

当“赶时髦”遇上“新营销”

“土味视频”引流“风味餐饮”

记者 陈俊 罗伟

白天店内忙碌的时候，“70后”的梁存杰举着手机，记录下食客排队购买自家卤猪蹄的画面。到了傍晚，当店内的客流达到顶峰时，后厨里忙碌的场景又成了他的视频素材。他会在闲暇之余将这些拍摄的素材进行简单剪辑后发布在自己的短视频账号上和朋友圈里，他的目的很简单：“就是想让大家都知道天源饭庄，在短视频上吸引更多顾客，做生意嘛，就是图一个生意兴隆！”

梁存杰早年曾做过货运，卖过早餐，靠着勤劳本分，攒下一些积蓄的他最终选择继续在餐饮行业打拼，2006年左右，天源饭庄的名头至此定格。到了2017年，梁存杰注册成立了天源餐饮有限公司，在解放路总店的基础上，又在南环路开了占地650平方米的新店。店铺做大后，梁存杰不再像以前那样，需要整日在灶台间忙碌，他在手机上看到感兴趣的视频后，就随手收藏起来，慢慢地，他也有了拍摄视频、推广店铺的想法。

一个偶然的机遇，梁存杰结识了安徽的一个“90后”本土网红，他喜欢拍摄各种各样的段子，因为和老梁一见如故，便经常指导帮助梁存杰拍摄视频。渐渐地，也在抖音等短视频平台上溅起了一些水花。2021年8月份拍摄的一期关于店里卤猪蹄的视频，达到了762.3万的曝光率，收获了3.5万个赞。这一波的关注，激发了梁存杰的热情和干劲，他开始频繁地活跃在拥有更多公共流量的线上平台。

其时，不止梁存杰。记者关注到，本地还有很多餐饮业主也都在积极利用自己的朋友圈、抖音等推送店内的美食，打造“网红菜”“网红店”成为他们当前的重要目标。而短视频，也正是当前互联网生态下吸引关注度去获客的最优解。

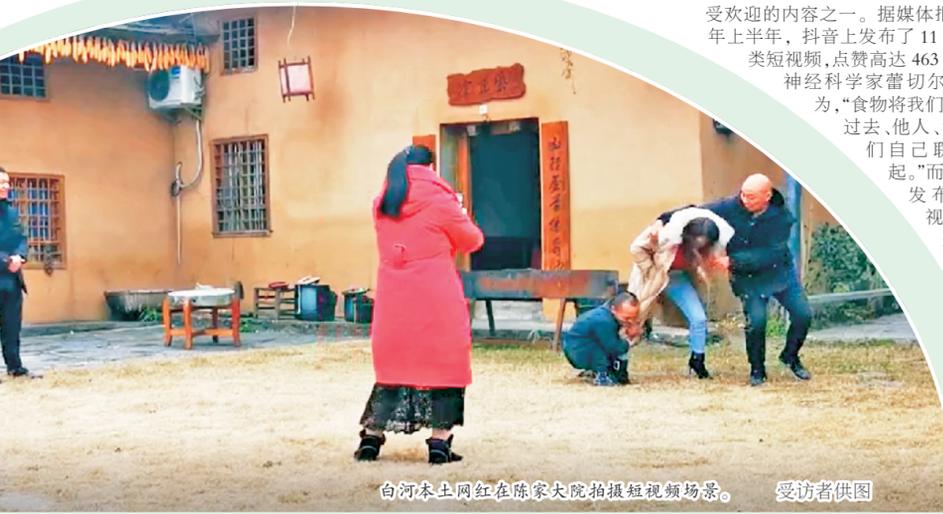
白河县卡子镇陈庄村六组经营陈家庄农家乐的陈远春，也积极在抖音和朋友圈上发布短视频。比起梁存杰，陈远春的短视频，总体以大、中梁为主，乡土风貌、地方民俗、美食文化，都是他拍摄的主题，而这些具有土味乡愁的视频，也为其吸引了1.5万余粉丝。

如今，经过一段时间的钻研，陈远春已经熟练掌握了拍摄技巧，并且可以

独立拍摄和后期剪辑制作。他的目标是陈家庄大院打造成为本地网红打卡点，可以吸引更多本地人来打卡。记者在抖音号上看到，2021年6月9日发布的一条短视频《陈家庄大院婚纱照，好不好你们说了算》，视频中是

岁陈远春和46岁的妻子身着中式礼服所拍的一组照片；2021年12月26日，陈家庄大院迎来了当年冬季的第一场雪，陈远春将大院雪景剪辑成一条短视频，并且发出了“本地白河人可以直接来拍视频、照片发抖音”的邀请。目前，他每天都会发布短视频，期望能被更多人看到。他也决定以后要继续创作更多的精品视频，能让更多人了解白河，增加地方美食物物的曝光率。

尽管已经察觉到短视频流量的风口，也在主动拥抱变化，但梁存杰的短视频创作目前仍处在摸索阶段，绝大多数



白河本土网红在陈家庄大院拍摄短视频场景。受访者供图



梁存杰在拍摄短视频。记者 唐正飞 摄



人发；

如今是短视频之后，发动店员转发，一分钱不用花。梁存杰感受到的变化最真切，但获客难度却随着餐饮业日趋激烈的竞争而增大。

美食一直是短视频和电商平台最

数时，他一个人拍摄剪辑。未来，他希望能掌握更多拍摄技巧，学着自己创作一些更加吸引人的作品，更具辨识度的品牌IP。

之前是花钱印传单，发动店员给路

受欢迎的内容之一。据媒体报道，2020年上半年，抖音上发布了11万个美食类短视频，点赞高达463万。认知神经科学家雷切特·赫茨认为，“食物将我们与自己、过去、他人、世界和我们自己联系在一起。”而对制作和发布美食短视频的吃播来说，美食视频是最容易变

提升自己的内容。比如，今后的视频可以尝试改变将人画作为画面的视觉中心，镜头要多对准食物。或者尽量选择用相机配置高一些的手机拍摄素材，使食物的颜色更具有层次，更贴近真实环境下的颜色。拍摄时保持镜头平稳，减少晃动，或者在剪辑视频时进行防抖处理。如果涉及食物制作过程的拍摄，可以尽量不使用原声，使用配音，营造一个安静、洁净的环境。其次建议降低发视频的频率，把视频的质量放在数量之前。

对餐饮业主拍美食短视频，小楚建议拍摄时能多角度展示菜品，升级设备还原食物的色香味，营造“美食”的场景细节，营造灵动自然的光线，降低画面噪点，增加食物画面的鲜艳感。其次是考虑能在突出食物的质感上下功夫，比如拍摄肉食类可以突出晶莹剔透的酱汁，拍摄肉类可以通过视频来展现食材的脆嫩，建议根据每道菜的具体情况来突出这道菜的特点，最大化唤起受众的各种感官。

毛朝军认为餐饮主的短视频内容还可以更加多元化，比如可以在视频中体现餐企的人性化服务，如看到带小孩的顾客便主动为其提供婴儿座椅，服务员的规范服务等。当前疫情防控形势比较严峻，餐饮业主也可以通过视频展现出来，倡导大家积极配合。如进门亮码测体温，使用公筷公勺等。

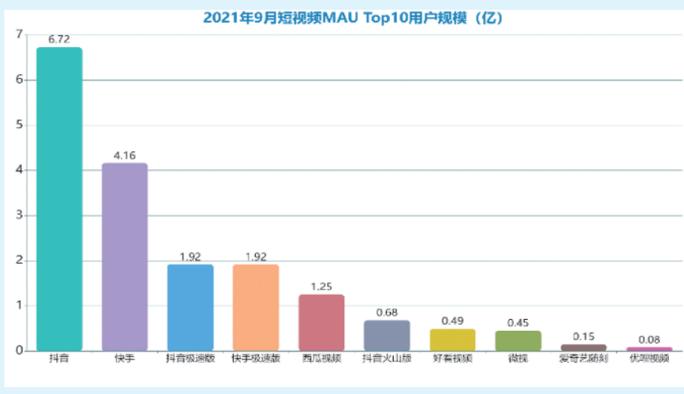
记者在陈远春的视频中看到，他已发布了226条作品，获赞16.5万多个，其中2019年5月10日发布的短视频《陈家庄，鸟语花香》，播放量超39万，获得点赞量最高的1.7万。这条短视频一改他前后绝大多数作品的风格，镜头为恬静的陈家庄大院，搭配的是声声鸟鸣。而这恰恰符合其抖音号介绍：生态茶香、叮咚泉水、石板房子，还有淳朴的民风，长寿之乡往往是一幅浓郁的山水乡村风情画卷。

放在更广阔的背景来看，餐饮潮流和互联网融合的新生态下，相较于“70后”“80后”，90年往后的新生代，对餐饮的“消费习惯”已不停留在味觉层面，更多关注社交层面的餐饮体验成为新浪潮。而对于安徽这样的山区城市，与主流网红“探店”“打卡”等相比，餐饮主来自上阵短视频领域，显然更为经济。但本土餐饮主要想用短视频，还得“多几把刷子”才行。而这条路，并不是想当然的平坦。

2021年的最后一天，梁存杰又在朋友圈更新了一条短视频。视频画面是他沾着蘸料在吃肉，镜头一如既往的是近景，配乐选择的是歌曲“糊涂的爱”。镜头中，加了少许美颜滤镜的他，在“爱有几分能说清谁，爱有几分是糊涂”的歌声中，显得有些孤独！

“零零后资深探店”小楚认为，看得出来梁存杰的短视频都不在冗余力地推荐自家的美食，但他的角度有些许偏差。如果观察各大视频平台上的美食短视频，我们可以发现大致可以分为两类，一类是走精致路线，光线、拍摄手法、背景音乐都十分考究，满足受众体验美食魅力的需求；另一类是走返璞归真路线的日常菜品，家常场景的教学类视频，满足受众的学习需求。

小楚建议，梁存杰作为餐饮老板，可以尽量向第一种路线靠拢。试着从视频的受众，也就是消费者的角度出发来



高速添翼 小镇腾飞

记者 唐正飞 通讯员 张天兵

距离岚皋县城6公里的蔺河镇，安陆高速公路通车后，区位优势愈发明显。该镇顺势而为，深挖优质资源，对接“高速”，使蔺河镇的土特产变身成为群众致富增收支撑点，借助线上线下“高速公路”，穿过岚河，越过秦岭巴山，走向全国。

地薄人勤产业旺

近日，记者走进位于蔺河镇茶园村二组半山腰的岚皋县康泰养鸡农民专业合作社，循着隆隆的机器声见到了正在厂房收集鸡蛋的柯大军。一颗颗鸡蛋随着传送带来到操作台，柯大军熟练地将鸡蛋放入蛋托内，并摆放整齐。

柯大军告诉记者，自2010年开始养鸡以来，通过自学、专家上门指导和外出考察学习，自己逐渐掌握了更多的养鸡技能，成为一名“陕西省高级职业农民”，先后引进了全自动化养殖线，实现了自动喂料、自动收蛋、自动调节棚内温度，鸡粪处理设备可以将鸡粪发酵为有机肥。目前，全厂占地200余亩，有

4万只鸡，日产蛋3万余枚，开发的“桑叶鸡蛋”和“盐焗烤鸡蛋”深受消费者青睐。

除此之外，蔺河镇的魔芋种植远近闻名，2017年，该镇蒋家村成功被命名为“全国一村一品示范村”，如今全镇魔芋留存面积扩大至3.5万亩，年产鲜芋2万余吨。

面对山多地薄、自然资源丰富，勤劳的蔺河人因地制宜，大力开发旅游资源，发展林下经济、富硒产业，打下了坚实的产业基础。

据该镇党委书记易昕介绍，目前蔺河镇辖各类市场主体290个，建成电商服务中心1个，电商服务站4个。依托优越区位优势，优化营商环境，先后引进50余家中小企业来蔺河投资兴业，先后扶持壮大了5家规模以上企业，通过苏陕扶贫协作培育壮大鑫丰农业、金德利、康泰牧业等3家民营企业，全镇农村经济总收入年均增长10%以上，农村居民人均可支配收入年均增长10%以上。

联接“高速”入快车道

“宝贝们，大家好！我们是岚山小魅，今天先为大家带来一段快板……”走进蔺河镇电商服务中心，该镇副镇长唐小娟和村民李永琴正在手机前，为该镇出产的富硒魔芋、黄金茶、桑叶鸡蛋、铁皮石斛等农副产品直播带货。

据了解，为将蔺河大山之间出产的农副产品更快、更好变现，该镇充分调研，精心谋划，确定了以直播带货为主的电商运营模式，先后新建电商直播间、配套专业直播设备、组织直播带货主播培训，2021年以来，全镇共开通了“岚山小魅”抖音号，并组建了以唐小娟、李永琴和黄欣为主的“岚山小魅”直播运营团队，通过直播的方式将蔺河特产远销西安、北京、上海、江苏等地。

唐小娟说，2021年以来，全镇共打造电商个人直播账号3个，分别为蔺河镇副镇长唐小娟（抖音账号“岚山小魅”）、直播达人白艳（抖音账号“安妮”）、直播达人李永琴（抖音账号“魔力硒宝”），目前粉丝总量超过30000人，

获赞总共超过4.4万，截至目前直播场次超过60场，上架18款农产品，2021年陕西省市帼电商创新创业大赛作品征集评选中，该镇抖音作品《蛋丫头》取得了第三名的好成绩。

直播带货让蔺河大山里的魔芋、黄金茶、鸡蛋、铁皮石斛等土特产，插上了翅膀，走出了大山，成为群众致富增收的新途径。

打造魔芋小镇助乡村振兴

“通过电商渠道，我们厂的鸡蛋销量比2020年好了，销售的区域也更大了。”在该镇电商办干部组织电商达人、能人大户召开的2021年电商总结大会上，柯大军感慨道。

近年来，该镇紧密围绕乡村振兴“二十字”方针，促进一二三产业融合发展，以工业强镇、产业富镇、生态立镇、文化兴镇为目标，打造以中国富硒魔芋小镇为主线，以发展生态旅游、山休闲经济、绿色经济为重点，以康养旅游、休闲



很大提升，已经具备了跨越发展的坚实基础。下一步将坚持高质量发展，全力推进产业兴旺，制定落实中国富硒魔芋小镇总体规划，打造一条芳流流域农业观光示范带，培育一批魔芋品类旅游特色商品，创建一个电商服务示范中心，引进一批文旅融合招商项目，挖掘一批魅力蔺河文化资源。建设“产业强、百姓富、生态优、人文美、社会稳”的美丽新蔺河。”该镇党委书记易昕说。

