

2021, 我们共续风彩 2022, 我们继续精彩

《秦巴文旅》编辑部



这是新的一年,也是新的一天。站在时间的坐标上,《秦巴文旅》陪伴广大读者度过了又一个四季轮替。回望过去的这一年,我们以深入挖掘文旅行业的变化发展为核心,策划了一系列以乡土乡韵、美食民俗、农旅产业、人文风光为主题的栏目和专版,涉足了全市各区县的多半乡镇,采写了大量接地气、有深度的稿件,赢得了广大读者的认可。

“农”成龙头》《山当田种 林当园管》等文章还得到市领导的批示。在“五一”“十一”等节假日,我们把目光聚焦在全市大大小小的景区景点内,体验推介特色民宿、寻味秦巴乡土味道。这一年,我们新开辟了乡村振兴特别榜、美味安康、文旅人物等新的栏目。在“十四五”的起始之年,着眼于各乡镇巩固拓展脱贫成果同乡村振兴有效衔接的政策保障,从产业发展等多个方面推介各乡镇的新做法,也在实地采访过程中,见证了地方翻天覆地的改变。当安康的土地被葱茏绿意填满,群众的笑脸洋溢着对生活的希望。

过去的这一年,发生了太多难忘的事,在疫情和水患的冲击下,旅游行业也曾遭遇磨难,但即使如此,也有新的生机在持续迸发,生活在这片大地上的人们,从未忘却追求美好的初衷,而灵秀的山水,也以变化之美滋养润泽着一方乡土。2022年,《秦巴文旅》将一如既往陪伴着广大读者,贴近乡土,做好服务;开拓创新,共建光采;激扬文化,引领时尚;添彩文旅,推动康养。除保留“乡村振兴特别榜”“文旅人物”等栏目外,还将针对当前文旅行业的发展现状,探讨景区景点的运营

模式、酒店民宿的管理、客源引流等话题。同时围绕农旅融合、康养休闲、生态环境、乡村旅游、毛绒玩具、文创产业、安康美食等类跟踪报道,对我们生活的秦巴大地进行深入挖掘,展示旅游背后的文化原力,为读者奉上阅读盛宴,激发更多深度思考,以期对文旅行业发展建言献策。

编者的话:《安康日报·秦巴文旅》年初精心策划“安康文旅人物”专栏,全年刊发45名文旅界人物的生动事迹。近日,本刊编辑部邀请人大代表、政协委员、文化名人、专家学者、劳动模范、市民代表、媒体记者等,对这些人物进行推荐评选“十大年度人物”,以下是评委们发言节选。

聚焦文旅人物 评树行业精英

2021年安康“十大文旅年度人物”媒体榜单
2021年安康“文旅人物提名奖”媒体榜单
▶▶▶详见六、七版
文旅融合靠大家 ▶▶▶详见八版

李春平:
在手中这份名单上,所幸文旅二字的局限没有困住人的本质。不管行业几何,首先他们是作为人的个体存在的,个体的不同,造就了差异化,而每个人成长经历的不同,又决定了行业不一样的定位。把每个人的历程梳理一遍,很多可以互相成链,一二三互为补充。立足于市场的角度,这可以称之为包罗万象,但也正因如此,文旅的特质反而被冲淡了,文化味儿,文旅味儿,也应得到有效的凸现。



马英:
我在社区工作了这么多年,城市基层治理的复杂性让我对各种各样的人都有或多或少的了解。对于老百姓来说,一日三餐的温饱富足是他们幸福生活的基础,在此基础上,他们要追求精神上的享受,然后才是成就自己的价值。这样的法则适用于大多数人,我在这份名单上,也看到不同际遇所造就的不同人生,可是他们的共同点在于,都在最后选择了一条能够实现自我人生价值,也为社会创造效益的道路,并毅然决然地走下去。

刘瑞红:
首先,很荣幸能够成为“2021年度十大文旅人物”的评委之一,今年是乡村振兴的起始之年,多年来,我一直扎根乡土,与农民、农业、农村打交道,对“三农”有着深厚的感情。在这份名单上,我看到很多熟悉的名字,他们有的是做农业种植的,有的是做农产品销售的,还有的,直接就是产品消费的群体,在这样一群人中,农业的闭环渐渐形成,也由此拉动了农产业向纵深发展的可能,形成农旅融合的产业链。

闫文青:
每个年代都有属于自己的人物,到了今天,甚至每个月都能出现新的“人物”,尤其在当下的互联网语境下,这种感受更是尤为突出,层出不穷的“网红人物”吸引了人们的眼球,引得流量和资本纷纷倾斜。但在喧嚣过后,这种“人物”对于社会的意义究竟在哪,恐怕没有人能说出个所以然。也正是在这样的浮躁之下,我们对真正的人物才有了更多的期待。

柯贤会:
我是《安康日报》的通讯员,也是它忠实的读者。多年来,我在安康日报的见证下成长,文字功夫得到历练,在读报的过程中,汲取了很多的智慧。作为市民代表,很荣幸能够参与本次活动的评选过程,眼前的一个个名字,都是为安康作出贡献的人,他们在平凡的岗位上做出了不凡的成绩,一些闪光点熠熠生辉。

王本周:
很久以前,我偶然从桌上的报纸翻看到“文旅人物”的栏目。这个栏目很新,也很吸引人的眼球,每一期,都是对某个人物的事迹和经历深入细致的描述,通过记者的采写,人物在纸面上已然有了鲜活的轮廓,我也通过报纸网络,认识了这里面不少的行业精英,了解到他们为人处世的方式和创业就业的喜悦。这样的神交令我向往,所以,今时今日作为评委来说,我很难抱着偏颇之心去评判他们的付出与贡献。在各自的岗位上,他们都做的很突出,这里面有安康本地人,也有从外乡匆匆赶来此艰难创业的人,行业的多样化赋予了他们“三百六十行,行行出状元”的人格魅力。

徐波:
从45个人选中选出10位,看似很容易,其实很难抉择。一方面,这些人选都是各行各业的精英翘楚,另一方面,他们都为安康经济社会的发展,文旅行业的推动做出了不同程度的贡献,其个人不再只是单一的符号,而是代表了行业的品牌、品质。所以作为评委,我们必须全方位、多角度考量,最终确定入选的十大文旅人物,其中每一位,都有自身的特色优势。

胡智贤:
作为基层媒体的一员,我涉足过很多地方,采访过很多各行各业的人,名单里的面孔,很多我也见过、接触过。汉滨区林业局产业中心主任罗发涛就尤其让我印象深刻,几十年来,他一直致力于油茶产业的推广选育工作,为了万亩油茶种大山的梦想,不论寒来暑往,他都在田间地头忙活。迄今为止,汉滨区已有十万亩的油茶,还带动了农户发展农家乐,产业边际效应日益凸显。