

平安共建安民心

通讯员 李延羽

“以前我的电动车上了锁还是被偷过两次电瓶，很头疼。现在情况好多了，晚上放在小区楼下，有网格员管着，有治安队员巡逻，有视频监控看着，很安全，为我们大贵点个赞！”50多岁的王大叔深有体会地说。

网格管理、巡防巡查、视频监控……这仅仅是平利县大贵镇加强社会综合治理，深化平安建设的缩影。

2021年以来，大贵镇坚持把高效能治理作为高质量发展的保证，以平安大贵建设为抓手，持续营造法治氛围，有效防范化解风险，切实抓好信访维稳，全面提升治理效能，奋力实现社会治理现代化，为全镇经济社会发展创造和谐稳定环境。

该镇以“八五”普法宣传为契机，组织镇村干部开展法治、平安建设政策知识的集中学习、定期测评等活动，不断提高干部知晓率。严格落实村领导、镇干部、村“三

委”、村民组长分片包户制度，扎实开展“六进”走访宣传活动，普及民法典、扫黑除恶等知识，一对一入户发放宣传页3000余份、推送微信信息1000余条、张贴标语横幅80多条、院落会现场讲解40余次，群众防范意识、防范能力显著提高；依托村村通喇叭、党员活动室和村务公开栏等载体，广泛宣传平安建设成效，做到广播有声、墙上有序、路上有牌，“九率一度”持续提高；建立法治长廊、法治广场等特色法治文化阵地，把法治元素融入日常生活，营造良好法治社会氛围。

抓实抓细治安防范，配备镇村专职巡逻队，充分发挥治安巡防队伍作用，加大巡防巡查力度。加快“雪亮工程”和村警务室建设，辖区369个视频监控探头全部开启并接入镇综治中心，做到24小时“全覆盖、无死角、零盲区”的视频巡护，实现人防技防双结合，公众安全感不断提升。坚持不懈

狠抓安全生产，常态化组织开展专项安全检查。科学抓好常态化疫情防控工作，安全有序推进疫苗接种，筑牢全民防疫屏障。持续推进“三联三抓”专项行动，完善政法领导联村抓乱点整治、政法干警联案抓矛盾化解工作机制，统筹推进扫黑除恶、平安建设等各项工作，切实维护了安全稳定的社会大局。

严格按照“控增量、减存量、限时办、防越级”总体要求，坚持初信初访、转办交办、接访下访“三项制度”和领导包案、属地管理、限时办结、追责问责等信访维稳工作机制，落实“一个问题、一名领导、一套班子、一抓到底”，周排查、周研判、周处理，扎实做好网上信访，集中治理重复信访，全力化解6件信访积案；健全“一村一警”、“配备一村一法律顾问”，各村每周排查上报一次问题线索，镇党委每半月开展一次矛盾纠纷集中研判，及时会商化解各类矛盾纠纷。

以服务为民、管理靠民、治理惠民为落脚点，紧扣“联、管、服”三要素，全面推广“321”基层治理模式。结合镇村实际划分191个基础网格，建立健全“三线”联系机制，53名人大代表、64名党员、74名中心户长“三线”联系群众全覆盖，实现“人到网中去、事在格中办”；依据群众经济收入、家庭结构、利益诉求等情况，精细划分并落实3082户“放心”绿色管理、474户“关心”黄色管理和314户“连心”红色管理，明确重点、因人施策，实行“在线、一线、热线”服务，做好精准联系帮扶；围绕理事、议事、办事三个环节，组织“三线”人员深入群众，倾听民声、收集民意，记好“民情日记”，建好“民情台账”，集中群群智慧，共商共议大事要事，及时回应群众心声，快速解决急事难事，切实提高治理效能，实现“民生民力相通相济”。



汉阴电子商务快速发展

本报讯(通讯员 张春)近年来，汉阴县电商以创建国家电子商务进农村综合示范县为抓手，以构建良好的县域电商生态，推广“人文汉阴”公共区域品牌，推动地方产品线上融合为目标，实现了县域电子商务产业的良性发展。2021年，全县实现电子商务交易额7亿元，同比增长16.6%。

境电商三大支柱产业。依托陕西书法之乡和厚重的“三沈”文化底蕴，培育出全省领先的线上书法文创产业和全市领先的跨境电商产业。由书法文创产业衍生出的纸箱、泡沫、有机玻璃等配套产业，逐步完善了文创产业的供应链体系，文创产业成为汉阴县电商产业发展的支柱。

通过高质量实施国家电商进农村示范项目，汉阴县在全县10个乡镇141个行政村中建成镇村级电商服务站78个，建成县级三级物流分拨配送中心。培育出的“人文汉阴”区域公共品牌，搭建网货供应链中心，助力县域农产品销售额过亿元。同时，利用县电商专项资金，专项用于扶持、鼓励电商企业发展壮大，逐步培育出富硒食品、书法文创、跨

境电商三大支柱产业。依托陕西书法之乡和厚重的“三沈”文化底蕴，培育出全省领先的线上书法文创产业和全市领先的跨境电商产业。由书法文创产业衍生出的纸箱、泡沫、有机玻璃等配套产业，逐步完善了文创产业的供应链体系，文创产业成为汉阴县电商产业发展的支柱。下一步，汉阴县计划以国有的汉阴数字经济电子商务发展有限公司为载体，运营县电商公共服务中心，将在县内有电商公司使用的惠联物流场地内，逐步建成“一心三园”。即汉阴县电商公共服务中心、跨境电商产业园、书法文创产业园、物流快递产业园，不断发挥产业集聚效应，助推三大产业健康快速发展，为乡村振兴作出积极贡献。

大道特产进城喜洋洋

通讯员 龚菲

“这个橘子真新鲜，我要5斤。”“给我一个袋子，我也要5斤。”

近日，岚皋县城一家新开业的土特产超市内，人头攒动，顾客们有序地挑选和询问自己想要的特产，鲜甜的橘子深受顾客青睐。

“橘茶小镇 生态大道——汉水驿栈”是大道镇东坪村集体经济的第一个直营店，店里农副产品琳琅满目，主营的茶叶、柑橘、腊肉、洋芋果果、干洋芋片、洋芋糍、手工剁椒等都产自大道镇，绿色健康、物美价廉，深受喜爱，在开业当天，销售额便突破万元。

据悉，2018年，东坪村党支部为发展壮大集体经济，利用废旧矿区建成生产车间和办公用房，创立了岚皋县绿升源农业发展有限公司。通过“村集体+公司+农户”的发展模式，该村大力发展茶叶和农产品加工业，把荒地变成了茶园，撂荒地也种上了土豆等蔬菜，盘活了土地资源。经过3年的发展，村集体经济不断壮大，通过销售茶叶和蔬菜、入股分红、厂务工等，村民人均收入提高5000元以上，不仅顺利脱贫，更是走上了致富路。

眼下，乡村振兴的号角已吹响，如何让优质土特产走出大道镇成了制约该镇发展新的瓶颈。为了把“向别人推销”的现状变成“别人主动

购买”，让农产品翻山越岭、跨越汉江走出去，东坪村投资近30万元，在县城开了这家名叫“汉水驿栈”的铺面，用于销售大道镇特色农产品。这家土特产店还有个免费业务，就是可以为忙碌奔波的人们提供免费茶水和免费休息地。

“汉水驿栈”打破了过去产销对接的单一模式，以“实体店购买+提前预订”的模式，将大道镇的土特产引入到县城居民的家门口。同时，为吸引消费者，还请专人设计了各种土特产品的包装，让土特产变“洋气”，“颜值”与“实力”并存，使其更受欢迎。

店面负责人、东坪村党支部书记张磊说：“下一步，我们还将根据消费者的需求，及时调整产业结构，在产销对接中，采取有针对性的订单种植和加工，使农户更好更快地走上致富路。”

“东坪村集体经济实体店开进县城，是东坪村拓宽农村优质农产品市场和消费渠道的一次生动实践，为走出一条乡村振兴的康庄大道打下了基础，也为我镇集体经济发展提供了新参考，未来我们将不断探索，争取让大道镇的特色农产品走得更远。”大道镇党委书记黄仁勇充满信心地说。

短评

推进乡村振兴，“产业兴旺”是首务。所谓产业兴旺，就是农业产销链条长、覆盖广、效益高、走得远。农民群众觉得得实惠，就是好东西不愁卖，卖得快，卖得好。

现在农产品市场产品丰富，但卖得好的，是特色的、优质的，甚至是富有乡愁价值的农产品。正是这样的市场导向，在乡村振兴中，大家越来越认识到发展特色优质农产品的重要性。安康的特色农产品发展近年来长足进步，一批优质农产品翻山越岭走向全国市场，有了越来越响亮的名头，安康的绿色农业、富硒农业产品线长，品种多样，性价比高，有市场号召力。

但“农产品卖难”仍然是一个不小的现实话题。怎样让优质农产品进城来，让商流下乡去，也仍然是我们各级政府的重大工作责任。政府主动作为，发挥“有为政府”在推进现代农业发展中的应有作用，规划、指导、组织、协调、激励、引领、带动农业新组织与广大农民群众一道去找市场、占市场、建市场、活市场，仍然有很多工作需要去做。

近日，岚皋县大道镇组织农民兄弟自主组团进城开办自己的特产实体店，一经开张上线，就深受市场欢迎。这说明，政府的主动推进是必要的、重要的和有成效的。我们就是要鼓励、扶持、培训农民兄弟自主进市场、跑交易，主动与城市商务平台对接，让更多的乡村人成为市场交易主、经纪人，让更多的农村合作经济组织真正成为市场主体力量，帮助他们成为市场经济海洋中的自由泳者，这些具体的、迫切的工作等着我们去做，时无可待，时不我待。

农产进城去，商流下乡来

记者 朱洁

石泉城关镇：防疫一线“她”担当

通讯员 董长松

疫情防控工作开展以来，石泉县城关镇有这样一群巾帼力量，从大数据反馈到返石人员摸排，从居家健康监测服务到加强疫苗接种，她们舍小家为大家，长期扎根坚守在防疫第一线，用行动生动诠释了新时代的党员担当。

“这些小姑娘特别有责任心，我从西安回来第一时间就给我打电话了，让我落实居家健康监测。居家期间，她们每天都上门给我们做核酸、量体温，还义务帮助我们买菜、倒垃圾，甚至是交电费，别提有多贴心……”已完成居家健康监测的老李感慨。

随着疫情防控形势的日益严峻，需要排查、落实隔离措施的来石返石人员越来越多，城关镇珍珠社区副主任叶冬梅带领的物业小区的几个小姑娘就成了社区最

忙碌的人。白天，她们从镇疫情防控指挥部反馈的大数据平台梳理整理，制作防疫通知、告知书，晚上就上门到户上粘贴隔离告知书，配合医护人员给居家健康监测人员做核酸、量体温，搞好社区服务，有时忙得都吃不上一顿热乎饭。

珍珠社区党支部书记黄厚东说：“疫情防控责任重大，多亏了她们女同志的耐心细致，事无巨细地把整个社区的防控数据、资料档案整理得井井有条，还建立了疫情防控动态群，通过网络，让居民的需求与社区服务对接，把社区服务做细做实，让隔离人员安心隔离。”

为进一步夯实疫情防控责任，珍珠社区探索建立线上网络沟通机制，组建了干部与网格员沟通联系群、居家健康监测管理群，利

用网络的便利高效性，第一时间将政策要求、工作动态、预警信息发送到群，组织网格员、小区物业等工作人员迅速落实防控措施。通过服务群，居家隔离对象能实时反馈隔离情况和生活需求。社区干部收悉后，按照轻重缓急，分派工作人员到户解决隔离人员实际生活困难，从而大大提高社区服务的针对性、便利性。

据悉，全镇19个疫情防控重点村(社区)542个网格员相继建立起类似的线上通信群，通过网络连线，让疫情防控信息、社区服务与群众沟通更加便捷、更有温度。



紫阳焕古镇：新民风助建新乡村

本报讯(通讯员 马菲)近年来，紫阳县焕古镇聚焦乡风文明建设，通过强化思想引领、着力示范引导、倡导文明新风，助推焕古镇乡村振兴高质量发展。

强化思想引领，提升群众素养。该镇立足实际，以新时代文明实践所(站)、农家书屋、村文化活动室等惠民工程为阵地和依托，通过“道德讲堂”、群众“院落会”等开展系列宣讲。举办重阳节茶话会、中秋节敬老院慰问活动等，着力提升村民整体素质，丰富群众精神文化生活，提升群众幸福感、获得感。

着力示范引导，带动文明传播。充分发挥榜样的模范带头作用，把培育和践行社会主义核心价值观融入群众生产生活，注重培育群众身边的先进典型，通过广泛开展和谐家庭、自强之星、文明卫生户等评选活动，不断激发农民的家庭责任感和荣誉感；凝聚乡贤力量，在产业发展、爱心助学、乡贤调解、灾后重建中发挥引领作用，为群众树立典型与榜样，激发群众参与乡村振兴的积极性与主动性，营造健康文明的社会氛围。

倡导文明新风，共建美好家园。营造宣传教育氛围，利用微信公众号、宣传栏、文化墙等广泛宣传社会主义核心价值观内容，倡导科学健康生活方式，引导群众摒弃落后习俗；各村(社区)持续开展集体户学礼活动12场次，号召拒绝“升学宴”“谢师宴”，践行风清气正的文明新风；充分发挥群众在文明创建中的重要作用，组建社区群众志愿服务队，开展人居环境整治、走访慰问老人、文明劝导、疫情防控宣传等形式多样的文明实践活动40余次，提高乡村社会文明程度，以乡风文明助推乡村振兴。

宁陕加强节前特种设备安全监察

本报讯(通讯员 叶鹏飞)为确保春节期间特种设备使用安全，防范和遏制特种设备事故，保障人民群众的生命财产安全，近日，宁陕县市场监督管理局工作人员对县域内特种设备使用单位进行全面排查，消除安全隐患，降低安全风险。

电梯的安全管理、作业人员持证、电梯定期检验和安全保护装置的情况，并详细查看了电梯的检验报告、运行记录、日常巡检记录、应急预案和演练记录等。

在县天然气公司和锅炉使用单位，重点检查了作业人员持证上岗、压力容器检验、压力容器附件安全保护附件情况等。在电梯使用单位，检查人员向负责人详细询问了

春节来临之际，该县市场监管局及各市场监管所将持续加大特种设备安全监察力度，及时排除安全隐患，强化安全生产主体责任，以细致严谨的工作作风，严格筑牢安全生产防线，确保春节期间特种设备使用安全。

洛河镇完善疫情防控三道防线

本报讯(通讯员 王隆)为做好当前疫情防控，平利县洛河镇创新工作机制和方法，充分发挥群众“宣传员、监督员、劝导员、战斗员”作用，织密筑牢疫情防控网，做到科学防控、精准防控。

该镇利用微信公众号、微信群、宣传车、大喇叭、横幅标语等载体，结合巩固衔接、村集体经济组织换届等工作，全面入户走访，开展疫情防控科普信息和政策知识宣传，让落实和遵守测温扫码、戴口罩、“一米线”、通风消毒等防控措施成为思想和行动自觉。

该镇建立群众监督和有奖反映机制，公布镇防控办电话并落实24小时值班值守。鼓励群众发现并反映身边的重点地区返乡人员、拟举办的红白喜事等宴请活动，对工作中确实存在的短板和不足，由镇防控办和狠抓落实办视情

况分类督办，第一时间整改落实；对存在的违纪违规问题，由镇纪委从严从快处理，坚决防止干部脱岗漏岗、重点人员脱管漏管现象发生。同时，全面盘查辖区外出人员信息并分类建立名册，由其家人和所在村(社区)负责联系，告知防控政策和返乡管控措施，严格实行“白事简办、红事缓办、其他不办”，教育引导群众减少聚集性活动，并主动劝告亲朋好友不聚集、不聚餐，有效降低疫情传播风险。

该镇充分调动群众积极性，整合村“两委”班子成员、“三线”人员、网格员、党员群众多方力量，建立完善村(社区)、村民小组、农户三道防线。截至目前，该镇有120余名群众主动加入各村(社区)疫情防控志愿服务队，筑起共抗疫情的安全防线。



临近春节，市政园林部门组织工作人员对人行道护栏和车行道隔离栏进行擦洗

陈荣斌摄