

在追赶超越中发展好安康老体事业

□ 吴德珠

老年人体育事业是群众体育、老龄和健康工作的重要组成部分,做好老体工作对弘扬尊老敬老、爱老助老的美德,营造全民锻炼、强身健体的氛围,促进安定团结、社会和谐的局面具有不可替代的作用。谱写安康新时代老体高质量发展新篇章,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,完善老体健身组织,建设老体健身设施,丰富老体健身活动,支持老体健身赛事,加强老体健身指导,弘扬老体健身文化,使高质量老体工作成为老年人老有所为、老有所乐的重要载体。

2021年,在市委、市政府的坚强领导下,在全市各级各部门和社会各界的热情支持下,市老体协围绕中心、服务大局,主动担当,积极作为,各项工作取得了新进展新成效,为谱写安康高质量发展新篇章贡献了老体力量。

老体工作硕果多。市老体协被国家体育总局授予“全国群众体育先进单位”称号,市政府办转发了市教体局、发改委、民政局、财政局、卫健委、文广局6部门《进一步加强新形势下老年人体育工作的实施意见》,市老体协出台了《“十四五”老体事业发展规划》,陕西省老体协排球专项委员会设在安康市老体协。

老体健身活动多。组织参与全国老年人太极拳健身推广展示大联动活动,被中国老体协表彰为“优秀组织单位”。成功举办了全市第五届老年人气排球交流赛和庆祝建党100周年健身秧歌交流比赛。组织的大型广场舞和赵堡太极拳展示亮相市第十七届运动会开幕式,被市十七运组委会表彰为“贡献单位”。组织33个视频参加九九重阳老体健身活动暨全国老年

人健身线上展示活动,分别获得10个最佳展示奖、23个优秀展示奖、10个人气奖。组织10篇征文和300余幅摄影作品参加全国“庆建党百年华诞、展银龄风采”征文摄影作品征集展示活动,被中国老体协表彰为“优秀组织奖”。承办了全省老年气排球教练员裁判员培训班,举办了全市持杖健走教练员、裁判员培训班。

基层老体亮点多。白河县老体协首次举办国家级老年气排球比赛,宁陕县、镇坪县老体协选举产生了新一届老体协领导班子,紫阳县老体协提请县委组织部转发了《关于健全镇村老体协领导班子的实施意见》,汉阴县老体协成立了持杖健走专项协会。围绕庆祝“三八”“五一”、老年节和建党100周年,平利、紫阳、旬阳、汉阴、岚皋、石泉等县(市、区)老体协分别举办了老体健身展演活动。

2022年,市老体协将紧紧围绕全市大局,扎实推进老体工作,巩固提升“全国群众体育先进单位”成果,促进全市老体事业高质量发展。

推进基层组织建设。挂牌成立陕西省老体协排球专项委员会。持续推进农村镇办、城市社区、行政村及农村社区、大型行政机关和企事业单位老体组织建设,表彰一批老体先进集体、老体先进工作者、老体健身优秀带头人。巩固提升白河县“全国老年人气排球之乡”创建成果,支持旬阳市创建“全国老年人太极拳之乡”。

组织开展健身活动。将举办太极拳交流比赛,推动“5·19”太极拳大联动活动常态化规模化。举办持杖健走交流比赛,加快持杖健走健身项目推广。举办老体健身展演,使其成为安康纪念老年节的重要形

式。将举办“双11”老年人健步走活动,引导老年人走出健康。

参加全国全省交流。将组队参加第四届全国老年人体育健身大会和全省老年人太极拳、老年人持杖健走、老年人广场舞、老年人气排球展示交流大会,充分展现安康老年人的精神风貌。

加大老体骨干培训。派员参加全省门球、柔力球、健身球操、气排球、广场舞教练员和裁判员培训班,组织举办全市广场舞、太极拳教练员和裁判员培训班,为全市骨干队伍增添新生力量。

助推场地设施建设。紧紧抓住乡村振兴机遇,参与和协助政府职能部门改善和提升老年体育场地设施条件,使场地设施和体育健身器材更科学有效地服务老年健身活动。

强化老体舆论宣传。继续办好安康老体网站和内刊,编撰《我与老体工作》图书,注重发挥新闻媒体主渠道作用,在全社会营造重视和支持老体健身的社会环境。

抓实基层联系指导。深入县(市、区)老体协调查研究、破解难题,督导贯彻落实市政府办公室转发的6部门《进一步加强新形势下老年人体育工作的实施意见》和市老体协出台的《“十四五”老体事业发展规划》,以“六个身边”工程为抓手推动老体工作高质量发展。

加强协会自身建设。牢牢把握老体协“公益社团、桥梁纽带、得力助手”功能定位,把握“面向基层、普惠群众”工作方向,抓好政治、思想、组织、作风、纪律建设,不断提升为老年朋友服务的能力水平。

(作者系安康市老年人体育协会主席)

心健康发展”。第五款:“关注未成年人心理健康,教导其珍爱生命,对其进行交通出行、健康上网和防欺凌、防溺水、防诈骗、防拐卖、防性侵等方面的安全知识教育,帮助其掌握安全知识和技能,增强其自我保护的意识和能力”。家庭教育的方式方法有哪些?《家庭教育促进法》第十七条规定:“未成年人的父母或者其他监护人实施家庭教育,应当关注未成年人的生理、心理、智力发展状况,尊重其参与相关家庭事务和发表意见的权利”,具体的方式方法有九个方面的内容。如果不认真履行家庭教育责任,应当承担什么样的法律责任?《家庭教育促进法》第五章第五十三条规定:“未成年人的父母或者其他监护人在家庭教育过程中对未成年人实施家庭暴力的,依照《中华人民共和国未成年人保护法》、《中华人民共和国反家庭暴力法》等法律的规定追究法律责任”。第五十四条规定:“违反本法规定,构成违反治安管理行为的,由公安机关依法予以治安管理处罚;构成犯罪的,依法追究刑事责任”。

我市如何有效执行这部法律?笔者建议,相关部门和媒体要加大《家庭教育促进法》的宣传力度,教育、妇联等部门要牵头做好包括《中华人民共和国未成年人保护法》《中华人民共和国反家庭暴力法》等法律知识培训,在全社会形成“依法养娃依法管娃”的法治氛围;要提高党政主要领导的认识,要从乡村振兴和实现中华民族伟大复兴的高度,把家庭教育与其他工作同安排同部署同考核;全社会都要重视家庭教育,尤其是该法律明确规定的20多个单位要切实履行职责,有针对性地开展心理咨询、家庭关系指导、家庭暴力预防知识教育、家庭暴力受害人庇护、加害人心理干预及行为矫正等救助服务;在具体教学中,要将教育部、全国妇联等部门出台的家庭教育相关规章制度列为家庭教育必学内容;办好家长学校,充实师资力量,普及家庭教育知识,为家长提供家庭教育科学理念和方法指导,提高家庭教育水平,为孩子今后步入社会应对各种风险和考验奠定基础;充分利用市县家风馆、党风廉政建设教育基地等阵地,教育家长真正成为孩子人生道路上的“领路人”。

(作者系安康市妇联主席)

依法进行家庭教育

□ 邱祖凤

从“优果难求”到“消费帮扶”

旬阳“黄金果”滞销观察

果农要像爱护自己的眼睛一样呵护狮头柑;政府要像绣花一样织好特色农产品品控网;市场只青睐质优价宜的特色农产品

记者 陈俊 罗伟 宁陕融媒记者 冉隆兵



陈荣斌 摄

远在西安的“蝴蝶”扇动一下翅膀,200多公里外的旬阳狮头柑大量滞销。

1月18日17点,一份倡议书在朋友圈被大量转发,引起广泛关注。

这份由旬阳市乡村振兴局、林业局、经济贸易局、市总工会联合发布的倡议书提到,由于疫情影响,大量狮头柑无法发货至西安,使得全市约30万公斤的狮头柑陷入滞销的困境。为最大程度减少果农损失,推动本地消费,保护地方名优产品,特号召旬阳市各级各部门各企事业单位干部职工以消费促帮扶;各餐饮、超市、电商企业等行业发挥自身优势,帮助果农宣传销售狮头柑;鼓励各单位和个人,自愿与滞销果农结对,帮助其通过电话订购、微信选购、现场采摘、抖音推介等多种方式,解决销售难题。

倡议书激起千层浪。昔日“优果难求”的“黄金果”为何会面临滞销引发多方思考,倡议发出后也得到多方响应。旬阳狮头柑果农在2021年至2022年之交,遇到突如其来的“大考”。

1 疫情影响销售,果农亟待去库存

离2022年春节还有几天时间,往年这时,旬阳市吕河镇冬青村的果农们早就卖完了家中的狮头柑,准备过年的事宜了。可今年,很多果农还有大量金灿灿的果子堆积在果园或者家里,等待销售。

1月21日上午,果农孙贤爱在自家果园一边麻利地摘果装箱,一边对记者介绍销售情况。“往年我们的果子腊月初就卖完了,电话打迟一点就半个果子都买不到,大部分都是西安那边的顾客通过网上下单买走了,今年受疫情影响,货也发不出去,现在还有6000多斤果子没卖完呢。”

而通过记者走访得知,整个冬青村有1160亩狮头柑,年产量达到100万公斤以上。全村217户村民中,果农占90%以上,农户最少都种有1亩多地的狮头柑,最多的

种了十几亩地。截至目前,约有40%的果农面临狮头柑滞销的难题。

吕河镇冬青村和城关镇乱滩沟村,因地理条件适宜、土壤环境优越,是旬阳狮头柑的优生区。上世纪以来,当地村民便将种植狮头柑作为主要的增收渠道,通过连续多年的品牌打造,旬阳“黄金果”狮头柑在不少地区打开了市场,特别是在北上广深和西安地区,已有了一大批喜爱该果品的忠实拥趸。每年11月初至1月中旬,就到了狮头柑的采收时节,每当这时,村民们就会提前在树下挖好土坑,铺上柏树枝,将摘下的果子挨个放好,再铺上棉被或塑料薄膜,确保果子在长达3个月的时间里都能鲜活水灵不变质。

去年12月中旬以后,疫情防控形势日益严峻,果农们发现订单越来越少,直至12月23日,西安进入全城管控,所有的物流均无法再抵达,加之冬奥会筹备期间,发往北京的快递不得超过3公斤的规定,对已丧失西安市场的果农们来说,更是雪上加霜的打击。“去年这样的果子能卖到一斤6元以上,今年卖4元都还不太好卖了,藏在树下的果子还剩了很多,树上也还没来得及采摘。”孙贤爱掂掂手中的果子,眉宇间满是愁绪。

今年1月初,冬青村监委会主任赵明国连着几天接到果农说果子难卖的电话,希望村上能想想办法,帮大伙儿把果子卖出去。得知这一消息后,冬青村“两委”班子成员迅速统计全村果农的滞销数量,并积极将情况上报给了吕河镇党委政府。隔日,狮头柑滞销的消息又传到旬阳市各相关部门,一场针对果农的帮扶行动就此开始酝酿。

2 减少果农损失,线上线下发力纾困

1月14日,旬阳市人大常委会党组书记王武臣一行来到冬青村和乱滩沟村调研。实地察看后,组织镇村干部和果农召开座谈会,商谈狮头柑滞销问题以及长久的解决办法。1月17日,四部门便联合拟好倡议书,一经发出,雪片般的订单便纷至沓来。

截至1月18日23点,赵明国就接到了2000公斤的订单。第二天不亮,果农们就带齐了工具,全家老少齐出动,奔赴果园迅速装箱,忙得饭也顾不上吃。

同样忙碌起来的,还有吕河邮政支局的职工龚航。1月19日一大早,他的电话接连不断地响起,都是果农们请他来拉货发货的消息。运输车在路上来来回回颠簸好几趟,直到天黑才结束一天的行程。

就在记者走访当日,除了远在外地的旬阳人通过电话联系采买果子之外,旬阳市林业局技术推广站副站长吴晓燕也正受局长兰瑞涛的委派,为系统内200多名职工采购狮头柑当年货。“看到倡议书后,局领导就让我抓紧时间联系,务必帮果农渡过难关。”

除了旬阳市林业局订购的1500公斤,还有乡村振兴局订购500公斤、市联通公司订购2500公斤、城建十二建集团订购1000公斤、大唐水电公司订购2000公斤、小河毛绒玩具厂订购1000公斤……不断延长的订单驱散了果农们心头的阴霾。另一边,电商达人的加入也为果农们打了一剂“强心针”。本土网红主播“秦巴奶奶”账号的负责人张万露从网上看到倡议书后,第一时间赶往冬青村进行视频直播,2个小时卖了3000公斤,次日,又在抖音平台销售出5000公斤。孙贤爱正在装箱的,就是从张万露的直播间卖出去的狮头柑。

“线上+线下”的多方发力,让沉寂了半个多月的果园重新热闹了起来,摘果、称重、装箱、发车的场景一幕接着一幕。看着眼前的繁忙景象,赵明国乐得合不拢嘴,“照这样下去,最多一个周,我们村滞销的果子就能全部卖完了。”

从滞销到畅销,短短几日,一份小小的倡议书却在助力农人增收的过程中发挥了巨大作用,这背后折射出的,除了官方背书的影响力和号召力,也有信息不对称导致的市场错位,还有部分果农感知市场迟钝的因素。

与此相反的,有部分果农早早探知到疫情以及果子增产会给今年狮头柑销售市场带来压力。冬青村二组村民郭军,是村上的狮头柑种植大户,和其他村民一样,他的果子也在今年实现了大丰收,但因为去年秋季暴雨,果子的甜度受到些许影响,“大不了便宜点卖出去,总不能让果子一直窝在地底下。”藏着这样的心思,郭军早就通过朋友圈大量销售出一部分,2021年12月中旬,他从网上看到西安疫情每日新增的数量,判断出再指望西安市场消化剩余的果子已不太现实,便积极联系安康城内的商超,拓宽果子的销路,最终在2022年1月上旬将自家12亩地的狮头柑基本卖了出去。虽然比往年价格低了几块,但郭军一直有自己的原则。“我卖出去的果子绝对保证品质,没有一个坏果。”质优价廉的销售准则,加上敏锐的自救意识,最终让郭军免受滞销之苦。

3 滞销“黑天鹅”事件,倒逼狮头柑提质升级

狮头柑本次遭遇大量滞销,旬阳市多方

相关人士都认为深层次的原因值得各方反思。

1月21日下午,记者来到旬阳市乡村振兴局,局长向方正帮忙联系更多的客户购买狮头柑。在他看来,狮头柑是一款有特色,但也存在局限性的水果。

“狮头柑有明目清火、生津止渴的作用,汁水丰盈,口味偏苦,不适合榨汁,只适合鲜果鲜吃。从消费帮扶的角度上看,今年这种大范围滞销的情况还是比较罕见,当前主要是防止果农因疫返贫,所以我们积极动员各方力量,转外销为内销,帮助果农渡过难关。经历此次滞销之后,我将在‘十四五’期间,把冬青村和乱滩沟村的果园纳入产业兴旺示范体系。一是提质增效,二要持续完善基础设施和公共服务体系,加强基层组织队伍建设,提升狮头柑的知名度,增加附加值,打造品牌化、品质化、集约化的经营体系,力促狮头柑做大做强、果农持续增收。”向飞说。

旬阳市林业局局长兰瑞涛认为,除了疫情影响的因素,还有果树增产、秋雨增多影响口感,特别是果农没有及时疏花疏果等多重因素,才导致了今年狮头柑大量滞销。反过来看,这次事件也会倒逼很大一部分果农反思之前的管护方式,再不能一味追求产量。“来年,我们将加大技术指导力度,继续为农户提供农资扶持,针对肥水、修剪、防虫等种植问题及时培训果农,多举措促进狮头柑品质提升,同时持续倡议大家积极购买狮头柑,扩大品牌影响力和社会效益。”

在村民感慨今年狮头柑卖不上价的叹息声中,吕河镇党委书记周浩对此有着清醒的认识。他掰着指头算了一笔经济账,“虽然今年丰产,但是没有经过疏花疏果导致果子偏小,总体品质不高。均价低,卖不上价,耗费了大量人力物力劳力,时间周期才能被拉长。按这样计算,1万公斤狮头柑才能卖8万余元,但经过科学技术指导和标准化化管理后,狮头柑品质和品质会大大提升,虽然产量变低,但单价提高了,还是可以卖到8万元以上。今年增产不涨价,遇到特殊情况,导致大量滞销。要破解这种情况,政府部门除了要积极引导群众,邀请林业专家对其进行技术培训和指导,改善土壤,提质增效,同时也要搭建自己的网络销售团队,在前期就要提前调研谋划,拓宽销售渠道。虽然目前销售激增,但我们反复向果农强调,一定要保证装箱质量,千万不能让狮头柑品牌在此次倡议消费中受损。往后我们还要举办狮头柑采摘园,邀请媒体、电商达人、网红红人、客商进行宣传推介,不断擦亮狮头柑的金字招牌,借此推动农旅融合产业链的延长,达到一带业动百业兴的目标,辐射带动更多村民走向共同富裕。”

从1月18日下午发出倡议,到1月23日晚,滞销的狮头柑已卖出13万公斤。情况正在好转,滞销时刻已顺利度过。但摆在旬阳市政府和果农面前的却是一道新的“考题”。本次呼叫了“场外协助”,但显然,让狮头柑更能“打”,才是最佳答案。



陈荣斌 摄

(本组照片除署名外,为受访者提供)