

县域纵横·瀛湖



文明之花扮靓「五美」瀛湖

瀛湖生态旅游园区文明创建工作纪实

通讯员 张静

自全市开展全国文明城市创建以来,安康瀛湖生态旅游区全面落实市委、市政府关于城市创建工作安排部署,把创建工作作为推动瀛湖高质量发展的强大引擎,不断推动文明创建向纵深发展。对照市创文办下达的年度全国文明城市创建目标任务,结合区域实际,一件一件抓落实、一项一项促提升,不断开创该区域城市创建工作新局面。

涵养景区气质,践行核心价值观的“鲜活样本”

瀛湖生态旅游区成立了党工委主要负责同志任组长,各部门主要负责同志为成员的创建工作领导机构、工作机构。党工委主要负责同志主持召开党工委会议4次,研究解决具体问题;实地调研、督导5次,将创建工作压力传导到底。乘势而上,以全国文明城市创建为引领,统筹推进省级文明单位创建,深化抓好“五个过硬”模范机关建设,积极开展省级节能型机关创建。

将城市创建工作纳入年度目标考核内容,与经济工作一同谋划部署推进落实,对重点工作任务实行项目化、目标化、责任化,建立任务清单,由领导班子成员领衔包抓。真正形成部门牵头组织有力、全员深度参与出力、日常跟踪问效

发力,目标责任考核加力的“大创建”格局,有效推动创建任务落实。将文明城市创建工作纳入重点专项督查内容,对督查发现的问题视具体情况,分类发出“四函”(提示函、交办函、督办函、约谈函),切实推动各项任务落地见效。坚持将社会主义核心价值观作为文明创建的灵魂、是凝心聚力的法宝。守正创新,突出特色,多形式、多载体、多平台开展核心价值观宣传,让其成为瀛湖文明城市创建工作的助力器和催化剂。把培育和践行社会主义核心价值观融入景区建设的全过程、各环节,用愿景目标激发爱国情怀,用优秀传统文化强化价值自信,用“最美”人物树立精神标杆、用良好风尚镌刻文明烙印,涵养景区气质,着力打造践行核心价值观的鲜活样本。开展传统文化、党史进景区、进园区、进社区“三进”活动,在瀛湖干道、景区入口设置大型党史故事、革命英烈、时代楷模等宣传长廊3处。在区域建设的2处园林小景中嵌入核心价值观宣传内容;采取电子显示屏、制作展板、宣传画等方式,在辖区在建工地、两个景区常态化开展社会主义核心价值观宣传,切实让深入骨髓的文明素养为瀛湖高质量发展提供强大的精神动力和丰润的道德滋养。

提升景区颜值,呈现“五美瀛湖”的独特韵味

统筹创建文明城市、生态文明建设示范市、创优及国卫、国森巩固等,着力在打造创建特色亮点中彰显特色放大优势。坚持抢抓机遇宣传,呈现“窗口”之美。开展个性化宣传促销,特别是充分扩大央视《今日中国》栏目在瀛湖现场直播的传播效应,紧抓成功举办十四运会马拉松游泳赛事重大历史机遇,抓好对外宣传,有效提升了瀛湖影响力 and 美誉度。瀛湖国家AAAAA级景区创建成果入围安康首届“政府质量奖”评审,陕文投安文旅公司被人力资源社会保障部、文化和旅游部表彰为全国文化和旅游系统先进集体。

扎实开展“两山”理论,呈现生态之美。认真践行“绿水青山就是金山银山”理念,依托大健康产业千亿产业链,围绕建设“生态之湖、文化之湖、花果之湖、运动之湖、爱情之湖、康养之湖”,补链、强链、延链,突出旅游产品研发,培育特色体验产品,做好绿水青山秀美文章,建设“品质瀛湖”。坚持创建为民惠民,呈现生活之美。从群众反映强烈的突出问题抓起,投资2000万元,完成进出路改造提升,栽植大规格桂花树300株,高株月季300株,完成道路绿化美化;开展周边环境综合整治,38户居民居风貌改造,推进美丽乡村乡村建设;在唐家链子、郭家河村沿湖岸栽植豆类、紫薇500余株。落实好香溪洞景区森林消防、绿化管护、病虫害防治、幼林抚育工作,在春节、清明等时间节点,抓好文明祭祀管理。

坚持绿化美化提升,呈现环境之美。落实6万元绿化资金,聘请专业绿化公司负责机关办公区域绿化,在机关大院、办公楼走廊、办公室布置绿植180余盆。投资4万余元,在机关办公楼周边栽植蔷薇,对800处围挡实施立体绿化,实现机关内绿地率达到60%以上,绿化覆盖率达到35%以上,林木覆盖率达到25%以上,构建长年葱茏、四季花香的怡人环境。坚持文明实际行动,呈现志愿之美。健全“1+1+N”创建联动体系,全区党员干部参与文明创建、文明餐桌、廉政文化进景区、进园区、进社区志愿服务活动20场次;围绕十四运会马拉松游泳赛事配合保障,开展“助力十四运 瀛湖在行动”环保志愿、参与文明劝导、平安创建等活动5次,在学生中考高考时及汛期,开展“护考”“护学”等志愿活动30次。

创新社会治理,汇聚文明创建的正能量

创建的过程就是区域管理者与群众共治共管、共建共享、共同成长的过程。瀛湖生态旅游区通过创新体制机制,工作载体和方法手段,充分发挥人民群众的主体作用,形成市场无形之手、群众勤劳之手、向善发力的良好格局,真正做到创建为民、创建惠民。扎实开展“产业项目建设年”活动,全年集中开工市区重点项目14个;全年固定资产投资同比增长17%;招商引资(省外)到位资金同比增长50%;累计接待游客、实现旅游综合收入同比分别增长12.5%、11.4%。自觉扛牢“当好秦岭生态卫士”“一泓清水永续北上”政治任务。认真贯彻落实安康市汉江流域水质保护条例,严格落实“三线一单”,严守“四个不能”,持续抓好生态环境保护“十项工程”,扎实开展违建别墅、秦岭“五乱”、农村乱占耕

地等专项治理。探索建立“渔政+”全要素管理模式推动“十年禁渔”,严格落实河(湖)长制、林长制,扎实开展涉河湖“四乱”专项治理,深化漂浮物打捞“三年累计”打捞漂浮物6万余立方米。辖区空气质量、水质长期为优。坚持源头严防、过程严管、后果严惩“两违”治理原则,建立“领导统筹、部门认定、镇村配合、执法牵头、综合执法”综合执法机制,完善推行区、镇、村三级网格化管理,“吹哨报到”“接单即办”“347两违治理”等改革创新。扎实开展安全生产专项整治三年行动,紧盯“水上安全、森林防火、旅游安全、应急处突、赛事安全”五项重点,抓好水上救援、森林消防、应急处突应急演练等,守牢安全生产底线,切实保障人民群众生命财产安全。

深化文明城市创建“市区镇村”四级联动机制,与巩固衔接帮扶工作有机融合,健全完善定点帮扶村“一约四会”,将公道正派、热心服务群众的老党员、致富能手、妇女骨干纳入“四会”带头做政策宣讲、移风易俗,引导村民破旧俗、树新风、倡勤俭等,全村同比摆酒席、人情份子情况下降45%。城市创建工作只有起点、没有终点。在新征程上,瀛湖生态旅游区将大力弘扬“安康创优精神”,保持定力、坚定信心,始终做好“最好的准备”,拿出“最佳的状态”,树立“最高的标准”,坚持“最严的要求”,持之以恒深化文明城市创建,不断厚植多旅融合、生态康养、运动休闲特色,努力把瀛湖建设成为好气质、高颜值、国际范的国家AAAAA级景区、国家级生态旅游度假区。