

经济特刊



微信扫描二维码
关注安康日报公众平台

2021年12月27日 星期一
第38期(总第810期) 5版

经济特刊 编辑部

主 编 陈 俊
执行主编 来庆琳
电 话 3268512
邮 箱 akjtk @163.com

疫情影响下 安康民营经济高质量发展如何扎稳脚跟?

廖世阳

2020年以来,受新冠肺炎疫情影响,安康市部分民营经济遭受一定程度冲击。疫情既是对安康城市治理能力的考验,更是一个城市对经济抗风险能力的检验,新冠肺炎疫情未来可能将常态化趋势,疫情影响下,民营企业如何生存并实现高质量发展,成为各级党委、政府及社会各界必须关注的重要问题。带着这些问题,我们调研组走访了全市17家规模各异、种类不同的民营企业,采用实地考察、现场访谈、问卷调查等形式,进行了深度调研,以期对安康民营经济实现高质量发展找准症结,寻求破解之道。

安康市民营经济发展基本态势良好

根据调研数据显示,目前,民营经济贡献了全市60%以上的生产总值,60%以上的科技创新成果,80%以上的税收,80%以上的城镇劳动就业,90%以上的企业数量,成为推动安康经济发展的重要力量,民营经济增加值占比2013年以来连续七年居全省各市区第

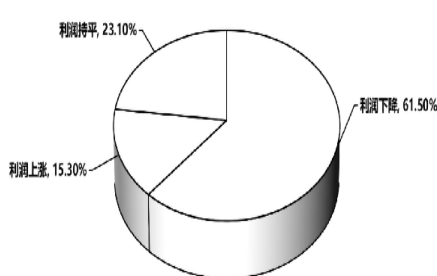
一。另据数据显示,2020年底,全市各类市场主体达22.87万户,非公经济增加值达648.60亿元,占GDP比重59.6%,高于全省8.5个百分点。由此可见,全市民营经济发展的基本态势良好,本次调研的17家民营企业,涵盖综

合类企业、房地产业、制造业、科技业、餐饮业、零售业、农副产品生产加工、修理业等诸多领域,规模大、中、小均有。自去年疫情发生以来,这些企业在逐渐恢复发展的同时,也面临着一些新的问题,在调研过程中,我们也听到了这些民营企业最真实的声音。

企业“流量经济”下生存发展“面面观”

疫情使民营经济遭受一定冲击。调研组向17家民营企业(均为实体经济企业)发放了调查问卷,首先统计了2020年(疫情后)与2019年(疫情前)企业利润差异情况,其中有13家企业向调研组进行了反馈(另有3家企业表示不便透露,还有1家企业为2021年新注册企业),统计情况如图1所示:

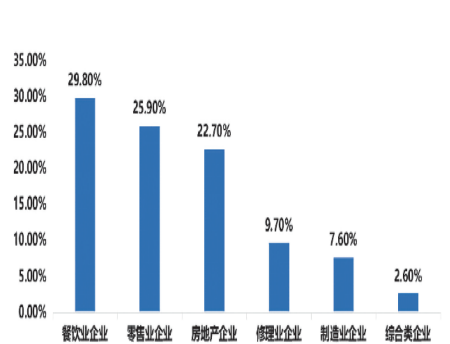
图1 2020年企业利润较之于2019年情况统计示意图



从图中可以看出,13家企业中利润下降的企业为8家,占比61.5%,利润上涨的2家,占比15.3%,另有3家企业利润基本持平,占比23.1%,有超过60%的民营经济企业利润较疫情前呈下降趋势,疫情影响不容小视。

随后,调研组又对利润下降的8家企业进行了深入分析,首先将这8家企业归为6类,然后计算出这6类企业利润下降比例的平均值并进行了排序(从高到低),如图2所示:

图2 八家企业利润下降比例平均值及排序(按企业类型分类)比例



从图中可以看出,疫情对各类民营企业都造成了不小冲击,调研数据显示,利润下降比例最大的前三名行业分别是餐饮业(29.8%)、零售业(25.9%)和房地产业(22.7%),这些企业均为全市民营经济结构中重点企业。

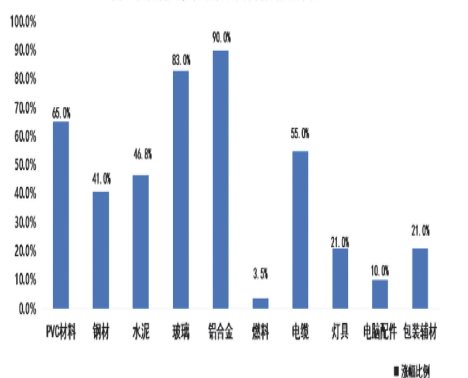
某餐饮企业表示,“疫情下的外卖行业发展迅速,挤占了外出堂食的市场份额,无接触外卖快餐成为消费新宠,进而挤占了餐饮市场份额”,某商场表示,“对于劳动密集型民营企业主要体现在劳工成本和物业成本,2020年上半年,因疫情长达一个多月关店,人员工资、社会保险,公司须全额承担,物业租赁费也无法减少,这样就造成了恶性循环,疫情后期生意萧条,但以上成本依旧”。

管控措施限制人员流动,部分企业经营困难。大部分民营经济都是走“流量经济”路线,人流聚集和流动是很多企业赖以生存的根本,但因疫情管控措施限制人员流动,使不少企业遇到困难。

某企业表示,“受疫情影响,在当前大中城市开放落户的背景下,未来人口可能进一步流出三四线城市,其中也包括安康”,还有某房企表示,“因疫情影响,工人返岗困难,工程进度受影响,且外地员工不愿离家太远工作,本地员工能力素质参差不齐,企业招聘用工困难”,某企业表示,“人员流动受限,潜在客户急剧减少”,还有企业表示,“企业‘走出去’‘引进来’战略受到影响,给部分项目进度带来滞后影响”,某企业表示,“疫情对公司最主要影响是业务量下滑,人员招聘难,客户流失严重”,某人力资源企业表示,“公司涉及业务有劳务派遣、人员招聘、考证培训、大型招考等,这些都需要人员流动和聚集,受疫情影响,这方面业务受阻严重”,某企业表示,“对店铺个人影响就是客流大幅降低,经营更加困难”。同时调研中发现,疫情对餐饮业打击最大。

疫情导致原材料价格上涨,影响企业健康发展。本轮原材料价格上涨,导致部分工业中小企业无法控制成本,给持续稳健经营带来一定影响。调研中,调研组统计了安康市场部分原材料疫情后价格涨幅情况,如图3所示:

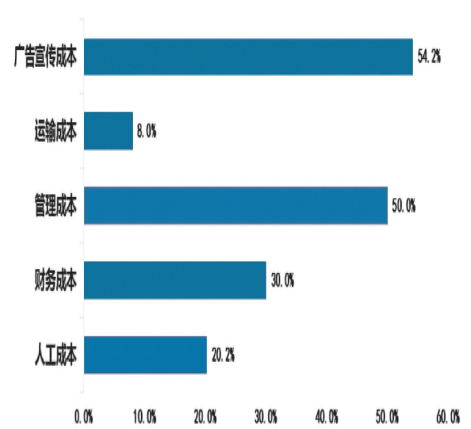
图3 疫情后安康市场部分原材料涨幅统计表



在调研的17家企业中,10家企业反映原材料上涨对企业经营造成影响,占比达58.8%。调研中发现,原材料上涨影响最大行业分别是房地产业、制造业、餐饮业和修理业,一旦原材料上涨,这类企业很难控制成本。同时本次疫情带来的这一轮涨价潮很难在短期内消退,如何应对也成为企业不得不面对的新常态。

其他运营成本大幅增加,导致很多企业经营困难。调研中,调研组统计了民营企业多项主要运营成本,发现均有上涨趋势,如图4所示(统计数据为平均值):

图4 疫情后民营企业主要运营成本涨幅示意图(平均值)



调研中所有企业都面临这一问题,很多企业均反映,由于运营成本增加导致资金压力巨大,为企业正常运营带来严重影响。

如某房企表示,“人工材料单价面临上浮风险,且可能面临施工单位对停工期间的工期、材料机械费用的索赔及因抢工、赶工额外增加的成本支出”,还有某房企表示,“企业高管和技术人员95%以上非安康本地人员,疫情后,猎头成本和专业技术人员引进成本增加约20%”。某科技企业表示,该企业正在建设智能物流港项目,“一直严格遵照市、区各级政府相关部门相关要求落实园区工地疫情防控工作,一定程度上,企业人工成本和措施费用负担加重”。某餐饮企业表示,“日常防护消杀、人员安全管理、分餐制、公勺公筷的实施都增加了运营成本”。

融资难问题仍未得到有效解决。大多数中小民营企业主要通过银行贷款或自行筹措来提供运营所需资金,融资渠道狭窄、成本较高。加之疫情后,银行对信贷内部风险控制审核更严,多数将资产抵押作为贷款必要条件,但部分中小企业作为轻资产型企业,本身并

无过多资产用以提供借贷担保。某企业表示,“2020年下半年各大银行个贷指标收紧,2021年央行再次收紧房贷政策,银行个贷放款缓慢,企业等待期较长,资金压力激增”,还有企业表示,“疫情导致市场大环境不景气,监管政策、银行按揭政策等进一步收紧,企业现金流不足,周转普遍困难”。某房企表示,“房地产开发企业本身属重资产,抗风险能力较差,在经济下行周期不易融资,加之受疫情影响,存量项目复工时间、存量合同履约不确定性增加,劳务、材料涨价等风险接踵而至,对盈利和现金流均是重大考验”,某企业表示,“融资成本上升,资本流向中小微企业更难,非公立银行机构融资难度成本均增加。政府给中小企业设置的金融优惠政策,门槛多且数量少,难以有成效地帮扶企业。”此外,调研企业普遍反映,目前各类帮扶企业的金融政策,除利息减免外,更多只是短期延迟企业偿还债务时限,企业资金压力依旧很大。

疫情之后营商环境方面影响。近几年我国放管服改革全面推行,特别是在疫情后,为提振经济,实行了便利快捷的零成本市场准入,催生了大量市场主体,这本来对民营企业来说是件好事,但市场主体经营实力和抗风险能力参差不齐,却导致出现很多新问题,比如汽车维修企业表示,“希望相关部门加强管理,不能放开市场,门槛太低了,一个工商执照和一间门面就可以开办修理厂,造成人才难招,维修质量差,竞相压价的恶性竞争。开几天出了事关了门,造成行业信誉度下降。”调研中还发现,获取营业执照从某种角度讲只是办理了“身份证”,更重要的是施工许可、获取信贷、办理水电气、公共基础服务等审批环节,新开办企业仍存在房租、用工、水电等经营成本压缩等现实问题。另外,本地企业也面临一些营商环境方面的问题,某企业表示,“当地党委、政府因疫情管控,原有的城建、交通等规划暂缓实施,这为企业前期投入带来不确定性。”调研中也发现,疫情对民营企业的营商环境方面不仅仅是负面影响,也有积极和正面影响,比如某企业表示疫情期间,“企业社会形象得到提升和认可,最主要的是因为在疫情期间,企业响应党委和政府号召,多次、多途径、多方式,为本地保就业、保工作岗位贡献力量,以及为抗疫捐资捐款。”

民营企业对惠企政策获得感不强。近年来全市陆续出台了一系列支持民营企业发展政策,特别在疫情发生后,各相关部门有针对性密集出台了扶持企业相应政策,取得明显成效。但在调研中发现,这些政策覆盖面还不够广泛,不少企业政策获得感不强。这主要是因为政策宣传不够有力有效、精准施策不足、兑现机制不够完善等。

先进经验,探索在安康市建立“首贷续贷中心”,努力提升我市企业贷款的首贷率。

继续在提升营商环境上下功夫。近年来,全市营商环境有了很大改善,根据安康市“最多跑一次”事项清单(2020版)显示,目前已有458项可以让群众“最多跑一次”,但在疫情后,形势的变化又对营商环境提出了更高、更细致要求。建议:一是部分企业希望政府主管部门能够成立行业协会,严格规范产品标准,比如某茶叶加工及销售企业表示,“目前安康富硒茶是地理标志商标,并不是一个产品标准,西湖龙井、金骏眉、信阳毛尖、正山小种,包括汉中仙毫都是在产品名称,有着严格且统一产品标准。而在对外销售安康富硒茶时,别人会问我们,是什么茶?红茶还是绿茶?毛尖还是单芽?这样很不利于产业发展,标准不统一直接导致了销售规模无法扩大,比如,一个客商需要同样标准的茶叶10吨,几乎找不到一样的产品,因为每家茶叶产品标准都不统一。”二是可设立“企业家服务日”制度,将2022年确立为企业服务年,每月固定将某一日设为“企业家服务日”,根据当月主题,多形式邀请相关企业与市委、市政府主要领导面对面交流。三是可以开展“我为营商环境献一策”活动,在安康政务服务网、“i安康”APP、市发改委官网同时上线这一活动,向社会各界公开征集对营商环境的意见和建议。四是定期收集“12345”政务服务热线关于营商环境方面的投诉意见,对有代表性的意见,予以协调解决和督查通报。

迎难而上,让民营企业放心大胆发展

调研中,各民营企业既谈到对政府扶持和指导民营企业的殷切期盼,也满怀信心展望了企业未来发展,调研组对这些想法和观点进行认真分析后,提出以下对策建议。

针对疫情出台更多符合企业实际的措施。一是疫情应纳入常态化管理,尽量不搞一刀切的封禁政策,尽量不要造成社会恐慌情绪,以确保企业能在疫情期间维持正常运转。二是政府继续拿出真金白银发放电子消费券或采用其他方式,进一步提振市场信心,活跃经济。三是政府加强监管,稳定物价,对短期异常涨幅的原材料及其他成本进行规范和管控。四是本地企业种类繁多,业务有互补之处,但实际上联系少,业务往来不多,政府或工商联、商会等组织可多开展一些活动做些业务互补工作。

多渠道帮助企业解决资金难题。调研中发现,无论是信贷困难还是融资危机,在疫情背景下,资金问题始终是困扰企业的核心问题,需下大力气解决。建议:一是继续完善政府性融资担保体系建设,合理划分“政银担企”风险分担比例,开展政府性融资担保机构专项检查,鼓励和引导政府性融资担保机构适时调降担保费率。二是组建清欠工作小组,持续推进清理政府部门和国有企业拖欠民营企业中小企业账款工作。三是继续加大宣传,编制相关扶持政策汇编,开展各类线上线下宣传活动,帮助企业及时了解金融机构针对疫情期间的融资产品和政策。四是政府可协调相关银行机构根据我市民营经济特点及产业布局,积极争取所在总行信贷和政策支持,创新金融产品。五是可借鉴北京、重庆等城市



本报资料图片

把中小企业纾困政策切实落到实处

新华社记者 张辛欣

连日来,瞄准企业关心的问题,一系列精准有效的解决办法陆续推出。针对生产经营面临困难,加大纾困资金支持力度;针对企业融资难,加强再贷款再贴现政策工具精准“滴灌”;针对成本上涨、用电紧张等问题,加大大宗商品监测预警,保障产业链关键环节中小企业用电需求……系列政策为中小企业“解饥缓渴”,帮助企业“回血”“自愈”。

企业要闯过一时的难关,更要激发长久的内生动力和创新活力。鼓励银行业金融机构围绕“专精特新”中小企业需求,量身定制金融服务方案;推动科研大型仪器向中小企业开放使用……聚焦创新内核,惠企利企的政策力度不断强化。

政策出台,要真正落地见效,还需相关部门以钉钉子精神抓好落实。把问题考虑得更透彻、把应对措施执行得更周密,让各项具体政策发挥出为市场主体纾困发展的实际效果,会为中小企业带来更多获得感,为中国经济积蓄更强劲力量。