

辉煌七十年 扬帆新起航

瀘康集团

平平安安回家去。热

1951年，是诸多酒厂开启整合国营的元年。2021年，作为与茅台同一年国营建厂的泸康也迎来了建厂70周年。一路走来，泸康迈过了整整70载，这是泸康虔守匠造的70年，更是泸康奋进激昂的70年。
——题记



1951年至2021年，泸康酒业集团走过了70年，伴随着共和国的诞生而破茧成蝶。

时节如流。70年，在悠悠历史长河中不过一瞬，但足以见证社会深刻变迁、行业巨大发展与品牌稳健成长的清晰脉络。对于安康来说，1951年是个值得纪念的年份。新中国成立前，安康酿酒业虽然普遍，但生产规模主要是私营小作坊，规模小、生产方式落后。随着1951年地方国营安康酒厂的成立，安康白酒现代工业史正式拉开帷幕。从1951年至2021年泸康酒业集团的发展历程中，不但镌刻着70年的星河流光，更见证着中国酒业从复兴到开放、从高速发展到深度调整，再到如今砥砺前行又一程的阔步向前。时间的长度决定品牌的厚度，70年的岁月打磨，泸康酒业集团与共和国共成长，用匠心凝聚笔墨，一笔一画绘风雨兼程，书写着蓬勃发展的辉煌篇章。

前几年，有一个由专家学者进行的统计广为流传：在日本，寿命超过100年的长寿企业高达20000多家，超过200年的有3000多家；美国、德国、法国的百年老店多达1000多家。而在中国，超过150年的“老字号”百年老店，只有不到10家。

当然，这与中国近现代史特点有着直接关系，中国企业获得良好的生存、发展环境，也不过是近70多年时间。像泸康这样的企业，几乎完整经历了这段时间。70年的沉淀，塑造和淬炼了这些企业的灵魂和体魄，尽管在发展规模上还有较大差距，但在企业品格上却有着很大的共性。

这种共性，是无论市场环境如何，对品质的专注绝不放松；这种共性，是坚持“长期主义”，扎实行稳发展的每一步；这种共性，是历代员工对企业的内心归属、对企业荣誉如生命般的珍视。在他们身上，我们已经能看到中国百年企业、百年酒企的模样。时间，是可以相信的力量。

在白酒这个极其讲究历史传承和文化积淀的行业，任何一个白酒品牌，不经历几十年甚至上百年的历史积淀，都不太可能产生品牌势能，没有品牌势能的“网红”产品，注定只能是昙花一现。悠久的历史、厚重的文化是老牌名酒成长的底气，也是如今泸康酒业集团飞速发展，成为行业现象的根基。

在不断前进的道路上，泸康酒业集团从各个方面全面发力，不断向目标靠近。如今，站在泸康建厂70周年的特殊时间节点上，泸康酒业集团正在交出一份足以令行业和自身满意的答卷。在产能上，泸康酒业集团目前的产能位居陕酒行业前列。2018年11月，集团3万吨技改项目正式投产，开启了泸康酒业集团的发展新征程，也拉开了泸康酒业集团新时代发展的序幕。

事实上，2011年泸康酒业集团董事长姜中古掌舵实施3万吨技改迁建的那一刻开始，便奠定了要做一番大事业的决心。而在2018年11月，当泸康酒业集团开始“亮剑”喊出一系列宏伟远大的目标时，或许整个行业并没有多少人会真正相信。而泸康酒业集团则用行动来证明和实现自己的目标。回看过去近3年的时间，泸康酒业集团走得蹄疾步稳。

品质，是消费者感受品牌的第一印象，也是建立品牌认知的核心要素。从1951年建厂至今，泸康酒业集团世世代代的酿酒工人在传承中不断创新，在创新中不断积累，精益求精，逐渐形成了一整套现代化、规范化、标准化、科学化的酿酒流程和关键技术。事实上，泸康酒凭借集团深厚的酿造技术底蕴和精益求精的工匠精神，早已在市场

上赢得了行业的认可和消费者的青睐。“陕西省著名商标”“陕西名牌”“陕西省优秀龙头食品企业”“陕西首批老字号企业”“全国食品行业质量效益型先进企业”“全国工人先锋号”等一座座沉甸甸的荣誉奖杯，都印证了泸康酒业集团建厂70年来的品牌与品质。

在2021辛丑年端午封坛大典，包括白希智和赖登燮在内的国内顶流白酒专家、酿酒大师，对泸康酒做出了“微黄透明、粮香窖香浓郁、幽雅、陈香怡人、醇香甘润、自然谐调、爽净悠长、浓香型白酒风格典型，具有高端酒封藏价值”的一致评价，这既是专家组对泸康酒的高度认可，也是对泸康酒未来发展的殷切期待。

酿一款好酒，要与时间做朋友。这个过程并不是每个企业能坚守住的，如果没有沉淀，没有与时间做朋友的决心，便不能做出一款好酒。

2021年，泸康70年之大成——国泰原浆酒隆重上市，在“西北五省(区)第九届酒类质量品评交流会”上脱颖而出，荣获“昆仑杯”第九届西北五省酒类质量品评优质产品奖。该产品集泸康70年品牌加持、坐拥品质背书，加以高稀缺性和“颜值”，具有极强的收藏价值，是不同凡响的臻品，更是一份稀有匠品。它承载了泸康酒70年的品牌积淀，也承担了弘扬和传承泸康酒品牌的使命。

当然，大品牌不仅有大动作，更应有大担当。近年来泸康品牌影响力日益提升，消费者美誉度持续增长，行业认可度越来越高。这当中，除了泸康酒业集团对品质、品牌的坚守外，还有其确立的“助力行业发展、助力产区崛起”的责任和使命。

按照陕西白酒产业高质量发展“一带、四区”非均衡发展原则，加快布局“一大白酒产业带、四大白酒产业聚集区”，即通过打造渭河两岸浓香型白酒核心产业带，形成宝鸡凤翔、眉县，咸阳长武、淳化凤香型白酒产业核心聚集区；渭南白水，西安长安、灞桥、经开区关中东部白酒生产聚集区；汉中、安康、商洛陕南浓香型白酒产业聚集区；榆林、延安、铜川为多香型白酒产业陕北聚集区，通过“一带、四区”产业布局，辐射带动秦巴山区浓香型和黄土高原多香型两大产业聚集区，提升产业协作水平，优化资源配置，聚集突破发展。泸康酒业集团在董事会领导的带领下，勇担重任、迅速发力，扩产能、提品质、树品牌，全面夯实新时代发展基础，与陕酒同行共同带动“一带、四区”强势崛起，为陕西白酒产业高质量发展贡献出应有的“品牌力量”。

可以说，在陕西白酒产业迎来高质量发展的新阶段，扎根于安康的泸康凭借着工匠精神，积极推动陕酒“出圈”，已然成为陕酒起势的重要力量。回首泸康人筚路蓝缕的创业历史，感受泸康人精益求精的工匠精神，体会泸康人牢牢把握时代脉搏的巨大勇气，见证泸康品牌再次腾飞的行业奇迹，不难发现，老牌名酒焕发新生，背后其实存在一条清晰的底层逻辑，而这逻辑也为老牌名酒成长提供了一份行业样本。

辉煌的历史恍若昨日，鞭策着今天的泸康人砥砺前行。70年只是一个序幕，拉开的是泸康酒业集团谋势而定、乘势而上、聚势而强的新历史。站在建厂70周年的时间节点上，对泸康酒业集团来说，这无疑是个新的起点。画卷刚刚展开，泸康酒业集团正迈着坚定的步伐，跨入新的时代，开启新的“长征之路”。

(陈续涛)