

林下经济好“钱”景

通讯员 张天兵 谭静欣



12月1日,岚皋县滔河镇的山林里一片生机勃勃的景象。61岁的村民郑兆权起了个大早,简单弄了点吃的,就拿起弯刀和锄头来到了山林地,利用这几天的晴好天气砍伐灌木,整地备肥,准备扩大林下魔芋种植面积20亩,届时总面积达到120亩。

郑兆权从5年前种植10亩林下魔芋开始,发展到现在100亩,种植魔芋实现脱贫后,他拿出资金装修了房子,还改了厕所,养起了20头生猪,日子过得红红火火。在滔河镇,像郑兆权一样发展林下经济走上增收致富路的村民还有很多,林下经济对他们来说,就像一个“家庭银行”,只要经营得好,就能“土里刨金”挣到钱。

滔河镇山林地广,辖区土地面积381.48平方公里,占到全县土地面积的五分之一,90%属于山林地,耕地2.4万亩。常年气候温润,非常适宜发展林下经济。2017年以来,滔河镇党委、政府根据产业发展方向,因地制宜,引导农民发展林下经济,还专门成立了山林经济专项办公室,由一名副镇长“挂帅”主抓,每年争取各类扶持资金200多万元,并对发展林下经济走上增收致富路的村民还有很多,林下经济对他们来说,就像一个“家庭银行”,只要经营得好,就能“土里刨金”挣到钱。

联合村的段祖志,2019年10月流转本村土地1500亩,建起了智喜魔芋园,镇上积极为其争取到350万元扶持款,对通往园区的道路实施硬化,为发展生产提供了极大的便利,这也让他种植林下魔芋的信心大增。今年,他的魔芋园已经开挖,预计产量可达400吨,收入150余万元。

双向村村民范传江,联合佐龙镇村民廖龙飞,成立岚皋秦茂农业发展有限公司,从本村流转山林地150亩,种起了中药材黄连,几年来在县、镇、村的扶持下,通过购买种苗自繁自育发展到现在的3000亩。尝到林下经济的甜头,现在他们的日子过得有滋有味。今年,该公司又扩大黄连种植面积500亩。

产业的稳健发展离不开龙头企业的带动。今年以来,滔河镇通过招商引资的方式,先后引进投资600万元的中晟药材加工厂落户漆扒村;由双向村集体经济组织投资60万元建成药材加工厂相继投入运营;联合村投资300万元的魔芋加工厂正在加快建设……全镇形成了种植、加工、销售全产业链发展雏形。

经过持之以恒地推动,滔河镇的林下经济以星火燎原之势迅猛发展,目前全镇魔芋种植面积达7000亩,山核桃4000亩、猕猴桃1100亩、烤烟760亩,以及厚朴、五味子、云木香、黄柏、七叶一枝花、淫羊藿、黄连、白芍、芍药等中药材种植面积达6万余亩,走出一条别具特色的林下经济发展之路。

如今,滔河镇的林下经济产业,呈现出良好发展“钱”景,一个个村民靠林下种植致富的鲜活事例不断涌现。



汉滨市场监管局“三步走”筑牢网络餐饮“安全线”

通讯员 柯贤会

随着生活方式的转变,网络餐饮逐渐成为我们生活中不可或缺的部分,那么大家最为关心的网络餐饮食品是否安全?如何有效监管?出现问题怎么办?对此,汉滨区市场监管局实施“三步走”办法,有效保障了辖区群众的网络餐饮安全。

迈好“排查步”,绘制“分布图”。今年以来,该局对辖区网络餐饮服务第三方平台和入网餐饮服务提供者进行全面排查,登记注册,详细记录经营者信息、经营地址,全面掌握网络餐饮服务点的基本情况。对提供网络餐饮服务的809家单位资质进行重新审查,对食品安全专员进行培训,督促网络餐饮第三方平台和食品经营者落实食品安全主体责任,增强对网络餐饮食品经营过程中的风险管控能力。

走稳“监管步”,拧紧“安全阀”。该局坚持“线上线下一体化”监管思路,近期对入网餐饮服务单位的线下经营情况开展“双随机”抽查,联合媒体、人大代表、政协委员、群众代表开展“餐饮安全,你我同查”,通过全程直播的形式,对老百姓最关心的网络餐饮原料进货查验、餐具清洗消毒、后厨环境卫生、从业人员健康管理、加工制作进行详细检查,对检查中发现的问题,当场下达《监督意见书》,立行立改、限期整改,全面提升餐饮行业管理水平,切实维护网络餐饮安全。

踏实“规范步”,种好“责任田”。督促网络餐饮第三方平台和第三方配送企业加强配送人员从业管理,进行食品安全培训,公开投诉举报方式,监督入网餐饮服务提供者使用安全、无害且环保可降解的食品包装材料和餐具。市场监管部门建立和网络平台间的风险信息通报制度,定期对消费者评价数据中存在的食品安全风险进行分析,及时进行排查,消除安全隐患,并向广大商户推广“食安封签”和无接触式取餐服务。落实网络餐饮食品抽检制度,根据餐饮服务单位的风险评级情况,委托第三方机构对入网经营单位开展食品抽检,把好网络餐饮安全总关口,切实守护群众“舌尖上的安全”。

镇坪县举办“知识产权助力乡村振兴”专题培训

本报讯(通讯员 欧佩)11月25日,镇坪县市场监管局组织全县各园区、从事特色农副产品种植、生产加工等企业负责人,与该县市场监管系统的业务骨干共60余人,参加了“知识产权助力乡村振兴”专题培训。

培训期间,有着多年从业经验的业内人士结合工作实践和镇坪县域情况,从知识产权、地理标志和商标的使用、管理三个方面进行深入讲解。培训采用理论阐释与实务技能介绍相结合、典型案例分析与政策法规解读相结合的方式,帮助参训人员提高知识产权挖掘、运用、保护能力,提高产品、服务的市场竞争力,助力乡村振兴。

“这次的培训让我获益良多,尤其是老师讲的商标相关内容跟我们息息相关,这对我们园区内企业的后续孵化发展具有指导性。”参训人员纷纷表示,此次的培训内容丰富、案例典型,有很强的实用性和指导性。

宁陕:聚焦城市管理“痛点”办好群众实事

通讯员 王辉

宁陕县聚焦城市管理工作中存在的痛点、难点、重点问题,及时回应群众所需所盼,有效破解城市管理难题,推动为民办实事落地落实。

设置小市场,做到引摊入市“安”民。针对市场摊位紧缺,本地菜农的新鲜蔬菜不能及时卖出问题,“按照规范管理、疏堵结合”的原则,从满足群众需求、方便群众购物出发,找准与城市管理工作的结合点、着力点,科学设置、规范管理城区便民摊点,在中医医院、粮食巷、体育场等路段设置自产自销临时过渡市场。与此同时,秉承“柔性管理+贴心服务”理念,发挥女性优势,变被动管理为主动服务,末端执法为源头治理。10余名女协管员每天值守在大街小巷,灵活运用“说、劝、引、帮”等柔性执法方式,通过流动式徒步巡逻,做到第一时间发现问题、解决问题,从源头上解决占道经营、环境脏乱、噪音扰民等问题。据统计,该局累计开设自产自销临时过渡市场3处,新增摊位60余个,帮助200余人解决了果蔬销售难题。在“引摊入市”改善市容环境的同时,又增添了城市“烟火气”。

维修小路灯,点亮前方道路“便”民。坚持用“工匠精神”做好市政设施的精细化维护管理工作,在路灯建设与管理上做到“两手抓,两手硬”,成立了亮化工作小组,实行问题清单和整改销号制,妥善处理各类隐患,形成长效机制。采取日间巡查与夜间巡查相结合的方式,对城区路灯专用变压器、节能灯等设施进行维护保养,确保照明设施正常运行。同时,针对主次干道部分树木遮挡节能灯,影响照明问题,组织专人对部分树木枝干进行修剪,确保城区亮化效果。截至目前,维修更换路灯500余盏、镇流器2105只,维修线路问题500处、灯箱设备40余台,确保了城区亮化率在98%以上,解决照亮居民出行“最后一公里”问题。

整治脏乱差,提升城市面貌“利”民。坚持在精细管理上下足“绣花功夫”,集中力量开展拉网式、全覆盖式整治,全方位清除公共区域、卫生死角、污水沟渠内垃圾,治理城区、城乡结合部脏、乱、差等问题。累计出动执法人员200余人次,清除野广告300余条,清理卫生死角45处,规范出店、占道经营51处,取缔流动摊点85处,清理各类垃圾10余吨。同时,对城区排水管道进行全面清理,完成全县主次干道120余个雨水管道及沉积井清理工作,更换加固雨水篦子、井盖47个,清运管道垃圾3.6吨,消除卫生死角、夯实城市“里子”,美化城市“面子”。用看得见、摸得着的变化回应群众的关切和期盼,打造更加干净、整洁、舒适的人居环境,擦亮绿都宁陕的“靓丽底色”。

整合小资源,破解停车难题“惠”民。紧盯民生痛点,结合全县停车现状,制定《全县停车收费问题专项整治工作方案》,成立专项整治工作小组,对县城内(外)停车场和道路临时停车(泊)位进行摸排检查。充分调动社会资源,探索将机关事业单位的内部停车场在节假日向社会开放;优化布局,科学规划停车位,拆除老旧小区违建简易棚,疏通消防通道,规范停车位划定,城内增加停车位369个;严格规范执法,将私设地锁、侵占公共停车位等行为的处罚和管理列入日常巡查监管范畴,依法拆除公共区域私设地锁、障碍物6处;联合公安交警大队整治“僵尸车”31台,从严查处车辆乱停放违法停车行为,腾出车位,提高公共停车资源的利用率。

下一步,宁陕县将持续完善城市治理体系,提高城市治理能力,着力解决群众急难愁盼问题,全力根治城市病等突出问题,不断提升城市环境质量、人民生活品质,助力建设环境优美、和谐宜居、富有活力的绿都宁陕。

农技推广让农民“冬闲”变“冬忙”

本报讯(通讯员 黄鑫)眼下正是初冬农闲时节,也是果树移栽管理的关键季节。在旬阳市仙河镇观庄社区天佑生态园区内,仙河镇农业综合站正利用农民们劳动歇息间隙开展农技现场培训。

“苗子按原来的深度栽入,栽时要注意根系舒展,不可曲盘。在苗子埋入土中之后,可将苗轻轻提几下,使其根系舒展……”培训现场,有着丰富农技经验的该镇农技干部刘楚弟一边讲解一边带领大家进行实操。

据了解,此次培训农技干部首先对种植管理技术和病虫害防治的相关知识进行了讲解,并向村民们详细讲解了园区内软籽石榴和黄桃的特点及栽培管理等农业技术要点,手把手地教授村民如何进行冬季管理。

“过去干农活靠的是传统经验,通过农业技术员这么一讲,我们的种植技术标准更清晰了,也更有信心把园区经营好……”在园区内务工的村民李明说。

因为家里有老人和孩子需要照顾,没有办法去外地务工,家住观庄社区的李明已经在天佑生态农业园区务工6年了。从最初开园的简单农活到现在可以独立驾驶自动化农用机械,明年园区还计划培养他学习驾驶插秧机,李明在感慨家乡农村产业发展带来好处的同时,对未来生活更是满怀期待。

自进入秋冬季以来,该镇辖区多家农业专业合作社持续开展农技培训活动,培训主要围绕秋冬产业建园、果树栽培、病虫害防治、水肥管理为重点,贴近农民学习规律特点和生产生活实际,通过培训使农民开阔了思路、提升了技能,增长了知识,为培育一批爱农业、懂技术、善经营的新型职业农民打下了良好基础。



平利县是中国绞股蓝的原产地。目前全县人工种植面积达5万亩,绞股蓝产业早已成为平利群众的增收致富产业,同时也是平利县的一张“名片”。

沈奕君 陈金山 摄

互联网广告或将面临新规 不断释放市场规范发展信号

新华社记者 赵文君

市场监管总局11月26日公布《互联网广告管理办法(公开征求意见稿)》,为一个月向社会公开征求意见。办法回应社会关切,明确将以互联网直播等方式直接或者间接地推销商品或者服务的商业广告、跨境电商广告纳入监管。进一步强化对弹出广告“一键关闭”、植入广告等领域的制度规定,增加了对含有链接的广告、学前教育及中小学教育广告的专门规定。

办法是在2016年原国家工商总局制定的《互联网广告管理暂行办法》基础上进行的修订。2019年,电子商务法、修订后的反不正当竞争法相继施行,为互联网广告监管提供了新的法律依据和立法借鉴。为适应当前互联网广告监管工作新形势新任务,市场监管总局组织开展《互联网广告管理暂行办法》修订工作,更名为《互联网广告管理办法》并起草了公开征

求意见稿。

近年来,互联网广告在广告形式、经营模式、投放方式等方面不断发展变化,进一步从电脑端向移动端扩展,多样性、多元性、广泛性的特征更趋明显。据业内不完全统计,2020年我国电商平台互联网广告增长17.26%。

与此同时,互联网广告环节多、链条长、主体复杂、监管难度大,各类大型主流互联网平台企业的头部效应非常明显,客观上要求进一步压实各类平台经营者责任。

“您来,我们培养您的孩子;您不来,我们培养您孩子的竞争对手”“无创无痛安全有效 带给你舒适的变美体验”……当前,互联网平台各种弹窗广告、植入广告等令消费者不堪其扰。特别是在医疗、药品、保健食品、房地产、金融投资理财等关系人

民群众身体健康和财产安全的领域,一些互联网平台发布的虚假违法广告花样百出,损害了消费者合法权益,对于规范发展更是提出了迫切要求。

事实上,关于加强互联网广告规范管理的举措从今年年初早有端倪。今年以来,平台经济、互联网广告成为市场监管领域频频出现的“热词”,剑指各种违法乱象,一系列规范发展的举措密集出台。

今年4月,市场监管总局会同中央网信办、税务总局召开了互联网平台企业行政指导会,与会34家互联网平台企业签署了《依法合规经营承诺》。值得注意的是,这些互联网平台企业在签署的承诺中几乎都提到“自觉维护互联网广告市场秩序”,如依法规范广告经营活动、完善广告监测机制、加强平台内广告审核、严格规范广告发布行为、注意广告导向、杜绝虚假宣传和低俗

内容。

今年8月,市场监管总局发布《医疗美容广告执法指南(征求意见稿)》,向社会公开征求意见。今年10月,市场监管总局发布一批医美领域不正当竞争典型案例,其中部分案例涉及通过互联网平台渠道发布违法广告宣传。今年11月,《医疗美容广告执法指南》正式出台,明确医疗美容广告监管重点,强调平台经营者责任。

今年11月,市场监管总局等部门联合印发《关于做好校外培训广告管控的通知》,要求全面清理校外培训广告市场,其中包括平台自查整改,进一步完善广告发布审核制度。对于未按期自行整改的,依法从重处罚。

专家表示,一方面要充分发挥互联网营销的创新优势,另一方面要营造公平竞争的营商环境,共同维护良好的市场生态系统,踏踏实实服务国家经济社会发展。