扬鞭奋进马蹄疾

——2021年全市开放招商工作侧记

通讯员 王鹏

开放是时代的最强音,发展是永恒的主旋律。

2月7日下午,全市2022年开放招商大会暨产业链链长制推进会在高新区创业大厦举行,同步设立各县(市、区)、高新区、瀛湖生态旅游区、恒口示范区以及异地陕西(安康)商会等分会场,开放发展的新安康准时启航。

这次大会上,作为重头推介的全市重点产业方向、营商环境及2022年开放招商重点工作引起与会人员广泛关注,而对于全市正着力推进的重点产业链链长制,更是让人看到,安康在大力开展招商引资工作中,深入接续产业转移、延链补链的广阔空间和舞台。

刚刚过去的一年,全市将招商引资作为"开放发展第一抓手、经济工作第一要事",扎实践行"144520"招商工作机制,通过研究区域分工,努力寻找比较优势,在实践探索中培育着符合安康实际的内生发展动力。全市新建招商引资项目691个,内资到位资金1032.69亿元,实际利用外资1.35亿美元,同比分别增长26.24%和121.77%,招商引资主要指标进入全省第一方阵,内外资增速领跑全省,实现了"十四五"良好开局,迈出高质量发展的坚实步伐。

推项目——"四个亲自"引凤来

一年来,在招商工作一线,总能看到市级"四大班子"领导的身影,他们走出去叩门招商,引进来贴心服务,处处体现安康"四个亲自"抓招商的特色机制。

2021年,全市上下扎实践行"144520"招商引资工作机制,市委市政府主要领导靠前指挥、亲自谋划,各县(市、区)、开发区高度重视、精准发力,市级各部门主动作为、分工负责,各级领导身先士卒、带队招商,累计外出开展各类招商推介、项目对接活动753批次,推进了浙江台州先进制造产业园、年产1万吨高纯纳米碳酸锂材料、年产400万MW光伏组建生产线、凤茗田园综合体等一批重点项目成功签约落地。

亮产品——"双招双引"树品牌

"大平台+精准定向"、"特色产品展示+重点项目推介"是安康市探索形成的特色招商模式,也是安康成功打造的招商活动品牌。通过以招商引资为突破的双向开放,既大力推动产品和销售"走出去",又积极促进人才和资本"引进来",招商引资工作全面开花,优质企业、重点项目、人才团队纷至沓来。

2021年,全市先后推进"平安顺利·幸福安康"名优特色产品暨重点合作项目走进苏州、温州、长沙、东莞等目标城市,成功举办第三届"鎏金铜蚕"与安康开放发展大会、"归雁经济"助力高质量发展大会、安康市与粤港澳大湾区精英人才恳谈会、港澳台侨助推安康开放发展专场推介会等系列活动,"安康制造"精彩亮相丝博会、厦洽会、西洽会等国家级经贸会展平台。

全市优质资源、重点项目和特色产品获得了热烈反响,引来考察企业、客商络绎不绝。2021年,全市累计接洽来安考察客商团组达2000余批次1.2万余人次,12个高端人才团队、691个合同项目成功落地。

搭平台——"互利共赢"谋发展

2021年8月3日,安康市驻大湾区招商联络处正式成立,这是安康市统筹市县招商精干力量,瞄准大湾区、长三角、京津冀等目标地区,探索设立驻地招商机构的第一次积极尝试。运行仅仅5个多月,就成功对接了深圳、东莞、中山等地电子信息、新型材料、智能制造等各类企业379家,收集客商线索130余条,邀请意向企业来安考察43批次,成功签约深圳市银鑫汇智能机器人有限公司安康高新区智能液晶显示屏研发生产项目、深圳市八度光电科技有限公司汉滨区年产5000万米光伏直流线缆生产项目等15个招商引资合同项目,项目对接精准度和招商成功率不断提升。

2021年,全市以商招商和内引外联力度不断加大,聚焦发展"归雁经济"成功组建安商总会,汇聚全球安康籍会员企业1600余家;新聘何敬麟等6位开放发展高级顾问(累计24名),依托商会、高校、咨询机构,在全国设置10个招商联络处,30个招商联络点,成功签署《全国安康异地商协会共享共建协议》,与在安各商业银行、金融机构签订了《招商引资金融服务框架协议》;瞄准长三角、大湾区产业关联城市,全年常态化开展安康籍在外创业成功人士对接座谈百余场次,多平台发力助推安康开放发展。

扩影响——"大张声势"聚人气

打开抖音、微信视频号,时不时总能看到安康市组织招商活动、推介重点项目以及宣传安康人文、资源、环境的各类短视频,这是安康招商人运用互联网新媒体融合发力的结果。

为更好传播安康对外开放声音,吸引更多企业家关注目光,2021年,我市按照全媒体推进的宣传思路,充分发掘传统媒体宣传渠道和新媒体传播平台,实现了图文——直播——短视频全覆盖的宣传密度。

去年11月25日,《安康市以招商引资助力"开放兴市"迈入新征程》在新华社刊发;12月3日晚,央视新闻频道新闻直播间栏目专题报道了安康市委、市政府组团赴大湾区招商,安康开放合作姿态和"平安顺利·幸福安康"的标志名片密集亮相央视央媒,成功传播到全国各地。同时,我市积极借助互联网新媒体工具,依托抖音、微信视频号,积极开展线上推介,先后策划制作了重点项目展示、招商动态发布、招商局长邀您参会、直播带项目等一批优质短视频作品,随时随地展示安康之美,推介安康产品,宣传招商成果,累计点击量突破6亿人次。各地客商踊跃在线咨询,来安考察企业纷至沓来,线上线下联动,安康招商的关注度和热度不断升温。

"144520"招商引资工作机制

1 一张金字名片:营商环境最安康

4 四个亲自:亲自招商、亲自接洽、亲自协调、亲自督办

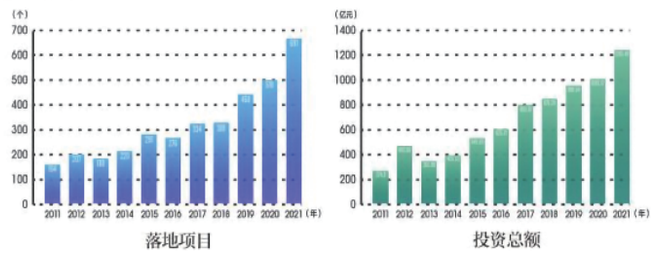
4 四个一视同仁:内资与外资、国企与民企、本地企业与外地企业、大企业与中小企业

5 五资同引:外资、民资、国资、财资、融资

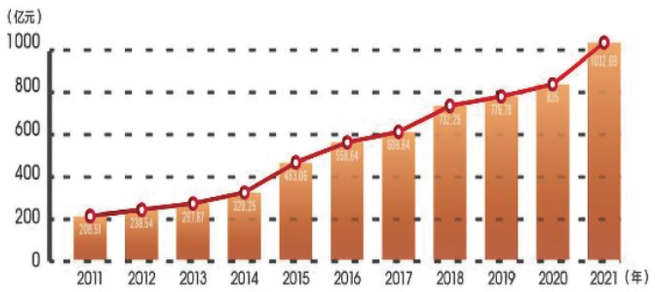
20 二十字招商方略:热情接洽、积极推进、支持到位、特事特议、制衡有效

招商成果

(1)落地项目数、投资总额

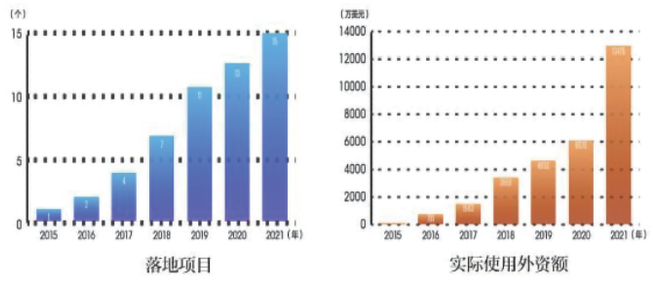


(2)引进内资到位资金



2021年全市引进内资到位资金完成任务比例、增长速度排名均进入全省第一方阵

(3)外资落地项目、实际使用外资额



2021年全市实际使用外资完成任务比例、增长速度排名均进入全省第一方阵

2022年全市开放招商工作思路措施

2022年,全市招商系统将紧紧围绕市委、市政府"大抓项目、大抓招商"的总体要求,深化践行"144520"工作机制,锚定全市11条重点产业链,坚持"大、中、小"一起抓实,"精、特、新"一并引入,力促招商引资工作在"精准、专业、务实、高效"上创新提升,在产业项目"接环补链、串珠成线"上实现突破,以高质量项目招商,助推全市高质量发展。

开展两项行动:

开展产业招商攻坚行动。进一步夯实行业部门招商责任,在做实做细前期工作的基础上,按照"缺什么招什么、什么弱补什么"的原则,聚焦产业链"短链细链"短板弱项,依托产业链图谱开展点对点精准招商、科学招商、定向招商,抓龙头、引骨干、聚配套、成链条、强产业。突出产业关联城市、重点目标企业,联合部门、县区举办专题推介及项目对接活动,聚集同行业客商,搭建产业承接平台,力争洽谈引进一批延链补链项目,形成一批产业链招商线索。

开展招大引强攻坚行动。灵活运用"投行思维",拿出最好资源、最大诚意、最优服务,聚焦创新能力强、投资规模大、产业层次高、带动潜力足的旗舰型项目"大招商""招大商"。认真分析梳理有可能来安投资合作的重点目标,深度把握企业战略布局与投资需求,制定点对点招商方案,统筹市县力量精准对接跟进,协调市级领导牵头实施项目攻坚,着力提高意向合作与招商成功率,推动在安设立区域总部、制造基地、研发中心。

实施两大工程:

实施开放招商"十百千万"工程。从2022年开始,面向大湾区、长三角、环渤海及成渝等招商重点区域,抽调市县招商精干力量驻地驻点,建立10个安康开放招商驻地工作处;面向全球异地安康商会、各行业协会、高校、科研院所、重点企业,建立合作交流机制,设立100个安康开放招商联络处(点);面向全球安康籍在外创业人士、高校学子及各行各业精英人才,选聘千名对外开放安康代言人;从全市党政机关干部中,明确万名安康开放招商联络员、项目招商推介员、对接企业服务员。

实施招商干部素质提升工程。借鉴先进经验,对标全国一流,依托商务部研究院和省级、市级层面汇聚的优秀师资和专家力量,采取线上课程、专题培训、委托培养、考察学习等方式,分批分期在全市招商系统开展经济形势、招商实务、产业项目等方面培训课程,努力培养懂项目、精业务、善沟通的内行人和多面手。同时,积极协调选派一批后备干部到大湾区、长三角重点招商联络处驻地招商,选派一批优秀干部到招商工作前沿、项目落地一线挂职锻炼,切实在招商一线培养使用干部。

夯实三项措施:

强化对外宣传推介。巩固提升"大平台+精准定向""产品展销+项目推介"成功模式,创新线上线下联动,重点办好2022丝博会安康"主题市"系列活动,坚持每季度至少一场市级招商引资项目推介活动,每周都有县区、部门"小分队"在全国招商推介,力争每天都有客商来安考察洽谈。同时,注重用好互联网工具,继续依托抖音、微信视频号等平台,精心策划线上推介活动,努力扩大"朋友圈",提升"关注度"。

统筹市县联动招商。坚持招商引资全市"一盘棋",建立招商引资意向线索动态信息库和项目分流对接机制,统筹全市招商资源,强化指导分流,精准洽谈对接,促进签约转化。建立市级集中签约项目台账、重点追踪项目台账、落地建设项目台账和运营投产项目台账,强化重大项目追踪跟进,定期开展项目排查,全力推进项目履约进资、开工建设。

抓好工作考核问效。严格落实《招商引资工作考核问效办法》,进一步夯实工作责任,健全评价机制,强化项目"含金量、含新量、含绿量""亩均效益"等方面考核导向,通过季度通报、半年考核、全年考评、专项督查实施常态化跟踪问效,不断凝聚全市招商工作合力,树立起招大引强、培优育强的工作标杆。

(本版图片由市招商和经济合作局提供)