费者的专业度正在持续提升，冰雪旅游和体育产品复购率逐年提升印证了这一趋势；及 2 月 1 日全年在雪场玩耍 2 天及以上的用戶规模较 2019 年增长 180%。

美团有关负责人分析，人们对冰雪旅游服务和专业度的要求明显提升。例如滑雪类游客非常关心滑雪场地的状况，包括不同等级雪道的设施、服务信息、交通便利度、环境舒适度等信息。

据奇创旅游集团文旅产业研究院专家观察，从消费者分布的地域来看，一方面，北方省市居民仍是冰雪旅游主要客群；另一方面，南方一、二线城市居民已显示出强劲的消费“后劲”，人们就近参与冰雪运动、冰雪旅游趋势日益明显。

蓬勃发展的冰雪消费市场，与各地扩大供给互为促进。中国旅游研究院院长戴斌分析，我国正在形成东北地区、京津冀、新疆“三足鼎立”，青藏高原冰雪观光旅游带和中西部冰雪休闲旅游带“两带崛起”，全国各省均有冰雪旅游亮点，增长点和依托产品“全面开花”的空间新格局。冰雪旅游投资从单纯的规模扩张向提质扩容的内涵式发展转变。

冬奥会开幕前夕，文化和旅游部、国家发展改革委、国家体育总局联合印发《京张体育文化旅游带建设规划》。戴斌分析，发展冰雪休闲和冰雪旅游，是实现奥运遗产创造性转化、创新性发展的有效路径，这也有助于服务人民对美好生活的需求，巩固“带动三亿人参与冰雪运动”成果，夯实京张体育文化旅游带的国内市场基础。

业界认为，以举办北京冬奥会为契机，在多方参与者共同努力下，国内冰雪旅游经济将乘势而上，迎来良好发展前景。

冬奥会「邂逅」春节 文体旅合奏「冰与火之歌」

新华社记者 陈爱平 朱翔

喜庆的春节 繁荣的市场



① 石泉鹿汤会。唐军 摄

② 春节期间，宁陵县老城年货市场一商户生意火爆。杨宁 摄

③ 春节期间，平利县城关镇普济寺村的草莓采摘大棚春意盎然，大棚里一排排红彤彤的草莓成熟飘香，甜甜的草莓吸引不少游客前来采摘。陈金山 摄

④ 春节期间，白河市场监管分局对全县市场监管领域重点品种、重点行业、重点企业、重点市场组织开展专项治理暨疫情防控督导检查，做好食品安全监管工作。赵久刚 摄

